

SKODA

MAGAZIN

SEPTEMBAR 2023



Škoda Scala i Kamiq:

Sveobuhvatno ažuriranje za uspješne kompaktne modele

Potpuno električni 9-ti studentski automobil ima pravi istraživački duh

Šta otkriva broj šasije?

00037  Svaki
km se
računa

SKODA
Let's Explore

CO₂ je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje. Emisije zagađujućih materija u vazduhu iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

www.skoda-auto.rs

Reč urednika

Za brend Škoda je ova godina, čini se, mirna i bez nekih većih premijera. Međutim, to je samo zatišje pred buru. Ulazimo u fazu kada predstavljamo novitete i redizajnirane verzije već poznatih modela. Među unapređenim modelima su Kamiq i Scala. Od pojavljivanja na tržištima širom sveta, privlače ogromnu pažnju, tako da nema sumnje da će i ove modernizovane verzije postići ber jednako zavidan uspeh.

Za one koji preferiraju veće automobile, najavljujemo predstavljanje dva izuzetno popularna Škoda modela. Reč je o drugoj generaciji SUV modela Kodiaq čija je premijera zakazana za sam početak oktobra. A drugi model o kom govorim je Superb čiji ćemo finalni izgled imati priliku da vidimo takođe do kraja godine. U međuvremenu uživamo u fotografijama unutrašnjosti koje otkrivaju deo Modern Solid dizajna. Inače, proizvodni pogon u kom će se izrađivati model Kodiaq je spreman, a prvi primerci će se „skotrljati“ s proizvodne trake početkom naredne godine.

Polaznici Škoda Akademije iz godine u godinu dizajniraju svoj model iz snova. U realizaciji ovog projekta pomažu im inženjeri i stručnjaci iz raznih sektora kompanije Škoda Auto. Ove godine je inspiracija bio potpuno električni Enyaq, a njihov automobil je dobio naziv slične nomenklature, Roadiaq. Biciklizam je duboko utkan u Škoda DNK, jer se počeci brenda vezuju upravo za proizvodnju bicikala. Sada je jasnije zašto Škoda već 20 godina podržava najveće biciklističke događaje, a posebno Tour de France. Tom prilikom je Škoda Auto predstavlja četvrtu generaciju modela Superb u kombi verziji, naravno maskirani model jer, kao što rekoh, još uvek čekamo premijeru.

Škoda u društvu premijum brendova



Škoda sektor za dizajn je i ove godine bio zadužen za idejno rešenje i izradu statue koja je dodeljena pobedniku.

Još mnogo zanimljivosti se krije među koricama ovog izdanja Magazina, a jedna od njih je i razotkrivanje značenja VIN broja, tačnije, jedinstvenog matičnog broja vašeg automobila. Mislim da sam dovoljno otkrila, a sad Vas ostavljam da uživajte.

Kompanija Škoda Auto iz godine u godinu se bavi popularizacijom i pozicioniranjem brenda na tržištima širom sveta. Pažljivo i promišljeno se prave koraci i na našem tržištu, iako je sam brend odlično prihvaćen i pozicioniran. Ipak, velika je stvar najaviti da Škoda ulazi u društvo premijum brendova otvaranjem digitalnog salona u tržnom centru Galerija.

Kompanija Autočačak Promet poziva sve ljubitelje brenda, ali i one koji to još uvek nisu, da posete prodajni salon, upoznaju se sa Škoda modelima, bogatom ponudom dodatne opreme i reklamnih proizvoda kojima mogu da obraduju sebi bliske ljude i druže se sa ljubaznim osobljem.

Otvoranje prodajnog salona je zakazano za početak oktobra, a salon se nalazi u Trgovačkoj ulici u prizemlju TC Galerija.

Škoda Scala i Kamiq

Škoda Scala i Kamiq: Sveobuhvatno ažuriranje za uspješne kompaktno modele

- > Bezbednost: Prošireni raspon sistema pomoći, opcioni TOP LED Matrix farovi po prvi put za odgovarajuće modele
- > Motori: Visokoeffikasni TSI motori iz evo2 generacije
- > Održivost: Dosledna upotreba recikliranih i prirodnih materijala
- > Dizajn: Dodatno doručena Škoda rešetka hladnjaka, prednja svetla i prednji i zadnji branici
- > Raspon proizvoda: tri nivoa opreme i šest varijanti enterijera zajedno sa paketima opreme i individualnim opcijama
- > Connectivity: fino podešeni infotainment sistemi i karakteristike; Digitalni ekran kao standard



Škoda Auto sveobuhvatno ažurira svoju seriju modela Škoda Scala i Škoda Kamiq. Oba modela nude vrlo visok nivo aktivne i pasivne bezbednosti, zahvaljujući krutim karoserijama i sada još naprednijoj ponudi sistema pomoći. Budući da se temelje na istoj platformi MQB-AO, i Scala i Kamiq imaju efikasne, moderne TSI motore iz evo2 generacije, s izlaznom snagom u rasponu od 70 kW (95 KS) do 110 kW (150 KS). Sa svojim prefinjenim, oštro iscrtanim linijama, Scala izgleda još dinamičnije, dok je Kamiq ovim prilagođavanjem dizajna postao još privlačniji SUV. Oba modela sada dolaze sa Škoda TOP LED Matrix prednjim svetlima kao opcijom – prvi put za ove modele. Povećani udeo recikliranih i prirodnih materijala za spoljašnjost i unutrašnjost osigurava veću održivost. Restrukturirana paleta proizvoda za oba modela sada se sastoji od tri nivoa opreme sa šest varijanti enterijera zajedno sa opcionim paketima opreme. Digitalni ekran s dijagonalom od 8 inča i ekran Škoda Infotainmenta od 8,25 inča već su standardni u svim modelima. Novi Simply Clever detalji zaokružuju osveženje.

Klaus Zellmer, predsednik Uprave Škoda Auto kaže: „Kamiq i Scala redefinisali su kompaktnu klasu za naš brend još od trenutka kada su lansirani. Sada smo dodatno usavršili oba modela, dižući dizajn, enterijer i funkcionalnost na viši

nivo. Novi Kamiq i Scala dopunjuju našu jaku liniju ICE modela i održavaju svoje snažne pozicije na tržištu.“

Johannes Neft, član Uprave Škoda Auto za tehnički razvoj, kaže: „Ovo ažuriranje modela Scala i Kamiq stavlja veliki naglasak na bezbednost. Opsežna sigurnosna oprema sada uključuje TOP LED Matrix prednja svetla kao opciju – po prvi put u ovim modelima. U skladu s međunarodnom inicijativom Vision Zero, Škoda Auto želi aktivno da doprinese smanjenju broja smrtno stradalih u saobraćaju. Unapređene serije modela Kamiq i Scala stoga nude širok raspon naprednih sistema pomoći, od kojih se neki obično mogu videti u višim segmentima.“

Svojim modelima Scala i Kamiq, Škoda Auto je uspešno pridobila novu grupu kupaca. Ekspresivno dizajniran, praktičan hatchback model s bogatom standardnom opremom, Scala je postavila merila u kompaktnoj klasi prostranošću i kapacitetom prtljažnika. Od prvog pojavljivanja u salonima 2019. godine, gotovo 230.000 jedinica isporučeno je kupcima na 57 tržišta širom sveta. Nekoliko meseci nakon predstavljanja modela Scala, češki proizvođač automobila ušao je u rastući segment gradskih SUV vozila s novim Kamiq-om. Ovaj model nudi prednosti SUV modela kao što su bolja preglednost i udobniji ulazak i izlazak zahvaljujući

višem položaju sedenja, zajedno s većim razmakom od tla, kao i kombinacijom tih karakteristika s agilnošću i upravljanjem kompaktnog automobila. Kao treći model u trenutnoj SUV kampanji češke marke, brzo je postao bestseller. Više od 351.000 Kamiq-a dosad je sišlo s proizvodne trake, što ga čini najprodavanijim Škoda SUV modelom u 2021. i 2022. ispred svoje popularne velike braće, Kodiaq-a i Karoq-a. Kamiq se isporučuje kupcima na 60 tržišta širom sveta.

Dašak svežeg vazduha s novim dizajnom i, po prvi put, TOP LED Matrix farovima

Škoda je sada predstavila modele Scala i Kamiq s opsežnim ažuriranjima. Scala sada izgleda još dinamičnije, asocirajući na koncept studiju Vision RS s revidiranom Škoda rešetkom, smanjenim prednjim svetlima, redizajniranim prednjim i zadnjim branikom i upečatljivim vazdušnim zavesama. Kamiq sada dolazi s većom, uspravnijom Škoda maskom hladnjaka, dok mu nove maske s upečatljivim difuzorima daju robustniju SUV privlačnost. Štaviše, Kamiqova prepoznatljiva podeljena prednja svetla imaju nove proporcije: gornji svetlosni element još je vitkiji, dok je donji porastao. Sadrži opcionalna TOP LED Matrix prednja svetla s prepoznatljivim šestougaoim Matrix modulima, po prvi put su dostupna za modele Kamiq i Scala.

U hatchback modelu, kristalni LED moduli dizajnirani su da dočaraju svetlucave male kristale leda ili dragog kamenja.

Održivi materijali i efikasni pogonski sklopovi

Škoda je ponovno povećala udeo održivih materijala u modelima Scala i Kamiq koji se proizvode u glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. Na primer, rezervoar za vodu ispod vetrobrana i obloge lukova točkova izrađeni su od reciklirane plastike. U unutrašnjosti se koriste prirodna biljna vlakna konoplje i kenafa u oblogama vrata i strukturi krovne obloge, uz reciklirane tkanine za presvlake, podove i patosnice. Raspon motora sastoji se od tri moderne TSI jedinice iz visokoeffikasne evo2 generacije. Početni motor je 1.0 TSI trocilindrični agregat sa 70 kW (95 KS) i manuelnim 5-stepenim menjačem. 1.0 TSI sa 85 kW (115 KS) dostupan je s manuelnim 6-stepnim menjačem ili 7-stepnim DSG-om. Isto se odnosi i na vrhunski motor, četvorocilindrični 1.5 TSI snage 110 kW (150 KS). Ima ACT deaktivaciju cilindra, koja automatski isključuje dva srednja cilindra kada njihova snaga nije potrebna. To je vozaču praktično neprimetno, a smanjuje potrošnju goriva. Uz standardno vešanje, vešanje za neasfaltiran put (s 15 milimetara većim razmakom od tla za model Scala) i Sport Chassis Control s izborom dve



Škoda Auto

Škoda Auto se priprema za proizvodnju nove generacije modela Kodiaq

Kao jedan od novih Škoda modela koji će debitovati ove godine, druga generacija modela Kodiaq već je u pripremnj fazi. Budući da će Škoda nastaviti da proizvodi svoj uspešni SUV u Kvasinyju, češki proizvođač automobila već je započeo opsežno prilagođavanje proizvodne linije. Prva probna vozila već se proizvode, dok će serijska proizvodnja započeti sledeće godine.

„Pripreme za proizvodnju druge generacije modela Kodiaq već su u punom jeku. Kao što je tipično za Škodu, ponovo koristimo postojeću infrastrukturu dok pametno integrišemo nove tehnologije. Međutim, sveobuhvatna prilagođavanja i dalja provera budućnosti montažne trake koja ostaje u pogonu vrlo je zahtevan zadatak i tehnički i logistički. Istovremeno smo uspešno preraspodelili i optimizovali proizvodnju modela i tako smo uspeali da oslobodimo dodatne kapacitete.” **Michael Oeljeklaus, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku.**

Novi Kodiaq će biti dostupan i kao plug-in hibrid – pripreme su već u punom jeku

Kao i njegov prethodnik, novi model će se proizvoditi u fabrici Kvasiny na istoj proizvodnoj liniji kao Karoq, Superb i Superb iV. Nova generacija modela Superb će početi da silazi s proizvodne trake u Bratislavi početkom 2024. godine, čime

- › Sledeća generacija modela Kodiaq proizvođiće se u Kvasinyju; premijera ove jeseni
- › Škoda Auto ulaže 12 miliona evra u prenamenu proizvodne linije
- › SUV, koji može imati i sedam sedišta, takođe će biti dostupan kao plug-in hibridna verzija
- › Sledeća generacija modela Kodiaq počće da silazi s proizvodne trake 2024.

će se osloboditi kapacitet za oko 150.000 dodatnih jedinica popularnih SUV vozila Kodiaq i Karoq na godišnjem nivou.

Proizvođač automobila ulaže oko 12 miliona evra u prenamenu proizvodne linije kako bi se uzeli u obzir i budući zahtevi, a linija je već pripremljena za proizvodnju modela Kodiaq iV s plug-in hibridnim pogonom. Ulaganja uključuju integraciju postojećih tehnologija kao što su manipulatori, montaža šasije i transporter, kao i modifikovanje robota za nanošenje lepka za prozore. Svaki dan bi s proizvodne trake trebalo da siđe do 410 Kodiaqa druge generacije.

Kodiaq kao pionir za Škoda SUV kampanju

Škoda Auto će ove jeseni predstaviti drugu generaciju svog najvećeg SUV-a, Kodiaq, s izlaskom na tržište 2024. godine. Model će biti dostupan s modernim i efikasnim benzinskim i dizel motorima, a takođe, po prvi put, kao plug-in i blagi hibrid. Što se tiče sigurnosti, tehnologije i svestranosti, proizvođač automobila podiže svoj najveći SUV na viši nivo.

Novi Kodiaq imaće sve preduslove za nastavak priče o uspehu svog prethodnika.

Od svoje premijere 1. septembra 2016. godine, Škoda je proizvela više od 800.000 Kodiaqa u svojim fabrikama u Češkoj Republici, Ukrajini, Kini, Indiji i – do početka 2022 – i u Rusiji. Veliki SUV bio je pionir uspešne SUV kampanje češkog proizvođača automobila. Opciono dostupan kao sedmosed nudi prostranu unutrašnjost, Kodiaq je u ovaj segment uveo Škoda fascinantant kristalni dizajnerski jezik. Veliki SUV impresionirao je kupce i novinare međunarodnih stručnih časopisa – više od 40 međunarodnih nagrada svedoči o njegovim izvanrednim kvalitetima i izvanrednoj popularnosti na svetskim tržištima.

postavke amortizera (niže za 15 milimetara za model Scala i 10 milimetara za Kamiq) opciono dostupan za oba modela.

Bezbednost: Unapređen niz karakteristika za bolju aktivnu i pasivnu bezbednost

Kao što je tipično za brend Škoda, unapređeni Kamiq i Scala dolaze s brojnim sistemima pomoći, od kojih su neki češće povezani s višim kategorijama vozila. Time dodatno povećavaju nivo aktivne i pasivne bezbednosti ova dva kompaktna modela: u Evropskoj uniji standardna oprema uključuje, na primer, Front Assist s nadzorom pešaka, Lane Assist i prepoznavanje saobraćajnih znakova među drugim karakteristikama. U slučaju nesreće, do devet vazdušnih jastuka štiti putnike.

Restrukturirana paleta proizvoda s tri nivoa opreme i šest varijanti enterijera

Sa svojim restrukturiranim asortimanom proizvoda, Scala i Kamiq sada takođe nude Design Selection opcije poznate iz potpuno električne Enyaq porodice. Inspirisani modernim životnim okruženjima, imaju usklađene boje i materijale. U tri nova nivoa opreme – Essence, Selection i sportska Monte Carlo top verzija – dostupno je ukupno šest varijanti dizajna. Osim toga, tu su opcioni paketi opreme u nekoliko kategorija, kao i brojne pojedinačne opcije. Popularne Monte Carlo varijante, koje su omaž uspesima brenda Škoda na reliju Monte Carlo, tradicionalno se ističu svojim crnim detaljima, kao i veštačkom karbon kožom u unutrašnjosti. Digitalni ekran s dijagonalom od 8 inča i ekran Škoda Infotainmenta od 8,25 inča već su standardni u svim modelima.

Paleta Simply Clever detalja s potpisom brenda dopunjena je karakteristikama kao što je virtualna pedala za opciona električna vrata prtljažnika, dostupna po prvi put u ovim modelima.



Škoda Kodiaq i Superb

Još više prostora, udobnosti i kontrole: Škoda predstavlja vrhunske enterijere potpuno novih generacija modela Kodiaq i Superb

Uoči svetske premijere novih generacija modela Kodiaq i Superb, Škoda otkriva njihov potpuno redizajnirani enterijer, koji sadrži digitalni kokpit, head-up ekran i 12,9-inčni samostojeći ekran infotainmenta. Ručica DSG menjača premeštena je na stub volana, dajući sada putnicima više prostora, dok prostrana centralna konzola nudi više prostora za odlaganje. Poboljšavajući rad na vozilu, prilagodljivi Škoda Smart Dials omogućava jednostavno upravljanje. Svaki okretni dugmić omogućava intuitivan pristup raznim funkcijama vozila, a digitalni ekran osigurava brz, sveobuhvatan pregled u bilo kom trenutku. U kretanju prema većoj održivosti, Škoda sada koristi presvlake izrađene od 100% recikliranog poliestera i za novi Kodiaq i za Superb.

> Škoda Smart Dials: Postavljeni ispod centralnog ekrana infotainment sistema, ovi prilagodljivi rotirajući dugmići sa digitalnim ekranima nude novi pristup intuitivnom radu
> Samostojeći ekran infotainmenta od 12,9 inča, u kombinaciji sa premeštenim menjačem na stub volana, stvara urednu centralnu konzolu i optimizuje unutrašnji prostor
> Inovativni Škoda Design Selection donosi niz održivih materijala u serije modela Kodiaq i Superb

Peter Olah, rukovodilac dizajna enterijera u Škoda Auto, objašnjava: „Škoda enterijeri predstavljaju intuitivnost, jednostavnost, usmerenost na kupca i pametna rešenja. Naša najnovija inovacija, Škoda Smart Dials, proširila je intuitivne opcije za upravljanje funkcijama automobila, kombinujući najbolje od oba sveta: fizičke kontrole i digitalne ekrane. Sveži enterijeri modela Kodiaq i Superb sada imaju veliki, samostojeći ekran, ručicu menjača postavljenu na stub volana i centralnu konzolu koja nije pretrpana. Ova poboljšanja utrla su put prostranijoj i udobnijoj unutrašnjosti koja ne samo da privlači poglede, već nudi i praktičnost i istinsku dodatnu vrednost za naše kupce.“

Nove karakteristike za još veću udobnost

Škoda je redizajnirala unutrašnjost oba modela, uključujući poboljšanja na volanu, instrument tabli i ukrasnim oblogama. Po prvi put u Škodi: ručica menjača premeštena je na stub volana u oba modela i tako je postala posebno pristupačna. Kao rezultat toga, centralna konzola ima uredan, jasno strukturiran raspored, ostavljajući dodatni prostor za putnike. Druge novine u modelima Kodiaq i Superb uključuju head-up ekran koji dopunjuje virtuelni kokpit od 10,25 inča i samostojeći centralni infotainment ekran koji je veći nego ikad, dijagonala meri 12,9 inča. Takođe debituju u oba



modela Škoda Smart Dials. To su inovativni rotirajući dugmići koji pametno integrišu dodirne i digitalne komponente za intuitivnije iskustvo.

Škoda Smart Dials: dugmići sa digitalnim ekranima

Uvođenjem Škoda Smart Dials, češki proizvođač automobila dokazanu kombinaciju dodirnih i digitalnih komandi u svojim vozilima podiže na viši nivo. Ovaj potpuno novi pristup sastoji se od tri rotirajuća dugmića ispod infotainment ekrana, svaki s 32-milimetarskim digitalnim ekranom. Oni omogućuju brz pristup brojnim funkcijama vozila zavisno od nivoa opreme. Dva spoljašnja pametna točkića za vozača i suvozača kontrolišu unutrašnju temperaturu, grejanje i ventilaciju sedišta, prikazujući trenutno aktivnu funkciju. Središnji Smart Dial kontrolišu do četiri različite funkcije, kao što su glasnoća infotainmenta, brzina ventilatora, smer vazduha, pametni klima uređaj, načini vožnje i zumiranje karte. Središnji Smart Dial konfiguriše se putem menija infotainment sistema, a pritiskom na dugme prebacuje se između funkcija.

Prošireni raspon Simply Clever karakteristika

Potruga za poboljšanom udobnošću u vozilu ogleda se kroz nove dodatke, uključujući Phone Box s mogućnostima brzog induktivnog punjenja pametnog telefona do 15 W – a u modelu Kodiaq je to moguće za čak dva telefona – uparen s aktivnom funkcijom hlađenja. Uz to, putnici imaju koristi od do četiri USB-C priključka s izlaznom snagom od 45 W, kao i praktičnim 15 W USB-C priključkom na retrovizoru. Ne treba zanemariti, novi Kodiaq dostupan je s ergo sedištima zajedno s funkcijom pneumatske masaže.

Putnici na zadnjim sedištima takođe će ceniti novu pregradu za odlaganje u centralnom tunelu. U modelu Superb, redizajnirani upravljač, instrument tabla i ukrasni elementi besprekorno se stapaju s poboljšanim dodatnim masažnim sedištima. Ona sada uključuju deset pneumatski kontrolisanih masažnih jastuka i opsežan izbor programa, s lumbalnom potporom podesivom u četiri smera. Usklađeno s Kodiaq-om, svim funkcijama grejanja za sedišta, volan, vetrobransko staklo i zadnje staklo može se praktično upravljati putem dugmića za grejanje koje se može konfigurirati u meniju kontrole klime.

Održivi materijali za tekstil i dve popularne Simply Clever karakteristike

Škoda demonstrira svoju predanost održivosti korišćenjem ekološki prihvatljivih materijala za sav tekstil u unutrašnjosti, kao i za dve ključne Simply Clever karakteristike: kišobran u vratima vozača i strugač za led. Tradicionalne linije opreme zamenjene su konceptom Design Selections: u modelu Kodiaq, kupci se mogu odlučiti za Loft, Lounge ili ecoSuite u crnoj ili boji konjaka, s tekstilom izrađenim od 100% recikliranog poliestera. Koža u ecoSuite Design Selection koristi ekološki prihvatljiv proces štavljenja koji koristi ostatke obrade zrna kafe. Za četvrtu generaciju modela Superb, Essence nivo opreme uključuje Design Selection Studio, s izborom za Selection nivo opreme koji uključuje Loft i Lounge, kao i Design Selection Suite u crnoj i boji konjaka. Vrhunski L&K model proširuje ponudu s Design Selection L&K Suite u crnoj i boji konjaka, koji se može pohvaliti kožom održivo štavljenom korišćenjem otpadne vode od prerade maslina.



Potpuno električni 9-ti studentski automobil ima pravi istraživački duh

- › 29 učenika Škoda Strukovne škole transformisalo je Škoda Enyaq u električni mobilni kamper kancelariju
- › Održiva višenamenska unutrašnjost uključuje 100% reciklirani tekstil i ima novu krovnu konstrukciju za još više prostora
- › Od školske godine 2013/14, ekskluzivna pokazna vozila demonstrirala su visok nivo obrazovanja i obuke u Škoda strukovnoj školi u Mladá Boleslavi



Škoda studentski automobil oslikava „Let's explore“ slogan: deveto spektakularno pokazno vozilo nastalo u sklopu tradicionalnog vodećeg projekta Škoda strukovne škole je Škoda Roadiaq. Sa ovim višenamenskim pokretnim kamperom, 29 učenika koji su učestvovali savršeno su dočarali istraživački duh brenda Škoda. Roadiaq je održivo, baterijsko električno vozilo sa pogonom na sve točkove koje digitalni nomadi mogu koristiti za putovanja, posao i slobodno vreme – uživajući u nezavisnosti čak i van utabanih staza, gde god požele.

Deveti Škoda Studentski automobil sadrži sve što je potrebno modernoj mobilnoj kancelariji: stalnu internet vezu, monitor od 27 inča i priključnu stanicu. Ipak, u samo nekoliko jednostavnih koraka Škoda Roadiaq se pretvara iz radnog prostora u životno okruženje zajedno sa krevetom i malom kuhinjom. Dok su standardni Enyaq pretvarali u automobil svojih snova, učenici Škoda strukovne škole su imali i stručnu podršku. Njihovi profesori i stručnjaci iz brojnih Škoda sektora, kao i eksterni stručnjaci za prerađivanje kampera pomagali su im svojom stručnošću tokom celog procesa. Deveti Škoda studentski automobil od 2014. još jednom pokazuje visok nivo obrazovanja i obuke u Mladá Boleslavi. Škoda strukovna škola deo je Škoda akademije koja je u aprilu 2023. godine proslavila desetogodišnjicu postojanja.

Maren Gráf, član uprave Škoda Auto za ljude i kulturu, kaže: „Kao kamper s mobilnom kancelarijom, Roadiaq vam omogućava da radite gde god poželite. Zato je simbol novog rada kojem smo mi u Škodi u potpunosti predani – korišćenje

fleksibilnosti što je više moguće kako bismo pronašli uravnotežen optimum za potrebe tima. Tokom projekta bilo je posebno impresivno videti entuzijazam, zadovoljstvo i pažnju posvećenu detaljima s kojima su studenti Akademije mesecima radili na vozilu – u skladu s načelom „Excellence with joy“! Jer naš deveti Studentski auto na impresivan način pokazuje šta ljudi mogu da postignu zajedno ako se sa strašću posvete takvom projektu.“

Savršeno vozilo za savremene istraživače

29 studenata Škoda strukovne škole počelo je rad na modelu Škoda Roadiaq u jesen 2022. Tokom devet meseci proveli su više od 2000 radnih sati stvarajući multifunkcionalno vozilo za kampovanje i mobilnu kancelariju koje digitalni nomadi mogu koristiti za rad, putovanja, ili jednostavno za opuštanje. Omogućujući istinsku nezavisnost, ovaj automobil savršeno ide uz avanturistički duh savremenih istraživača. Po prvi put ikada, Škoda studentski automobil se temelji se na potpuno električnom SUV modelu Škoda Enyaq. S brojnim izmenama spolja i unutra, vozilo je jednako pogodno za rad u pokretu kao i za kampovanje i aktivnosti na otvorenom.

Pogon na sve točkove sa dva elektromotora

Škoda Roadiaq dolazi sa pogonom na sve točkove, što mu omogućava istraživanje mesta van utabanih staza. Pogonski sklop sa dva elektromotora deli s modelom Enyaq 80x Sportline. Sinhroni elektromotor montiran na zadnjoj osovini, isporučujući snagu od 150 kW i najveći obrtni moment od 310 Nm, pokreće zadnje točkove. Asinhroni električni motor na prednjoj osovini isporučuje dodatnih 80 kW i najveći obrtni

moment od 162 Nm na prednje točkove. Litijum-jonska visokonaponska baterija ima energetske kapacitet od 82 kWh (77 kWh neto) i omogućuje domet do 495 kilometara po WLTP ciklusu.

Novi dizajn krova i nova zadnja vrata za puno prostora

Dužina osnovnog vozila od 4.649 milimetara i širina od 1.879 milimetara ostali su nepromenjeni. Međuosovinski razmak minimalno je porastao, na 2.770 milimetara, a razmak od tla na 190 milimetara. S 2.050 milimetara Roadiaq je preko 35 centimetara viši od standardne verzije, uglavnom zahvaljujući novom delu krova. Deo originalnog krova je morao da bude uklonjen kako bi se osiguralo znatno više prostora za glavu. Tako digitalni nomadi mogu da uživaju u još više prostora za rad i opuštanje. Dodatak za šator pruža utočište kada je loše vreme i omogućava ugodnije korišćenje kuhinje postavljene u zadnjem delu vozila. Prerađena zadnja leva vrata, bez ručke, nude više privatnosti u prostoru za spavanje zahvaljujući prozoru sa originalnom Simply Clever zavesom za sunce. Zatim, solarne ćelije pomažu u stvaranju energije za dnevnu upotrebu i na taj način održavaju domet vozila dok je van mreže. Roadiaq se takođe može spojiti na eksterno napajanje u kampovima.

Podrška stručnjaka za prenamenu kampera

Projekat tradicionalno ima koristi od bliske saradnje između stručnjaka iz svih Škoda Auto sektora. Ali, prilikom opremanja vozila krovnom konstrukcijom i nameštajem po meri, studenti su u pomoć pozvali i eksterne stručnjake. Kompanije Cargodesign i KPS Automobile angažovane su

da savetuju studente i aktivno su im pomagale u izgradnji spoljašnje i unutrašnje opreme. Uz kancelarijsku i opremu za kampovanje, u zadnjem delu vozila, studenti su izradili i radnu stanicu za suvozačevo sedišta. Poseban držač putniku nudi mesto za pričvršćivanje tableta. Enterijer je zaokružen brojnom opremom i dodacima za zabavu i opuštanje, od kojih su neki već deo Škoda ponude. Uključuju bežični zvučnik, tuš na solarnu energiju, aparat za espresso kafu s priključkom od 12 V, kuhinjske aparate, stolice, stolove, tanjire, lonce i tiganje, šoljice i čaše, USB kablove i kablove za punjenje, tepihe i ukrase, kao i svetiljke i pribor za preživljavanje za avanturiste.

Tradicija prvoklasnog obrazovanja u Škoda Strukovnoj školi

Strukovna škola deo je Škoda akademije koja je u aprilu ove godine proslavila desetogodišnjicu postojanja. Međutim, visoko cenjena Škoda strukovna škola ima gotovo 100 godina tradicije. Škoda je osnovala ovu školu za osposobljavanje u svom sedištu u Mladá Boleslavi davne 1927. godine. Nakon što je započela s 58 učenika u prvoj godini, do danas je kroz njena vrata prošlo više od 24.000 diplomaca. Do školske godine 2022/23 upis je porastao na oko 820 učenika. Škoda Strukovna škola nudi trogodišnje i četvorogodišnje kurseve: trogodišnji kursevi se završavaju završnim ispitom i sertifikatom o zvanju, a četvorogodišnji kursevi srednjom školom. Mnogi diplomci zatim nastavljaju školovanje na post-srednjoškolskim studijama ili na univerzitetu ili se direktno pridružuju kompaniji Škoda Auto. Kompanija nudi zaposlenje svim diplomiranim studentima.

Škoda Sachsen Classic

Škoda automobili zablistali na Sachsen Classic reliju

Škoda je predstavila sedam automobila i posada na popularnoj 20. reli reviji starih automobila Sachsen Classic. Pogledajte jedinstvene automobile češkog proizvođača automobila u akciji.

Dvadeseto po redu prestižno reli takmičenje starih automobila Sachsen Classic održano je od 17. do 19. avgusta nedaleko od češke granice u nemačkoj pokrajini Saxony. Reli ruta, koja prolazi kroz raznoliki Saxony pejzaž i tradicionalno obilazi nekoliko gradova u regionu, privlači veliki broj gledalaca. Uvek ima veliki broj posetilaca koji dolaze iz cele Evrope da gledaju vredne stare automobile.

Škoda je poslala ukupno sedam automobila i posada na 20. izdanje ovog takmičenja. Gledaoci su mogli da vide prelep 1100 MBX coupé, istorijski Škoda 1101 Roadster i 1101 Cabrio, klasični model Felicia ili modernije coupé verzije 110 R i Rapid 135.



Škoda 1100 MBX

Iako je zasnovan na standardnoj Škodi 1000 MB verziji, prelep Škoda 1100 MBX coupé bez okvira je prava retkost. Proizvedeno je samo 2.517 komada.

Škoda Rapid 135

Rapid je popularan Škoda coupé iz 1980-ih. Verzija 135 označila je kraj ere automobila sa zadnjim motorom, jer je dobila pogonsku jedinicu od modela Favorit. Napravljeno je samo 1.272 komada.

Škoda 1101 Cabrio

Najstariji Škoda automobili prikazani na Sachsen Classic reviji su modeli iz serije 1101. Elegantni Tudor kabriolet privukao je veliku pažnju.

Škoda 440 Spartak

Elegantna limuzina Škoda 440 sa dvoja vrata proizvedena je u drugoj polovini 1950-ih koristila je proverenu tehnologiju koja je bila standard za nekadašnja reli takmičenja.

Škoda Felicia

Predivni kabriolet Felicia je tradicionalno bio jedan od istorijskih Škoda automobila kojem se najviše dive. Klasične linije automobila su jednostavno neodoljive.

Škoda 1101 Roadster

Drugi predstavnik serije 1101 na Sachsen Classic takmičenju bila je verzija Roadster, kojoj nedostaju okviri prozora Tudor kabrioleta. Proizvedeno je samo 547 jedinica ovog modela.

Škoda 110 R

Takmičarska Škoda 130 RS je dobila nadimak „Porsche Istoka“. Škoda 110 R je proizvodna verzija koja je običnim vozačima pružila priliku da iskuse njenu magiju u vožnji.

Škoda Auto Grupa ostvarila je rast svih ključnih finansijskih pokazatelja u prvoj polovini 2023.

- Operativna dobit porasla je za 34,8% na godišnjem nivou na 911 miliona evra
- Povrat od prodaje stabilan na 6,6%
- Proizvođač automobila isporučio je 432.200 vozila kupcima širom sveta (+19,9%)
- Stabilizovan lanac snabdevanja rezultira kraćim vremenom isporuke
- Potražnja za Škoda potpuno električnom Enyaq iV porodicom i dalje beleži rast (+41,0%)
- Kompanija dodatno ubrzava svoju električnu kampanju i u narednim godinama će predstaviti šest novih električnih modela

Škoda Auto nastavlja jačanje svog pozitivnog kursa tokom prve polovine 2023. godine, uprkos tekućim tržišnim izazovima. Operativna dobit Grupe Škoda Auto porasla je na 911 miliona evra, što predstavlja porast od 34,8% u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno, povrat od prodaje ostao je stabilan na 6,6%. Proizvođač automobila isporučio je 432.200 vozila širom sveta između januara i juna, što je 19,9% više nego u istom periodu prošle godine. Potražnja za bestsellerom brenda, modelom Octavia (+60,2%), kao i potpuno električnom Enyaq iV porodicom (+41,0%), značajno je porasla.

„Dokazali smo u prvoj polovini 2023. da je Škoda Auto na stabilnom putu rasta, zahvaljujući robustnom poslovnom modelu i izvanrednom performansu tima. Ovi rezultati pokazuju šta smo sposobni da postignemo uprkos izazovnom tržišnom okruženju. Naši kupci mogu očekivati znatno kraće rokove isporuke. Naporno radimo kako bismo održali ovaj tempo..”, kaže Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto.

„Rezultati koje je Škoda Auto postigla u prvih šest meseci ove godine pokazuju izuzetnu fleksibilnost i finansijsku otpornost kompanije. Povrat od prodaje od 6,6% mogao je biti i veći da nije bilo negativnog jednokratnog uticaja zbog zatvaranja poslovanja u Rusiji. Zahvaljujući našem programu Next Level Efficiency+ možemo da nastavimo da sledimo put održivog rasta.”, kaže Holger Peters, finansijski direktor Škoda Auto.

„Prva polovina godine nam je pokazala da je kompanija Škoda Auto sposobna da postigne solidne rezultate. Uspeli smo da poboljšamo svoju poziciju na izazovnom evropskom tržištu i proširimo tržišni udeo. Vreme čekanja za naše modele značajno se smanjilo. Uspeh potpuno električne Enyaq iV porodice daje nam sve razloge da ostanemo u potpunosti predani pružanju pristupačne e-mobilnosti koja savršeno odgovara svim potrebama naših kupaca.”, kaže Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing.

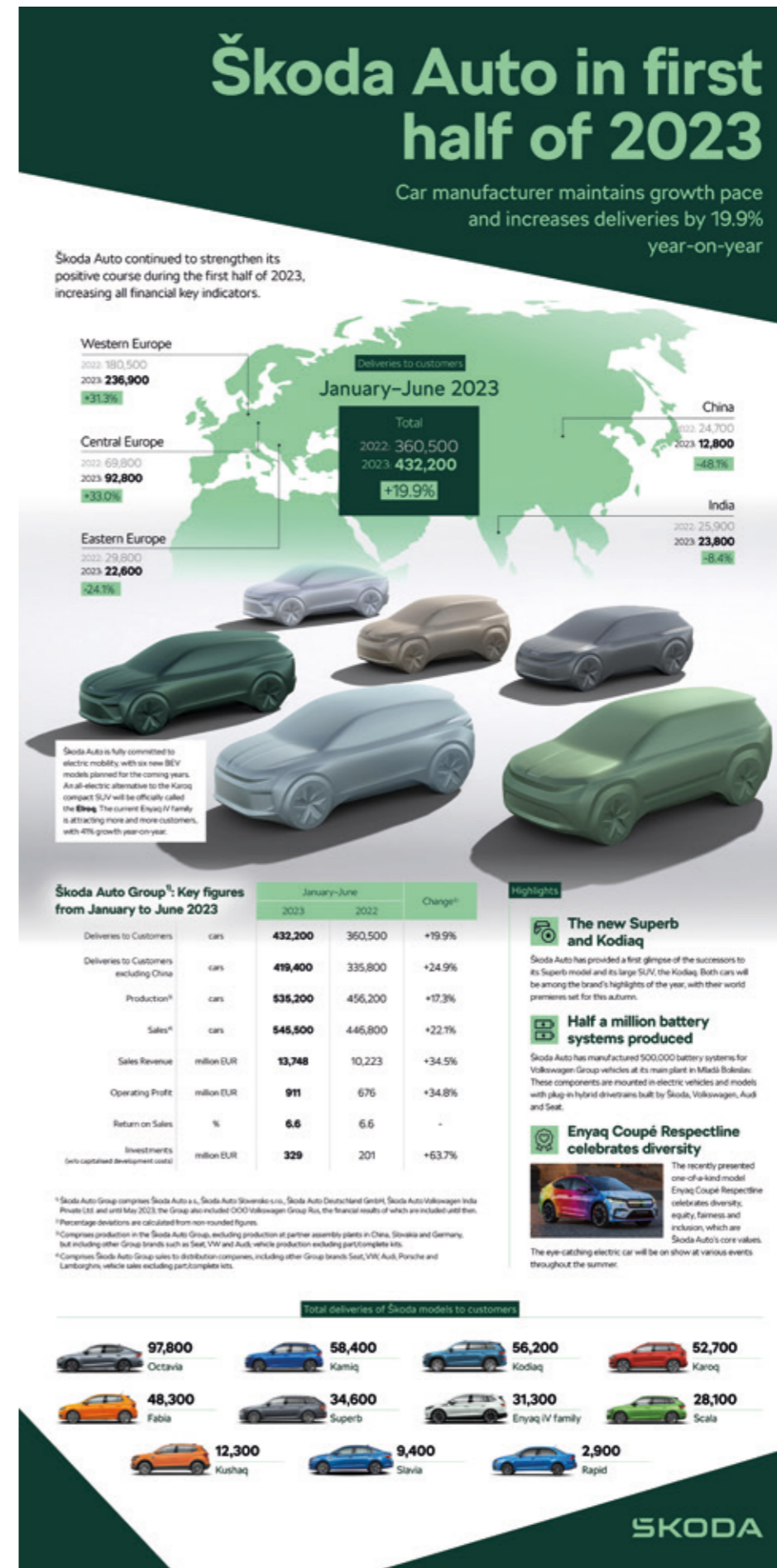
Povećanje svih ključnih finansijskih brojki tokom prve polovine 2023.

Grupacija Škoda Auto ostvarila je značajan porast prihoda tokom prvih šest meseci ove godine, s metričkim porastom od 34,5% na 13,7 milijardi evra. Povrat od prodaje ostao je na istom nivou kao i prethodne godine, solidnih 6,6%. Proizvođač automobila uspeo je značajno da poveća svoju operativnu dobit u prvih šest meseci 2023. za 34,8% na 911 miliona evra, iako je prodaja OOO Volkswagen Group Rus u maju 2023. imala snažan negativan uticaj na operativnu dobit*. U periodu od januara do juna, kompanija je isporučila 432.200 vozila širom sveta, što predstavlja rast od 19,9% u odnosu na prethodnu godinu. Isto tako, proizvodnja je porasla u češkim pogonima kompanije, dosegnuvši brojku od 535.200 vozila, što je povećanje od 79.000 jedinica u poređenju s prvih šest meseci 2022.

Škoda priprema svoj portfolio modela za budućnost

Škoda Auto nastavlja da u fokus stavlja električni portfolio modela dodatno osnažujući svoju e-kampanju. U narednim godinama proizvođač automobila će predstaviti šest novih potpuno električnih modela u svim segmentima. Potpuno električni kompaktni SUV Elroq je prvi koji će biti predstavljen sledeće godine. Na svom putu prema e-mobilnosti, kompanija je već prešla granicu od 500.000 proizvedenih baterijskih sistema koji su ugrađeni u e-vozila brendova Škoda, Volkswagen, Audi i Seat, u glavnom proizvodnom pogonu u Mladá Boleslavi. Kako se prelaz na e-mobilnost razlikuje na različitim tržištima, Škoda će ponuditi čitav niz koncepata pogona. Ovaj pristup omogućava češkom proizvođaču automobila da svojim kupcima pruži najbolje od oba sveta: široki BEV portfolio kao i moderne i efikasne nove ICE modele. U drugoj polovini 2023. godine Škoda će predstaviti nove generacije modela Superb i Kodiaq, dok su unapređeni modeli Scala i Kamiq predstavljeni 1. avgusta. Čineći to, Škoda ubrzava u deceniju transformacije prema CO₂ neutralnoj mobilnosti, nudeći najraznovrsniji portfolio BEV, PHEV i efikasnih ICE modela kako bi zadovoljili sve potrebe i želje kupaca na svim tržištima.

* U maju 2023. Volkswagen grupa dovršila je prodaju svoje imovine u OOO Volkswagen Group Rus kompaniji OOO Art-Finance, uz podršku ruskog dilera Avilon.



Snažan, funktionalan, autentičan – Vision 7S ilustruje osnovne vrednosti novog Škoda dizajnerskog jezika Modern Solid

- > Koncept Vision 7S je prvi Škoda model koji implementira Modern Solid
- > Robustni izgled, održivi materijali i osećaj sigurnosti

Na medijskoj večeri Volkswagen Grupe u Minhenu, brendovi Grupe predstavljaju svoje pristupe dizajnu kao ključne elemente DNK brenda. Škoda Auto predstavlja svoj budući dizajnerski jezik Modern Solid sa studijom Vision 7S.

Dizajnerski jezik kompanije Škoda Auto, Modern Solid, temelji se na snažnom, funkcionalnom i autentičnom dizajnu, koji savršeno odgovara brendu Škoda. Škoda svoje nove modele usmerava ka novim kupcima, takozvanim „savremenim istraživačima“, koji su željni novih iskustava. Budući da su strastveni prema sportu i aktivnostima na otvorenom, oni cene robustan izgled, kao i prostranost i funkcionalnost budućih Škoda vozila. Prvi predstavnik Modern Solid dizajna je Škoda Vision 7S koncept. Nudi prostranu unutrašnjost s ergonomskim kontrolama i mesta za sedam putnika. Intuitivni Human Machine interfejs (HMI) nudi način vožnje i način rada za opuštanje. Jedinstveni novi dizajn volana nosi novi znak Škoda, a u unutrašnjosti su korišćeni održivi materijali.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Modern Solid predstavlja naš dizajnerski jezik za doba električne mobilnosti, kombinujući tradicionalna Škoda obeležja i nove pristupe dizajnu kako bi pružio jasnu viziju budućnosti brenda. Minimalistički i funkcionalni spoljašnji izgled pruža osećaj snage i sigurnosti. Odlična aerodinamika optimizuje efikasnost naših budućih BEV modela, štedeći energiju i omogućujući veće domete.”

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda dizajna, kaže: „Naš novi dizajnerski jezik – Modern Solid, koji smo predstavili s

konceptom Vision 7S, sledeći je nivo modernosti. Pametna funkcionalnost i praktičnost u savršenoj su ravnoteži s novim atraktivnim dizajnom i pristupom održivosti. Fokusirajući se još više na potrebe naših kupaca - i koristeći sve prednosti e-mobilnosti - dodali smo intuitivne kontrole tipičnoj Škoda prostranosti - kao što je novi HMI i inovativni načini rada Drive i Relax u studiji Vision 7S.”

Modern Solid dizajnerske vrednosti

Tri karakteristične dizajnerske vrednosti naglašavaju da je Škodin budući dizajnerski jezik snažan, funkcionalan i autentičan, nudeći sigurnost, udobnost, visoku funkcionalnost i prostranost koja je odmah vidljiva spolja. Novi jezik dizajna Modern Solid takođe je okružen nedavno ažuriranim korporativnim identitetom brenda.

Robustan izgled, puno prostora i održivi materijali

Škoda modeli iz ere Modern Solid kombinovaće prepoznatljiv, robustan izgled sa prozračnim enterijerom i posebno aerodinamičnim linijama. Napred, Tech-Deck Face zauzima

mesto poznate Škoda rešetke. Tech-Deck Face ima niži i širi oblik, a letvice rešetke su zamenjene tamnim staklom koje skriva senzore vozila. Novi natpis zamenjuje logo na poklopcu motora. Održivi i izdržljivi materijali, neki od njih biljnog porekla, koriste se za spoljašnji i unutrašnji deo. Kabina je modernog i minimalističkog dizajna i pruža osećaj sigurnosti. Inteligentne interaktivne površine i pametna rasveta stvaraju novi ambijent u unutrašnjosti. Jednostavan, intuitivan HMI osigurava još viši nivo jednostavnosti upotrebe. Ugrađena kamera omogućava da uvek držite na oku decu koja putuju u zadnjem delu automobila.

Škoda Vision 7S kao prvi model koji nosi dizajnerski jezik Modern Solid

Koncept Vision 7S potpuno je električni SUV koji dolazi s puno prostora za sedam osoba i inovativnim dečijim sedištem postavljenim suprotno od smera vožnje na centralnoj konzoli u drugom redu sedišta. Takođe uključuje mnoge nove Simply Clever ideje. Baterija od 89 kWh omogućava domet veći od 600 kilometara po WLTP ciklusu. Prednji kraj karakteriše

Tech-Deck Face i vitka prednja svetla raspoređena u dva reda jedno iznad drugog. Oni proširuju dizajn prednjih svetala s četiri oka u obliku slova T, koji se odražava u zadnjim svetlima. Snažno oblikovani poklopac motora – kao i vrata prtljažnika – ima novi natpis Škoda umesto prethodnog logotipa. Gledano sa strane, visoka tornado linija i mišićava ramena odvajaju robustnu donju polovinu tela s velikim, pravougaonim i proširenim lukovima točkova od ostatka šasije. Niska, aerodinamički efikasna linija krova lagano se spušta prema zadnjem delu, završavajući izrazito oblikovanim krovnim spojlerom. Enterijerom dominiraju održivi i izdržljivi materijali. Ima redizajnirani, spljošteni volan sa dva puna kraka i natpisom Škoda u centralnom delu, kao i 14,6-inčnim centralnim ekranom infotainmenta. Prilikom promene unutrašnje konfiguracije iz Drive u Relax, ekran se okreće iz vertikalne u horizontalnu poziciju, dok volan i instrument tabla klize unapred. Osim toga, prednja sedišta se okreću ka unutra i naginju unazad. Tri velika pametna digitalna točkica ispod centralnog ekrana i interaktivne ploče vrata olakšavaju upravljanje vozilom i funkcijama infotainmenta.



Šta broj šasije otkriva?

› Svaki automobil proizveden bilo gde u svetu dobija jedinstveni identifikacijski broj, poznat kao VIN. Na prvu izgleda kao zbrka brojeva i slova, ali ima logike i krije zanimljive podatke. Saznajte šta VIN može reći o vašoj Škodi.

Standard koji upravlja identifikacionim brojevima koje dodeljuju proizvođači, poznat kao VIN (skraćenica od Vehicle Identification Number), svakom proizvedenom automobilu, prvi put je korišćen 1954. u SAD, ali je VIN format standardizovan tek 1981. od strane US Nacionalne uprave za bezbednost saobraćaja. VIN je kod od 17 karaktera koji identifikuje automobil na jedinstven način, budući da sastav koda znači da se može ponoviti tek nakon 30 godina. To znači da je tehnički moguće da automobil napravljen danas ima 30 godina starog „dvojnika“, ali je to vrlo malo verovatno. Škoda svoje automobile označava VIN oznakama od 1984. modelske godine.

Svetski identifikator proizvođača (WMI)

Format VIN-a u osnovi je isti u celom svetu i može se koristiti za otkrivanje širokog spektra informacija. Prva tri znaka VIN identifikuju proizvođača, a prva dva znaka ovog WMI svetskog koda identifikuju regiju i zemlju porekla proizvođača, dok je treći dodeljen određenim brendovima. „Za Češku se koriste slova u nizu TJ do TP, a Škoda posebno koristi kod proizvođača TMB,“ objašnjava Jiří Vašina iz Škode, dodajući da Indija ima kodove koji počinju s MA do ME, Japan počinje s J, kineski VIN kodovi imaju L na početku, a zemlje Severne Amerike su označene brojem, tako da SAD ima broj 1, Kanada 2 itd. Evropa ima kodove koji počinju slovima S-Z, a budući da Nemačka ima kod W, tri slova WVW označavaju proizvođača automobila Volkswagen. WMI kod proizvođaču dodeljuje ovlašćeno telo za izdavanje odobrenja u zemlji sedišta proizvođača.

Odeljak deskriptora vozila (VDS)

Mesta od 4 do 9 VIN-a sadrže tzv. deskriptorni kod vozila, koji identifikuje model automobila. Njegov format zavisi od proizvođača. Škoda koristi format u kojem pozicija 9 sadrži „sigurnosni kod“, koji omogućava proveru da li je VIN pravi, a ne samo slučajni izum. „U Škoda automobilima ovaj deo VIN-a služi za određivanje tipa karoserije, motora, podataka o sigurnosnim sistemima automobila i tipa automobila. U slučaju električnih automobila Škoda Enyaq, peta pozicija VIN-a može se koristiti za prepoznavanje performansi pogonskog sklopa“, objašnjava Vašina. Slovo A označava

automobil snage 109 kW, slovo B vozilo snage 132 kW, 150 kW predstavlja slovo C, E je vozilo snage 195 kW i F je za najveću izlaznu snagu od 220 kW.

Iz ovog deskriptora možete puno toga da zaključite: na primer, Škoda Octavia Combi sa 1.5 TSI motorom ima VIN kod TMBJR8NX*PYxxxx. VDS počinje slovom J, što označava karavan, volan na levoj strani i pogon na jednu osovinu. Slovo R na petom mestu VIN koda označava motor 1.5 TSI/110 kW. Sledeća oznaka 8 simbolizuje 2 prednja vazdušna jastuka, 4 bočna vazdušna jastuka i 2 vazdušna jastuka za glavu. Sedma i osma pozicija VIN koda sa slovima NX označava seriju modela Octavia, a na mestu zvezdice na sledećoj poziciji biće sigurnosni kod koji je izveden iz kompletnog VIN koda. Slovo P označava modelsku godinu 2023, a slovo Y proizvodni pogon u Mladá Boleslav. Električni automobili nemaju poseban karakter: da je automobil na električni pogon može se zaključiti iz kombinacije slova na petom, drugom i osmom mestu VIN koda.

Svaki kod je originalan

Pozicije od 10 do 17 tada čine jedinstvenu šifru (VIS, Vehicle Identifier Section), koja se ponovo može kreirati po želji. U ovom slučaju Škoda opet koristi detaljniji „američki“ format (ideja o uvođenju VIN kodova je nastala u SAD), gde znak na poziciji 10 označava godinu modela automobila (ali ne i godinu proizvodnje, koja može biti drugačija). 2010-toj godini je dodeljeno slovo A, 2011-toj slovo B i tako dalje. Ovde treba napomenuti da VIN izostavlja slova O, I i Q kako bi se izbegla zabuna sa karakteristikama 0, 1 i 9. Znak na ovoj poziciji se ne može ponoviti 30 godina. Pozicija 11 u VIN-u automobila Škoda tada označava pogon u kom je automobil proizveden. „Znakovi od 0 do 4 predstavljaju različite pogone u Mladá Boleslavi, dok automobili iz Kvasinyja imaju brojeke od 5 do 9 na ovoj poziciji. Ali, to nije striktno pravilo: i proizvođači mogu koristiti slova na ovim pozicijama, a Škoda takođe to čini u nekim slučajevima“, kaže Vašina.



VIN je obično utisnut na karoseriji unutar odeljka motora (obično na prednjoj desnoj strani, na fiksnom delu koji nije lako zameniti), ali se može naći i na drugim delovima automobila, a danas je obično istaknuto i na pločici napred levo ispod vetrobrana. Ovde hitne službe mogu saznati pojedinosti o automobilu na osnovu VIN-a.

Pomoć pri proveru

VIN se takođe može koristiti za proveru istorije automobila pomoću brojnih usluga. Na primer, možete saznati da li je učestvovao u nesreći, da li mu je zamenjen motor, prilagođena kilometraža itd. I to je razlog zašto se menjanje VIN-a kako bi se prikriilo pravo poreklo automobila i dalje nastavlja. Međutim, detaljan opis automobila koji se nalazi u VIN-u sada izuzetno otežava falsifikovanje VIN-a. „Ipak, postoje slučajevi kada su celi delovi karoserije zamenjeni ili je čak vozilo prepolovljeno i spojeno sa drugim. Tada bi svako odstupanje između konfiguracije automobila i onoga što navodi VIN trebalo da bude jasan znak upozorenja“, kaže Vašina i dodaje: „Provera

VIN-a kod polovnog automobila svakako je preporučljiva. Preporučljivo je koristiti usluge specijalizovanih kompanija koje imaju pristup bazama podataka proizvođača, garažama, ispitnim stanicama i bazama podataka o ukradenim vozilima.“

Pre VIN-a

Kako su se automobili identifikovali pre pojave VIN-a? Uglavnom po serijskom broju motora. Osim toga, od početka je broj šasije bio isti kao i broj motora. Međutim, pronaći broj šasije na okviru najstarijih L&K/Škoda vozila danas je teško. Tamo se utiskuje tek od 1930-ih, i to na mestu koje je odredio proizvođač – mesto nije bilo prepušteno odluci radnika u proizvodnji. Dodajmo da je značenje serijskog broja šasije logično veće od serijskog broja motora koji je možda tokom životnog veka vozila menjan nekoliko puta.

Jedna od prekretnica bilo je uvođenje samonosećih tela koja nisu morala da budu oslonjena na okvir. Kao rezultat toga, broj karoserije je postao glavni nosilac identiteta automobila.

Pobednik Tour de France-a do cilja u pratnji maskiranog novog Superb Combi, uručenje pehara Škoda Design tima

- › Danski vozač Jonas Vingegaard dobio je kristalni trofej koji je izradio Škoda Design tim za pobjednika na 110. Tour de France-u
- › Trofej od zelenog kristala pripao je Belgijancu Jasperu Philipsenu kao pobjedniku bodovne klasifikacije
- › Maskirani Superb Combi četvrte generacije prati pobjednika do cilja završne etape
- › Jedinstveni Enyaq Coupé Respectline privlači pažnju međunarodne publike na najistaknutijoj svjetskoj biciklističkoj trci
- › Nadovezujući se na 20-godišnje partnerstvo s Tour de France-om, Škoda Auto također ponosno podržava Tour de France Femmes avec ZWIFT

Nakon uzbudljive tronedeljne trke u dužini od preko 3.400 kilometara, vozači 110. Tour de France-a prošli su kroz cilj na kulturnoj pariškoj stazi na Jelisejskim poljima. Završnom ceremonijom po 13. put su pobjednici – odnosno ukupni prvak Jonas Vingegaard i pobjednik bodovnog takmičenja Jasper Philipsen – nagrađeni peharima koje je izradio Škoda Design tim. Škoda Auto i Tour de France potvrdili su prekretnicu u svojoj saradnji, obeležavajući 20 godina snažnog partnerstva. Potpuno nova Škoda Superb Combi ovom je prilikom odala prikladnu počast, ispratивši trkače do cilja. Jedinstveni Enyaq Coupé Respectline također je privukao pažnju publike kao simbol različitosti, jednakosti, pravičnosti i uključenosti.



„Svi učesnici zaslužuju naše najiskrenije čestitke za zapažene nastupe. Uvek je emotivan trenutak gledati izbliza s obožavaocima dok vozači jure pored njih, a posebno je uzbuđenje za svakoga ko voli Škoda Auto da vidi više od 200 naših vozila kako podržavaju timove, osoblje i prve pomoćnike na putu. Mi u Škodi verni smo navijači Tour de France-a već dvadeset godina i cenimo snažno partnerstvo koje smo izgradili s A.S.O. Osećamo se kao kod kuće na najpoznatijoj svjetskoj biciklističkoj trci – i zato što je naša kompanija započela pre 128 godina izgradnjom bicikala. Prisustvo maskiranog novog Superba Combi na trci, neposredno pre njegove svetske premijere ove jeseni, bio je jedan od načina na koji smo hteli da obeležimo ovu posebnu priliku u stilu“, kaže Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto.

Novi Superb Combi pratio je bicikliste do cilja na Jelisejskim poljima

Za završetak 110. Tour de France-a, dva Superb Combi modela četvrte generacije pratila su peloton do cilja na čuvenim Jelisejskim poljima. Bili su obučeni u posebnu kamuflažu kreiranu posebno za ovu priliku. Osnovni koncept dizajna nadahnut je elementom mape, odražavajući Škoda

Auto etos istraživanja i bit Tour de France-a. Sigurniji i prostraniji nego ikad, novi model spreman je da doda još jedno poglavlje dugogodišnjoj tradiciji modela Superb. Isporučujući snagu od 110 kW (150 KS) do 195 kW (265 KS), Superb će biti dostupan s izborom između tri benzinska motora, dva dizel, plug-in hibrida s produženim električnim dometom od preko 100 kilometara i – po prvi put – blagim hibridom. Velika premijera Combi i hatchback verzije vodećeg modela najavljena je za ovu jesen.

20 godina partnerstva Škoda Auto – Tour de France stavlja u fokus elektromobilnost

Peloton je 23. jula, u pratnji Škoda vozila, završio poslednju, 21. etapu Tour de France-a, preivalivši 3.404 kilometra. Već dvadesetu godinu zaredom Škoda Auto je jedan od glavnih partnera i dobavljača vozila. Flota od 209 vozila zalagala se za održivost, 207 od njih su bili potpuno električni ili hibridni. U skladu sa ovom temom, direktor trke Christian Prudhomme vodio je peloton iz potpuno električnog modela Enyaq treću godinu zaredom.

Trofeji koje je po trinaesti put izradio Škoda Design tim
Škoda Design tim tradicionalno kreira pehare za sveukupnog prvaka i pobjednika bodovnog takmičenja na Tour de France-u.

Kristalne trofeje od šezdeset centimetara i četiri kilograma zatim proizvodi kompanija Lasvit u Novom Boru. Svake godine trofeji imaju jedinstven dizajn zahvaljujući različitim tehnikama brušenja stakla. Njihove siluete koje se sužavaju prema vrhu odražavaju dinamičnu prirodu trke: široki peloton na početku, s takmičarima koji se postepeno pojavljuju, sve dok jedini pobjednik ne pređe liniju cilja.

Enyaq Coupé Respectline također privlači pažnju publike

Osim kamufliranog Superb Combi, Škoda Auto je na Tour de France-u prikazala jedinstveni Enyaq Coupé Respectline. Automobil naglašava važnost ljudskih prava, poštovanje svih ljudi i okoline. To je pokazatelj osnovnih vrednosti Škoda Auto prihvatanja, jednakih mogućnosti, kulturne različitosti i međusobnog poštovanja.

Tour de France Femmes avec ZWIFT prati Tour de France

Nakon ovogodišnjeg Tour de France-a, palicu su preuzele žene koje se takmiče u drugoj etapi Tour de France Femmes avec ZWIFT. Sastoji se od osam etapa i pokriva 956 kilometara, a takmičenje je kulminiralo 30. jula u Pauu. Tu su pobjednicama uručeni pehari, koje je takođe kreirao Škoda Design tim.

Škoda Enyaq

Škoda Enyaq i električni bicikl – idealna kombinacija

Kažu da je pravi biciklizam vožnja u planinama, a sa e-biciklom to može da bude još pristupačnije i prijatnije iskustvo. Potpuno električni Škoda Enyaq i dva električna bicikla su idealna kombinacija za ovu vrstu izleta.

E-MOBILNOST

Škoda Enyaq je automobil napravljen za istraživanje. Prostrana unutrašnjost pruža veliki broj opcija za uživanje u svakom putovanju. Iako možete da spakujete svu potrebnu opremu, kao što su šatori ili nameštaj za kampovanje. A u kombinaciji sa električnim biciklima imate savršen recept za prijatan izlet. Većina biciklista koristiće jednostavan nosač za bicikle postavljen na kuku za vuču sa zadnje strane automobila.

Sa automobilom Enyaq i električnim biciklima možete posetiti razna mesta. Nosač za bicikle na kuku za vuču je idealan dodatak za električni bicikl. Škoda ih prodaje u verzijama za dva ili tri bicikla. Nosač ima mali uticaj na domet električnog automobila, jer se bicikli nalaze na karoseriji.

Kada istražujete krivudave i brdovite puteve, posebno se ističu prednosti električnog pogona. Putovanje je još prijatnije zbog laganog prilagođavanja automobila terenu i sposobnosti rekuperacije energije, koja ne samo da puni bateriju, već i minimizira potrebu da držite nogu na kočnici na strmim spustovima. Uprkos veličini, Enyaq potvrđuje da je jednostavan za korišćenje i vožnju u ovim uslovima.

Praktična strana automobila je takođe odlična za ovakve izlete. Sa kapacitetom prtljažnika od 585 litara, Enyaq je zaista praktičan saputnik. Mnogi praktični prostori za skladištenje u automobilu takođe su korisni.

Nosač za bicikle i registarski broj

Na automobilu Škodi Enyaq i mnogim drugim automobilima, nosač za bicikle koji se koristi na kuku za vuču pokriva registarsku tablicu na poklopcu prtljažnika. U brojni zemljama širom sveta postoje pravila koja zabranjuju pokrivanje tanjira iz bilo kog razloga; registarska tablica mora biti vidljiva i čitljiva u svim uslovima. Iako postoje izuzeci, većina evropskih vozača verovatno ne ide u Jutu i Mičigen, koji tolerišu registarske tablice sakrivene nosačima za bicikle.

Pravila su jasna: registarska tablica mora biti pričvršćena za nosač za bicikle. Međutim, i ovde postoje neke razlike u zakonodavstvu, što se može videti na primeru Švajcarske, koja do skoro nije dozvoljavala izdavanje treće registarske tablice, pa su korisnici nosača za bicikle morali da montiraju tablicu sa zadnjeg dela automobila na nosač. Od marta 2022. godine, dozvoljeno je izdavanje treće registarske tablice. Vozači sada imaju izbor ili da dobiju treću registarsku tablicu ili da koriste postojeću. Vozači u većini drugih evropskih država imaju sličan izbor. Međutim, postoje neke zemlje koje imaju drugačije zahteve (na primer, tri registarske tablice su obavezne i njihovo pomeranje je zabranjeno), pa uvek proverite pre nego što putujete. U Italiji, na primer, stalak za bicikle mora da prati i tablica upozorenja pored tablice sa brojevima. Austrija traži od svojih građana da istaknu treću crvenu registarsku tablicu na nosaču za bicikle. Pre nekoliko godina u nekim državama je bilo dovoljno da se na nosaču bicikla postavi kopija registarske tablice domaće izrade, ali to više nije slučaj i možete biti kažnjeni ako imate kopiju domaće izrade, kao što možete biti kažnjeni za vožnju bez registarske tablice na nosaču bicikla.

002647 Svaki km se računa



SKODA
Let's Explore

CO₂ je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje. Emisije zagađujućih materija u vazduhu iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

www.skoda-auto.rs



Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija** i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**