

SKODA

MAGAZIN

JUN 2024



Škoda Octavia:
Osvežavanje najprodavanijeg modela brenda

Potpuno novi Škoda Kodiaq:
Prostraniji, funkcionalniji i održiviji

Električna mobilnost:
Najmanji BEV model će se zvati Škoda Epiq

Proslava 65 godina modela Octavia i Felicia:
Dva ikonična modela u bogatoj Škoda ostavštini

SKODA

Nova Škoda Octavia Neograničene mogućnosti za istraživanje



Potrošnja goriva - kombinovana od 4, l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 114 g/km, nivo izduvne emisije EU6EA, emisija azot oksida (NO_x) od 0,060 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila.

www.skoda-auto.rs

Reč urednika

Dinamično proleće! Dinamika se obično vezuje za pokret i promenu, ali u slučaju brenda Škoda znači i puno noviteta. Sajam automobila je bio samo najava za to. Bili smo vredni i mnogo toga predstavili u proteklom periodu, tako da sada možemo bez grize savesti malo da odmorimo.

Prolećno izdanje Škoda Magazina donosi predstavljanje novih generacija modela koji beleže izvanredne rezultate na našem tržištu godinama unazad. Druga generacija najvećeg Škoda SUV modela Kodiaq i četvrta generacija modela Superb, samo su neka od predstavljanja o kojima možete pročitati nešto više. Takođe, redizajnirana verzija najprodavanijeg modela brenda Škoda, Octavia, je predstavljena u ovom izdanju.

Modern Solid je koncept dizajna koji je nedavno predstavljen, a polako ulazi u primenu na novim Škoda modelima. Prvi električni model na kom će u potpunosti biti primenjen je Elroq, čiju siluetu predstavljamo sada, a model će premijerno biti predstavljen na jesen. Otkrivamo i viziju budućeg najmanjeg električnog SUV modela koji će nositi naziv Epiq.

Ekologija i održivost su teme kojima se ceo svet bavi, a kompanija Škoda Auto ulaže velike napore kako bi dala svoj doprinos. Kako kroz razvoj električnih modela, tako i kroz održivu proizvodnju. Jedan od vidova doprinosa je „Curiosity Fuel“ kafa. Sigurna sam da sada mislite da sam napravila lapsus, ali uveravam vas da nisam.

Takođe, Škoda je prisutna i u svetu digitalnih auto trka. Koncept Škoda Vision Gran Turismo 7 za PlayStation je jedan od preko 400 modela automobila koje Gran Turismo 7 ima u ponudi.

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato počnite da otkrivete ŠKODA svet.

Unapređenje menadžerskih veština

Zlatna pravila kojima se vodi brend Škoda i pokušava taj pristup da prenese na sve koji predstavljaju brend su: biti jedinstven, slušati sagovornika i voditi aktivnu komunikaciju i osvojiti srce klijenta. Istraživanja pokazuju da danas nije dovoljno ispuniti očekivanja klijenta, već je potrebno napraviti još jedan korak dalje i prevazići ih. Brend Škoda se trudi da nađe rešenja koja će pomoći svetu da živi pametnije ili, drugim rečima, da olakša svakodnevne aktivnosti kako kroz pružanje mobilnosti, tako i kroz razna Simply Clever rešenja.

Tehničke i netehničke obuke prodajnog i servisnog osoblja od strane sertifikovanih trenera deo su standardnog



procesa osposobljavanja za pružanje usluga našim klijentima. Takođe, rukovodiocima sektora pružamo podršku za lakše organizovanje i vođenje tima. U maju je u Škoda Training Centru u Čačku održan seminar namenjen menadžerima prodaje koji se bavio temama liderstva, rukovođenja timom, izazovima sa kojima se suočavaju rukovodioci, unapređenjem komunikacionih veština. To su samo neke od tema, a reakcije učesnika nakon održanog seminara bile su veoma pozitivne. Izuzetno nam je važno da svojim saradnicima pružimo podršku kako bi ispunili neophodne standarde, ali i da prepoznamo potrebu za pružanjem obuka za dodatno unapređenje.



Škoda Octavia: Osvežavanje najprodavanijeg modela brenda

Škoda Auto je ažurirala hatchback i karavan verzije svog kultnog modela Octavia. S više od 7 miliona prodanih jedinica, to je daleko najprodavaniji model brenda. Njegova četvrta moderna generacija sada je dobila osvežen izgled koji uključuje revidiranu Škoda rešetku i nova LED Matrix prednja svetla druge generacije. Sveobuhvatna standardna oprema nudi karakteristike poput dvozonkog sistema Climatronic ili 10-inčnog digitalnog ekrana (kasnije će biti dostupan). Pored toga, povećan je udeo održivih materijala u unutrašnjosti. Za još naprednije iskustvo u automobilu, chatbot ChatGPT pokretan veštačkom inteligencijom biće integrisan u glasovnu asistenciju Laura kasnije tokom 2024. Dodatni sistemi bezbednosti i pomoći poboljšavaju aktivnu i pasivnu bezbednost, a nova struktura asortimana pruža dodatne mogućnosti individualizacije.

- > Refinjenija spoljašnjost: vizuelno fino prilagođavanje i nova druga generacija LED Matrix farova
- > Prerađena unutrašnjost: devet Design Selection opcija, 13-inčni infotainment ekran i dodatni održivi materijali
- > Unapređeno povezivanje: nove usluge i unapređeno korisničko iskustvo uz prepoznavanje glasa bazirano na veštačkoj inteligenciji
- > Efikasniji pogonski sklopovi: četiri benzinska i dva dizel motora plus opcije blagog hibrida
- > Poboljšana bezbednost: novi sistemi sigurnosti i pomoći za još napredniju aktivnu i pasivnu bezbednost



Uz nove i održive materijale za sedišta, instrument tablu i panele vrata, 10-inčni digitalni ekran dolaziće kao standard na odabranim varijantama modela. Poznati virtuelni kokpit od 10 inča s poboljšanom funkcionalnošću i head-up prikaz ostaju dostupni. Infotainment ekran od 13 inča dostupan je kao opcija po prvi put za model Octavia, dok je infotainment ekran od 10 inča deo standardne opreme. Ažurirana Octavia sada takođe ima Phone Box sa snažnijim punjenjem i ventilacijom od 15 W i četiri USB-C priključka za brzo punjenje s izlaznom snagom od 45 W. Popularni USB-C priključak od 15 W na zadnjoj strani unutrašnjeg retrovizora standard je od Selection nivoa opreme. ChatGPT chatbot temeljen na veštačkoj inteligenciji kasnije će biti standardno integrisan u glasovnu asistenciju Laura, uvodeći niz novih mogućnosti koje daleko nadilaze prethodne glasovne naredbe. Intelligent Park Assist i Remote Park Assist kasnije će takođe imati svoj deo u modelu Octavia. Ponuda motora sastoji se od dva 1.5 TSI benzinska motora, svaki takođe dostupan s blagom hibridnom tehnologijom, dva 2.0 TSI benzinska motora s pojačanom snagom i dva 2.0 TDI dizel motora. Izlazna snaga se kreće od 85 kW (115 KS) do 195 kW (265 KS). Štaviše, Škoda Auto je dodatno proširila svoj sveobuhvatni portfolio aktivnih i pasivnih bezbednosnih karakteristika: novi Attention and Drowsiness Assist sada koristi širok raspon podataka i parametara za procenu ponašanja vozača. Osim toga, ažurirana Octavia dolazi sa do 10 vazdušnih jastuka.

Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto, kaže: „Naši kupci s pravom očekuju puno od modela Octavia i ovo osveženje podiže naš najprodavaniji model na viši nivo. Inovacije kao što su potpuno redizajniran infotainment sistem, novi sigurnosni sistemi, povećana upotreba održivih materijala i snažnija prednja svetla čine ga još boljim za svakodnevne istraživače. Uveren sam da će naša najnovija Octavia iznenaditi i oduševiti svoje vozače i putnike, potvrđujući svoju poziciju našeg najpopularnijeg automobila.“

Novi trenutak za kulturni model brenda

Osveženje četvrte moderne generacije modela Octavia uključuje novi, unapređeni dizajn s obnovljenim prednjim i zadnjim branicima i ažuriranom Škoda rešetkom. Novost su i druga generacija LED Matrix prednjih svetala, revidirana LED zadnja svetla s animiranim indikatorima i novi dizajn aluminijumskih felni. Nova struktura asortimana sastoji se od četiri nivoa opreme – Essence, Selection, Sportline i RS – i nudi devet Design Selection opcija za unutrašnjost.

Najprodavaniji Škoda proizvod i priča o uspehu

Škoda Octavia glavni je adut češkog proizvođača automobila već 28 godina, od 1996. godine. Njene četiri generacije do danas privukle su više od sedam miliona kupaca na više od 60 tržišta svojom prostranošću, najsavremenijom tehnologijom, izvanrednom sigurnošću i odličnim odnosom cene i kvaliteta. Octavia Combi je favorit kupaca, čini 67,1% ukupne prodaje od 2020.



Potpuno novi Škoda Kodiaq: Prostraniji, funkcionalniji i održiviji

Škoda Auto predstavlja drugu generaciju modela Kodiaq, podižući održivost, prostranost i bezbednost na viši nivo. Glavni SUV model češkog proizvođača automobila ponovo je povećao svoje dimenzije i sada ima prve elemente dizajnerskog jezika Modern Solid. Potpuno novi Kodiaq dolazi s najsavremenijim infotainment sistemima, uključujući ekran od 13 inča i head-up prikaz. Inovativni Škoda Smart Dials s dodirnim kontrolama i 10-inčni virtuelni kokpit deo su standardne opreme. Sistem glasovne kontrole postaće još napredniji od sredine 2024. integracijom chatbota ChatGPT koji se temelji na veštačkoj inteligenciji. Pet pogonskih sklopova nudi snagu od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS) i uvek su upareni s DSG automatskim menjačem. Ponuda pogonskih sklopova sada takođe uključuje plug in hibridnu verziju s električnim dometom većim od 100 kilometara i početni blagi hibridni pogonski sklop. Takođe debituju najnovije generacije LED Matrix prednjih svetala sa znatno većom svetlosnom snagom i sistemom dinamičke kontrole šasije (DCC Plus).

- > Nova generacija SUV perjanice: snažan i robustan izgled, nove karakteristike i još prostranija unutrašnjost
- > Potpuno redizajnirana spoljašnjost: prvi elementi novog dizajnerskog jezika Modern Solid i aerodinamička unapređenja
- > Više prostora i komfora: prostraniji, minimalistički dizajn enterijera s održivim materijalima, Škoda Smart Dials, head-up prikaz i infotainment s ChatGPT-om
- > Širi raspon pogonskih sklopova: izlazne snage od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS), premijera plug-in hibridnog pogona s više od 100 km čisto električnog dometa
- > Vrhunska tehnologija: inovativni sistemi pomoći, nove generacije LED Matrix prednjih svetala i dinamička kontrola šasije (DCC Plus)



Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Škodina SUV kampanja započela je s modelom Kodiaq i značajno je transformisala naš portfolio: danas je gotovo svaki drugi Škoda model isporučen širom sveta SUV. S više od 865.000 jedinica Kodiaqa isporučenih širom sveta, nova generacija našeg velikog SUV-a nudi odličnu ponudu cene i kvaliteta i slobodu izbora za naše kupce s najširim rasponom modernih i efikasnih pogonskih sklopova do sada – uključujući, po prvi put, plug-in i opciju blagog hibrida. Svojom prostranošću i još održivijim materijalima, ponovo ispunjava očekivanja naših kupaca.“

Druga generacija nudi novi dizajn, veću održivost i nove tehnologije

Vrhunska LED Matrix prednja svetla druge generacije i prednja maska s vodoravnom svetlosnom trakom odmah upadaju u oči, dok u unutrašnjosti reciklirani tekstil i koža potiču iz ekološkog procesa štavljenja odražavaju fokus na održivost. Uz novu strukturu asortimana s posebnim Design Selection i opcionim paketima, Kodiaq takođe ima novi koncept unutrašnjosti. Ekran infotaimenta sada je samostojeći, s dijagonalom ekrana do 13 inča. Head-up prikaz je po prvi put dostupan kao opcija. Ručica menjača sada je postavljena na stub upravljača, što centralnoj konzoli daje vrlo čist i uredan izgled, dok pruža dodatni prostor.

Škoda Smart Dials još su jedna potpuno nova karakteristika u Kodiaqu – tri točkica smeštena ispod infotainment ekrana. Kombinujući dodirne kontrole s 32-milimetarskim ekranom u boji, pružaju intuitivan, jednostavan i prilagodljiv pristup raznim funkcijama vozila i infotaimenta. Integracijom chatbota ChatGPT temeljenog na veštačkoj inteligenciji u glasovnu asistenciju Laura, Škoda unapređuje iskustvo u vozilu i olakšava svakodnevni život. Novi ventilirani Phone Box omogućava induktivno punjenje dva pametna telefona u isto vreme, isporučujući 15 W snage.

Premijera za plug-in hibrid s električnim dometom većim od 100 kilometara

Novi Kodiaq dostupan je s dva dizel i dva benzinska motora snage od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS). Novi dodatak asortimanu je Kodiaq iV opremljen plug-in hibridnim pogonskim sklopom. Nudi izlaznu snagu sistema od 150 kW (204 KS) i potpuno električni domet veći od 100 kilometara. Pored toga, 1.5 TSI sa 110 kW (150 KS) predstavlja debi blago hibridne tehnologije u modelu Kodiaq. Vrhunski 2.0 TSI sa 150 kW (204 KS) i 2.0 TDI sa 142 kW (193 KS) standardno dolaze s pogonom na sve točkove. Pogonski sklopovi u novom Kodiaqu uvek su upareni s DSG automatskim menjačem.



Škoda Gran Turismo: Ekskluzivni dizajnerski koncept Škoda Vision Gran Turismo

- › Potpuno električni jednosed dizajniran isključivo za Gran Turismo 7 PlayStation simulaciju trka
- › Dizajn inspirisan legendarnom Škoda 1100 OHC Spider i novim Škoda dizajnerskim jezikom Modern Solid
- › Ukupno četiri elektromotora obezbeđuju snagu od 800 kW* i pogon na sve točkove
- › Učešće u e-trkama naglašava predanost brenda Škoda inovacijama i digitalizaciji unutar automobilske industrije, kao i slavljenje njenog bogatog nasleđa u motosportu

Škoda Auto uvodi Škoda Vision Gran Turismo, spektakularni potpuno električni koncept automobil, u igru Gran Turismo 7 PlayStation, čime proširuje prisutnost proizvođača automobila u svetu digitalnih trka. Crpeći inspiraciju iz modela Škoda 1100 OHC Spider iz 1957. godine, Škoda Vision Gran Turismo s potpuno električnim pogonom na sve točkove opremljen je s četiri elektromotora, dajući ukupnu snagu od 800 kW*.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda sektora za dizajn, kaže: „Kada je dizajnerski tim Škoda Auto krenuo s ovim vrlo posebnim projektom, odlučili smo da kreiramo futurističku verziju modela Škoda 1100 OHC Spider za digitalno doba, inovativnu fuziju prošlosti i budućnosti koja takođe uključuje elemente iz našeg novog Modern Solid dizajnerskog jezika. Rezultat je fascinantan spoj tradicionalnog motosporta i virtuelne električne trkačke budućnosti.“

Škoda debituje u jednoj od najpopularnijih igara za PlayStation

Po prvi put, brend Škoda i Škoda Vision Gran Turismo ulaze u popularnu trkačku simulaciju Gran Turismo 7 za PlayStation 4 i 5. Razvijena isključivo za ovu platformu, virtuelna koncept studija potpuno je električni trkački automobil za igru Vision kategorija. Pridruživanjem jednoj od najpoznatijih sim racing igara, Škoda pokazuje svoju predanost inovacijama dok istražuje nove ciljne grupe i oblike predstavljanja. Istovremeno, proizvođač automobila odgovara na zahteve gaming zajednice da uvede češki brend u popularnu trkačku simulaciju.

Omaž modelu Škoda 1100 OHC Spider

Virtuelni Škoda Vision Gran Turismo crpi inspiraciju iz stvarnog života iz modela Škoda 1100 OHC Spider iz 1957.



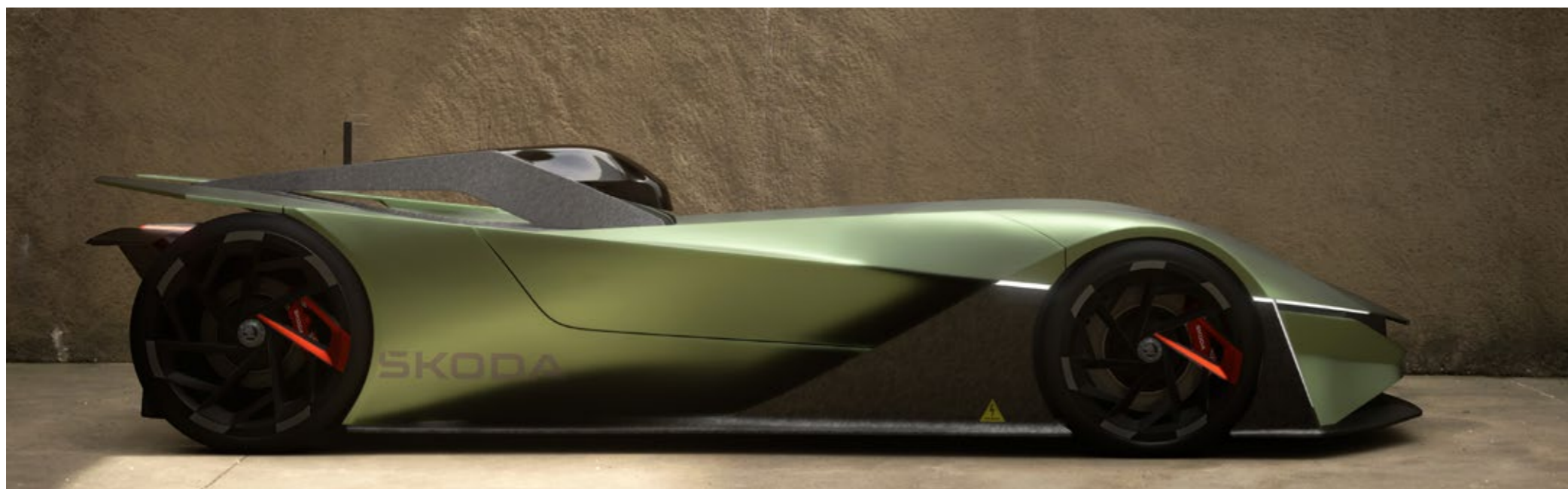
godine, razvijenog za 24-časovno takmičenje Le Mans. Predvođen Oliverom Stefanijem, Škoda Design tim stvorio je spektakularni jednosed s otvorenim krovom, kombinujući elemente dizajna iz legendarnog 1100 OHC s novim karakteristikama kao što je podeljeno zadnje krilo. Štaviše, Škoda Vision Gran Turismo uključuje karakteristike novog dizajnerskog jezika Modern Solid koji se koristi za nove električne Škoda modele. Među njima su prednja svetla u obliku slova T i mat Explorer zelena boja karoserije. Ukupno četiri električna motora s kombinovanom snagom od 800 kW* i 1.020 Nm obrtnog momenta zajedno s pogonom na sve točkove i aktivnom aerodinamikom obezbeđuju odlične performanse u svim uslovima na stazi.

Oštre linije, naglašene ivice, aktivna aerodinamika i dve varijante boja

Niska, izdužena karoserija modela Škoda Vision Gran Turismo daje automobilu vrlo moderan i futuristički izgled. Elegantna i dinamična spoljašnjost koncept studije ima oštre linije i jasno definisane ivice. Aktivne aerodinamičke komponente, recimo na upečatljivom podeljenom zadnjem krilu koje je dizajnirala Škoda, dinamički se prilagođavaju uslovima vožnje. To osigurava izvanrednu upravljivost i – u kombinaciji s četiri elektromotora – savršen odnos performansi i efikasnosti. Igrači mogu da biraju između dve različite boje za svoju Škoda Vision Gran Turismo: jednu koja asocira na slavnu Škoda 130 RS, proslavljenu dvostrukom pobedom u svojoj klasi na reliju Monte Carlo 1977. godine, i drugu u mat Explorer zelenoj boji, simbolu koncept modela Škoda Vision 7S koji je predstavio novi dizajnerski jezik Modern Solid.

Vožnja kroz decenije: raznolika flota Gran Turismo kroz razdoblja i stilove

Seriju videoigara simulacije trka Gran Turismo razvila je kompanija Polyphony Digital. Objavljene na PlayStation sistemima, igre Gran Turismo oponašaju izgled i performanse velikog izbora vozila, koja su licencirane reprodukcije automobila iz stvarnosti. Gran Turismo 7 sadrži preko 400 automobila od više od 60 proizvođača. Od poznatih proizvodnih modela do legendarnih, retkih trkačkih vozila iz različitih decenija, segmenata i stilova trka, kao i velikog izbora prototipova, automobili su pažljivo rekonstruisani u igri.



Električna mobilnost: Najmanji BEV model će se zvati Škoda Epiq

› Škoda Epiq će proširiti Škoda potfolio potpuno električnih automobila, kao jedno od šest novih električnih vozila planiranih za lansiranje u narednim godinama

› Studija dizajna najavljuje dolazeći model u strateški važnom SUV sub-kompaktnom segmentu

› Izgled i prostranost: snažan, funkcionalan i autentičan Modern Solid dizajn, puno prostora i do 490 litara prtljažnog kapaciteta

› Cena i digitalno iskustvo: širok izbor novih tehnologija, mogućnosti povezivanja i karakteristika pomoći za oko 25.000 evra



Škoda Auto je otkrila ime svog gradskog SUV crossovera na baterijski električni pogon, zajedno sa studijom dizajna koja pokazuje prvi pogled na novi model. Škoda Epiq, koja bi trebalo da bude predstavljena 2025. godine, imaće cenu oko 25.000 evra. Sa 4,1 metar dužine, imaće prostranu unutrašnjost i kapacitet prtljažnika do 490 litara. Vozilo će u potpunosti uključivati snažan, funkcionalan i autentičan novi dizajnerski jezik Modern Solid – unutra i spolja. To će biti dopunjeno besprekornim digitalnim iskustvom, s novim tehnologijama i karakteristikama pomoći.

Dug 4,1 metar, električni domet od preko 400 km i do 490 litara prtljažnika

Nova studija digitalnog dizajna koju je objavila Škoda ističe ključne karakteristike i karakteristike budućeg serijskog vozila. Sa 4,1 metar dužine, gradski SUV crossover Škoda Epiq imaće dovoljno prostora za pet osoba i kapacitet prtljažnika do 490 litara. S početnom cenom od oko 25.000 evra, savršen je izbor za kupce koji se tek upoznaju s električnom mobilnošću. U potpunosti oslikava snažan dizajnerski jezik Modern Solid – spolja i unutra – i nudi maksimalni električni domet veći od 400 kilometara.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda sektora za dizajn, kaže: „Naš novi dizajnerski jezik – Modern Solid – predstavlja sledeći nivo kada su trendovi u pitanju. Pametna funkcionalnost i praktičnost skladno su uravnoteženi atraktivnim novim izgledom i našim pristupom održivosti. Dizajnerska studija Škoda Epiq savršeno oslikava sve ključne atribute novog pravca u dizajnu.“

Modern Solid: snažan, funkcionalan, autentičan dizajn reinterpreta klasične Škoda atribute

Novi jezik dizajna Modern Solid spaja robusnost, funkcionalnost i autentičnost. Dizajnerska studija Škoda Epiq ima isklesani poklopac motora s novim natpisom Škoda. Njegov Tech-Deck Face u sjajnoj crnoj boji je moderna reinterpretacija poznate Škoda rešetke i sadrži električne uređaje poput radara za merenje udaljenosti i prednje kamere. Tech-Deck Face je okružen bifunkcionalnim LED elementima u obliku slova T za dnevna svetla i pokazivače. Prednja svetla su u donjem, sekundarnom položaju. Njihovi svetlosni moduli imaju dizajn nadahnut kubizmom i imaju Matrix LED tehnologiju. Robusni prednji branik dolazi s upečatljivim spojlerom obojenim u jedinstveni tamni hrom. Bočni pogled karakteriše visoka, široka tornado linija koja vizuelno odvaja stakleni deo od ostatka karoserije i naglašava moćna ramena automobila. Lukovi točkova istaknuti su upečatljivim ukrasima i sadrže aerodinamički optimizovane točkove. Niska, blago padajuća linija krova spaja se u krovni spojler za optimalnu aerodinamičku efikasnost. Zadnji deo takođe ima robusan branik i natpis Škoda u jedinstvenom

tamnom hromu na vratima prtljažnika. Minimalistički izgled dizajnerske studije Škoda Epic naglašen je mat metalik bojom u Moon beloj boji. Blještavi narandžasti detalji na krovnim nosačima i točkovima, kao i na prednjem i zadnjem braniku, dodaju vizuelni naglasak.

Upečatljivo ime za epsku prekretnicu u istoriji Škode

Škoda Epiq će biti prekretnica u istoriji brenda Škoda, što ističe i njegovo prepoznatljivo i lako pamtljivo ime. Savršeno se uklapa u nomenklaturu Škoda BEV SUV modela: E na početku označava električni Škoda model, dok ga Q na kraju identifikuje kao člana SUV porodice. Epiq je izveden iz starogrčke reči „epos“, koja označava „reč“ ili „stih“, ali takođe i „priču“ ili „pesmu“. Ime izaziva pozitivne asocijacije kao što su neverovatno, sjajno, izvanredno i savršeno. Svojim pametnim karakteristikama i svestranošću, Škoda Epiq ima za cilj da ispuni potrebe kupaca orijentisanih na porodicu i moderan životni stil. Gradski SUV crossover proizvođače se u Pamploni, u Španiji, kao zajednički razvojni i proizvodni projekat Volkswagenovih predstavnika Brand Group Core za Škoda, Cupra i Volkswagen. Škoda Auto je posvećen ulaganju milijardi evra u svoju transformaciju prema e-mobilnosti u dolazećim godinama. Škoda Elroq, baterijski električni kompaktni SUV, biće prvo vozilo koje će biti lansirano u sklopu kampanje električnih modela, a njegova premijera zakazana je za kraj ove godine.



Kompanija Škoda Auto ostvarila odlične rezultate u prvom kvartalu, jača poziciju na evropskom tržištu

Škoda Auto je 2024. godinu započela sa odličnim finansijskim i prodajnim rezultatima. Potražnja za modelima češkog proizvođača automobila i dalje je visoka: u prva tri meseca ove godine Škoda Auto je isporučila 220.500 vozila širom sveta (+5,2%), dok lista čekanja i dalje obećava. Povrat od prodaje (RoS) ostaje snažan na 8,1%. Neto novčani tok dosegao je 457 miliona evra (+10,7%). U prvom tromesečju zabeležen je skroman pad prihoda od prodaje za 3,2%, na ukupno 6.574 miliona evra u poređenju sa prethodnom godinom, uz operativnu dobit od 535 miliona evra, što je smanjenje od 1,3%. Tome su delom doprineli sve veći materijalni troškovi. U Nemačkoj, najvećem pojedinačnom tržištu Škoda Auto, kompanija je isporučila 43.500 automobila između januara i marta, što je 3.300 jedinica više nego prethodne godine. To predstavlja najveći rast isporuka za brend u prvom kvartalu 2024. Poljska i Irska zauzele su drugo i treće mesto po rastu prodaje. Octavia ostaje najprodavaniji model brenda, sa 61.200 isporučenih jedinica (+36%). Proizvodnja unapređene verzije započela je početkom aprila u glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. Pored toga, potpuno električni model Enyaq zabeležio je globalnu isporuku od 14.000 jedinica, što je povećanje od 12,3% u poređenju sa istim periodom 2023. godine.

Odličan performans u Evropi: povećanje ukupnog tržišnog udela

Škoda Auto povećala je svoj ukupni tržišni udeo u Evropi na preko 5% u prva tri meseca ove godine. Nemačka je u prvom tromesečju 2024. ostala najveće pojedinačno tržište Škoda Auto u svetu s 43.500 isporučenih vozila. To odgovara porastu od 8,3% u poređenju sa istim periodom prošle godine i predstavlja najveće povećanje u apsolutnim brojkama u celom svetu (+3.300 vozila). Marka je povećala svoj tržišni udeo u Nemačkoj u poređenju sa prethodnom godinom na 6,3% (2023: 6,0%). Češka, domovina brenda Škoda, drugo je najjače tržište. Ovde je proizvođač automobila isporučio približno 20.300 vozila u prvom kvartalu 2024. (+0,5%), zadržavši jasnu vodeću poziciju s tržišnim udelom od 35,2%. Velika Britanija rangirana je kao treće najveće Škodino tržište, s rastom isporuka za gotovo 9% na godišnjem nivou na 18.400 vozila od januara do marta. Deset najvećih tržišta u prvom kvartalu takođe uključuje Poljsku (15.000 jedinica;

- Škoda Auto nastavlja prošlogodišnji uspeh, sa snažnim povratom od prodaje od 8,1% (Q1/2023: 8,0%)
- Isporuke širom sveta u prvom kvartalu porasle su za 5,2% na 220.500 vozila
- Tržišni udeo u Evropi povećao se na 5,1% (Q1/2023: 5,0%), najveći apsolutni rast prodaje u Nemačkoj (+3.300 jedinica), Poljskoj (+2.000 jedinica) i Irskoj (+1.600 jedinica)
- Prodaja potpuno električnog Enyaqa porasla je za 12,3%, sa snažnim tržišnim udelom BEV modela u Češkoj (17,8%), Švajcarskoj (7,4%) i Nemačkoj (5,0%)
- Octavia ostaje najprodavaniji model brenda, a slede je Kamiq, Fabia i Karoq

+15,3%), Tursku (10.200 jedinica; +14,5%), Italiju (9.600 jedinica; +13,7%), Francusku (9.200 jedinica; +9,6%) i Španiju (8.600 jedinica; +18%).

Priča o uspehu EV-a se nastavlja: velika potražnja kupaca za Enyaq modelima

Porodica potpuno električnih modela Enyaq nastavlja ekspanziju. Isporuke širom sveta porasle su za 12,3% na godišnjem nivou. U Češkoj je Enyaq bio najprodavanije električno vozilo, s tržišnim udelom od 17,8%. U Nemačkoj je Enyaq rangiran kao drugi najprodavaniji električni model. Zabeležio je rast isporuka od 43,7% – najveći na svim tržištima – i ostvario tržišni udeo od 5,0%. SUV je takođe zauzeo drugo mesto u Švajcarskoj sa 7,4% tržišnog udela među električnim vozilima. Pored toga, u Finskoj i Litvaniji, Enyaq je zauzeo treće mesto, postigavši tržišne udele od 6,3% odnosno 6,1%.

Najbolje od oba sveta: ICE ažuriranja i BEV premijere

U prvom tromesečju 2024. Škoda Auto pokrenula je proizvodnju unapređenih verzija modela Scala, Kamiq i Octavia kao i nove generacije modela Kodiaq, koji će biti dostupan i kao plug-in hibrid s električnim dosmetom od preko 100 km. Uz to, proizvođač automobila sistemski unapređuje svoju kampanju elektrifikacije. Kompaktni električni SUV Elroq imaće svetsku premijeru kasnije ove godine, dok će kompaktni gradski SUV Škoda Epiq ući na tržišta 2026. U martu je češki proizvođač automobila otkrio studiju dizajna Škodinog najpristupačnijeg BEV modela, po ceni od oko 25.000 evra.

Škoda Auto in the first quarter of 2024

Škoda Auto delivers a solid performance amid a highly volatile market environment. The automaker delivered 220,500 cars (+5.2%), increasing its RoS to 8.1% thanks to strict cost discipline. The brand grew its market share in Europe to 5.1%.



Škoda's flagship ICE model enters a new generation. Now larger with an updated design, the all-new Superb Combi estate features advanced technologies including a plug-in hybrid option with over 100 km electric range and for the first time ever a 1.5 TSI mild-hybrid powertrain.

Škoda Auto Group¹: Key figures from January to March 2024

		January – March		Change ²
		2024	2023	
Deliveries to Customers	cars	220,500	209,600	+5.2%
Deliveries to Customers excluding China	cars	216,700	203,600	+6.4%
Production ³	cars	278,500	266,600	+4.5%
Sales ⁴	cars	268,400	275,300	-2.5%
Sales Revenue	€ million	6,574	6,794	-3.2%
Operating Profit	€ million	535	542	-1.3%
Return on Sales	%	8.1	8.0	-
Investments	€ million	443	433	+2.3%
Net Cash Flow	€ million	457	413	+10.7%

Highlights

- Octavia: bestseller refreshed**
The updated Škoda Octavia boasts a new grille, next-gen LED Matrix beam headlights, and enhanced safety and assistance systems for superior active and passive safety.
- Enyaq: 200,000 production milestone surpassed**
In the current model year, the Enyaq continues to evolve with more powerful drivetrains, extended range, faster charging, and updated software.
- Epiq: entry-level BEV priced at around €25,000**
Škoda Auto has unveiled the Škoda Epiq, a battery-electric city SUV crossover set for launch in 2025. It offers a spacious interior and up to 490 litres of luggage capacity.
- New MyŠkoda app: enhanced customer experience**
The all-new MyŠkoda app now serves as a comprehensive platform for Škoda car owners, featuring new services such as Pay to Park and Pay to Fuel.

¹ Škoda Auto Group comprises Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. and until May 2023, the Group also included COO Volkswagen Group Rus, the financial results of which are included until then.
² Percentage deviations are calculated from non-rounded figures.
³ Compares production in the Škoda Auto Group, excluding production at partner assembly plants in China, Slovakia and Germany, but including other Group brands such as Seat, VW and Audi, vehicle production including part/complete kits.
⁴ Compares Škoda Auto Group sales to distributor companies, including other Group brands including Seat, VW, Audi, Porsche and Lamborghini, while sales excluding part/complete kits.

Total deliveries of Škoda models to customers



Prve skice modela Škoda Enyaq RS Race: Koncept studija spaja DNK motosporta i održivost

- › Novi Enyaq RS Race koncept naglašava Škoda predanost unapređenju održivosti u motosportu i dodaje još jednu emocionalnu dimenziju brendu
- › Početne skice otkrivaju kako Škoda primenjuje iskustvo iz međunarodnog vrhunskog relija, posebno u pogledu aerodinamike
- › Koncept studija idealna je platforma za razvoj i opsežna testiranja pionirskih električnih tehnologija za buduće proizvodne automobile na električni pogon
- › Enyaq RS Race predstavlja još jedan pristup e-motosportu, nakon nedavno predstavljenog modela Vision GT i potpuno električne Škoda Fabia RE-X

S novom koncept studijom Enyaq RS Race, Škoda Auto istražuje nove mogućnosti održivosti u motosportu dok dodatno unapređuje atraktivnost brenda. Podižući DNK motosporta na viši nivo, Enyaq RS Race ima agresivan dizajn istaknut masivnim zadnjim krilom. Ovaj koncept nudi uvid u to kako tehnologija motosporta može da pomogne ubrzanje pomaka prema dinamičnoj i održivoj automobilskoj budućnosti. Takođe služi kao idealna platforma za razvoj i rigorozno testiranje najsavremenijih električnih tehnologija za buduća proizvodna vozila na električni pogon.

Michal Hrabánek, rukovodilac Škoda Motosporta, kaže: „Održivost je kamen temeljac strategije Škoda Motosporta. Već 2021. zakoračili smo u carstvo električnih reli automobila

sa modelom Škoda Fabia RE-X1. Uvidi i stručnost koje smo stekli iz ovoga utrošeni su u jedinstvenu novu Škoda Enyaq RS Race. Ovaj fascinantni automobil dokazuje da motosport, koji je duboko ugrađen u DNK brenda Škoda, ne samo da pojačava emocionalni efekat brenda, već doprinosi vrednim iskustvima i tehnologijama dolazećim Škoda modelima.“

Snažna koncept studija temeljena na modelu Enyaq Coupé RS

Enyaq RS Race temelji se na Škoda Enyaq Coupé RS. Opremljena pogonom na sva četiri točka, nova Škoda Enyaq RS Race demonstrira širok raspon mogućnosti koje modularna matrica električnog pogona Volkswagen grupe

nudi u pogledu performansi. Sa svojim agresivnim dizajnom, Enyaq RS Race takođe privlači pažnju, naglašavajući njegovu snažnu povezanost s trkama i moto sportom. Njegova široka baza osigurava još stabilnije upravljanje, dok istaknuto zadnje krilo osigurava potrebnu potisnu silu. Cilj studije je sticanje praktičnih znanja kroz specifične tehničke i konstrukcijske modifikacije električnih vozila visokih performansi. Ovi pristupi bi potencijalno mogli da se implementiraju u buduće proizvodne modele.

Daniel Petr, viši dizajner u Škoda Auto, kaže: „Škoda Enyaq RS Race nije dizajnerska studija koja će ostati samo na papiru; to će biti pravi auto. Biće niži, širi, lakši i što je najvažnije dinamičniji. Dakle, od početka je bilo jasno da dizajn mora biti agresivan s naglašenim trkačkim karakteristikama. Gledajući aerodinamiku, zapravo smo je dizajnirali slično trenutnoj Škoda Fabia RS Rally2. Ima oštro isklesan nos, dramatično proširene blatobrane i masivno zadnje krilo. Izgleda brzo, čak i na papiru, a to je uvek dobar početak.“

Od igara do reli staza, Škoda promoviše održivost u moto sportu

Škoda Fabia RE-X1 izgrađena je na šasiji modela Škoda Fabia Rally2 evo i opremljena električnim motorom od 860 volti koji isporučuje izlaznu snagu od 260 kW. Predstavljena je 2021. godine. Homologacija Austrijskog motosport udruženja AMF (ÖAMTC) omogućila je Baumschlager Rallye&Racing timu takmičenje u Austrijskom reli prvenstvu. S modelom Vision GT, Škoda je nedavno zauzela potpuno drugačiji pristup: spektakularni, potpuno električni jednosed dizajniran

je ekskluzivno za igru Gran Turismo Sport PlayStation. Koncept studija, inspirisana modelom 1100 OHC Spider iz 1957. godine, proširuje Škoda prisutnost u digitalnom svetu trka.

Sva ova koncept vozila naglašavaju predanost brenda Škoda unapređenju održivosti unutar moto sporta. Fabia Rally2 već radi na 100% održivom gorivu bez fosilnih goriva u WRC2, pružajući idealnu ispitnu platformu za procenu tehničke održivosti, otpornosti i trajnosti novih inovacija u elektromobilnosti u ekstremnim uslovima.



Škoda predstavila siluetu novog modela na baterijski pogon Elroq

Škoda Auto je objavila prve zvanične slike siluete novog modela Elroq. Potpuno električni kompaktni SUV je prvi proizvodni model brenda Škoda koji je usvojio dizajnerski jezik Modern Solid. Minimalistički spoljašnji izgled spaja robusnost, funkcionalnost i autentičnost, istovremeno ostavljajući osećaj sigurnosti i snage. Svetska premijera modela Škoda Elroq u jesen 2024. označiće početak nove Škoda kampanje e-modela, koja će u dolazećim godinama uključiti lansiranje šest baterijsko-električnih modela.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda Auto sektora za dizajn, objašnjava: „U Škodi je dizajn važan deo identiteta brenda i jedan od glavnih činilaca našeg uspeha. Kontinuirani razvoj ključnih vizuelnih elemenata zahtevan je i uzbudljiv zadatak. Zato, moj tim i ja smo oduševljeni što možemo da predstavimo pregled prvog Škoda modela koji uključuje novi dizajnerski jezik Modern Solid kao što je Tech-Deck Face i robusniji izgled. Štaviše, to je prvi automobil u našem portfoliju koji ima natpis Škoda na svom poklopcu motora oštih kontura. Bez sumnje, naš potpuno novi Elroq postavlja novi ton i stvarno privlači poglede.“

- › Škoda Elroq proširuje Škodin BEV portfolio u strateški važnom segmentu kompaktnih SUV vozila
- › Prvi model brenda Škoda koji je usvojio novi dizajnerski jezik Modern Solid
- › Svetska premijera zakazana je za jesen 2024

Novi prednji deo s natpisom Škoda i Tech-Deck Face

Prednji deo Škoda Elroqa karakteriše dizajn podeljenih prednjih svetala. Tanji gornji deo neprimetno se proteže u krila. Natpis Škoda sada je istaknut na poklopcu motora, odražavajući korporativni identitet brenda Škoda. Inovativni Tech-Deck Face moderna je, prepoznatljiva reinterpetacija tradicionalne Škoda rešetke, s ravnijim i širim izgledom. Uz to, vozilo ima velike točkove koji poboljšavaju njegov robusan izgled, a vrhunska LED Matrix svetla upotpunjuju upečatljiv izgled modela Škoda Elroq.

Inovativni dizajn susreće MEB inženjerstvo

Elroq će biti treći Škoda model baziran na MEB modularnoj platformi električnih automobila Volkswagen grupe, pridruživši se modelima Enyaq i Enyaq Coupé. U isto vreme, električni pandan modelu Karoq pokrenuće novu kampanju e-mobilnosti češkog proizvođača automobila, sa šest baterijski električnih modela u narednim godinama. Potpuno novi kompaktni SUV imaće prostranu unutrašnjost i izuzetnu praktičnost, u skladu s predanošću brenda udobnosti i funkcionalnosti. Svetska premijera modela Škoda Elroq najavljena je za ovu jesen.



Škoda Auto imenovala Chan Parka za novog direktora dizajna enterijera

- › Chan Park donosi iskustvo iz nekoliko velikih automobilskih brendova
- › Minimalistička filozofija dizajna, poboljšavajući i estetsku privlačnost i funkcionalnost, oblikovaće enterijere dolazećih Škoda modela i projektnih studija
- › Prethodnik, Peter Olah, preuzima novu ulogu u ŠKODA Design timu

Beograd, 11. jun 2024 – Od 3. juna 2024, Chan Park preuzeo je ulogu rukovodioca dizajna enterijera u kompaniji ŠKODA AUTO. Diplomac prestižnog Royal College of Art pridružuje se češkom proizvođaču automobila s bogatim iskustvom iz nekoliko velikih automobilskih brendova. Uбудuće će unutrašnjost Škoda proizvodnih i koncept vozila nositi njegov potpis. Pored minimalističkog dizajna, Park će se usredsrediti na poboljšanje sinergije između vozača i vozila. Njegov prethodnik, Peter Olah, preuzima novu ulogu u Škoda Design timu i biće odgovoran za Art Direction - One Design Identity.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda Auto sektora za dizajn, kaže: „Oduševljen sam što mogu da poželim dobrodošlicu Chan Parku u Škoda Design timu. Njegova saradnja sa velikim proizvođačima automobila čini ga idealnim kandidatom za rukovodioca dizajna enterijera. Uzbuđen sam što vidim kako implementira filozofiju dizajna „manje je više“, koja se savršeno poklapa sa estetikom i funkcionalnošću u našim vozilima. Radujem se što ću raditi s njim i želim mu puno uspeha u stvaranju opsežnog, holističkog dizajna u unutrašnjosti naših vozila.“

Donedavno je Chan Park bio glavni dizajner enterijera proizvođača automobila Nio. Park je 2007. završio master iz dizajna vozila na Royal College of Art u Londonu. Profesionalnu karijeru započeo je u Pininfarina-i u Italiji, pre nego što je u januaru 2009. prešao u Kia Europe u Nemačkoj, gde je bio zadužen za dizajn enterijera na nekoliko projekata. Napredovao je u karijeri u kompaniji Mercedes-Benz AG kao viši dizajner enterijera, a od 2013. do 2021. napredovao je do uloge višeg dizajnera u kompaniji Audi AG.

Njegov prethodnik, Peter Olah, ostaće član Škoda Design tima kao odgovoran za Art Direction - One Design Identity. Na svom novom položaju biće zadužen za definisanje i nadgledanje holističke strategije dizajna od 360° uključujući filozofiju, stil i istraživanje budućih trendova. premijera modela Škoda Elroq najavljena je za ovu jesen.



Škoda Auto lansirala održivu kafu „Curiosity Fuel“ u svojim pogonima u Češkoj

- › Održivi izvori: zrna kafe „Curiosity Fuel“ uzgajaju se na porodičnim farmama u Indiji i Tanzaniji
- › Sertifikacija Rainforest Alliance: Osiguravanje društvene i ekološke odgovornosti u svakom koraku proizvodnje
- › Projekat cirkularne ekonomije: Ljuske zrna kafe zamenjuju konvencionalne metode štavljenja kožnih sedišta za modele Kodiaq i Octavia, čuvajući vredne resurse tokom proizvodnog procesa
- › Priča o nastanku imena: cilj kafe je „podsticanje radoznalosti“ o održivim praksama u lancu vrednosti



Škoda Auto predstavila je svoju kafu „Curiosity Fuel“ u svojim češkim fabrikama i kancelarijama. Kafa, koja se uzgaja, prži i pakuje posebno za proizvođača automobila, čuva životnu sredinu i podržava poštene i sigurne plate za lokalne radnike pridržavajući se načela Rainforest Alliance. Osim toga, kafa ima za cilj da „podstakne radoznalost“ o održivim praksama duž celog lanca vrednosti. Kao proizvođač automobila, Škoda ima holistički pristup održivosti i fokusira se na smanjivanje uticaja svojih poslovnih aktivnosti duž celog lanca vrednosti, podstiče održivi rast i promociju načela cirkularne ekonomije: Ljuske zrna kafe Škodine „Curiosity Fuel“, koje bi inače bile odbačene kao otpad, koriste se za održivo štavljenje kože za sedišta u Suite Design Selection opciji modela Kodiaq i Octavia. Ovaj projekat snažno podržavaju i KOVO sindikati.

Karsten Schnake, član uprave Škoda Auto za nabavku, kaže: „Kao proizvođač automobila, svesni smo svoje odgovornosti

prema životnoj sredini i potrebi da igramo pionirsku ulogu u održivosti. Budući da se kafa Curiosity Fuel uzgaja u skladu sa smernicama Rainforest Alliance, ne samo da podržavamo poštene i transparentne prakse od sadnje do konačnog proizvoda, već takođe prihvatamo načela cirkularne ekonomije prenamenom otpadnih proizvoda iz proizvodnje kafe. Štaviše, svaki gutljaj Curiosity Fuel kafe može podstaći više ideja o tome kako još efikasnije da smanjimo naš uticaj na okolinu.“

Curiosity Fuel: poreklo imena i zrna

Prelaskom na kafu Curiosity Fuel u svojim pogonima u Češkoj, Škoda Auto ističe međusobnu povezanost celog lanca vrednosti i podstiče znatiželju o novim, održivim rešenjima. Zrna kafe dolaze s pažljivo odabranih porodičnih farmi u Indiji i Tanzaniji. Curiosity Fuel proizvodi se prema načelima Rainforest Alliance, odražavajući pridržavanje društveno i ekološki odgovornih praksi i poštovanje prirode i

poljoprivrednika tokom celog procesa proizvodnje i isporuke. Ove lokalne farme predane su očuvanju biodiverziteta i osiguravanju pravednog tretmana i odgovarajućih plata za svoje radnike.

Od zrna do pogona: Zaposleni u Škoda Auto prelaze na 100% Curiosity Fuel

Po dolasku u Češku, zrna kafe se obrađuju u porodičnoj pržionici Jablum u Bezděčínu, Mladá Boleslav. Distribucija kafe u kantine, kafiće i aparate za kafu u češkim pogonima već je počela. Počevši od ovog leta, ukupna godišnja potrošnja kafe kompanije Škoda Auto na ovim lokacijama – otprilike 25 tona – biće pokrivena održivom, visokokvalitetnom Curiosity Fuel kafom.

Zatvaranje kruga: priča o Curiosity Fuel prevazilazi kafu

U skladu sa načelima cirkularne ekonomije, Škoda Auto

takođe koristi ljuske zrna kafe. U saradnji sa svojim partnerom za nabavku, Bader-om, proizvođač automobila je razvio proces u kom se ovaj nusproizvod koristi za štavljenje kožnih presvlaka za sedišta modela Škoda Kodiaq i Octavia u Suite Design Selection opciji. Štaviše, Škoda Auto istražuje druga održiva rešenja za toniranje; na primer, koža za L&K varijantu modela Superb štavljena je korišćenjem otpadne vode od prerade maslina.

Proslava 65 godina modela Octavia i Felicia: Dva ikonična modela u bogatoj Škoda ostavštini

› Uspeh preko „bare“: Škoda Felicia bila je hit na sajmu automobila u Njujorku u aprilu 1959.

› Trajno nasleđe: današnja Škoda Octavia, sada u svojoj četvrtoj modernoj generaciji, najprodavaniji je model brend



Ove godine obeležava se 65. godina dva ikonična modela, koji su izborili svoje mesto u sadašnjoj eri kompanije Škoda Auto: Octavia i Felicia. Oba su vozila prvi put predstavljena javnosti na Ženevskom sajmu automobila u martu 1959. godine, a potom i u Lajpcigu. Lansirana 1996. godine, moderna Škoda Octavia privukla je preko sedam miliona kupaca na više od 60 tržišta sveta kroz svoje četiri generacije.

Octavia: osmo poglavlje

U martu 1959. Škoda je predstavila dva sveobuhvatno unapređena vozila na Ženevskom sajmu automobila: model Octavia, zatvorenu limuzinu i model Felicia, kabriolet. Ovi automobili su dobili redizajniranu prednju osovinu, gde je tradicionalna suspenzija s lisnatim oprugama zamenjena spiralnim oprugama uparenim s teleskopskim amortizerima. Što se tiče oznaka modela, proizvođač automobila odstupio je od numeričkog naziva modela i umesto toga se odlučio za rečne oznake.

Za limuzinu, ranije poznatu kao Š 440/445, odabrano je ime Octavia, izvedeno iz latinskog broja „octava“, što znači osma. To je bilo prikladno, jer je to bio osmi model koji je lansirao proizvođač automobila iz Mladá Boleslave od 1945. Pored toga, s tehničkog stanovišta, Octavia je bila osmo vozilo koje je imalo osnovni okvir, nezavisno prednje ogibljenje i četiri cilindra. Osnovnu verziju modela Octavia pokretao je 1,1-litarski četvorocilindrični motor koji isporučuje 29,4 kW (40 KS), pokreće zadnje točkove preko menjača s četiri

brzine i postiže maksimalnu brzinu od 110 km/h. Snažnija Octavia Super imala je 1,2-litarski motor (33 kW/45 KS) koji je postizao maksimalnu brzinu od 115 km/h.

Felicia: simbol sreće osvaja Njujork

Uz model Octavia s četiri sedišta i zatvorenom karoserijom, početkom 1959. godine lansiran je i atraktivan kabriolet imena Felicia. Četvorocilindrični motor od 1089 cm³ s dvostrukim karburatorom podešen je za proizvodnju 50 KS (37 kW). Oznaka modela izvedena je iz latinske reči „felicitas“, što znači sreća. Škoda Felicia bila je naslednica modela Škoda 450 s otvorenim krovom, prvenstveno namenjene izvoznim tržištima. Između 1958. i 1959. godine proizvedeno je samo oko hiljadu primeraka ovog automobila. Međutim, nedugo nakon premijera u martu u Ženevi i Lajpcigu, tri nova kabrioleta krenula preko na New York Auto Show u Koloseumu u aprilu 1959. godine, kojem je prisustvovalo gotovo sedamdesetak izlagača iz celog sveta. Postojao je veliki interes za čehoslovački kabriolet, delom zahvaljujući zajedničkoj promociji sa Miss SAD-a 1957. godine, Charlotte Sheffield. Iako karijera modela Felicia nije bila duga, bila je izuzetno uspešna. Do 1964. proizvedeno je gotovo 15.000 jedinica ove serije za tržišta Evrope, Južne i Srednje Amerike, pa čak i Afrike.

Oživljavanje legendi: Octavia i Felicia u moderno doba

U 1990-im, simbolična i stvarna vrednost ovih oznaka modela opravdala je njihovo ponovno uvođenje. Tako je 26. oktobra 1994. nova Škoda Felicia hatchback službeno predstavljena

javnosti u hotelu Atrium u Pragu. U junu 1995. portfolio modela proširen je karavanskom varijantom Felicia Combi, koja je prvi put predstavljena javnosti na sajmu automobila u Brnu.

Prva moderna generacija modela Octavia debitovala je 1996. godine, označavajući prekretnicu u novijoj istoriji proizvođača

automobila. Model je ubrzo postao najprodavanije vozilo proizvođača automobila. Druga generacija lansirana je 2004, a nakon nje treća 2012. Aktuelna četvrta moderna generacija debitovala je 2019. i doživela je facelifting u februaru 2024. S više od sedam miliona prodatih primeraka u svoje četiri moderne generacije, Octavia se nalazi među deset najprodavanijih automobila u Evropi i ostaje oslonac Škoda linije.



IIHF Svetsko prvenstvo u hokeju na ledu 2024: MVP trofej uručen Kevinu Fiali

- > Švajcarski napadač Kevin Fiala proglašen je za „najkorisnijeg igrača“ nakon finala u Pragu
- > Škoda Design tim svake godine od 2018. kreira MVP trofej izrađen od češkog kristala
- > Češki proizvođač automobila glavni je sponzor turnira od 1993. godine
- > Rekordnih 797.727 posetilaca pratilo je uživo 87. IIHF Svetsko prvenstvo u hokeju na ledu u Pragu i Ostravi

Češka je pobednik IIHF Svetskog prvenstva u hokeju na ledu koje se održalo od 10. do 26. maja. U napetom finalu, Česi su u glavnom gradu Pragu pobedili Švajcarsku 2:0 i postali peta nacija koja je ikada osvojila turnir na domaćem ledu. Finale je u rasprodatoj dvorani pratilo 17.413 navijača. Član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing Martin Jahn uručio je trofej MVP najboljem igraču turnira, švajcarskom napadaču Kevinu Fiali. Škoda Design tim kreira ove trofeje od 2018.

Kristal i zlato: Najzanimljivije stvari s IIHF prvenstva 2024

Nakon pobeđe od 2:0 nad Švajcarskom, Češka je osigurala zlato na IIHF Svetskom prvenstvu u hokeju na ledu 2024. godine. Nakon finala, švajcarski napadač Kevin Fiala primio je MVP trofej od člana uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, Martina Jahna. Kreiran od strane Škoda Design tima, trofej od 5 kg od tradicionalnog češkog kristala inspirisan je stazama za klizanje na ledu.

Škoda Auto generalni sponzor po 31. put

Rekordan broj čeških i međunarodnih posetilaca pohrlio je u Prag i Ostravu kako bi pratili prvenstvo uživo. Utakmicama u dvoranama prisustvovalo je 797.727 navijača. Za turnir je češki proizvođač automobila organizatorima obezbedio 45 vozila posebnog dizajna. Flota je uključivala potpuno električni Enyaq Coupé RS, novu generaciju modela Kodiaq i novi Superb Combi. Dodatna vozila takođe su bila izložena oko obe arene u Pragu i Ostravi, uključujući vozila pored leda. Štaviše, jedinstveni Enyaq Coupé Respectline bio je prikazan tokom događaja kao simbol različitosti, jednakosti, pravednosti i uključenosti. Budući da je generalni sponzor IIHF Svetskog prvenstva u hokeju na ledu od 1993, partnerstvo između češkog proizvođača automobila i organizatora IIHF Svetskog prvenstva u hokeju na ledu nastavlja se sledeće godine u Švedskoj i Danskoj.

ŠKODA

Novi Škoda Kodiaq Otkrivamo nove destinacije



Prostor nam daje slobodu kretanja, razmišljanja, istraživanja. Udobno se smestite u Škoda Kodiaq prostranu unutrašnjost, i gde god da te odvede, zajedno otkrivajte nove destinacije.

www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 5,3 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 139 g/km, nivo izduvne emisije EU6EA, emisija azot oksida (NOx) od 0,080 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila



Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs, interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija** i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**