

ŠKODA ENYAQ RS IV MAGAZIN

DECEMBAR 2022



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



**ŠKODA RS MODELI:
SPORTSKI MODELI SA
TRADICIJOM**

**30 GODINA
USPEŠNOG POSLOVANJA**

**YETI JE BIO PIONIR.
UPOZNAJTE MANJE POZNATE VERZIJE**

**ŠKODA ENYAQ RS IV:
SUSRET ODRŽIVOSTI I VOŽNJE
VISOKIH PERFORMANSI**

ZA GODINU PUNU NEISTRAŽENIH PUTEVA I NEOČEKIVANIH RADOSTI!

Srećni praznici! Vaš AutoČačak



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Reč urednika

Poslednje izdanje ŠKODA Magazina u ovoj godini. Sumiramo utiske i rezultate i spremni čekamo novu godinu.

U oktobru je kompanija AutoČačak obeležila 30 godina poslovanja, kao i 25 godina saradnje sa kompanijom ŠKODA Auto. Jubilej smo obeležili slavljem uz prisustvo poslovnih partnera i prijatelja. Sve u svemu, sa ljudima koji, isto kao i mi, vole brend ŠKODA.

Prioritet među informacijama koje želimo da podelimo su noviteti u poslovanju kompanije ŠKODA Auto. Sa kojim se izazovima suočava i kako planira da ih prevaziđe. Kad smo kod planova i novosti, predstavljamo i koncept Vision GT.

U ovom izdanju Magazina smo se fokusirali na predstavljanje nešto atraktivnijih modela iz ŠKODA ponude. Akcenat smo stavili na sportske RS verzije, pa tako možete dobiti dosta informacija o atraktivnim modelima koji nose RS oznaku.

Model koji je napravio ulaz brenda ŠKODA u SUV klasu je model Yeti. Kako je izgledao, kada i koje su se varijante proizvodile saznaćete u članku posvećenom ovom modelu.

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato uplovite u ŠKODA svet.



VEST

ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV osvojio Zlatni volan 2022

ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV osvojio je prestižnu nagradu Zlatni volan 2022. Čitaoci nemačkog automobilskeg časopisa „Auto Bild“ i „Bild am Sonntag“ kvalifikovali su ENYAQ COUPÉ RS iV u prva tri u kategoriji „SUV modela srednje veličine“ pre nego što je grupa stručnjaka testirala model na Lausitzringu. Ovogodišnji trofej je osmi Zlatni volan koji je ŠKODA AUTO osvojila. Izvršni direktor ŠKODA AUTO Klaus Zellmer preuzeo je nagradu juče na svečanosti održanoj u Berlinu.

„Veliko hvala svim stručnjacima i čitaocima koji su glasali za nas. I naravno mnogim članovima Škoda porodice koji su učestvovali u stvaranju ovog sjajnog vozila! Nagrada nam svima puno znači. ENYAQ COUPÉ RS iV se u ovom takmičenju borio protiv jake konkurencije među modelima sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i električnim pogonskim sistemima. Ovo je osmi Zlatni volan za ŠKODA-u i pokazuje da za naše kupce gradimo vrlo atraktivne automobile – bez obzira na pogonski sistem. I nastavice tako u budućnosti.“, istakao je Klaus Zellmer, direktor ŠKODA AUTO.



ŠKODA RS modeli: Sportski modeli sa tradicijom

› Oznaka RS upotrebljena je prvi put 1974. godine na reli prototipovima 180 RS i 200 RS.

› Sportski proizvodni modeli češkog proizvođača automobila takođe imaju akronim od 2000.

› RS portfolio trenutno uključuje modele OCTAVIA RS, OCTAVIA RS iV, KODIAQ RS i potpuno električni ENYAQ COUPÉ RS iV

› Oznaka modela FABIA RS Rally2 povezuje se sa legendarnim pobednikom Montea, ŠKODA 130 RS



RS – ova dva slova su sinonim za „Rally Sport“ i visoke performanse ŠKODA vozila već oko 50 godina. Češki proizvođač automobila namerava da nastavi niz uspeha u kategoriji Rally2 sa modelom FABIA RS Rally2 – najnovijim članom ŠKODA RS porodice. Od 2000. oznaka se takođe koristi za označavanje sportskih proizvodnih modela kompanije. Trenutni portfolio uključuje modele OCTAVIA RS i OCTAVIA RS iV sa plug-in hibridnim pogonom, kao i KODIAQ RS SUV i potpuno električni ENYAQ COUPÉ RS iV. RS modeli naglašavaju kako motosport i proizvodna vozila imaju uzajamnu korist od transfera tehnologije.

Johannes Neft, član uprave ŠKODA AUTO za tehnički razvoj, kaže: „RS – kod ŠKODE ova dva slova simbolizuju decenije tradicije motosporta i bezbroj pobeda na međunarodnim trkačkim i reli stazama. Kao novi član RS porodice, nova FABIA RS Rally2 ima sve akreditacije za nastavak ove uspešne priče. U isto vreme, naši RS proizvodni modeli ostvaruju izvanredne performanse i sportski stil više od 20 godina.“

RS – Uspeh motosporta „stvoren u Mladá Boleslav“

Skraćeno od „Rally Sport“, ŠKODA je prva uvela oznaku „RS“ za reli prototipove ŠKODA 180 RS i 200 RS 1974. godine. Proizvođač automobila predstavio je legendarni 130 RS 1975. godine, a on još uvek ima posebno mesto u istoriji kompanije, zahvaljujući brojnim uspesima u motosportu. Razvijen za trke, kupe sa dvoje vrata baziran na modelu serije ŠKODA 110 R teži samo 720 kilograma zahvaljujući svojoj laganoj konstrukciji sa delovima karoserije izrađenim od aluminijuma (krov i spoljašnja obloga vrata) i GRP plastike ojačane staklenim vlaknima (krila i prednji poklopac motora). Do 1983. godine, model sa zadnjim pogonom i 1,3-litarskim motorom od 140 KS proslavio je brojne uspehe na međunarodnim trkačkim stazama. Godine 1977. ŠKODA 130 RS, takođe poznata kao „Porsche sa Istoka“, završila je prva, a druga je bila u svojoj klasi na legendarnom reliju Monte Carlo. Takođe je pobedila na reliju Akropolis. Na stazi je ostvarila ukupnu pobeđu u Evropskom prvenstvu turing automobila 1981. godine.



ŠKODA RS EXPERIENCE



FABIA RS Rally2 podseća na uspehe modela 130 RS

U svojoj oznaci modela, trenutna FABIA RS Rally2 podseća na uspehe modela 130 RS i vraća legendarnu kombinaciju slova na reli stazu. Naslednik FABIA Rally2 evo, najuspešnijeg reli automobila u svojoj kategoriji, koristi najbolju aerodinamiku u klasi trenutne četvrte generacije proizvodnog modela FABIA kao i njegovu posebno krutu karoseriju. Njegov novi 1,6-litarski turbo motor temelji se na 2.0 TSI iz serije motora EA888 koje ŠKODA takođe ugrađuje u modele OCTAVIA RS i KODIAQ RS.

Najprodavanija OCTAVIA – prvi serijski RS model

Više od dve decenije ŠKODA koristi oznaku RS za sportske vrhunske verzije nekih serijskih vozila. Debitujući 2000. godine, ŠKODA OCTAVIA RS imala je 1,8-litarski turbo motor od 132 kW (180 KS), sportsko vešanje i upečatljiv zadnji spojler. U početku je bila dostupna samo limuzina, a COMBI verzija lansirana je dve godine kasnije. Od tada ŠKODA takođe nudi RS verzije obe varijante karoserije. Druga generacija OCTAVIA RS, predstavljena 2005. godine, imala je s 2.0 TFSI benzinski motor koji razvija snagu od 147 kW (200 KS). Osim toga, ponuda je proširena na 2,0-litarski dizel motor od 125 kW (170 KS). Prvi put je 2.0 TDI od 135 kW (184 KS) bio dostupan u kombinaciji sa pogonom na sva četiri točka u trećoj generaciji modela OCTAVIA RS koja je izašla 2013. godine. Snaga 2.0 TSI benzinskog motora povećana je sa izvornih 162 kW (220 KS) do 180 kW (245 KS) tokom perioda proizvodnje. Četvrta generacija predstavljena 2020. sa sobom je donela prvu OCTAVIA RS iV sa plug-in hibridnim pogonom, koja nudi snagu sistema od 180 kW (245 KS).



Razvoj portfolija modela RS

Na tragu prvog uspeha modela OCTAVIA RS, ŠKODA je 2003. godine proširila RS porodicu kako bi uključila FABIA RS, sa 1.9 TDI motorom snage 96 kW (130 KS). U 2010. kompanija je lansirala RS varijantu druge generacije modela FABIA. 1,4-litarski benzinski motor od 132 kW (180 KS) imao je dvostruko punjenje putem kompresora i turbopunjača, sa 7-stepenim DSG-om koji je osiguravao prenos snage. FABIA RS je po prvi put bila dostupna i kao COMBI. Lansiran 2018. godine, KODIAQ RS postao je prvi SUV model u ŠKODA RS porodici. Sedmosed je u početku imao 2.0 TDI sa biturbo punjenjem, isporučujući 176 kW (240 KS). Od revizije modela 2021, KODIAQ RS pokreće 2.0 TSI 180 kW (245 KS) benzinski motor. Prvi potpuno električni RS model brenda, ENYAQ COUPÉ RS iV, pridružio se asortimanu 2022. Sa snagom sistema od 220 kW (299 KS)*, to je trenutno najsnažniji proizvodni model brenda ŠKODA. U bliskoj budućnosti, ŠKODA će dodati još jedan model u RS porodicu.

ENYAQ COUPÉ RS iV – trenutni ŠKODA top model

Na vrhu trenutne ponude modela, ENYAQ COUPÉ RS iV nudi opsežnu ponudu standardne opreme, uključujući Crystal Face sa 131 LED diodom koja osvetljava vertikalna rebra ŠKODA maske, kao i horizontalnu svetlosnu traku. Sva četiri točka pokreću dva elektromotora. Oni ubrzavaju prvi potpuno električni ŠKODA RS model od 0 do 100 km/h za samo 6,5 sekundi, uz najveću brzinu od 180 km/h.

** Maksimalna električna snaga od 220 kW; najveća snaga određena prema UN-GTR.21 koja se može postići za najviše 30 sekundi. Dostupna snaga u pojedinim situacijama vožnje zavisi od različitih činilaca, uključujući spoljašnju temperaturu, starost visokonaponske baterije kao i njenu temperaturu, nivo napunjenosti i stanje. Maksimalna snaga dostupna je samo ako je temperatura visokonaponske baterije između 23 i 50°C, a njen nivo napunjenosti prelazi 88%. Maksimalna snaga možda neće biti dostupna ako ovi parametri nisu zadovoljeni. Na temperaturu akumulatora može se do određenog stepena uticati indirektno putem funkcije stacionarnog klima uređaja, a nivo napunjenosti može se podesiti u vozilu. Trenutno dostupna snaga prikazana je na ekranu performansi vožnje. Za optimalno održavanje kapaciteta visokonaponske baterije, cilj punjenja od 80% preporučuje se za svakodnevnu upotrebu (to se može promeniti na 100% pre putovanja na velike udaljenosti, na primer).*

PORODIČNI EKSPRES



› Sve uspješnija češka marka nije propustila da i u četvrtoj generaciji ponudi „oktaviju RS”, sportski model koncipiran kao brz i praktičan porodični automobil C segmenta, koji se u mnogim aspektima razlikuje od klasičnih „hot hečeva”e.

Brend ŠKODA nije doživio veću promenu kada je identitet u pitanju u poslednjih 30 godina. Osim novog dizajnerskog jezika, češki proizvođač automobila takođe planira modernizaciju dizajna. Novi ŠKODA logo takođe je deo ove modernizacije.

Klasa poznatija pod pseudonimom „hot heč” okuplja kompaktne, tzv „vruće” modele B i C segmenta, prepune sportskog naboja i toliko snažne da mogu pružiti uzbuđenje u vožnji na ulicama, drumovima, pa i stazama, a opet dovoljno praktične za svakodnevnu vožnju. Utemeljivač pomenutog segmenta je Volkswagen sa „golfom GTI” prve generacije, a danas u njemu obitava široka lepeza interesantnih alternativa – od „toyote jaris GR”, preko „honde civic typ R”, „renoa megan RS”, „forda fokus ST”, „kupre leon” i drugih, a specifičnu poziciju u ovoj klasi zauzima „škoda oktavija RS”.

Još od prve generacije „oktavije”, Škoda ne propušta priliku da ponudi i sportsku verziju popularnog porodičnog automobila

visokih performansi. To i ne čudi, jer iako je do izvanrednih prodajnih rezultata došla pre svega zahvaljujući odličnom odnosu uloženo – dobijeno, gde je po istoj ili nižoj ceni od konkurencije izlazila sa bogatije opremljenim ili prostranijim automobilima, češka marka ima i dugu tradiciju u svetu sporta. Na tom sportskom imidžu ona intenzivno radi poslednjih desetak godina, naročito u svetu relija, gde „fabija” može da se pohvali kao najtrofejniji automobil u disciplini koja je nezvanična „kraljica auto-sporta”.

Iako smeštena na VW MQB platformu, koju deli sa „golfom VIII” i „seat leonom”, „oktavija RS” duga je skoro pa 4,7 metara i ima prtljažnik zapremine 600 litara, što je čini najvećim i najpraktičnijim sportskim modelom u C segmentu. Ko želi više funkcionalnosti može izabrati „oktaviju RS” u karavan izdanju, sa kojom će profitirati na konto većeg prtljažnika. Ali, naravno, kod ovakvih automobila ne svodi se sve na funkcionalnost, naprotiv, sportske karakteristike ostaju imperativ. A „oktavija RS” ih ima u izobilju...

Poput efektno sportski stilizovane spoljašnjosti, unutrašnjost takođe apostrofira temperament automobila. I dok su neki elementi svetlih boja, koje pamtimo iz prethodnih „RS” modela, iščezli, ostala su sportska sedišta sa integrisanim naslonima za glave, presvučena crnim presvlakama sa kontrastnim crvenim šavovima. Uz doplatu stižu i elektropodesiva sedišta sa dve memorije položaja, a odmah upada u oči i zadržavajući sportski volan. Ipak, možda i najjači utisak ostavlja ekstenzivna upotreba alkanata, po ugledu na vrhunske sportske automobile.

ŠKODA OCTAVIA RS



Prostora ima sasvim dovoljno da se i napred i pozadi mogu smestiti odrasli putnici, a o porodičnoj postavi sa malom decom da i ne govorimo. Jedino što nazad ume da zasmeta jeste pomalo zatvoren pogled unapred zbog širokih, masivnih naslona za glave na prednjim sedištim.

Na raspolaganju je mnogo ostava i pregrada, kao i držači za čaše, a sve to kako bi putnici bili zadovoljni na dugim putovanjima, zajedno sa pretincem za rukavice pristojne veličine. Džepovi u prednjim vratima mogu da prihvate flaše za piće od 1,5 litara. Ispod centralnog naslona za ruke nalazi se Škodin Jumbo Box, dovoljno veliki da štošta od propratnih stvari ukloni iz vidokruga, a takođe je ventilisan hladnim vazduhom kada je klima uključena pa može da se upotrebljava kao mini frižider.

Za razliku od mnogih drugih „hot hečeva“, kod „oktavije RS“ postoje dve karoserijske i tri pogonske verzije – benzinska, dizel i plug-in hibrid, što znači da postoji širi spektar izbora koji odgovara vašem životnom stilu. Na našem testu našao se model pokretan 2,0-litarski turbo benzincem od 245 KS. Ovaj 2,0-litarski TSI benzinski motor je impresivan kao što smo i očekivali od agregata sa polica VW Grupe. Odlikuje ga gladak, linearni odziv, koji uz jači gas pruža snažna ubrzanja. Tome doprinosi i obrtni moment od 370 Nm, „mapiran“ tako da svoj maksimum isporučuje na prednje točkove već od 1.600 obrtaja u minuti. Skladno je uigran sa DSG automatskim sedmostepenim menjačem, uostalom to je tandem koji



fantastično funkcioniše više od 15 godina u raznim modelima VW Grupe. Iz stanja mirovanja do „stotke“, „oktavija RS“ je kadra ubrzati za 6,8 sekundi i dostići maksimalnu brzinu od 250 km/h! Jednako važan podatak, koji garantuje zadovoljstvo u vožnji, jeste da motor voli da se „vrti“ visoko, te oštro i rado nastavlja iznad 4.000 obrtaja u minuti, kada neki turbomotori polako ostaju bez snage.



Uz Mekserson oslanjanje napred i četvorostruku vezu nazad, „naš“ primerak je opremljen i opcionalnom dinamičkom kontrolom šasije, sa režimima Comfort, Normal ili Sport. Vozač tako može da podesi krutost vešanja, čineći ga tvrdim ili mekšim po potrebi. Veoma korisna opcija, naročito za kupce u Srbiji gde nisu baš svi putevi sjajni. To ćete naročito osećati ako vozite na velikim točkovima i pneumaticima niskog profila. Upravo zbog toga je primetno i brujanje guma, koje ipak nije toliko da bi vožnja na auto-putu činilo neprijatnom.

U svakom slučaju, „oktavija RS“ zaista predstavlja kompletnu ponudu za porodične kupce koji žele brz i atraktivan automobil. Možda nije zabavna i agilna kao drugi „hot hečevi“, ali je daleko funkcionalnija. I dalje nudi mnogo više prostora nego „golf GTI“ i „kupra leon“ sa kojima deli većinu komponenti, a po tom pitanju joj ne mogu prići ni ostali rivali.

Automoto Revija: Uroš Dedić
Fotografije: Luka Kulundžić

30 GODINA USPEŠNOG POSLOVANJA



- › AutoČačak ove godine slavi 30, tačnije 31 godinu uspešnog poslovanja
- › Kompanija AutoČačak u junu 1996. godine započinje saradnju sa ŠKODA AUTO a.s.
- › Prodajna mreža od 16 salona i 25 servisa na teritoriji Srbije i Crne Gore
- › Konstantno unapređivanje poslovanja u svim segmentima

Slavimo tri decenije uspešnog poslovanja! Kompanija AutoČačak je osnovana 1991. godine, a saradnju sa ŠKODA Auto a.s. započinje u junu 1996. godine potpisivanjem ugovora kojim postaje uvoznik za brend ŠKODA za tadašnju Jugoslaviju. Danas ŠKODA prodajnu mrežu čini 16 prodajnih salona i 25 servisa na teritoriji Srbije i Crne Gore. AutoČačak, pored jubileja, ima još puno razloga za slavlje, a to su postignuti rezultati koji se dokazuju iz godine u godinu.

Kompanija AutoČačak osnovana je 1991. godine, a ubrzo po osnivanju postaje prva privatna firma sa ugovorom o prodaji i servisiranju za brend Zastava. U narednim godinama su mnogi brendovi bili zainteresovani za poslovnu saradnju sa kompanijom AutoČačak. U toku dugogodišnje poslovne karijere, vlasnik kompanije Milenko Kostić, uspešno je realizovao sve svoje vizionarske ideje i razvio danas poznat poslovni sistem. Možda na

prvi pogled to izgleda lako, ali uloženi su ogroman napor kako bi se postigli rezultati. Jasno definisan plan poslovanja i istrajnost u njegovom sprovođenju je ključ uspeha.

U proleće 1996. godine na Sajmu automobila u Beogradu, AutoČačak potpisuje probni ugovor koji je podrazumevao obaveznu prodaju od 500 automobila za 6 meseci. Očekivanja češkog proizvođača su premašena, a čak 1.000 automobila je dobilo svoje vlasnike u tadašnjoj Jugoslaviji. Trend rasta se iz godine u godinu nastavljao, a ŠKODA je jedan od najprodavanijih brendova u Srbiji.

Mnogo se izazova našlo se na putu uspeha, ali svaki izazov je zapravo bio otvoren poziv na traženje rešenja! Svi znamo šta se dešava dok tražimo rešenje – u tom procesu se uvek dode do svežih ideja i neočekivanih inovacija, koje nas vuku napred. A, na svakom putu važno je imati dobrog saputnika, onog sa kim



AUTOČAČAK – TRI DEZENIJE POSLOVANJA



se razvijamo i uz koga rastemo. Velika sreća AutoČačka je što kompanija ŠKODA Auto deli iste vrednosti, i sa jednakom silom se, bez zaustavljanja, kreće ka budućnosti.

Danas ŠKODA mrežu na teritoriji Srbije i Crne Gore čini 16 prodajnih salona i 25 servisa. Svi ŠKODA objekti su uređeni po poslednjim smernicama proizvođača. Pored bogate i razuđene prodajno-servisne mreže, AutoČačak se trudi da osposobi sve zaposlene da mogu da odgovore na zahteve i očekivanja klijenata.

Nakon četvrtine veka uspešnog poslovanja sa kompanijom ŠKODA Auto, kompanija AutoČačak nastavlja saradnju sa brendom koji je na našem tržištu odlično prihvaćen. Prepoznati su odličan kvalitet, dizajn, tehnološka rešenja, predanost i zalaganje zaposlenih.

Kompanija AutoČačak je 3. oktobra ovaj jubilej obeležila proslavom u Hotelu Morava u Čačku. Mnogobrojnim gostima su se tom prilikom obratili Njegova Ekselencija, Ambasador Češke Republike u Srbiji, Tomaš Kuhta, zatim gradonačelnik grada Čačak, Milun Todorović koji je obeležio gotovo jednu i po deceniju poslovanja kompanije. Takođe, direktor prodaje za region, Jiri Najman je iskoristio priliku da se obrati prisutnim gostima i zahvali za 25 godina uspešne saradnje.



Na kraju su se svima zahvalili direktor Sloba Spasović i vlasnik i osnivač kompanije Milenko Kostić.

Vlasnik i osnivač kompanije, Milenko Kostić je tom prilikom rekao: „Već dvadeset pet godina radimo na tome da se ugled i status brenda ŠKODA u Srbiji i Crnoj Gori održi i osnaži, uz konstantno osvajanje poverenja novih klijenata i zadovoljavanje potreba postojećih. Dozvoljavamo sebi da kratko i jasno kažemo – NEMAMO GRANICU.



Neprestanim usavršavanjem, preispitivanjem i osluškivanjem tržišta, davaćemo sve od sebe da zadržimo poziciju i ostvarimo ciljeve. Budite i vi deo naše budućnosti.“

Za razvoj i napredak kompanije AutoČačak su zaslužni svi zaposleni, ali i verni kupci koje smatramo svojom porodicom. Zato je posebna zahvalnost izražena dami koja je prvi ŠKODA kupac u Srbiji, Bojani Milošević. Kako je ove godine broj prodatih automobila prešao brojku od 100.000, zahvalili smo se i dami koja je 100.000-ti kupac. Posebno nam je drago što naši jubilarni kupci dame i nadamo se da će među ŠKODA vozačima biti još više pripadnica lepšeg pola.

Pet zvezdica: ŠKODA daje prednost bezbednosti



- › Od 2008. godine svi ŠKODA modeli testirani na Euro NCAP testu dobili su pet zvezdica
- › ŠKODA nastavlja da poboljšava aktivnu i pasivnu bezbednost svojih vozila
- › Prvi dokumentovani test sudara u bivšoj Čehoslovačkoj izveden je u Pragu pre 50 godina
- › Euro NCAP je ocenio modele ŠKODA FABIA i ŠKODA ENYAQ iV najsigurnijim vozilima u svojim klasama; ŠKODA modeli van Evrope takođe dobijaju pet zvezdica
- › Ispitni centar Polygon u Úhelnicama nagrađen Crash Laboratory of the Year 2020

Osiguravanje maksimalne bezbednosti vozila glavni je prioritet za ŠKODA AUTO, a to je i dugogodišnja tradicija: ŠKODA 100 L bilo je prvo dokumentovano vozilo koje je podvrgnuto crash testiranju pre 50 godina u Pragu-Ruzyně u tadašnjoj Čehoslovačkoj. Danas ŠKODA upravlja najsavremenijim postrojenjem za testiranje sudara u svom Polygon Test Centru sa sedištem u Úhelnicama, koji je 2020. godine proširen i čak je osvojio Crash Laboratory of the Year 2020 od Međunarodnog časopisa Automotive Testing Technology. Rezultati Euro NCAP referentnog testa i Global NCAP testa za sigurnost pri sudaru potvrđuju impresivne rezultate češkog proizvođača automobila; svih 15 novih ŠKODA modela predstavljenih od 2008. postiglo je najvišu ocenu od pet zvezdica. U 2021. aktuelni modeli FABIA i ENYAQ iV proglašeni su najsigurnijim vozilima u svojim klasama.

Johannes Neft, član uprave ŠKODA AUTO za tehnički razvoj, kaže: „U ŠKODA-i koristimo svu stručnost u tehničkom razvoju kako bismo dosledno poboljšali aktivnu i pasivnu bezbednost naših vozila. Čak i naši početni modeli nude brojne sisteme pomoći koji su obično dostupni samo u vozilima viših klasa. Naša najsavremenija laboratorija za sudare Polygon Úhelnice pruža idealno okruženje za sveobuhvatno testiranje sigurnosti naših modela. To nam omogućava da naša otkrića uključimo u razvoj vozila u vrlo ranoj fazi. Postizanje najviše ocene od pet zvezdica na NCAP referentnom testu i Globalnom NCAP testu za bezbednost pri sudaru za svih 15 ŠKODA modela testiranih od 2008. je izvanredan uspeh.“

Potpuna predanost optimalnoj aktivnoj i pasivnoj bezbednosti

ŠKODA je još jednom proširila svoju vrhunsku laboratoriju za sudare u centru za testiranje Polygon Úhelnice u blizini Mladá Boleslav kako bi osigurala najbolje moguće uslove testiranja. Međutim, testovi sudara sprovode se na području današnje Češke Republike već 50 godina; nakon prvog dokumentovanog testa u maju 1972. na ŠKODA 100 L, specijalizovano osoblje je kasnije osmislilo testove sudara.



ŠKODA BEZBEDNOST

ISOFIX

ISOFIX consists of two connectors on the child seat that snap into two ISOFIX slots on the car body. This rigid connection increases safety. At the same time, the system's ease of use makes it simpler to install the child seat correctly.



Top Tether

With the Top Tether system, a third attachment point provides the necessary stability for the child seat.



SOURCE: ŠKODA AUTO

Savremeni sistemi asistencije za aktivnu bezbednost

Svi aktuelni ŠKODA modeli dolaze sa nizom sigurnosnih karakteristika. Front Assist sa anticipacijskom zaštitom pešaka i biciklista i Lane Assist standardna su oprema u svim modelima koji su trenutno dostupni na tržištima EU. Front Assist koristi vizuelna i zvučna upozorenja i nežnu intervenciju kočenja kako bi upozorio na predstojeći sudar. Lane Assist prepoznaje oznake na putu i granice saobraćajnih traka. Elektronski sistemi koji osiguravaju optimalnu trakciju (ASR, ESP, XDS) i kraći put kočenja (ABS) takođe dolaze kao standard u Evropi. Multi-koliziona kočnica može da spreči sekundarne sudare u slučaju nesreće.

Sveobuhvatna sigurnosna oprema za sve serije modela

Dodatni inovativni sistemi pomoći, od kojih su neki opciono, dostupni su za sve trenutne serije ŠKODA modela. Do pre nekoliko godina bili su rezervisani za više klase vozila. To uključuje Travel Assist, čiji opseg varira zavisno od modela. Adaptivni tempomat (ACC) uvek je uključen kao deo Travel Assist-a; u nekim modelima je dostupna anticipativna varijanta koja koristi slike koje beleži kamera s vetrobranskog stakla i podatke iz navigacionog sistema. Travel Assist takođe uključuje Adaptive Lane Assist, koji prepoznaje radove na putu i sve oznake na traci. Vrhunska verzija Travel Assist-a dostupna je za model OCTAVIA, a za ENYAQ iV porodicu je Emergency Assist takođe uključen u niz funkcija, kao i nova funkcija Assisted Overtaking, koja olakšava preticanje. Osnova za to je Side Assist, koji detektuje vozila koja se približavaju od pozadi na udaljenosti do 70 metara.

Napredna svetlosna tehnologija za optimalnu vidljivost u svakom trenutku

Svi aktuelni ŠKODA modeli mogu biti opremljeni LED farovima koji su svetli, osetljivi i istovremeno energetske efikasni. U nekim se varijantama LED tehnologija koristi i u zadnjim svetlima. Za KAROQ, KODIAQ, OCTAVIA i ENYAQ iV, full LED Matrix farovi su dostupni kao opcija ili kao standard, zavisno od nivoa opreme. Zahvaljujući Matrix tehnologiji, LED diode se mogu individualno kontrolisati čim kamera na vetrobranskom staklu detektuje vozila, ljude ili objekte koji reflektuju svetlost, inteligentna tehnologija osvetljenja automatski ih štiti od snopa.

Pasivna bezbednost sa do deset vazdušnih jastuka

U zemljama EU svaki ŠKODA model dolazi s najmanje šest vazdušnih jastuka. Takođe postoji opcija za dva bočna vazdušna jastuka na bočnim zadnjim sedištima. S dodatnim centralnim vazdušnim jastukom između prednjih sedišta. ENYAQ iV porodica je opremljena sa čak devet vazdušnih jastuka, a OCTAVIA deset, uključujući standardne vazdušne jastuke za kolena. Za sigurno pričvršćivanje dečjih sedišta, svi ŠKODA automobili imaju ISOFIX nosače i treću tačku za pričvršćivanje top-tether na bočnim zadnjim sedištima.

Posebna zaštita za bateriju u električnim vozilima

Visokonaponske baterije električnih vozila, kao što su ŠKODA ENYAQ iV i OCTAVIA iV, otporne su na udarce i posebno zaštićene od električnog preopterećenja. Baterija je ugrađena u pod, dok su sami moduli zatvoreni u stabilno, vodootporno kućište koje može da izdrži i teške sudare. ŠKODA inženjeri posebnu pažnju posvećuju sprečavanju preopterećenja jedinice za skladištenje energije. Zahvaljujući sofisticiranoj sigurnosnoj tehnologiji sa zaštitnim reležima i senzorima, mogućnost električnog ili termičkog preopterećenja baterije svedena je na minimum. Temperatura, status punjenja i drugi parametri se stalno prate.



BUDUĆNOST PUNA NOVIH IZAZOVA



› Novi dizajnerski jezik i proizvodi, kao i novi logo, komunikacioni stil i aktivnosti brenda. Škoda se transformiše, prilagođava potrebama kupaca i ohrabruje ih da istražuju svet oko nas.

Više od 2000 kupaca i 500 zaposlenih uključeno je u istraživanje i testiranje nove Brend strategije.

Automobilski svet doživljava veliku transformaciju. Menjaju se i kupci i njihove potrebe, a mi naravno moramo ići u korak s tim promenama. Škoda se oduvek oslanjala na svoj Human Touch pristup, a usmerenost na kupca sastavni je deo našeg DNK. U vreme velikih promena želimo da razumemo i zadovoljimo potrebe naših kupaca više nego ikad pre," kaže Martin Jahn, član Uprave odgovoran za marketing i prodaju.

Pre svega ljudi

„Izgradili smo celu strategiju brenda stavljajući ljude na prvo mesto. Od našeg rada obavljenog u okviru opsežnog istraživanja do definisanja grupe kupaca, cilj je bio postaviti ljude u centar," kaže Antonio Mineo, koordinator strateškog tima brenda Škoda. „Međutim, ne fokusiramo se samo na racionalnu stranu, već odgovaramo i na njihove emocionalne potrebe. Otkrili smo da su naši kupci istinski znatiželjni i žele da istražuju svet oko sebe – ne samo da vole da provode vreme napolju, već vole da izlaze, susreću se sa novim kulturama i otvoreni su za nova iskustva, a mi želimo da odgovorimo na njihovu želju za istraživanjem.“

Novi logo i novi identitet postavili su smer Škoda komunikacije i njenog vizuelnog izgleda. „Ali ovo je tek početak. Celokupna komunikacija na svim tržištima pomoći će našim klijentima da se osećaju osnaženo. Takođe će ih nadahnuti da istražuju svet oko nas," kaže Lucie Hůrková iz strateškog tima brenda. „Naravno da će se stil komunikacije menjati brže nego proizvodi, budući da je



za njihov razvoj potrebno više vremena. Ali već sada radimo na novom imidžu naše kompanije, a kupci već mogu da vide plodove tog rada.“

Škoda želi da pomogne kupcima da istražuju svet i želi da im pruži mogućnost da računaju na svoje automobile u tom istraživanju, kao što je već pokazala studija Škoda Vision 7S. „Naša je svrha da pomognemo svetu da živi pametnije. To, između ostalog, znači da želimo da nastavimo da ugrađujemo praktična rešenja u naše automobile, ali takođe želimo da imamo pozitivan efekat, bilo u održivosti ili samo kako bismo osnažili naše kupce. Baš kao i oni, i mi smo na putu istraživanja novih i pametnih rešenja. Zato želimo da ih osnažimo u njihovim svakodnevnim avanturama, bilo da se parkiraju iza ugla ili su na putovanju na drugom kraju Evrope,“ dodaje Antonio Mineo.

Saputnik koji vas tera napred

Promene na kojima kompanija radi nisu kozmetičke. Naprotiv, većina se tiče celokupnog internog funkcionisanja automobilske kompanije i kupci će ih primetiti. „Zajedno sa kolegama iz drugih sektora, bavimo se ne samo proizvodima i komunikacijom, već i ljudskim resursima u vezi s novom strategijom,“ objašnjava

Antonio Mineo. Saradnja između sektora unutar kompanije odredila je smer u kom će Škoda automobili ići u budućnosti.



Veronika Ziegauš, rukovodilac brend strategije i proizvodnje sadržaja, elegantno sažima promene u brendu. „Putovanja, velika ili mala, uvek su prijatnija kada imate partnera na kog možete da se oslonite. Saputnik koji vas tera napred, inspiriše, podstiče vašu znatiželju i vodi vas napred, a sve to na pametan i moderan način. Takav partner želimo da budemo. Dizajniramo proizvode koji su energični i mogu vas odvesti u vašu najnoviju avanturu, šta god želite da istražite.“

ŠKODA VISION GT: sportska tradicija u digitalnom obilku



› ŠKODA VISION GT je studija potpuno električnog sportskog automobila sa jednim sedištem. Inspirisan je modelom 1100 OHC koji se takmičio na trkačkim stazama u prošlom veku. Tvorci studije vam otkrivaju tajne kako je napravljena.

Prve skice i ideja za projekat nastale su 2019. godine, kada je dizajnerski tim svoju pažnju usmerio na prekrasni 1100 OHC. „Upravo smo se približavali 125. godišnjici brenda i mislili smo da bismo mogli da proslavimo trkačku istoriju brenda kao deo toga. Sveže restaurirana ŠKODA 1100 OHC pokazala se izvrsnim izvorom inspiracije,“ kaže Franc Le Gall u ime tima za dizajn eksterijera.

Razmatrali smo jednostavno oživljavanje izvornog 1100 OHC, dok je druga opcija bila futurističiji dizajn za digitalni svet budućnosti. Nakon savetovanja sa glavnim dizajnerom Oliverom Stefanijem, odlučili smo se da spojimo to dvoje i stvorimo fuziju prošlosti i budućnosti,“ dodaje njegov kolega Julien Petitseigneur.

VISION GT prvi put je u potpunosti stvoren u digitalnom okruženju. Dizajneri su skicirali različite verzije i kombinovali različite ideje u konačnu celinu. „Stvarno smo uživali u kreativnoj slobodi koja nam je omogućila da pomerimo sopstevne granice“, kaže Franck Le Gall. Tim se neočekivano potrudio u

pripremi studije, što je rezultiralo vizijom električnog sportskog automobila sa jednim sedištem koji (kako su zamislili dizajneri) počiva na blago modifikovanoj platformi serijskog modela OCTAVIA RS.

Jedina granica bila je naša mašta

Dizajneri su razmišljali i o brojnim drugim detaljima: optimalne karakteristike upravljanja osigurava aktivna aerodinamika, a aktivni kokpit sa sedištem vozača na oprugu brine se za idealnu raspodelu tereta. Vozač upravlja futurističkim, spljoštenim karbonskim upravljačem. Ravni ekran sistema takođe služi kao štitnik od vetra, a automobil prikazuje važne informacije kao head-up ekran na viziru vozačeve kacige.

Kako se dizajn studije savršavao, počeo je rad na animaciji i filmu koji omogućava „naelektrisanu“ prezentaciju VISION GT. „Od početka do kraja koristili smo softver Blender, učili smo u hodu i otkrivali šta zapravo možemo učiniti sa njim“, kaže digitalni modelar Andrej Denysko. U završnoj fazi, njegov kolega



ŠKODA VISION GT



Andrii Bahriichuk pomogao mu je da ubaci pokret u digitalno okruženje. „Bilo je to neverovatno zabavnih 10 dana. Prilika da pripremimo fantastičan svet u kom je jedino ograničenje bila naša mašta bila je jedinstvena,“ kaže Bahriichuk, dodajući da je najugodniji i istovremeno najzahtevniji aspekt bilo pronalaženje pravih uglova kamere u dinamičnim kadrovima. Rezultat je video koji prikazuje transformaciju modela ŠKODA 1100 OHC u modernu studiju VISION GT doslovno pred vašim očima.

3D model

Uprkos tome što je VISION GT studija dizajnirana prvenstveno za gejming i digitalni svet budućnosti, na kraju je kreiran i fizički model koncepta za potrebe fizičke prezentacije na izložbi Design and Transformation u Briselu. Maketa je prvenstveno izrađena pomoću 3D štampača, ali je takođe važna bila vešta izrada ŠKODA Design sektora.

„Morali smo da podelimo model na delove i sami ih konstruišemo, što je značilo odrediti njihovu debljinu, kako će se uklapati, kakve će površine imati i tako dalje“, kaže Klára Valentová, koja je vodila rad na 80 centimetara dugom modelu. „Morali smo da uzmemo

u obzir potreban kvalitet pojedinačnih površina i kako sve spojiti tako da spojevi ne izgledaju loše.“

Delovi su zatim štampani na različitim 3D štampačima, a odštampani delovi su zatim išli na ručnu obradu. Modelari su ih brusili i turpijali, a kada se sve složilo, sledilo je bojenje delova ili oblaganje folijom i ručno bojenje detalja i osvetljavanje modela. „Pre ovog modela, slično smo radili na studiji VOITURETTE iz serije Ikone dobijaju novo ruho“, dodaje Valentová, dodajući da je VISION GT nastavak te serije.

Posetioci izložbe Design and Transformation u Muzeju dizajna u Briselu se mogu diviti ne samo prekrasnoj originalnoj ŠKODA 1100 OHC, već i studiji VISION GT, kako u digitalnom obliku tako i kao modelu koji simbolizuje vezu između digitalnog sveta budućnosti i istorijske tradicije češkog proizvođača automobila. Ekspoziti su izloženi uz proizvode dvanaest drugih čeških kompanija i njihovih dizajnera do 8. januara 2023. Izložbu u Briselu organizuje Praška škola primenjenih umetnosti povodom češkog predsedavanja Savetom Evropske unije.



YETI JE BIO PIONIR.

Upoznajte manje poznate verzije



› Prvi moderni ŠKODA SUV zvao se YETI. Proizvodni automobil izveden je iz dva koncept automobila i sam je bio osnova za neke manje poznate verzije. Pogledajte ih.

Godine 2005. ŠKODA je predstavila model YETI, svoj mali SUV, na Sajmu automobila u Ženevi. U vreme ove premijere, automobil je još uvek bio samo dizajnerska vežba, nadovezujući se na prethodni ROOMSTER koncept i razvijajući određene delove ŠKODA dizajnerskog jezika. Reakcije stručne i šire javnosti na novi koncept bile su vrlo povoljne pa je češki proizvođač krenuo u pripremu serijskog modela.

Inovativni koncepti

Do kupaca je došao četiri godine kasnije kao prvi moderni ŠKODA SUV (prvi prethodnik današnjih SUV modela iz Mladá Boleslave je TREKKA, proizvodila se na Novom Zelandu 1960-ih i 1970-ih). Koncept YETI ipak nije bio ograničen na plavi model predstavljen u Ženevi 2005. godine. Iste godine, druga verzija

u narandžastoj boji predstavljena je na sajmu automobila u Frankfurtu, koja je imala deo krova iznad prednjih sedišta koji je mogao da se ukloni i sklopivi platneni krov iznad zadnjih sedišta.

Uz viziju kako bi ŠKODA SUV mogao da izgleda, oba YETI koncepta su pokazala niz zanimljivih pametnih i praktičnih rešenja o kojima su razmišljali konstruktori. Na primer, automobili su imali samo jedan brisač skriven u desnom prednjem stubu, peta vrata imala su dva dela, a donji deo, koji se sklapao u ravni s podom, mogao se koristiti kao klupa. Ili bi u prtljažnik mogao stati nosač za dva bicikla. Postojao je i, na primer, držač vode koji hladi u centralnoj konzoli, uklonjivi navigacioni sistem i, u narandžastom konceptu, zadnja sedišta su se mogla preklopiti ravno s podom na način da se stvori ravna površina. To je nagovestilo praktičnost proizvodne verzije.

Čak je i Clarkson bio oduševljen

Dok su YETI koncepti više ličili na crossover modele na otvorenom i urbana vozila namenjena mlađoj, aktivnoj publici, proizvodni YETI je privlačio mnogo širi krug kupaca. Zadržao je prepoznatljiv dizajn koncepta, ali je postao veći i moćniji, pa je obdaren naprednijom tehnologijom. YETI je tako postao pravi SUV sa izuzetno praktičnim i modularnim enterijerom, čije je osobine pohvalio slavni Jeremy Clarkson nakon što ga je testirao. „YETI je najbolji auto na svetu“, rekao je tada poznati



vozač, upoređujući automobil na putu po rupama sa poznatim sportskim automobilom ili vožnjom kroz kuću u plamenu. Na kraju testa helikopter mu je sleteo na krov automobila. Kasnije je jedan od naslednika modela YETI - KODIAQ, uspeo da izvede nešto slično.

Dizajn proizvodnog modela YETI svakako je poštovao duh izvornog koncepta. Osim što se javnosti svideo YETI, za to je bilo nekoliko praktičnih razloga. Na primer, zadnji kraj – nije dobio vertikalna svetla koncept verzije u stubovima karoserije – povećao je upotrebnu vrednost automobila dok je smanjio intenzitet zagrevanja unutrašnjosti od sunca. Bio je to lep detalj karoserije koja je imala velike staklene površine.

U vreme kada se YETI pojavio na tržištu, tj. 2009. godine, SUV vozila nisu bila ni približno popularna kao danas, ali YETI je odmah postao hit. A kako je rasla popularnost SUV vozila, rasla je i popularnost ovog modela. Kao rezultat toga, dizajneri su se poigrali sa idejama kako proširiti ponudu YETI modela.

YETI pick-up

ŠKODA je tek nedavno otkrila da je pripremila prototip pick-up modela baziran na modelu YETI 2012. godine. Dizajn terenskog vozila je strukturno neobičan. „Prednji deo je u mnogome preuzet iz serijskog modela YETI, dok je zadnja platforma, uključujući osovinu, vešanje i suspenziju, došla iz Volkswagen Caddy Max. Panele karoserije u zadnjem delu su, naravno, dizajneri skrojili prema ovom dizajnu,“ kaže Martin Kadlec iz ŠKODA Centra za razvoj test karoserija, koji je bio uključen u razvoj pick-up modela.

Rezultat je bio vrlo praktičan pick-up opremljen 125 kW 2.0 TDI motorom sa 4x4 pogonom. Dok je klasični YETI bio dugačak 4.223 mm, pick-up je bio dugačak 4.876 mm, pri čemu se najveći deo povećanja može pripisati produženom međuosovinskom rastojanju (s 2.578 mm na 3.006 mm) i nešto produženom

zadnjem vešanju (985 naspram 768 mm). Prtljažni prostor je bio dimenzija 1.936 x 1.170 mm. Koliko god rezultat bio praktičan, nije ušao u masovnu proizvodnju.



YETI za Kinu

Ipak, proizvedena je produžena verzija modela YETI. Ovo je bila modernizovana verzija modela iz 2013. i bila je namenjena isključivo kineskom tržištu. Kupci u Kini vole uzdužni prostor na zadnjem sedištu, pa je međuosovinski razmak ovde rastegnut na 2.638 milimetara (60 mm više od obične verzije).

Šarenoliki prethodnici modela su ponovo spomenuti 2014. sa konceptom YETI Xtreme predstavljеним na poznatom GTI susretu na jezeru Wörthersee.

ŠKODA YETI ostala je u proizvodnji do 2017. i postala je izuzetno uspešan model, sa preko 630.000 prodatih primeraka. YETI je veličinom blizak urbanom SUV modelu KAMIQ, dok je poziciju YETI-ja u portfoliju zauzela ŠKODA KAROQ.

ŠKODA ENYAQ RS iV: Susret održivosti i vožnje visokih performansi



- › Dva motora, snaga sistema od 220 kW* i pogon na sve točkove osiguravaju dinamično rukovanje
- › Izvanredna aerodinamika u kombinaciji sa visokom energetsom efikasnošću omogućava dolet preko 500 kilometara** u WLTP ciklusu
- › Emotivan dizajn sa prepoznatljivim RS detaljima i prostranim enterijerom

ŠKODA AUTO proširuje svoju RS porodicu još jednim potpuno električnim modelom – ENYAQ RS iV. Baš kao i ENYAQ COUPÉ RS iV, češki proizvođač automobila odlučio se za dva motora sa ukupnom snagom sistema od 220 kW* i pogonom na sva četiri točka za vrhunsku verziju SUV modela. Zahvaljujući izuzetnom koeficijentu otpora cw 0,265, ENYAQ RS iV ima dolet od preko 500 kilometara u WLTP ciklusu.**

Novi dodatak ŠKODA asortimanu: Sportska RS linija češkog proizvođača automobila proširena je drugim potpuno električnim modelom – novim ENYAQ RS iV. SUV ima pogon na sve točkove

i dva električna motora sa izlaznom snagom sistema od 220 kW* kao i ENYAQ COUPÉ RS iV. To čini dve RS verzije porodice ENYAQ iV najsnažnijim vozilima u ŠKODA portfoliju.

Dinamičan izgled modela ENYAQ RS iV, sa standardnim sportskim vešanjem, velikim točkovima od 20 ili 21 inča i prepoznatljivim RS karakteristikama, čini ga odmah prepoznatljivim kao RS model. S maksimalnom brzinom od 180 km/h, 20 km/h je brži od ostalih ENYAQ iV modela, kao i coupé varijanta. Lokalno bez emisija, vozilo ubrzava od 0 do 100 km/h za 6,5 sekundi i može se pohvaliti najvećim obrtnim momentom od 460 Nm, koji je dostupan iz mirovanja, kao što je tipično za e-vozilo. Njegova baterija od 82 kWh, visoka energetska efikasnost i koeficijent otpora cw od 0,265 daju modelu maksimalni dolet od preko 500 kilometara** u WLTP ciklusu. Zahvaljujući maksimalnoj snazi punjenja od 135 kW, litijum-jonska visokonaponska baterija ENYAQ RS iV može se napuniti od 10% do 80% u samo 36 minuta na stanicama za brzo punjenje.

ENYAQ RS iV nudi izvrsnu dinamiku vožnje i prostranost

Osim svog sportskog izgleda i dinamičnog upravljanja, nova ŠKODA ENYAQ RS iV nudi prostranost za do pet osoba. SUV je dug 4.653 milimetra, širok 1.879 milimetara i visok 1.605

ŠKODA ENYAQ RS iV



milimetara, a međuosovinski razmak iznosi 2.768 milimetara. Sa 585 litara, kapacitet prtljažnika je 15 litara veći od modela ENYAQ COUPÉ RS iV i može se proširiti na do 1.710 litara preklapanjem naslona zadnjih sedišta.

Eksterijer specifičan za RS, full LED Matrix farovi i Crystal Face kao standard

ENYAQ RS iV ima posebno dinamičnu spoljašnjost sa brojnim detaljima specifičnim za RS: okvir maske je u crnoj boji visokog sjaja, kao i okviri prozora, kućišta spoljašnjih retrovizora i zadnji difuzor, kao i natpis ŠKODA i oznaka modela na zadnjoj strani. Prednji branik ima crne naglaske visokog sjaja na okvirima vazdušnih zavesa, koji su u obliku slova E na modelu RS. Bočni pragovi su obojeni u boju karoserije, a crveni katadiopter na zadnjem braniku proteže se celom širinom vozila – prepoznatljiva karakteristika svih ŠKODA RS modela. Prednja krila nose ekskluzivne zelene RS logotipe, a ENYAQ RS iV standardno dolazi sa Crystal Face; 131 LED dioda osvetljava vertikalna rebra kao i vodoravnu šipku ŠKODA maske. Kombinuju se s full LED Matrix prednjim svetlima i full LED zadnjim svetlima, a oba dolaze kao standard na modelu RS, kako bi stvorili animirani efekat dobrodošlice.

Sportska unutrašnjost sa RS detaljima i dve ekskluzivne Design Selection opcije

Unutrašnjost karakteriše sportski ambijent tipičan za seriju RS. Sveobuhvatna standardna oprema ENYAQ RS iV uključuje ukrasne karbon obloge na instrument tabli i panelima vrata, kao i aluminijumske presvlake pedala i grejana sportska sedišta sa integrisanim naslonima za glavu, koja nose RS logo. Kupci imaju izbor između dve opcije Design Selection ekskluzivno za modele ENYAQ RS iV. Crna sedišta u izboru standardnog Lounge dizajna serije RS presvučena su Suedia mikrovlaknima i imaju obrube u boji limete i kontrastne šavove. Opcioni Design Selection RS Suite nudi presvlake sedišta od crne perforirane kože sa sivim obrubom i kontrastnim šavovima, koji se takođe nalaze na multifunkcionalnom sportskom kožnom volanu. Instrument tabla ima izgled kože s kontrastnim šavovima.

Pogonski sklop najvećih performansi u ponudi ŠKODA modela

ŠKODA ENYAQ RS iV bazira se na MEB platformi Volkswagen Grupe i, poput ENYAQ COUPÉ RS iV, može se pohvaliti pogonskim sklopom najvećih performansi u trenutnom portfoliju modela. Jedan električni motor nalazi se na prednjoj osovini, dok je drugi na zadnjoj. ENYAQ RS iV koristi pogon na sve točkove, sa izlaznom snagom sistema od 220 kW* i najvećim obrtnim momentom od 460 Nm.



* Maksimalna električna snaga 220 kW: Maksimalna snaga određena u skladu s UN-GTR.21, koja se može angažovati najviše 30 sekundi. Snaga dostupna u pojedinim situacijama vožnje zavisi od različitih činilaca, uključujući spoljašnju temperaturu, temperaturu visokonaponske baterije i njen status punjenja, stanje i fizičko starenje. Maksimalna snaga dostupna je samo ako je temperatura visokonaponske baterije između 23 i 50°C, a njen nivo napunjenosti prelazi 88%. Ako ti parametri nisu zadovoljeni, maksimalna snaga može biti smanjena ili nedostupna. Na temperaturu akumulatora može se do određenog stepena uticati indirektno putem funkcije stacionarnog klima uređaja, a nivo napunjenosti može se podesiti u vozilu. Trenutno dostupna snaga prikazana je na ekranu performansi vožnje vozila. Kako bi se optimalno održao kapacitet visokonaponske baterije, cilj punjenja od 80% preporučuje se za svakodnevnu upotrebu (to se može promeniti na 100% pre putovanja na velike udaljenosti, na primer).

** Svi podaci su privremeni

Vozite bezbedno: Pravilno jutarnje odmrzavanje!



› Svi znate kako to izgleda. Zima je počela. Ujutru ste u žurbi, ali automobil je prekriven snegom ili ledom. Jutarnja poledica se ne skida baš lako, već može biti i prilično opasna. Šta bi trebalo da imate na umu?

Vožnja s nedovoljno čistim vetrobranskim staklom i prozorima predstavlja pravi rizik. „Smanjena vidljivost značajno povećava rizik od sudara. Najizloženiji su pešaci, jer se svetla automobila mogu videti čak i kroz zamrznute prozore, ali silueta pešaka ili biciklista bez osvetljenja ne uočava se kroz poledicu na staklu“, upozorava Robert Štastný iz ŠKODA sektora za Istraživanje bezbednosti u saobraćaju.

Skidanjem snega s vozila možete spasiti život pešaka

Robert Štastný ističe da vozači koji očiste samo usku traku vetrobranskog stakla rizikuju da ne primete kako pešaci stupaju na pešački prelaz s desne strane, posebno ako dolaze kroz niz parkiranih automobila. Policija širom sveta je zabeležila tragične slučajeve kada se vozači nisu trudili da očiste led ili sneg sa svojih



automobila i uzrokovali vrlo ozbiljne nesreće, čak i one sa smrtnim ishodom. Vožnja sa neočišćenim staklima kažnjava se novčanim kaznama u mnogim zemljama. „Sigurno ne bi trebalo da razmišljate o tome: čišćenje prozora će vam oduzeti pet minuta, a moglo bi da spase ljudski život“, kaže Robert Štastný.



Dobra vidljivost je posebno važna kad biciklisti nisu u prilici da vide vas

Šta bi trebalo da učinite kada nađete svoj automobil pod slojem leda, a želite da krenete što pre? Pored tradicionalnih pomagala poput strugača za led (koji se u ŠKODA modelima uredno čuvaju u poklopcu rezervoara za gorivo ili vratima prtljažnika), možete iskoristiti prednosti modernih ŠKODA automobila.

„Ako je ujutru na vetrobranskom staklu deo sloj leda, aktivirajte funkciju MAX odmrzavanja koja je posebno dizajnirana za brzo čišćenje vetrobranskog stakla“, savetuje Jan Hrnčič, koji je odgovoran za razvoj klima uređaja u ŠKODA-i. Sistem sam bira temperaturu i količinu vazduha koja će biti usmerena na vetrobransko staklo. Ako su klima uređaj i grejanje postavljeni na AUTO, sposobnost sistema da detektuje spoljašnju temperaturu i druge uzročnike znači da automatski može odlučiti da odmagli vetrobransko staklo i spreči dalje zamagljivanje.

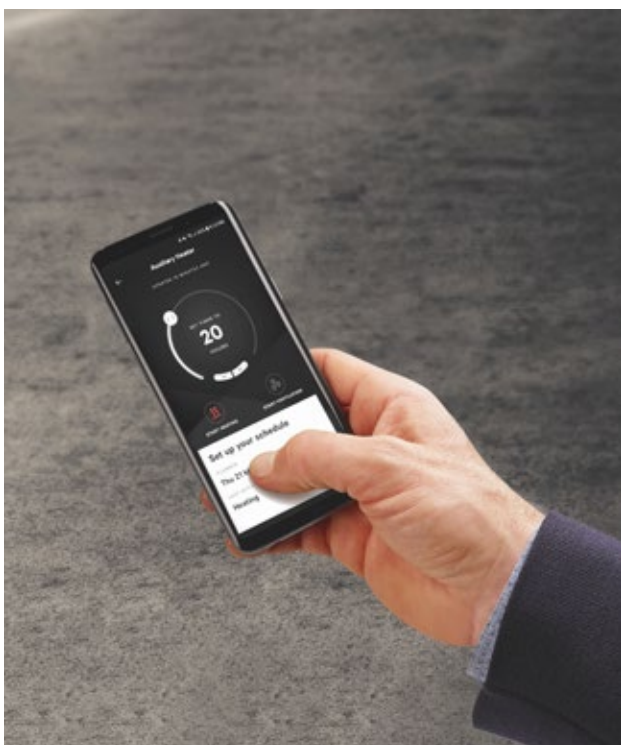
ŠKODA VOZITE BEZBEDNO

Vlasnici automobila s grejanim staklenim površinama, što se može naručiti u ŠKODA automobilima, već su na pola puta. „Svako kome je podešavanje grejanja stakala postavljeno na automatsko, staklene površine će se odlediti u roku od nekoliko minuta i bez pomeranja prsta“, objašnjava Jan Hrnčič, dodajući da ako je automatska fabrička postavka isključena, može se aktivirati manuelno u meniju klima uređaja. Prema rečima Milana Sluke iz odeljenja za montažu delova i aeroakustičkih simulacija u ŠKODA-i, vetrobranska stakla na kojima su vidljive grejne žice zamenjene tankim, prozirnim metalnim slojem najnoviji su trend. Dok se zimi zagrevaju, leti sprečavaju i pregrevavanje unutrašnjosti automobila jer odbijaju infracrvenu sunčevu svetlost.

Ugrejano unapred i daljinski

Najveća pogodnost u obliku autonomnog grejanja i ventilacije dostupna je u novoj generaciji modela OCTAVIA, SUPERB i ENYAQ iV, koji mogu zagrejati i odlediti vaš automobil pre nego što uopšte stignete do njega. Ovim ŠKODA sistemima može se upravljati daljinski. Druga opcija je mogućnost postavljanja vremena za uključivanje i isključivanje grejanja putem infotainment sistema. Tada ne morate sami uklanjati led sa prozora, što vam štedi vreme i trud. Glavna prednost modernih autonomnih sistema grejanja je činjenica da u zimskim mesecima obezbeđuju da putnici automobila vide i da im je toplo, ali posedovanje zagrejanog motora prilikom pokretanja automobila takođe smanjuje trošenje motora, potrošnju goriva i emisije štetnih gasova.

Ako je automobil opremljen manuelnom klimom ili ga držite u manuelnom načinu rada, vetrobransko staklo ćete najbrže odmrznuti ako temperaturu podesite na maksimalnu vrednost „HI“, ventilator na maksimalnu snagu i usmerenost vazduha na vetrobransko staklo.



Četkanje!

Led na vetrobranskom staklu nije jedina zimska opasnost. Automobil prekriven slojem puderastog ili smrznutog snega nije opasnost samo za vozača i ostale putnike u vašem automobilu: on takođe ugrožava automobile iza vas. U većini zemalja vozači po zakonu moraju očistiti sneg s automobila pre nego što izađu na put, a ako to ne učine, kažnjavaju se novčanim kaznama ili čak gubitkom vozačke dozvole.

Štaviše, sneg na automobilu ugrožava njegovu aerodinamiku i povećava potrošnju goriva. Ako ste iza automobila prekrivenog snegom, nije loša ideja držati distancu. Neuvidajnost drugih ljudi može vas na kraju koštati novca, jer oštećenje automobila uzrokovano odvajanjem ledene kore od drugog automobila koji se kreće velikom brzinom nije toliko neobično. Pogotovo ako je u pitanju kamion. I još jedna preporuka - trebali biste očistiti i sneg sa registarskih tablica. Sneg se na njih vrlo lako zalepi, čak i tokom vožnje, a nečitljiv registarski broj takođe može rezultirati novčanim kažnjavanjem.



Kako su novi škoda automobili testirani protiv mraza

Pre nego što se novi ŠKODA model pojavi na tržištu, sva njegova svojstva i funkcije prolaze kroz širok spektar testova otpornosti. To se odnosi i na sposobnost automobila da se nosi sa ledom i mrazom.

Jedan od testova otkriva koliko brzo se vetrobransko staklo odleđuje. Automobil se ostavlja da se „smrzne“ na temperaturi od -20°C u komori za simulaciju klime. Određena količina vode raspršuje se na vetrobransko staklo i pretvara u čvrsti sloj leda. Ovo simulira ledeno jutro u ekstremnim uslovima. Zatim se ispituje sposobnost sistema grejanja automobila da zagreje unutrašnjost u praznom hodu motora, s ciljem da se 80% vetrobranskog stakla očisti u roku od 40 minuta na dvadeset stepeni ispod nule. Ovi se parametri ne biraju nasumično: to propisi zahtevaju.

3 STUBA KOJA KREIRAJU ZADOVOLJSTVO KUPACA



Danas gotovo svaku delatnost karakteriše velika konkurencija. Kompanije nude slične proizvode i usluge na sličnim lokacijama po sličnim cenama, a ono što ih razlikuje je upravo kvalitet usluge – odnosno njihov odnos prema kupcima.

Zadovoljstvo kupaca je rezultat odnosa menadžmenta prema zaposlenima. A taj odnos im osigurava dugotrajnu konkurentsku prednost. Kako to postići – potrebna su nam određena ZNANJA/INFORMACIJE, VEŠTINE i PONAŠANJA.

Informacije o zadovoljstvu kupaca kojih u svakom trenutku treba da budemo svesni:

- > Samo 4% kupaca se kad su nezadovoljni žali, što znači da na jednu pritužbu koju dobijemo postoji još njih najmanje 25 za koje mi nećemo čuti direktno od kupca. I, koliko je onda pametno za poslovni cilj postaviti smanjenje broja reklamacija?
- > Svoje nezadovoljstvo kupci u proseku dele sa 9 do 20 ljudi i ne samo to, nego ga preuveličavaju – a konačni rezultat je da svaka

druga osoba neće kupovati na mestu za koje je čula negativne informacije.

- > Dok ovo čitate svaki drugi kupac ne dobija adekvatnu uslugu!
- > Svakog trećeg kupca čiju smo pažnju privukli skupom kreativnom reklamom i kod njega izazvali interesovanje izgubili smo čim je počeo da priča sa našim prodajnim osobljem koje ga je oteralo lošom uslugom?

Sve prethodno navedene informacije ukazuju na veliku važnost i nužnost kvaliteta usluge u modernom poslovanju – zato smo na neki način svi prisiljeni na kvalitet, posebno otkad je razvoj društvenih mreža uzeo maha. Iako deo „loših“ preduzeća posebno na tržištu poslovne potrošnje može još neko vreme da računa da će imati klijenata zbog ljudske prirode i inercije, dugoročno to nije siguran odabir strategije opstanka. Adekvatnije je iskoristiti priliku i brendiranjem usluge ostvariti komparativnu prednost, ne samo u fazi zrelosti proizvoda nego sve vreme.

ŠKODA KAROQ

SPREMAN ZA VOŽNJU U PRIRODI.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Sa inteligentnim 4x4 pogonom, ŠKODA KAROQ je opremljen za vožnju neasfaltiranim putevima.

Sistem pogona na sva četiri točka reaguje vrlo brzo na najmanju promenu na terenu kojim vozite.

Uključite off-road režim i ŠKODA KAROQ je spreman za dinamičnu vožnju.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto-ACA, Paraćin, Milovana Glišića bb
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

ACL-Auto centar Lačarac, Bačka Palanka,
Svetozara Miletića 113
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Ana Popović i Aleksandra Đokić

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija** i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**