

ŠKODA KODIAQ MAGAZIN

SEPTEMBAR 2021



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ŠKODA KODIAQ:
USPEŠAN SUV, DODATNO
UNAPREĐEN

PRVA OCTAVIA COMBI:
OGROMAN PRTLJAŽNIK I
UDOBAN KREVET

ŠKODA FABIA:
NAJBOLJA U KLASI
U SEGMENTU AERODINAMIKE

ŠKODA AUTOMOBILI SA
POLICIJSKIM OZNAKAMA

6 REČENICA NIKOLE JOKIĆA
IZ KOJIH POSLOVNI ČOVEK
MOŽE PUNO DA NAUČI



ŠKODA

SIMPLY CLEVER

UŽIVAJTE U DINAMIČNOJ I KOMFORNOJ VOŽNJI

Postoji samo jedan način da to otkrijete.
Upoznajte novi ŠKODA KODIAQ



Unapređen ŠKODA KODIAQ ima još hrabriji izgled. Novi dizajn detalji na prednjem i zadnjem braniku ističu robustni izgled modela. Uži i dinamičniji farovi sada standardno imaju LED tehnologiju, a po prvi put za model KODIAQ opciono su dostupna prednja svetla sa full LED Matrix tehnologijom. Dodatne karakteristike udobnosti, održiviji enterijer i opciona ergonomska sedišta podižu komfor na viši nivo.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

Redizajnirana verzija modela Kodiaq, ne samo da je predstavljena javnosti i novinarima, već su prvi modeli počeli da stižu u prodajne salone. U ovom izdanju Magazina smo zato dosta pažnje i prostora poklonili baš ovom modelu.

Već smo bezbroj puta govorili o tome da je brend ŠKODA brend sa izuzetno dugom tradicijom. Deset godina nakon osnivanja, 1905. godine, proizveden je prvi automobil Voiturette A. Pored priče o prvom ŠKODA automobilu, mlada dizajnerka je napravila modernu verziju ovog modela.

ŠKODA AUTO je kompanija koja brine o zaštiti okoline, a to dokazuju i ulaganja u razvoj električnih modela i transformacija tradicionalnih proizvodnih pogona u moderne. Pored zaštite okoline, ŠKODA brine i o svojim zaposlenima tako što je postala kompanija bez duvanskog dima. Kompanija daje podršku svojim zaposlenima koji žele da prestanu da konzumiraju cigarete i kroz organizaciju raznih radionica.

Dok čekamo da četvrta generacija modela Fabia stigne u prodajne salone, divimo se njenoj aerodinamičnosti.

Pobedniku Tour de France-a je uručen pehar koji je delo ŠKODA Design sektora. ŠKODA je pored izrade trofeja, generalni sponzor trke već 18 godina. Peloton tradicionalno predvodi ŠKODA automobil, a ove godine je to bio ENYAQ iV.

ŠKODA OCTAVIA COMBI je jedan od najpopularnijih ŠKODA modela. Sigurno niste znali da je prva OCTAVIA COMBI proizvedena pre 60 godina. A možda niste znali i da je OCTAVIA dobila naziv od reči „okta“ što znači osam, a baš ovaj model je bio osmi model u ponudi brenda ŠKODA.

Možda ima još nešto što niste znali, a mogli biste da pročitate u ovom Magazinu. Zato zavirite među korice i počnite da otkrivajte ŠKODA svet.



VEST

AUTOČAČAK UZ ODBOJKAŠICE I NA EVROPSKOM PRVENSTVU

Odbojkašice Srbije osvojile su bronзанu medalju na Olimpijskim igrama u Tokiju savladavši Južnu Koreju rezultatom 3:0! To je druga olimpijska medalja u istoriji za naše devojke, koje su nastavile fantastičan niz uspeha od 2006. godine i upisale žensku odbojku zlatnim slovima u istoriju srpskog sporta!

ŠKODA i AutoČačak tim navijaju za predstavnice Srbije i na Evropskom prvenstvu u odbojci koje se održava od 19. avgusta do 4. septembra u „Štark Areni“ u Beogradu.



ŠKODA KODIAQ: uspešan SUV, dodatno unapređen

- ›Unapređen ŠKODA dizajnerski jezik i nove off-road karakteristike
- ›Prostrana unutrašnjost sada nudi veću udobnost i održive materijale
- ›Full LED Matrix farovi i ergonomska sedišta su sada deo asortimana
- ›Efikasniji motori EVO generacije i novi najnapredniji motor za model KODIAQ RS
- ›Active, Ambition i Style paketi opreme, kao i SPORTLINE, L&K i RS verzije

Otprilike četiri godine je prošlo od lansiranja na tržište modela KODIAQ, a proizvođač automobila je ažurirao svoj međunarodno uspešni SUV sa još prefinjenijim i upečatljivijim dizajnerskim jezikom. Po prvi put veliki SUV može biti opremljen full LED Matrix farovima, kao i ergonomski optimizovanim sedištima s ventilacijom i funkcijom masaže. Linija efikasnih EVO motora uključuje novi, snažniji TSI motor za KODIAQ RS. Osim ovog sportskog modela, češki proizvođač automobila nastavlja da nudi svoj SUV - koji je dostupan i kao sedmosed - u nivoima opreme Active, Ambition i Style, kao i SPORTLINE i L&K verzije.

Thomas Schäfer, izvršni direktor kompanije ŠKODA AUTO, rekao je: „Kada smo lansirali KODIAQ pre otprilike četiri godine, uveli smo ŠKODA kvalitete u SUV segment: dovoljno

prostora, mnoštvo Simply Clever rešenja i odlična vrednost za novac. Naravno, i ovo najnovije izdanje našeg modela dolazi s ovim atributima, ali smo ga dalje razvili. Sada nudi još veću udobnost, efikasnije motore i svež i upečatljiv dizajn. Uveren sam da ćemo nadograđivati priču o uspehu modela KODIAQ s našim redizajniranim modelom.“

Oliver Stefani, direktor ŠKODA sektora za dizajn, rekao je: „Redizajnom modela KODIAQ još smo više usavršili njegove ključne karakteristike dizajna. Nova šestougona ŠKODA rešetka, upečatljiviji poklopac motora i naglašeni off-road elementi doprinose robustnijem izgledu modela KODIAQ. Dizajn četiri novopostavljena fara daje našem velikom SUV modelu jedinstven karakter. Novi zadnji spojler poboljšava aerodinamiku automobila i, zajedno sa oštrijim zadnjim svetlima, daje vitkiji izgled zadnjem delu.“

Johannes Neft, član Borda za tehnički razvoj ŠKODA AUTO, rekao je: „EVO motori u modelu KODIAQ kombinuju vrhunsku isporuku snage sa povećanom efikasnošću i nižim emisijama CO₂ i NO_x. Metoda „dvostrukog doziranja“ obrade izduvnih gasova primenjena u dizel motorima smanjuje emisiju azotnih oksida za oko 80 procenata, dok se potrošnja goriva kod benzinskih motora, između ostalog, smanjuje zahvaljujući pritisku ubrizgavanja do 350 bara. U KODIAQ RS, prvi put, koristimo benzinski motor koji, s obzirom na to da je snažniji, a opet lakši, čini naš sportski model velikog dometa još dinamičnijim.“





Martin Jahn, član borda za prodaju i marketing kompanije ŠKODA AUTO, rekao je: „SUV segment je trenutno najveći na svetskom automobilskom tržištu i nastavlja da raste. I za brend ŠKODA je ovaj segment od ogromnog značaja. U 2020. godini, skoro 40 procenata svih ŠKODA isporučenih širom sveta bili su terenski automobili. Do kraja marta 2021. godine proizveli smo više od 600.000 KODIAQ-a širom sveta - sjajna priča o uspehu za brend ŠKODA, za koju smo sada spremni da nastavimo sa redizajniranim modelom.“

Još hrabriji izgled i opcioni full-LED Matrix farovi predstavljaju svoj debi

Unapređeni ŠKODA SUV dizajnerski jezik izdvaja redizajnirani KODIAQ. Detalji dizajna s efektom aluminijuma na prednjem i zadnjem braniku ističu robustni izgled nivoa opreme Active, Ambition i Style. To je još više pojačano restilizovanim prednjim delom sa šestorougonom, uspravnijom ŠKODA rešetkom. Tanji i dinamičniji farovi sada standardno imaju LED tehnologiju, a po prvi put za model KODIAQ prednja svetla s full LED Matrix tehnologijom nisu obavezna. 19-inčni Procyon i 20-inčni Sagitarius aluminijumski točkovi za KODIAQ RS dolaze sa uklonjivim poklopcima koji poboljšavaju aerodinamiku. Specijalni, aerodinamički optimizovani točkovi, redizajnirani branici, novi, sjajni crni zadnji spojler i bočna peraja na zadnjem staklu takođe smanjuju otpor.

Predstavljamo održiviji enterijer i opciona ergonomska sedišta

Novo ukrasne trake, dodatni kontrastni šavovi i prošireni spektar funkcija LED ambijentalnog osvetljenja pružaju moderne vizuelne efekte u unutrašnjosti. Po prvi put, dodaci

uključuju ergonomska sedišta od perforirane kože s višesmernim električnim podešavanjem sedišta, ventilacijom i funkcijom masaže. Eko sedišta su opciona za Ambition i Style pakete opreme, a sadrže visokokvalitetne, održive presvlake od veganskih, recikliranih materijala.

Opciona digitalna instrument tabla i poboljšani CANTON Sound System

ŠKODA KODIAQ može biti opremljen digitalnom instrument tablom, koja se naziva i Virtual Cockpit. Ima ekran od 10,25-inča i nudi pet prilagodljivih i redizajniranih prikaza. Opcioni CANTON Sound System sa ukupnom snagom od 625 vati je takođe poboljšan. Pored centralnog zvučnika na kontrolnoj tabli i subwoofera u prtljažniku, sistem sada ima deset zvučnika umesto dosadašnjih osam. Dva nova zvučnika nalaze se u prednjim vratima i uokvireni su kružnim hromiranim trakama.





Poboljšani sistemi asistencije i tipična Simply Clever rešenja

Širok asortiman sistema asistencije za ŠKODA KODIAQ sada uključuje poboljšanu verziju Crew Protect Assist, kao dodatnu opciju, koja ima dodatne radarske senzore na zadnjoj strani koji reaguju na vozila koja predstavljaju rizik od sudara. Postoje dve opcije pomoći pri putovanju koje - zavisno od modela - uključuju pet do osam sistema pomoći. Uključuju prediktivni tempomat, Adaptive Line Assist i poboljšanu verziju prepoznavanja saobraćajnih znakova. Raznolikost pojednostavljenih detalja koji su tipični za brend sada uključuju i integrisani levak na poklopcu rezervoara za tečnost za pranje vetrobranskog stakla.



Active, Ambition i Style nivoi opreme, kao i SPORTLINE, L&K i RS varijante

Redizajnirani KODIAQ dostupan je u nivoima opreme Active, Ambition i Style, kao i SPORTLINE, L&K i RS verzijama. Češki proizvođač automobila usavršio je izgled svog sportskog modela, KODIAQ RS. Biturbo dizel koji se koristio u prethodnom modelu zamenjen je novim, snažnijim TSI benzinskim motorom sa 180 kW (245 PS). Ovaj motor je lakši za više od 60 kg i nudi bolje vozne performanse. Kao i ostale četiri pogonske jedinice - dva benzinska motora koja proizvode 110 kW (150 PS) i 140 kW (190 PS), kao i dva dizel motora izlazne snage od 110 kW (150 PS) i 147 kW (200 PS) - 2,0-litarski motor ugrađen u KODIAQ RS takođe dolazi iz najnovije i efikasnije EVO generacije Volkswagen grupe koji proizvode manju emisiju gasova.

ŠKODA je uvek uz mene

Nina Radulović – Brend ambasador



Da li ste primetili da nije retka pojava da ljubimci liče na svoje vlasnike? Možda čudno zvuči, ali moja Škoda Octavia i ja, što duže delimo zajednički doživljene avanture, sve više odgovaramo jedna drugoj. Ona meni zbog performansi koje su kreirane baš po mojoj meri, a ja njoj zbog toga što kažu da što više voziš Škodu, ona će duže trajati.

Saradnja sa AutoČačkom kao zastupnikom Škodinih automobila, uvek je bila bez pritiska i stresa, jer mi devojke to volimo. Da uživamo, bezbrižno vozimo svoju vožnju i kroz pustolovine plovimo bez griže savesti. Upravo je to moto naše saradnje, koja je sada već može se reći postala tradicija. Brend Škoda se potpuno neodvojivo vezao za moje ime, a o tome svedoče i slučajni prolaznici, koji se zaustavljaju pored mene dok čekamo u koloni pitajući me „Kako te služi tvoj „Škodilak“, ili kad vide brendiran auto iz kog izlazim „Jel stvarno ovaj auto tako dobar kao što ti na svojim mrežama tvrdiš“?

Škoda kao brend vozila je zaista sjajan, a Octavia je njen biser. Iako limunzina, pa podseća na automobile u kojima se voze poslovni ljudi, ovaj lepotan ima odlike i sportskog, ali i četvoro-točkaša koji je prilagođen gradskim uslovima. Baš kao što mi žene volimo, borbeni sportista kad se žuri, a nežno prede kad krstarite po drumu. Senzori za parkiranje potpuno vas oslobađaju stresa kod smeštanja automobila u garažu, a komanda asistenta u vožnji, koja omogućava da u slučaju nedovoljno dobre procene odstojanja, vozilo samo ukoči, potpuno vas opušta pri pomisli da nešto loše može da se desi. Spremište za naočare i kišobran specijalno su kreirani za sve nas koje nikad ne znamo „gde nam je glava“ od žurbe i obaveza, a gepek...to je tek posebna priča. U njega stanu tri velika kofera, rezervni točak, cipele iz nekoliko izlazaka i ceo asortiman dečijih igračaka. Ne pitajte me kako to znam....ali uvek me pitajte, ako me sretnete u gradu, kakva su mi iskustva sa Octaviom, ili njenim prethodnikom kog sam vozila, Kamiqom, uvek ću rado o tome sa najvećom strašću govoriti.



PRVA OCTAVIA COMBI: Ogroman prtljažnik i udoban krevet



»OCTAVIA je trenutno najprodavaniji ŠKODA model. Današnja karavan verzija nastavlja tradiciju koju je započeo njen prethodnik, čija je proizvodnja počela pre 60 godina u leto 1961. Jedna neverovatna karakteristika prve OCTAVIA COMBI bila je ta što je mogla da se pretvori u udobnu spavaću sobu.

OCTAVIA COMBI predstavljena je javnosti 11. septembra 1960. na Međunarodnom sajmu tehnike u Brnu. Test vožnje nastavile su se sve do aprila 1961. godine, potom su se homologacije odvijale sredinom maja. Masovna proizvodnja krenula je u julu.

Do 1000 litara prtljažnog prostora

Prvi prototip modela OCTAVIA COMBI, u atraktivnoj dvobojnoj varijanti, proizveden je u pogonu u Kvasiny u septembru 1959. Vrata prtljažnika bila su vodoravno podeljena u dva dela. Donji deo bio je povezan s dnom prtljažnika koji je imao kapacitet do 690 litara (mereno do plafona). Ali nepodeljena zadnja sedišta mogla su se sklopiti kako bi se stvorila površina dimenzija 1495 x 1355 mm, tako da su

dva putnika mogla putovati sa do 1050 litara prtljaga. Uprkos tome, karavan je imao iznenađujuće kompaktne spoljašnje dimenzije 4065 x 1600 x 1430 mm.

Vrlo praktična, sa današnjom terminologijom Simply Clever karakteristika novog modela iz Kvasiny bila je posebna pregrada za rezervni točak, smeštena ispod poda prtljažnika kojoj se pristupalo odvojenim poklopcem na šarkama iznad branika. Kada je OCTAVIA COMBI modernizovana 1969. godine, ova karakteristika je nestala i zamenjena je vodoravno postavljenim pravougaonim lampama preuzetim iz nove ŠKODA 100/110. To je značilo da se rezervnom točku moglo pristupiti tek nakon što se izvadi deo prtljaga, ali je i prolazak vlage u „džep“ rezervnog točka smanjen.

Od Norveške do Australije

Velika potražnja u inostranstvu, gde je išlo oko dve trećine proizvodnje karavana, u kombinaciji sa oskudicom ostalih novih automobila u ovoj kategoriji na domaćem tržištu, dovela je do odluke da se proizvodnja nastavi u pogonu u Kvasiny nakon aprila 1964. Tada je poslednja OCTAVIA Super sa stepenastim zadnjim delom izbačena iz glavnog pogona u Mlada Boleslav, a kompanija je svoje napore fokusirala na lansiranje serije Š 1000/1100 MB sa motorom postavljenim pozadi.

ŠKODA OCTAVIA COMBI



Međutim, čak i karavan verziji koju je trebalo ukinuti, pružena je pažnja koja ju je održavala konkurentnom. Do 1966. godine rekordnih 72% karavana otišlo je u inostranstvo. Na nekim tržištima bio je ponuđen kao laki komercijalni dvosed sa zatamnjenim bočnim prozorima. Pored zemalja koje se graniče sa Čehoslovačkom, posebno Istočne Nemačke i Mađarske, stotine modela OCTAVIA COMBI prodato je, na primer, u Britaniji i Norveškoj, dok su desetine njih pronašle put do Australije i Islanda.

Verzija za spavanje bez dodatne naplate

Još jedna Simply Clever karakteristika bila je unutrašnjost prilagođena za spavanje, koju su svi OCTAVIA COMBI automobili nudili bez dodatnih troškova od 1961. godine. Nakon pomeranja sedišta vozača i suvozača prema napred, nasloni su se mogli preklopiti u gotovo vodoravan položaj, tako da su bili u istoj ravni kao i zadnja sedišta. Tada bi zadnji naslon mogao da se skine i posluži kao jastuk. Počevši od modela iz 1968. godine, udobnost je dodatno poboljšana sposobnošću preklapanja naslona zadnjih sedišta unazad.

1970. godine ŠKODA 110 R coupé postao je ponos fabrike u Kvasiny. Model OCTAVIA COMBI morao je da oslobodi proizvodne kapacitete za novi model. Pre božićnih praznika 1971. godine, poslednji karavan je sišao s proizvodne trake sa serijskim brojem 50244. To vozilo je ostalo unutar fabričkih kapija kao vlasništvo češkog proizvođača automobila.

Nakon 1971. godine, kupci su morali da čekaju još 22 godine na porodičnu verziju karavana s krilatom strelom: to je bio model FORMAN. Poznata oznaka OCTAVIA COMBI oživel je 1998. godine prvom generacijom trenutno najprodavanijeg modela.

Zašto naziv OCTAVIA?

ŠKODA OCTAVIA bila je vrhunac uspešne razvojne linije s krutim, ali laganim okvirom šasije i nezavisnom suspenzijom na sve točkove. A budući da je OCTAVIA bila osmi u nizu modela sagrađenih na ovaj način, to se spominjalo u njenom imenu preuzetom od latinskog broja „octo“, što znači osam, ili „oktava“ - osmi. To

je dovelo do ženskog naziva Octavia. Ideološki obojena interpretacija vremena bila je da je to bila proslava osmog modela svih tipova od nacionalizacije fabrike automobila u Mladá Boleslav u oktobru 1945. godine, iako se alternativno objašnjenje odnosi na njen položaj u određenoj razvojnoj liniji započetoj 1934. godine modelom POPULAR.

Čovek koji stoji iza svega: Vladimír Matouš

Čovek koji je u velikoj meri odgovoran za dizajn izuzetno uspešne linije automobila bio je inženjer Vladimír Matouš (1896-1963). Penzionisan je simbolično 1959. godine, kada je na put krenula poslednja razvojna faza modela OCTAVIA. Nakon završetka Češkog tehničkog univerziteta u Pragu, Vladimír Matouš radio je na licenciranoj proizvodnji luksuznog automobila ŠKODA Hispano Suiza u pogonu u Pilsenu i imenovan je za glavnog dizajnera putničkih automobila i lakih komercijalnih vozila u Mlada Boleslav 1928. godine. Od 1936. bio je zamenik direktora kompanije, a nakon kratkog posleratnog prekida u službi Ministarstva industrije vratio se u Mlada Boleslav 1948. godine kao tehnički direktor. Pre nego što se povukao u šezdeset trećoj godini, uveo je u proizvodnju, na primer, ŠKODA 1200 i 1201 i Š 440, „Spartak-ovog međufaznog automobila“ koji je kasnije obnovljen i transformiran u model OCTAVIA.



Istorijski trenutak: Prva „MOTORIZOVANA KOLICA” napravljena u Mlada Boleslav



›Jednolitarski motor, automobil s krovom od platna i bez vetrobranskog stakla, tako da su vozača mučili vetar i kiša, ali je ipak mogao da uživa u doživljaju. Tako bi se osećale naše pradede da su imali sreću 1906. godine da voze prvi automobil iz Mlade Boleslav - VOITURETTE A.

U proleće 1905. godine, gospoda Laurin i Klement pitali su se kako proslaviti prvu deceniju svoje fabrike za proizvodnju bicikala i motocikala. Odlučili su se da urade tako što će napraviti nešto potpuno novo: napraviće svoj prvi četvorotočkaš. U aprilu iste godine izložili su svoj V-motor sa 6 konjskih snaga (4,4 kW) namenjen za njihov prvi automobil na sajmu automobila u Pragu. Stručnjaci za automobilsku industriju primetili su da fabrika iz Mlade Boleslav namerava da počne da se bavi proizvodnjom automobila!

Do kraja godine dva operativna primerka budućeg VOITURETTE A dovršena su i predstavljena javnosti, a zatim i podvrgnuta intenzivnim testovima. Ali naše pradede su mogle da kupe

automobil tek 1906. godine, kada je dobio službeno odobrenje. VOITURETTE A, čije je ime francuska reč za „mala kolica”, ubrzo je postao hit. Uz izvrsnu vrednost za novac i performanse, samo tri godine kasnije ovaj model je činio 90% svih automobila u ovoj kategoriji koji su se prodavali širom Austro-Ugarskog Carstva.

Kočenje pomoću peska

Osnovna konstrukcija bila je okvir lestvica utisnutih u čeličnu konstrukciju U-oblika, par krutih osovine s polueliptičnim vešanjem s oprugama i klasičnim pogonskim sistemom.

Kvačilo s kožnom oblogom pričvršćeno je na motor postavljen napred. Ako bi kvačilo počelo da klizi na uzbrdicama, obično je vozaču bilo dovoljno da doda prstohvat peska s puta kroz mali otvor, bez potrebe za rastavljanjem motora. Imao je tri stepena prenosa, pa čak i stepen za vožnju unazad, što su bile gotovo neviđene karakteristike u malim automobilima. Na prvim proizvedenim jedinicama zadnji točkovi su se pokretali lancem, ali većina automobila VOITURETTE bila je opremljena modernijim kardanskim vratilom. Čak i pored ove prednosti, neki su kupci preferirali lance zbog njihove sposobnosti da delimično priguše udarac koji se prenosi s točkova ili s pogonske jedinice.

„Enterijer“ za zahtevne ukuse

Dvocilindrični jednolitarski motor koji je isporučivao snagu od 7 konjskih snaga (5,2 kW) nije imao mnogo posla s petsto

ŠKODA VOITURETTE A



kilograma automobila. VOITURETTE A je uspeo da postigne najveću brzinu od 40 km/h. Ako je vozač trebalo naglo da koči, najbolji rezultati mogli bi se postići istovremenim pritiskom na papučicu koja je radila na bubnju iza mjenjača (poznatom kao kardanska kočnica) i povlačenjem ručne kočnice koja je kablom bila pričvršćena na bubnjeve zadnjih točkova.

VOITURETTE A nije imao bogat enterijer, jer je to bio automobil otvorenih strana za dve osobe. Dizajn „enterijera“ bio je u skladu s estetikom početka dvadesetog veka, pa je sedište bilo „sanduk“ presvučen kožom, s izdašnom količinom prirodnih materijala, kao što je recimo drvo, funkcionalnih i estetskih nitni, a većina modela je imala crvenu metalnu oplatu.

Naravno, ne bi ispunjavao današnje zahteve, ali po svom odnosu prema kvalitetu materijala u potpunosti se može uporediti s načinom na koji danas gledamo na automobilsku opremu. „To lepo ilustruje ogroman napredak koji je u prošlom veku postigla i automobilska industrija i društvo u celini. Kao dizajner vidim da je u to uloženo puno strasti, truda i brige. Baš kao i ono što danas radimo“, objašnjava Oliver Stefani, glavni dizajner ŠKODA-e.

Uspeh modela VOITURETTE A nije bio ograničen samo na domaće austrougarsko tržište - poput njegovih prethodnika Laurin & Klement s dva točka, prodavao se u Nemačkoj i drugim zemljama. Četrdeset i četiri ova automobila proizvedena su od 1905. do 1907. Samo je nekoliko preživelo do danas. Izvorni primerak možete pronaći u stalnoj postavci Muzeja ŠKODA u Mladoj Boleslavi ili u Nacionalnom tehničkom muzeju u Pragu kojem je lično Václav Klement poklonio VOITURETTE A 1930-ih.

Napredak iz godine u godinu

Konstruktori iz Mlada Boleslav grozničavo su radili na razvoju snažnijih, bržih i luksuznijih modela VOITURETTE. Do kraja 1906. dodali su VOITURETTE B s motorom od 1,4 litra koji

je isporučivao 9 konjskih snaga (6,7 kW) - proizvedeno je 378 jedinica ovog modela. Sledila su šezdeset tri automobila VOITURETTE C sa mnogo snažnijim dvotlarskim motorom koji je isporučivao 12 konjskih snaga (8,8 kW) i imao međuosovinski razmak duži za oko 700 milimetara.

Samo nekoliko meseci nakon što je VOITURETTE A ugledao svetlost dana, Laurin & Klement stvorili su tip E s četvorocilindarskim motorom od 4,6 l/35 KS (26 kW). Nakon toga je sledio model F, sa L-glavom motora, tj. sa svim ventilima u jednom redu. Teško je verovati da je samo dve godine nakon homologacije A modela veličanstven luksuzni automobil poput FF-a sišao s trake sve veće fabrike u Mladá Boleslav - očito je to bio prvi osmocilindrični motor u centralnoj Evropi i jedan od prvih na svetu. Inače, FF je vožen u Berlin i Pariz na prestižne salone, a usput je s pravom privlačio ogromnu pažnju.



eVOITURETTE: Ikona koja je oživela!



»Ono što je započelo kao vizija mladog dizajnera o automobilu budućnosti transformisano je u pravi model. Inkarnacija vizije eVOITURETTE može se videti u postavci ŠKODA muzeja u rodnoj kući Ferdinanda Porschea.

Vizija modela eVOITURETTE stvorena je kao deo serije ikone dobijaju novo ruho. Autor studije, Yuhan Zhang, odabrala je LAURIN & KLEMENT VOITURETTE A za svoj moderni pogled na jednu od legendi istorije češkog proizvođača automobila. Veliki utisak ostavila je vizija delimično tradicionalne, ali i futurističke kočije koja bi se mogla koristiti kao autonomni vodič za turiste.

To je jedan od razloga zašto je vizija mladog kineskog dizajnera prešla u sledeću fazu. Četiri stotine sati ušlo je u proizvodnju prave eVOITURETTE. Model je od početka stvoren s namerom da postane izložen u ogranku ŠKODA muzeja u rodnoj kući Ferdinanda Porschea u Vratislavice nad Nisou.

Telo od veštačkog drveta

„Zbog delikatnosti modela naglasak je stavljen na visokokvalitetnu

izradu“, kaže Vlastimil Pažout, koordinator izgradnje modela. „Dizajner je usko saradivao s nama od početka. Osnovne podatke pripremila je u 3D skici, koju smo zatim pretvorili u proizvodne podatke pre nego što smo je zapravo napravili“, kaže njegov kolega Lukáš Hrnčíř.

Potreba za kvalitetom i trajnošću nagovorila je modelare da koriste kombinaciju tradicionalnih i modernih tehnika. Glavni deo modela - relativno glomazan deo - izrađen je od „veštačkog drveta“, dok mnogi delovi dolaze iz 3D štampača. „Na primer, ispisali smo logotip i neke sitnije delove, poput držača interaktivnog ekrana koji čini instrument tablu“, kaže Yuhan Zhang. Jedna posebna karakteristika modela je LED pozadinsko osvetljenje određenih delova: u svoje skice umetnica je uključila i LED diode kao svojevrsni alat za komunikaciju između vozila i okoline, pa su ih maketari ugradili u realni model.

Osim dizajnera, maketara i konstruktora, u kreiranje modela bili su uključeni i drugi članovi ŠKODA dizajnerskog tima, poput onih iz sektora za boje i opremu, kao i članovi ŠKODA muzejskog tima. „Nakon savetovanja sa stručnjacima iz muzeja promenili smo šemu boje modela. Za razliku od originalnog dizajna s njegovim nijansama plave, odlučili smo se za prepoznatljiviju crveno-belu kombinaciju koja pojačava vezu između prošlosti i budućnosti“, objašnjava Yuhan Zhang. Ali u svim ostalim pogledima model je veran skici, uključujući sve detalje i proporcije, koji su ostali nepromenjeni.



San težak deset kilograma

Tokom proce sa gradnje, međutim, neki specifični delovi su modifikovani kako bi model izgledao što bolje. „Verovatno najvažnija promena bila je na površini sedišta. Prvobitno je trebalo biti obojeno, ali na kraju smo sedišta prekrili tkaninom u saradnji sa sektorom za boje i opremu“, kaže Pažout. Sedište je čak dobilo i dodatnu dugmad za šavove, tako da zaista izgleda vrlo realno. „Zbog debljine tkanine bilo je potrebno preraditi 3D odštampane delove sedišta“, kaže Hrnčić.

„Bio je to kratak i intenzivan projekat koji je oživeo moj san. Bilo je zabavno pustiti mašti na volju i ne pridržavati se današnjih tehničkih ograničenja - kaže Yuhan Zhang, opisujući svoja osećanja u vezi s radom na eVOITURETTE. Posetioci rodne kuće Ferdinanda Porschea sada mogu sami da vide san nadarene kineske dizajnerke. Dimenzija 688 x 355 x 327 mm i težine gotovo 10 kilograma, model je novi eksponat u stalnoj postavci muzeja.

RODNA KUĆA FERDINANDA PORSCHEA

Rodna kuća Ferdinanda Porschea u okrugu Vratislavice u gradu Liberec mesto je gde automobilska tradicija susreće budućnost. Posetioci mogu da istraže češku industrijsku tradiciju, inženjering i tehnologiju. Zgrada je u vlasništvu ŠKODA-e od 2011. godine, a obnovljena je 2016. godine kako bi joj vratila proporcije i izgled iz 1875. godine, kada je tamo rođen poznati konstruktor Ferdinand Porsche. Radno vreme muzeja je od petka do nedelje od 9 do 17 sati; posete ostalim danima moguće su uz prethodni dogovor sa Službom za posetioce ŠKODA muzeja. Poseta kući može se kombinovati sa odlaskom u ŠKODA muzej uz nižu cenu ulaznice.



ŠKODA FABIA: Najbolja u klasi u segmentu aerodinamike



›Četvrta generacija uspešnog modela može se pohvaliti najboljim koeficijentom otpora vazduha od $cd = 0,28$

›Brojni unapređeni detalji doprinose smanjenju potrošnje goriva i nižim emisijama

›Aerodinamički razvoj se uglavnom odvija pomoću CFD simulatora

Četvrta generacija modela ŠKODA FABIA dolazi sa aerodinamikom koja je sofisticiranija nego ikad pre - bez premca u poređenju sa konkurentima u svojoj klasi. Potpuno nova FABIA ima koeficijent otpora od samo $cd = 0,28$, što je znatno manje od prethodne verzije ($cd = 0,32$). Ova izuzetna aerodinamička efikasnost rezultat je brojnih poboljšanja, poput pametnih rashladnih zavesica s aktivnim lamelama, koje pomažu u smanjenju potrošnje goriva i emisije.

Vít Hubáček, odgovoran za aerodinamički razvoj modela ŠKODA FABIA, kaže: „Iako je potpuno nova FABIA veća od svog prethodnika - prednja površina se povećala za oko tri posto - smanjili smo koeficijent otpora za gotovo deset procenata. Samo ovo smanjuje emisiju CO₂ za gotovo tri grama po kilometru u WLTP ciklusu ispitivanja. Da bismo to postigli, sproveli smo više od 3.000 aerodinamičkih testova, oko 80 posto virtuelno, koristeći CFD simulacije na posebnom računaru. Običnom računaru bi trebalo više od 2.000 godina da obavi isti posao.“ Rezultat razvoja aerodinamike za potpuno novu ŠKODA FABIA je koeficijent otpora vazduha $cd = 0,28$, pri čemu je četvrta generacija znatno bolja od svog prethodnika ($cd = 0,32$), dok je istovremeno

uspostavila novi target za segment malih automobila. Izvanredna aerodinamika potpuno nove FABIA-e daje značajan doprinos smanjenju potrošnje goriva i emisija.

Desetine hiljada sati na posebnom računaru

Odeljenje za aerodinamiku kompanije ŠKODA AUTO radilo je uveliko u virtuelnom prostoru tokom razvoja potpuno nove FABIA-e. Kako je optimizovanje aerodinamike vozila veoma zahtevan zadatak, pa čak i mala promena može dovesti do brojnih posledica u drugim područjima, inženjeri su koristili posebne računare kako bi testirali što je moguće više varijacija pomoću CFD (Computational Fluid Dynamics) simulacija.

Rashladni kapci smanjuju potrošnju goriva pri brzini od 120 km/h za do 0,2 litre na 100 kilometara

Brojne pojedinačne mere pomogle su potpuno novoj ŠKODA FABIA da postigne najbolju aerodinamiku u klasi. Jedan od važnih faktora su inovativni hladnjaci u donjem usisniku vazduha, koje je ŠKODA prva uvela u ovoj klasi vozila za model FABIA. Kad je potrebno malo hlađenja, aktivne letvice će se zatvoriti, poboljšavajući tako aerodinamiku. Pri konstantnoj brzini od 120 km/h to omogućava uštedu goriva do 0,2 l/100 km. FABIA će tada takođe emitovati do pet grama manje CO₂ po kilometru. Na prednjem delu vozila nalaze se otvori na prednjem braniku poznatiji kao Vazdušne zavese, koji usmeravaju strujanje vazduha na kontrolisan način pored bočnih strana i lukova točkova, za optimalnu aerodinamičku efikasnost. Protok vazduha ispod automobila sada je optimizovan s dvanaest, a ne s prethodna tri panela podvozja, koji se kombinuju s dugim zadnjim spojlerom i bočnim stranama kako bi se smanjili otpor i turbulencija u zadnjem delu automobila. Oblik spoljašnjih retrovizora usmerava vazduh prema ivicama razdvajanja zadnjih svetala. ŠKODA je sada, po prvi put za model FABIA, predstavila posebne plastične umetke koji čine njene aluminijske felne aerodinamičnijim.

Početak proizvodnje nove ŠKODA FABIA u glavnom pogonu u Mlada Boleslav



- ›Kompanija ŠKODA AUTO je uložila 110 miliona evra u modifikaciju svojih proizvodnih linija
- ›Četvrta generacija modela ŠKODA FABIA izgrađena je na MQB-A0 platformi Volkswagen grupe
- ›Više od 4,5 miliona isporučenih jedinica od uvođenja prve generacije modela 1999. godine
- ›Mali automobil češkog proizvođača jedno je od najpopularnijih vozila u svom segmentu

Danas je prva FABIA četvrte generacije sišla s proizvodne linije u glavnom pogonu ŠKODA AUTO u Mladá Boleslav. Proizvodni pogoni su opsežno modifikovani kako bi se moglo izgraditi ovo najnovije izdanje popularnog malog automobila; ostvarene investicije iznose 110 miliona evra. Najnovija FABIA ima sve što je potrebno za nastavak uspeha svog prethodnika. Od svog debija 1999. godine, ŠKODA je kupcima isporučila više od 4,5 miliona jedinica svog malog automobila, što ga čini drugim najprodavanijim automobilom brenda posle modela OCTAVIA.

Michael Oeljeklaus, član uprave ŠKODA AUTO za proizvodnju i logistiku, rekao je: „Početak proizvodnje uvek je vrlo poseban trenutak za koji se detaljno pripremamo. Danas slavimo zvanični početak proizvodnje nove FABIA. Ukupno smo uložili 110 miliona evra u opsežnu modernizaciju, kao i u dalju automatizaciju proizvodnog procesa. Ovo se sada isplatilo: sjajno je videti kako sve radi bez problema, sa svim mehanizmima koji

rade u savršenoj harmoniji. Zahvaljujem celom timu na izvanrednom radu i oduševljen sam što su nam svi napori omogućili značajan doprinos nastavku uspešne priče o modelu FABIA.“

ŠKODA FABIA je izgrađena na istoj proizvodnoj liniji kao i SCALA i KAMIQ. Uoči pokretanja proizvodnje, češki proizvođač automobila izvršio je prilagođavanje na liniji za montažu, kao i u pogonima za zavarivanje.

Prva generacija modela FABIA, lansirana 1999. godine, bila je jedan od najprodavanijih malih automobila, s više od 1,7 miliona isporučenih jedinica. Model druge generacije koji je sledio 2007. godine takođe je premašio brojku od 1,7 miliona prodanih jedinica. Uključujući treću generaciju koja je debitovala 2014. godine, kupcima je isporučeno više od 4,5 miliona FABIA širom sveta.

Emotivan dizajn i nove proporcije čine najnoviju ŠKODA FABIA vrlo privlačnom. Model je po prvi put zasnovan na MQB-A0 platformi Volkswagen grupe. Sa dužinom od 4.108 mm, a sa 1.780 mm širine nudi još više prostora od svog prethodnika. Prtljažnik, koji je u verziji prethodne generacije već bio najveći u segmentu, porastao je za 50 litara i sad iznosi čak 380 l.

Nova FABIA je dostupna sa pogonom na prednje točkove i sa manuelnim ili automatskim 7-stepenim DSG menjačem. Nudi se izbor između pet benzinskih motora iz aktuelne EVO generacije Volkswagen grupe, koji kombinuju male emisije s povećanom efikasnošću i većom dinamikom. FABIA se može pohvaliti koeficijentom otpora vazduha (cd) od 0,28, postavljajući rekord u segmentu malih automobila. U kombinaciji sa opcionim rezervoarom za gorivo od 50 litara, može da pređe kilometražu veću od 900 km u WLTP ciklusu.

Internacionalnija, električnija i digitalnija – ŠKODA AUTO predstavlja novu korporativnu strategiju

„NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030“ osigurava uspeh kroz deceniju transformacije

› Snažni u Evropi: ŠKODA AUTO želi da postane jedan od pet najprodavanijih auto brendova u Evropi

› Više e-mobilnosti: još najmanje tri potpuno električna modela; udeo prodaje brenda ŠKODA u Evropi povećaće se na 50-70% do 2030. godine

› Nova prodajna tržišta: Na putu smo da postanemo vodeći evropski brend u Indiji, Rusiji i severnoj Africi

› Simply Clever 2.0: ŠKODA AUTO kao merilo za Simply Clever korisničko iskustvo

› Ekološki ciljevi su se znatno pooštrili: smanjenje emisije flote za više od 50% do 2030. u odnosu na 2020. godinu

› Ambiciozni finansijski ciljevi: Rukovođenje troškovima; održivi povraćaj od prodaje od najmanje 8%.

ŠKODA AUTO će se uspešno usmeravati kroz sledeću deceniju sa svojom novom „NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030“, koja postavlja ambiciozne ciljeve na području internacionalizacije, elektrifikacije i digitalizacije. Češki proizvođač automobila želi da postane jedan od pet najprodavanijih auto brendova u Evropi do 2030. godine, a kompanija planira da postane vodeći evropski brend u regijama kao što su Indija, Rusija i severna Afrika. U saradnji s političkim i poslovnim partnerima, kao i Volkswagen Grupom, ŠKODA AUTO takođe nastoji da razvije svoje domaće tržište, Češku, u središte elektromobilnosti kako bi se zaštitila radna mesta i stvorile nove mogućnosti zapošljavanja. Specifični ciljevi održivosti i raznolikosti takođe su čvrsto utemeljeni u novoj strategiji. U njegovom sprovođenju fokus će biti na dva ključna principa efikasnosti i jednostavnosti.

Thomas Schäfer, CEO kompanije ŠKODA AUTO, objašnjava: „Našom novom NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030, pružamo konkretne odgovore o tome kako ćemo uspešno da upravljamo kompanijom ŠKODA AUTO kroz proces transformacije i osiguramo da će kompanija 2030. godine biti u još jačoj poziciji nego što je danas. Brend ima neverovatan potencijal. Iskorišćemo to u narednim godinama i postaviti ambiciozne ciljeve; težimo da budemo jedan od pet najboljih proizvođača automobila u Evropi



po prodaji; nameravamo da postanemo vodeći evropski brend u regijama Indije, Rusije i severne Afrike, a svoje domaće češko tržište razvijamo u centar za elektromobilnost kako bismo mogli da zaštitimo radna mesta i stvorimo nova. ŠKODA u ovu uzbudljivu budućnost ulazi snažno pozicionirana i radujem se saradnji s našim timom od preko 43.000 Škodijanaca širom sveta i našim partnerom KOVO kako bismo našu kompaniju podigli na sledeći nivo u godinama koje dolaze.“

Nova korporativna strategija „NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030“ nadovezuje se na uspehe prethodne Strategije 2025. Kompanija je definisala novu viziju i misiju za svoj put ka budućnosti. Nova vizija je „Pomoći ćemo svetu da živi pametnije“, a nova misija je „Moderna pristupačna mobilnost sa svim što vam treba i iznenađenjima koja volite.“ Istovremeno, ŠKODA AUTO ostaje verna dokazanim vrednostima brenda „pojednostavljenost“, „ljudski pristup“ i „iznenađujućost“.



ŠKODA AUTO

postaje kompanija bez duvanskog dima

›ŠKODA AUTO gradi radno okruženje bez duvanskog dima za zaposlene

›Relevantne politike razvijene su u saradnji sa Sindikatom KOVO, socijalnim partnerom kompanije

Sva ŠKODA AUTO mesta, prostori i zemljište uskoro će biti bez duvanskog dima. Brend podržava zaposlene koji žele da prestanu da puše i time naglašava svoju ulogu odgovornog poslodavca i kompanije koja vodi računa o zdravlju.

Izvršni direktor ŠKODA AUTO Thomas Schäfer kaže: „Naš najveći prioritet je zaštita zdravlja naših zaposlenih koliko god je to moguće. Postojeće mere protiv COVID-19 pružile su izvrsnu osnovu na kojoj sada gradimo i sledeći logičan korak da postanemo kompanija bez duvanskog dima. Na ovaj način ćemo motivisati naše zaposlene da usvoje održiviji, a pre svega zdraviji način života i uklone prepreke između pušača i nepušača, istovremeno naglašavajući naše ekološke napore da smanjimo ukupnu količinu otpada.“

ŠKODA AUTO donela je odluku o izgradnji radnog okruženja bez duvanskog dima u uskoj saradnji sa svojim socijalnim partnerom, Sindikatom KOVO, pa se tako pozicionira kao odgovoran poslodavac koji vodi računa o zdravlju. Prve mere za sprovođenje ovog plana već su preduzete. Na primer, pušenje više nije dopušteno u indijskim fabrikama brenda u Puneu i Aurangabadu.



ŠKODA AUTO već dugo podržava zaposlene koji su odlučili da prestanu da puše pružajući različite usluge u okviru svog programa pod nazivom „Pluća su važna“, uključujući nikotinske terapije i stručno savetovanje. ŠKODA AUTO pokriva troškove takvih inicijativa putem zdravstvenih osiguranja, kao što je Škoda osiguranje zaposlenih (Zaměstnanecká pojišťovna Škoda).

Kao jedan od najvećih poslodavaca u Češkoj, proizvođač automobila podržava opšti prelaz u društvo bez duvanskog dima, a glavni prioritet je zaštita zdravlja zaposlenih. Pušenje je već zabranjeno na mnogim javnim mestima, poput restorana, autobuskih stajališta, kao i sportskih, kulturnih i zabavnih centara, pa je odluka kompanije ŠKODA AUTO o zabrani pušenja logičan korak prema maksimalnoj zaštiti zdravlja zaposlenih.



VEST

SARADNJA KOMPANIJE AUTOČAČAK I GOLD GONDOLA ZLATIBOR

Kompanija AUTOČAČAK je započela saradnju sa Gold gondolom sa Zlatibora. Gold gondola Zlatibor je najduža panoramska gondola na svetu. Impresivnih 9 kilometara trase od srca Zlatibora do vrha Tornik (1496 metara nadmorske visine), pružaju svim putnicima neverovatan panoramski doživljaj kroz živopisne krajolike jedne od najposećenijih srpskih planina.

Sa svoje 54 kabine, savladava visinsku razliku od 531 metar, svakodnevno prevozi na stotine zadovoljnih putnika, omogućavajući im da upoznaju Zlatibor iz jedne drugačije perspektive.

Kompanija AUTOČAČAK prepoznala je značaj gondole i postala jedan od prvih partnera. Na međustanici kod Zlatiborskog jezera postavljeni su baneri kompanije AUTOČAČAK.

ŠKODA AUTOMOBILI SA POLICIJSKIM OZNAKAMA



»Češka policija nedavno je preuzela prvu seriju od ukupno 538 novih ŠKODA. Ali, automobili brenda ŠKODA nose policijske oznake u mnogim zemljama sveta. Pogledajte.

Češki proizvođač automobila tradicionalni je dobavljač policijskih vozila: samo u Češkoj policiji je od 1993. isporučeno više od 20.000 vozila.

Ali, ŠKODA automobili u službi policajaca i policajki mogu se pronaći u mnogim delovima sveta. A ponekad imaju i posebne izmene, poput držača za automatske puške.

Gde možete pronaći ŠKODA policijske automobile?

Češka Republika

Trenutno se na putevima u Češkoj nalazi 865 policijskih automobila treće generacije modela ŠKODA OCTAVIA. Osim klasičnih blinkera, nalepnica i drugih oznaka, njihova posebna oprema uključuje i masivne cevaste okvire. Oni su razvijeni kao alat za zaštitu policajaca tokom jurnjave automobilima, a posebno su korisni u takozvanom manevru PIT (tehnik traganja). Okvir je montiran na ojačani prednji branik, ima crni praškasti premaz i teži 19,8 kilograma. Može sigurno gurnuti s puta ili zaustaviti automobil težak do jedne tone i visok najmanje šezdeset centimetara.

Češka policija nedavno je kupila model ŠKODA KODIAQ sa benzinskim motorom 2.0 TSI od 140 kW u kombinaciji sa sedmostepenim DSG menjačem. Ne treba ni reći da je pogon na sve točkove, što je posebno korisno u zimskim uslovima ili u nepristupačnim terenskim područjima.

Flotu upotpunjuju kombi vozila ŠKODA SUPERB s Ambition

paketom opreme, 2.0 TSI motorom od 206 kW, DSG menjačem, pogonom na sve točkove i prilagodljivim podvozjem. Najveća brzina im je 250 km/h, a od 0 do 100 km/h ubrzavaju za 5,8 sekundi. Uz uobičajene policijske tehnologije poput blinkera i radija, opremljeni su sistemom kamera visokih performansi za čitanje registarskih oznaka vozila napred i pozadi.

Velika Britanija

Britanske hitne službe koriste automobile sa plavim treperećim svetlima više od 110 godina. U 2020. godini ŠKODA im je isporučila 491 automobil, i to modele OCTAVIA, SUPERB i KODIAQ. Kako britanska policija ide u korak s vremenom, prvi električni ŠKODA SUV se ove godine pridružio floti. ENYAQ iV u policijskoj floti može da pređe do 535 kilometara s jednim punjenjem, a gotovo prazna baterija može se napuniti do osamdeset posto kapaciteta za 38 minuta.

Za brzu vožnju britanski policijski službenici imaju model ŠKODA OCTAVIA RS od 180 kW, koja ubrzava od nule do 60 za 6,6 sekundi. Takođe treba spomenuti posebno prilagođen KODIAQ, čiji je prtljažni prostor prilagođen za prevoz četvoronožnih pripadnika policije. Ako su psi u opasnosti i nije moguće otvoriti zadnji deo automobila, mogu se sigurno premestiti iz prtljažnika u kabinu automobila kroz stakleni prozor.

Novi Zeland

ŠKODA je nedavno pobedila na tenderu novozelandske policije, pa će im ove godine kompanija isporučiti 355 vozila, a sledeće četiri godine još 450 do 500 vozila godišnje. Modeli koji se isporučuju su ŠKODA SUPERB COMBI s motorima od 206 i 162 kW i ŠKODA KODIAQ koji isporučuje 132 kW. Novozelاندani razmatraju i model ŠKODA SUPERB iV sa hibridnim pogonom.

Jermenija

Policija u glavnom gradu Jerevanu kupila je ove godine 150 ŠKODA OCTAVIA, čime je označeno prvo postavljanje vozila ŠKODA kao patrolnih automobila "na prvoj liniji" u zemlji. Automobili su opremljeni snažnijim akumulatorima, LED

ŠKODA POLICE CARS



blinkerima, reflektorima od 360 stepeni i drugom posebnom opremom.

Srbija

Više od dve hiljade i petsto vozila ŠKODA OCTAVIA i SCALA opremljenih opremom za zvučnu i svetlosnu signalizaciju ili posebnim radio aparatima može se pronaći i na putevima u Srbiji.

Bosna i Hercegovina

Sarajevska policija kupila je prvih deset ŠKODA OCTAVIA 2018. godine, a godinu dana kasnije sledilo je još stotinu za nacionalne snage.

Bugarska

Bugarska policija ima ukupno 344 modela ŠKODA RAPID, koji su posebno opremljeni akumulatorom većeg kapaciteta i snažnijim alternatorom, a svi ti delovi su standardni fabrički delovi, a ne prilagođena rešenja.

Finska

Označeni i neoznačeni ŠKODA automobili već nekoliko godina služe u Zemlji hiljadu jezera. Oko 180 automobila koristi se za policijske operacije, dok policijska uprava ima i 32 „civilna“ automobila bez policijske opreme. ŠKODA modeli koji se koriste u Finskoj su OCTAVIA i SUPERB. Lokalne kompanije su angažovane da naprave izmene instaliranjem radara, kamera, posebnih radio uređaja i, naravno, blinkera i nalepnica.

Francuska

Modele FABIA, KAROQ, KODIAQ, OCTAVIA i SCALA koristi francuska policija, a u poslednje tri godine isporučeno je gotovo hiljadu i sedamsto vozila.

Italija

Na Apeninskom poluostrvu možete pronaći nekoliko stotina ŠKODA OCTAVIA i SUPERB prekrivenih policijskim oznakama. Italijanska policija kupila ih je gotovo hiljadu i sto od 2012. godine. Neke od zanimljivih karakteristika uključuju pregradu za automatsko oružje između prednjih i zadnjih sedišta, posebnu organizaciju opreme u prtljažniku i naprednu komunikaciju i GPS tehnologiju.

Izrael

Nekoliko stotina ŠKODA OKTAVIA i SUPERB je u službi izraelske policije u poslednjih pet godina, i kao patrolni i kao neobeleženi automobili.

Litvanija

Litvanijski policajci voze ŠKODA automobile od 2008. godine i nemaju lošu reč o njima. Koriste oko 200 vozila OCTAVIA, YETI i SUPERB s tradicionalnom policijskom opremom, uključujući pregradne rešetke i modifikovane zadnje delove.

Letonija

U Letoniji policija vozi 52 modela ŠKODA OCTAVIA i 37 ŠKODA SUPERB, a svi se koriste kao neoznačena vozila za kontrolu saobraćaja.

Austrija

Vozila ŠKODA deo su austrijske policijske flote od 2006. godine. ŠKODA OCTAVIA COMBI 4x4 i ŠKODA KODIAQ, takođe s pogonom na sve točkove, čine većinu voznog parka od oko hiljadu i dvesta vozila. Ostali automobili OCTAVIA i SUPERB služe kao civilna vozila. Zanimljivo je da policija automobile kupuje na osnovu trogodišnjeg do četvorogodišnjeg najma - pa je jedan od važnih faktora da je instalirana policijska oprema „neinvanzivna“ i lako se može ukloniti bez traga.

Španija

Desetine ŠKODA OCTAVIA i KAROQ godišnje su isporučivani španskoj policiji od 2018. godine.

Ukrajina

Modeli ŠKODA RAPID, OCTAVIA, SUPERB i KODIAQ mogu se videti na putevima u Ukrajini. Ukrajinska policija preuzela je više od hiljadu i dvesta automobila u poslednje tri godine.



ŠKODA DESIGN

Pobedniku 108-og Tour de France-a uručen je pehar od kristalnog stakla koji je delo ŠKODA Design sektora



›ŠKODA Design po jedanaesti put stvara trofeje za najpoznatiju svetsku biciklističku trku

›Tadej Pogačar iz Slovenije primio je pehar za ukupnu pobeđu u Parizu

›ŠKODA ENYAQ iV predvodi trku i vozi direktora Christiana Prudhomme

›Vozni park od 250 vozila ŠKODA AUTO prešao je ukupno 2.000.000 kilometara tokom Tour de France-a

u završnoj fazi do Pariza. ŠKODA AUTO podržava biciklizam kao glavni partner događaja od 2004. godine.

Thomas Schäfer, izvršni direktor ŠKODA AUTO, objašnjava: „Ovo je 18. godina kako ŠKODA AUTO podržava Tour de France kao glavni partner - i to sa dobrim razlogom; istorija naše kompanije započela je pre više od 125 godina proizvodnjom bicikala. Našim širokim angažmanom - od osnovnih i pomoćnih vozila do zelenog dresa i pobeđničkog trofeja - predstavljamo svoj brend milionskoj publici tokom najpoznatije biciklističke trke.“

108. Tour de France započeo je Grand Départ-om u Brestu u Bretanji. Na ruti od 3.414 kilometara u 21 etapi kroz Francusku, kao i kneževinu Andoru, Tadej Pogačar trijumfovao je kao najbolji vozač i primio svoj pehar od kristalnog stakla.

Peter Olah, rukovodilac sektora za dizajn enterijera u ŠKODA AUTO, ponovo je bio odgovoran za dizajn upečatljivog pobeđničkog pehara. Za ovogodišnji događaj nadahnut je temama

Za svoju drugu ukupnu pobeđu na Tour de France-u, Tadej Pogačar je primio pobeđnički pehar, koji je dizajnirao ŠKODA AUTO i izrađen je od češkog kristalnog stakla. Dvadesetdvođodišnji Slovenac nadmašio je konkurenciju u verovatno najzahtevnijoj svetskoj biciklističkoj trci, prešavši 3.414 kilometara. Potpuno električni ŠKODA ENYAQ iV još je jednom predvodio peloton („Red Car“)

ŠKODA DESIGN

koje su sinonim za biciklizam: priroda, ekologija i čista energija. Kristal je ukrašen simboličnim vlasima trave koje se vijugaju. Remek-dela od češkog stakla, visoka su 60 centimetara i teška 4 kilograma, a proizvedeni su na tradicionalan način u kompaniji Lasvit iz Nový Bor.

Kao oficijalni generalni sponzor Tour de France-a, ŠKODA AUTO je ove godine ustupila 250 vozila organizatorima trke. Među njima je bilo i komandno vozilo ŠKODA ENYAQ iV, koje je direktoru Tour de France-a Christian Prudhomme služilo kao mobilni kontrolni centar na 15 od 21 etape. Potpuno električni SUV bio je „Red Car“ na poslednjoj etapi do Jelisejskih polja u Parizu. U nekim fazama je ENYAQ iV zamenjen modelom ŠKODA SUPERB iV s plug-in hibridnim pogonom. Pored toga, flotu je takođe činila i četvrta generacija najprodavanijeg modela OCTAVIA, gradski SUV KAMIQ, kao i veći SUV modeli KAROQ i KODIAQ. Ukupno su vozila prešla 2.000.000 kilometara tokom Tour de France-a.



VEST

ŠKODA DAN NA OLIMPU

ŠKODA Srbija i Odbojkaški savez Srbije već godinama uspešno grade poslovni i prijateljski odnos. Još jedan projekat je nastao kao rezultat divne saradnje. Reč je o turniru u odbojci na pesku, na terenu Sportskog centra Olimp. Turnir je organizovan već dva puta ovog leta, u julu i avgustu. Takmičenje je organizovano za profesionalne igrače, ali i za amatere zaljubljene u ovaj sport. Pobednicima turnira su uručene vredne nagrade, i to ček, paket ŠKODA proizvoda i propusnice za ulazak na bazen. Tokom turnira, organizatori su delili razne poklone posetiocima, dok su najmlađi mogli da se druže sa TikTok zvezdom, Mojkeee-tom.





6 rečenica Nikole Jokića iz kojih poslovni čovek može puno da nauči

Po reakciji javnosti u Srbiji svima je jasno koliko je velika stvar to što je Nikola Jokić postao MVP igrač NBA lige u sezoni 2020/2021. Jokić je postao prvi Srbin koji je dobio priznanje (nezvanično) najboljeg košarkaša na svetu, treći Evropljanin koji je to učinio, ali je ušao i u anale NBA i kao najniže rangirani igrač na draftu kome je to pošlo za rukom (bio je 41. pik na draftu 2014.godine).

Priča o Jokiću, o njegovom detinjstvu, razvoju, odlasku u Ameriku, anegdota o njegovom „stasu“, obožavanju brze hrane i gaziranih pića, već je svima poznata. Ono što je upečatljivo, kada je Jokić u pitanju, je njegov odnos prema životu, ali i prema poslu.

U nastavku pročitajte nekoliko njegovih izjava koje predstavljaju Jokića na poslu i van njega, a iz kojih svaki poslovni čovek može nešto da nauči i primeni.

1. „Smatram da su jedini mišići koji su potrebni u košarci oni koji se nalaze u mozgu.“

„Naređenje-izvršenje“ je model rada koji je vezan za prošlost. U vreme brzih promena, kao što je sada, svakako se očekuje da zaposleni budu inicijatori promena, predlagači ideja, novih biznis modela i kreativnih rešenja. Svaki biznis koji stagnira i ne raste, propada u roku od par godina. Možemo biti u najboljoj fizičkoj kondiciji na svetu, ali ako to ne znamo da upotrebimo u pravoj situaciji, na pravom mestu i u pravo vreme, trka je unapred izgubljena. Danas, 1 gram ideje, vredi više od tone mišića.

2. „Kad postigneš koš to samo tebe učini srećnim, a asistencijom usrećiš kolegu saigrača. Znači da asistencija

usreći dva čoveka.“

Da iskoristimo jedan poznati citat. „Ti imaš dinar, ja imam dinar. Ako ih zamenimo, ništa ne dobijamo. Ti imaš ideju, ja imam ideju. Ako ih razmenimo, naše vrednosti su porasle za 100%.“ A. S. Greg

3. „Kada prvi put dođeš na trening trudiš se da upoznaš momke zato što ćeš sledećih nekoliko godina igrati sa njima. Moraš da saznaš kako vole da šutiraju, kako trče, kakvi su lideri. Jednostavno moraš da upoznaš kolege.“

Svi smo različiti i ono što je kod jedne osobe prednost, kod druge je mana. Ukoliko ne znaš koji su potencijali svakog pojedinačnog člana svog tima kao i njegove vrline i mane, onda te je biznis verovatno prerastao. Ključ uspeha leži u poznavanju ljudi, odnosno kolega.

4. „Pobeda u novembru je jednako važna kao i pobeda u maju sledeće godine.“

Dugoročni fokus i planiranje je podjednako važno kao i dnevna agenda.

5. „Pobediti je zapravo veoma zabavno.“

Uspeh je rezultat napornog rada, uigranosti tima, dobrog lidera i malo sreće. Nešto slično rekao je i sam Jokić kada mu je saopšteno da je MVP. Ukoliko bi uspeh bio previše izvestan, bio bi dosadan i ne bi bio uspeh.

6. „Ja sam u stvari normalan čovek.“

Čoveka sa vizijom treba proglasiti zaštićenom vrstom iako je on u stvari normalna osoba kao i svi mi. Samo se usuđuje da sanja.

UPOZNAJTE ŠKODA OCTAVIA PORODICU



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ŠKODA OCTAVIA. SLEDIM SVOJ ŽIVOTNI PUT.

ŠKODA OCTAVIA porodica je veća nego ikad ranije. U ponudi je elegantna limuzina, praktičan combi, sportska verzija, automobil za off-road vožnju ili sa CNG pogonom. Za više informacija kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +381 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +381 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

Auto kuća Samardžić doo, Beograd, Bulevar patrijarha
Pavla 5t, tel: 011/4147-801, servis@skodasamardzic.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo, Novoseljanski
put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica, Arsenija
Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto-ACA, Paraćin, Milovana Glišića bb
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

ACL-Auto centar Laćarac, Bačka Palanka, Svetozara
Miletića 113
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@eunet.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Aleksandra Đokić, Ana Popović,
Marija Kostić, Jelena Punišić

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**