

ŠKODA ENYAQ iV MAGAZIN

SEPTEMBAR 2020



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ŠKODA ENYAQ iV:
EMOTIVAN, EFIKASAN
I ELEKTRIFIKOVAN

125 GODINA ŠKODA
INVENTIVNOSTI

NOVA ŠKODA OCTAVIA SLEDIM SVOJ ŽIVOTNI PUT!



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ŠKODA OCTAVIA 2.0 TDI 85 kW/115 ks 6G

Već od **19.900€**

Nova ŠKODA OCTAVIA ima jedinstven dizajn, nenadmašni komfor i najsavremenije asistencije. U modernom i prostranom enterijeru u prvom planu su dobro pozicionirani ekrani i lako dostupne komande.

Za više informacija posetite
www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

S ponosom najavljujem još jedno izdanje Magazina u godini u kojoj slavimo 125 godina postojanja brenda ŠKODA. Na narednim stranicama zajedno ćemo proći kroz istoriju brenda ŠKODA, a posebnu pažnju smo posvetili nekim od modela koji su obeležili drugu polovinu dvadesetog veka. S obzirom na to da je prve korake kompanije obeležila proizvodnja bicikala, a tek kasnije su proizvedeni prvi automobili, u znak sećanja na svoje početke, ŠKODA godinama unazad podržava Tour de France i druge velike biciklističke događaje. U znak podrške razvoja biciklizma u Srbiji, „Auto Čačak“ podržava mnoge biciklističke klubove, a ove godine smo i partner Prvenstva Srbije u triatlonu. Svakako, jedna od priča koja će sigurno privući pažnju čitalaca je priča o modelu Enyaq. Takođe, možete pročitati i prve utiske Ilde Šaulić o njenom automobilu ŠKODA Octavia. I u ovom broju pričamo priču o jednom dileru, a ovog puta je to kompanija „Auto-Hermes“ iz Subotice. Još puno toga vas očekuje među koricama izdanja koje držite u rukama, i zato, uživajte!



VEST

Donacija za Klinički centar u Kragujevcu

Škoda je zvanično poslovno vozilo Srbije i u 2020! Kompanija „**AUTOČAČAK**“ u saradnji sa „**Tomić Auto 034**“ ovlašćenim ŠKODA dilerom iz Kragujevca, donirali su vozilo ŠKODA RAPID Kliničkom Centru u Kragujevcu. Ovo je samo jedna u nizu donacija. Do sada je kompanija „Auto Čačak“ donirala vozila mnogim zdravstvenim ustanovama kao što su: Institut za kardiovaskularne bolesti „Dedinje“, Klinički Centar Srbije, Bolnica Čačak, Dom zdravlja Čačak, Dom zdravlja Guča. Za medije su ovom prilikom izjave dali vlasnici kompanija „Auto Čačak“ Milenko Kostić i „Tomić Auto 034“ Dragan Tomić. Naglasili su da će im ovo biti praksa i ubuduće, da će i dalje pomagati zdravstvenim ustanovama kojima je pomoć potrebna.



ŠKODA ENYAQ iV: Emotivan, efikasan i elektrifikovan

- › Prvi proizvodni model brenda ŠKODA zasnovan na MEB platformi
- › Pogon na zadnje ili na sva četiri točka, tri veličine baterije i pet nivoa izlazne snage od 109 do 225 kW
- › Veliki dometi do 510 km* u WLTP ciklusu i brzo punjenje
- › Emotivan i dinamičan dizajnerski jezik, upečatljiva ŠKODA rešetka kao opcija
- › Novi koncept Design Selection za enterijer i prostranost za putnike i njihov prtljag
- › Ograničena edicija od 1.895 jedinica u čast 125 godina istorije kompanije



Thomas Schäfer, generalni direktor ŠKODA AUTO, rekao je: „Pokretanje modela ENYAQ iV predstavlja početak nove ere za brend ŠKODA. Ovo je naš prvi električni automobil koji je zasnovan na MEB platformi. Lansiranjem ovog modela izrađujemo E-Mobility Simply Clever - s velikim dometima, brzim punjenjem, lakoćom rada i pristupačnim cenama. ENYAQ iV se proizvodi u središtu ŠKODE, Mladá Boleslav, što je sjajan dokaz stručnosti. Želeo bih da zahvalim celom timu koji je doprineo da ENYAQ iV siđe s proizvodne trake. Zaista sam ponosan.“

Odmah nakon svetske premijere novog ŠKODA ENYAQ iV, u mnogim je zemljama moguće unapred naručiti osnovni model i druge varijante. Ekskluzivno i bogato opremljena edicija Founders Edition ograničena je na 1895 jedinica i odaje počast uspešnoj istoriji kompanije i njenim osnivačima Václav Laurin i Václav Klement. Ukrašeni multifunkcionalni kožni volan, značka Founders Edition - koju je proizveo češki proizvođač kristala Preciosa - prikazivače broj modela, što potvrđuje da je iz ograničene edicije. Ekskluzivno izdanje ENYAQ iV Founders Edition biće isporučeno na proleće 2021. godine.

Founders Edition dopunjeno je osvetljenom rešetkom i aluminijumskim felnama od 21"

Founders Edition i ENYAQ RS iV opremljeni su „Crystal Face“-om, koji standardno uključuje osvetljenu rešetku hladnjača. Za ENYAQ 80 iV i ENYAQ 80x iV dostupna je kao opcija. Kristalni izgled prednjeg dela modela ENYAQ iV osvetljen je sa 130 LED dioda - vrhunac dizajna već viđen u koncept studiji ŠKODA VISION iV. Founders Edition je dostupan u dve verzije motora / baterije i dve boje. Takođe dolazi sa aluminijumskim felnama od 21" i ecoSuite Design Selection koji je izrađen od održivo štavljene kože.



Najvažnije karakteristike potpuno novog modela ŠKODA ENYAQ iV:

› **Električni pogon:** ENYAQ iV može se pohvaliti potpuno novim konceptom pogona. MEB se sastoji od onoga što je poznato kao skateboard platforma u okviru koje je baterija ugrađena u pod kako bi se uštedeo prostor. Tri veličine baterija, pet nivoa izlazne snage u rasponu od 109 do 225 kW i pogon na zadnje ili na sva četiri točka udovoljavaju različitim zahtevima i namenama. Sa dometom do 510 km * u WLTP ciklusu, ENYAQ iV idealan je svakodnevni pratilac. Pored toga, može vući prikolice težine do 1.400 kg.



› **Bezbednost:** Novi sistemi asistencije uključuju Travel Assist, koji sada ima još više funkcija, kao i daljinsko upravljanje i parkiranje.

› **Eksterijer:** Dizajnerski jezik modela ENYAQ iV je emotivan, moćan i dinamičan. Novi SUV odlikuju se savršenim proporcijama i izvanrednom prostranošću. Nudi sličnu količinu unutrašnjeg prostora kao ŠKODA KODIAQ, iako je kraći od modela ŠKODA OCTAVIA. Kao dodatak, osvetljeni Crystal Face - koji dolazi sa animiranom funkcijom Coming / Leaving Home - i full LED Matrix farovi ukrašavaju upečatljivu svetleću ŠKODA rešetku. Full LED zadnja svetla uključuju dinamičke indikatore i takođe imaju animiranu funkciju Coming / Leaving Home.

› **Enterijer:** Nova mogućnost Design Selection zamenjuje klasične nivoe opreme i postavlja nov standard za unutrašnjost. Svaki Design Selection pruža enterijer sa izuzetnim faktorom dobrog osećaja i sadrži prirodne, održivo obrađene i reciklirane materijale. Nova, jasnija struktura dostupnih izbora - deset tematskih paketa, kao i neke pojedinačne opcije, omogućavaju brzo i jednostavno prilagođavanje vozila u skladu sa ukusom vlasnika.

› **Connectivity:** Sa svojih 13 inča, centralni ekran veći je nego kod bilo kog drugog ŠKODA modela. Štaviše, potpuno novi SUV uvek je online i pametno povezan. Punjenjem baterije i upravljanjem klima uređajem može se udobno upravljati daljinski putem aplikacije ŠKODA Connect.



ŠKODA ENYAQ iV

› **Simply Clever:** ŠKODA je razvila Simply Clever rešenja specifična za električna vozila, kao što su sredstvo za čišćenje kabla za punjenje, zaštitna kapica za utičnicu za punjenje i odeljak za kabl za punjenje ispod poda prtljažnika. Nova centralna konzola raspoređena na dva nova pruža dovoljno prostora; pametan umetak osigurava da je lažni pod prtljažnika uredan. U ENYAQ iV klasični strugač za led nalazi se u unutrašnjosti automobila - tačnije u zadnjim vratima.

› **Punjenje:** MyŠKODA Powerpass osigurava vlasnicima da mogu lako i udobno napuniti svoja vozila na većini stanica u Evropskoj uniji koristeći samo jednu karticu. Osim toga, ŠKODA je takođe uključena u izgradnju mreže brzih punjača Ionity u celoj Evropi. ŠKODA nudi tri verzije ŠKODA iV wall box-a za punjenje kod kuće. Pomoću kabla za brzo punjenje, vlasnici mogu puniti svoj ŠKODA ENYAQ iV i na stanicama za brzo punjenje.



ŠKODA AUTO generalni sponzor Tour de France-a

› ŠKODA AUTO podržava i prati najpoznatiji svetski biciklistički događaj od 2004. godine

› Tadej Pogacar iz Slovenije slavi svoju prvu pobjedu u karijeri na Tour de France

› Električni ŠKODA ENYAQ iV predvodio je peloton do poslednje etape („Red Car“)



ŠKODA AUTO podržava Tour de France ove godine (29. avgusta - 20. septembra 2020.) i to 17. put zaredom kao glavni partner. Kompanija je obezbedila do 250 vozila za organizaciju i upravljanje trkama biciklističkog događaja, uključujući „Red car“ za Christian Prudhommea. ŠKODA je ponovo bila sponzor „zelenog dresa“ za najboljeg sprintera i kao partner službene aplikacije Tour de France redovno je obavestavala navijače o najnovijoj trkačkoj akciji.

Nakon skoro 3.500 kilometara preko „Grande Nation“, Tadej Pogačar je proslavio pobjedu na 107. Tour de France-u. Za 21-godišnjeg Slovenca ovo je bio prvi uspeh u karijeri. Kao i dobitnici prethodnih godina, Tadej Pogačar dobio je kristalni trofej koji je osmislio ŠKODA Design.

Zeleni pehar za osvajača bodova dobio je Sam Bennett. Kao najbolji sprinter, 29-godišnji Irac je osigurao „zeleni dres“. Potpuno električni ŠKODA ENYAQ iV predvodio je peloton („Red car“) u završnoj fazi od Mantes-la-Jolie do Pariza. Alain Favey, član borda ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, naglašava: „Naša duboka predanost biciklizmu i naša dugogodišnja bliska saradnja s organizatorom Tour de France-a sastavni su delovi globalnog sportskog sponzorstva ŠKODA AUTO. Ovaj događaj je savršeno okruženje za predstavljanje našeg brenda i proizvoda na međunarodnom nivou, a istovremeno delimo svoj entuzijazam za ovaj dinamičan sport sa milionima obožavalaca.“

VEST - TRIATLON

Prvenstvo Srbije u triatlonu na poludistanci

U nedelju 20. septembra, na atraktivnoj lokaciji u srcu Beograda, na Adi Ciganliji, održano je Prvenstvo Srbije u triatlonu na poludistanci, u organizaciji 11Tri kluba.

Takmičari su imali zadatak da, u okviru trke 11TRI Belgrade, najpopularnijom i najdražom među triatloncima, sa početkom u 07:00 časova, pređu distance od 1.9 km plivanja, 90 km bicikla i 21.1 km trčanja, u skladu sa pravilima organizacije takmičenja propisanim od strane ITU/ETU/STU.

Što se plasmana takmičara tiče, u muškoj konkurenciji pobedio je Jaroslav Kovačić iz JK „TRI Team“, sa rezultatom 03:46:26, drugo mesto pripalo je Ognjenu Stojanoviću iz TK „Triogy Racing“, a treće mesto zauzeo je Strahinja Trakić iz „KES Kragujevac“.

U ženskoj konkurenciji trijumfovala je Mirjana Nešković iz kluba „Yas Cycles Triathlon Team“, sa rezultatom 05:15:31, drugoplasirana je Rebecca Fabrizi iz trkačkog kluba „BRC“, dok je treće mesto pripalo Andrijani Tomić.

Titula državnog prvaka u triatlonu, zaslužno je pripala Ognjenu Stojanoviću, najuspešnijem reprezentativcu Srbije u triatlonu. Posebno ističemo da su 11TRI Belgrade trku završila i dva takmičara paratriatlonaca, Hadži Lazar Filipović i Milan Petrović.



VEST - BIKIKLIZAM

BIKIKLISTI BORCA OSVOJILI OSAM MEDALJA NA DRUMSKOM PRVENSTVU SRBIJE

Prvenstvo Srbije u dramskom biciklizmu ove godine održano je 12. septembra na autodromu Beranovac u terminu koji je pomeren zbog corona virusa. Ekipa BORCA osvojila je drugo mesto iza METALCA iz Kraljeva, a ispred beogradskog PARTIZANA.

Kadeti su vozili 10 krugova (52,5km). Najbrži je bio takmičar iz Sombora Mihailo Stolić, dok je Dejan Cogoljević osvojio drugo, a Boško Veličić šesto mesto, Matija Peković bio je plasiran među prvih petnaest takmičara. Ekipno BORAC je osvojio drugo mesto iza S TEAM-a iz Sombora.

Poletarci su vozili dva kruga (10,5km) i u sprintu najbrži je bio Stefan Vučićević, dok je Aleksa Blagojević osvojio šesto mesto, a Bogdan Božović 12 mesto. Ekipno BORAC je ubedljivo osvojio prvo mesto.

Mastersi su vozili 10 krugova (52,5km), u kategoriji takmičara od 40-50 godina Toni Smiljanić je osvojio treće mesto, a u kategoriji takmičara od 50-60 godina Miroslav Bogdanović je osvojio prvo, a Bojan Vasović četvrto mesto.

Sutradan je vožena trka za treći Kup Srbije u Kovilju, na kružnoj stazi (7,2km). Ekipno, BORAC je osvojio treće mesto. Kadeti su vozili 4 kruga - 28,8km, a Dejan Cogoljević je osvojio treće mesto i ekipa BORCA je bila druga.



PROMO LICE BRENDA ŠKODA ILDA ŠAULIĆ



Još jedna predstavница lepšeg pola je postala promo lice brenda ŠKODA. Reč je o dami izvanrednih vokalnih sposobnosti i šarma i lepote koja pleni.

Već neko vreme vozi novu ŠKODA Octaviju, pa smo je pitali kakvi su utisci.

1. VEĆ MESEC DANA VOZITE MODEL OCTAVIA, KAKVI SU PRVI UTISCI?

Utisci su fenomenalni. Auto koji vam pruža sigurnost i optimalni komfor.

2. ŠTA VAM SE NAJVIŠE DOPADA NA VAŠEM AUTOMOBILU? DA LI BISTE PREDNOST DALI VOZIM KARAKTERISTIKAMA ILI DIZAJNU?

S obzirom da sam esteta, sigurno je da me je dizajn očarao na prvu loptu, ali ugodaj u vožnji i sve ono što Octavia nudi je na visokom nivou, tako da je boravak u njemu čisto uživanje.

3. DA LI JE OCTAVIA AUTOMOBIL KOJI PRIVLAČI PAŽNJU, S OBZIROM NA TO DA STE JEDAN OD PRVIH VLASNIKA ČETVORTE GENERACIJE NAJPRODAVANIJEG ŠKODA MODELA?

Veoma je atraktivan. To dokazuju i komentari ljudi kada ga vide. Kao promoteru brenda ŠKODA, to mi veoma imponuje.

4. KAKAV STE VOZAČ? KAKO SE SNALAZITE U GRADSKIM GUŽVAMA, DA LI IMATE PROBLEM KADA JE REČ O PARKIRANJU I SL?

Za žene važi da su lošiji vozači od muškaraca. Iskreno, ne slažem se sa tom konstatacijom. Za sebe mislim da sam dobar vozač. A kada voziti ovakav auto sve vam je podređeno i olakšavajuće, naročito parkiranje.

5. ŠTA NEDOSTAJE MODELU OCTAVIA?

Ništa! Zadovoljava sve kriterijume. Octavia je savršen izbor za pojedinca, a posebno porodicu.

125 godina brenda ŠKODA: Putovanje kroz vreme sa dvanaest modela koji predstavljaju prekretnicu u istoriji kompanije



> Izlet sa dvanaest ŠKODA klasika oko sedišta kompanije u Mladá Boleslav

> Povorka, između ostalih, uključuje Voiturette A, 1000 MB i najnoviji ENYAQ iV

> Električni SUV kombinuje sve ideje, inovacije i vrednosti brenda

ŠKODA AUTO kreće na putovanje kroz istoriju dugu 125 godina sa dvanaest automobila koji čine prekretnicu kompanije. Povorka, koju čine neki od najznačajnijih modela češkog proizvođača, oko sedišta kompanije u Mladá Boleslav predstavlja centralni trenutak proslave 125 godina postojanja kompanije. Povorku čine vozila od L&K Voiturette A, prvog vozila brenda koje datira iz 1905, do modela ŠKODA ENYAQ iV. Novi električni SUV predstavlja najavu nove ere za brend ŠKODA. On objedinjuje ideje, inovacije i uticaj tradicije kompanije ŠKODA u jednom vozilu.

Početna tačka rute je ŠKODA muzej u Mladoj Boleslavi, gde su neka od tih vozila izložena kao eksponati. Putovanje dvanaest istorijskih modela nastavlja se oko grada, prolazeći pored Mcely Chateau i Loučeň. ŠKODA centar za testiranje u Úhelneicu je takođe na planiranoj ruti.

Jedinstvena povorka

Svaki od dvanaest modela ove jedinstvene povorke oblikovao je svoje vreme i dodao poglavlje istoriji razvoja brenda ŠKODA. Tradiciju proizvođača automobila predstavljaju L&K Voiturette A koji se proizvodio između 1905. i 1907, prva generacija ŠKODA SUPERB (1934. do 1949.) i ŠKODA POPULAR MONTE CARLO (1936. do 1939.), kao i kabriolet ŠKODA FELICIA (1959. do 1964.), ŠKODA 1000 MB (1964. do 1969.), ŠKODA TREKKA (1966. do 1972.) i ŠKODA 110 R Coupé (1970. do 1980.). Razdoblje od sredine 1980-ih do danas predstavljaju FAVORIT (1987. do 1994.), prva generacija moderne verzije modela OCTAVIA (1996. do 2010.), ŠKODA YETI (2009. do 2017.), ŠKODA SCALA koja je počela da se proizvodi 2018. godine i ŠKODA ENYAQ iV, koji je poslednji model predstavljen svetskoj javnosti.

ŠKODA 125 GODINA

Sve počinje s L&K Voiturette A



Kamen temeljac za priču o uspehu kompanije ŠKODA AUTO postavili su osnivači Laurin i Klement 1905. godine s L&K Voiturette A. Bio je to prvi automobil ove kompanije proizveden deset godina nakon osnivanja kompanije, koja je započela poslovanje proizvodnjom bicikala, a kasnije i motocikala. 1930-ih se izdvojio impresivan ŠKODA SUPERB, koji je čak i u to vreme bio vodeći model brenda, nudeći prostranu unutrašnjost i visok nivo udobnosti u vožnji, zatim ŠKODA POPULAR MONTE CARLO koji je, zahvaljujući dizajnu menjača s prenosom na zadnjoj osovinu, imao izvanredne karakteristike upravljanja. Upravo je u čast ovog posebnog modela, koji je slavio pobjede na legendarnom reliju Monte Carlo, ŠKODA predstavila MONTE CARLO oznaku koja i danas označava sportske verzije modele FABIA, SCALA i KAMIQ. Baš kao POPULAR MONTE CARLO, i ŠKODA FELICIA iz 1959. godine je ikona dizajna. ŠKODA se vizuelno unapredila zahvaljujući kabriolet verzijama, prateći stil koji je u to vreme bio vrhunac mode.



ŠKODA SUPERB



ŠKODA POPULAR MONTE CARLO



ŠKODA FELICIA 1959

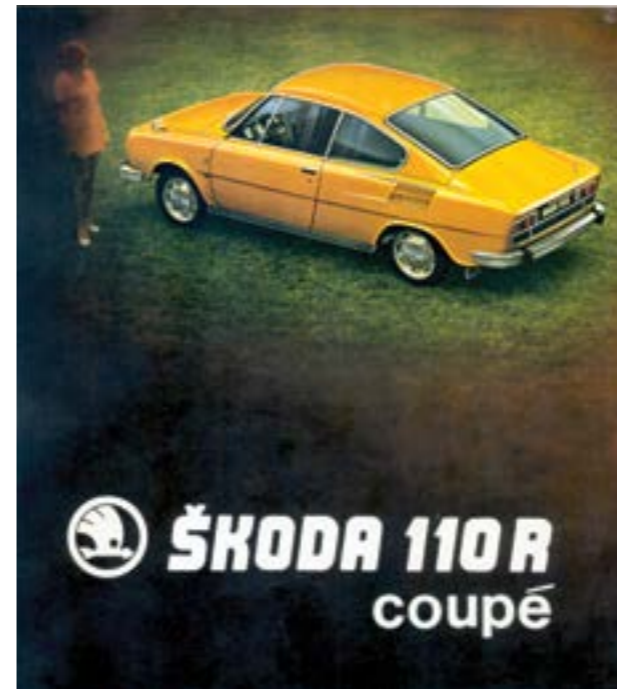
ŠKODA 1000 MB sa samonosivom karoserijom i aluminijumskim blokom motora u zadnjem delu



ŠKODA 1000 MB

U pripremi su i tri modela iz 1960-ih. Godine 1964. ŠKODA je u revolucionarnom ŠKODA 1000 MB predstavila samonosivu karoseriju, čime je ušla u eru postavljanja motora u zadnjem delu. U proizvodnji bloka motora korišćen je patentirani aluminijumski postupak livenja koji naglašava visok stepen stručnosti mašinogradnje u Mladá Boleslav. Koncept pogona sa motorom u zadnjem delu i pogonom na zadnjim točkovima koristio se i u modelu ŠKODA 110 R iz 1970. ŠKODA 130 RS, koja je bila uspešna i u relijima, kasnije je izgrađena na sportskom kupeu s dvoje vrata i još uvek se pamti u ŠKO-

ŠKODA 125 GODINA



ŠKODA 110 R coupé

DA sportskim RS modelima. Na osnovu originalne OCTAVIA, TREKKA, koja se proizvodila na Novom Zelandu početkom 1966. godine, preteča je današnjih SUV modela. Off-road model je napravljen prema potrebama kupaca i specifičnim zahtevima tržišta.



ŠKODA TREKKA

Pogon na prednje točkove i premijera moderne OCTAVIA



ŠKODA OCTAVIA

Još jedna prekretnica u istoriji je ŠKODA FAVORIT. ŠKODA je 1987. pokrenula pogon na prednje točkove s kompaktnim modelom koji je dizajnirao Bertone i osim hatchback verzije, u



ŠKODA FAVORIT

ponudi su bile i COMBI i PICKUP varijante. OCTAVIA iz 1996. godine bila je prvi ŠKODA model koji je u potpunosti razvijen pod okriljem koncerna Volkswagen, čime je utrla put kompaniji da postane masovni proizvođač. Njegova prostranost i atraktivna cena naknadno su postali karakteristika i svih ostalih ŠKODA modela. ŠKODA YETI obeležio je uspešan ulazak brenda u SUV segment 2009. godine. Ovaj segment u kom su modeli KAMIQ, KAROQ, KODIAQ i nadolazeći ENYAQ iV danas čine kompletnu SUV porodicu i otvaraju vrata za novu grupu kupaca. YETI je takođe uživao veliku popularnost zahvaljujući brojnim inovativnim Simply Clever rešenjima. ŠKODA je 2018. godine predstavila novi dizajnerski jezik sa modelom SCALA. Istovremeno, proizvođač je napravio iskorak u pogledu povezivanja - SCALA je prva ŠKODA koja je „uvek online“.



ŠKODA YETI



ŠKODA SCALA

ENYAQ iV vodi brend ŠKODA ka električnoj budućnosti



ŠKODA ENYAQ iV

Manje poznati automobili u istoriji brenda ŠKODA: ŠKODA Tip 990 „Hajaja“



› Nove serije: Pregled zaboravljenih modela brenda ŠKODA

› Izrađen je samo jedan primerak prototipa ŠKODA karavan tip 990 „Hajaja“ koji je imao motor pozadi 1963. godine

Legendarna ŠKODA 1000 MB sa motorom pozadi i pogonom na zadnje točkove jedno je od najmodernijih svetskih vozila u litarskoj klasi sredinom 1960-ih. Osnovna verzija modela, u Češkoj takođe poznata kao „Embéčko“, bila je s četvero vrata, iako su u planu bile i kupe, roadster i karavan verzije. Jedina ŠKODA Type 990 „Hajaja“ (1963) koja je ikada proizvedena danas se može videti u stalnoj postavci u ŠKODA muzeju u Mladjoj Boleslavi.

Karavan verzije tradicionalno igraju važnu ulogu u ŠKODA asortimanu modela. Model L&K 110, koji je ponuđen sa zamenjivim ili kombinovanim zadnjim modulom sredinom 1920-ih, smatra se pionirima. Radnim danima trgovci bi to vozilo koristili kao dostavni kombi, a nedeljom je postajao porodični automobil za izlete. Od 1934. godine, varijante lakih komercijalnih vozila serije POPULAR nosivosti od 300 kg bile su toliko popularne da su ih poznate kompanije počele masovno koristiti. Krajem četrdesetih godina prošlog veka na osnovi ŠKODA 1101/1102 „Tudor“ razvijen je karavan (STW). Uz znatno veće vetrobransko staklo i bogatiju opremu, odlikovao se prostranošću enterijera. Preklapanjem zadnjeg sedišta stvoren je prostor za utovar dužine do 1490 mm i širine od 980 do 1390 mm. Proizvodnoj verziji, koja je sišla s



proizvodnih traka u Vrchlábíu i Kvasinyju, prethodili su brojni prototipovi. Prostrana ŠKODA 1200 STW proizvodila se u Vrchlábíju od proleća 1953. godine; modernizovana verzija - 1201 STW - proizvodila se do oktobra 1961. Nakon toga usledila je ŠKODA 1202 STW koji je bila sastavni deo ŠKODA ponude modela narednih 12 godina.

Ali, najpopularniji ŠKODA karavan bio je OCTAVIA COMBI. Prvi prototip stvoren je u septembru 1959. godine, a godinu dana kasnije vozilo je privuklo značajnu pažnju na premijeri u Brnu. Od 1961. do 1971. godine, 54.086 jedinica napustilo je pogon u Kvasiny. Automobil je bio tražen i u inostranstvu. Godine 1966. izvezeno je čak 72% svih proizvedenih modela. Od 1997. godine, prva moderna generacija OCTAVIA COMBI modela nastavila je ići ovim putem uspeha.

U proleće 1959. godine u Mladá Boleslav započele su pripreme za model ŠKODA 1000 MB, jednu od najvećih tehnoloških inovacija u istoriji kompanije koja je u to vreme postojala skoro 65 godina. Kompanija se okrenula od klasičnog koncepta prednjeg motora i pogona na zadnje točkove i prebacila čitav pogonski sklop na zadnji deo.



Projekat 990 NOV (novi putnički automobil) doveo je do serijskog modela ŠKODA 1000 MB. Njegov razvoj započeo je 1959. u Mladjoj Boleslavi, a do oktobra 1961. proizvedena je serija od pedeset prototipova. *Notchback* vozilo s više od 31.000 kilometara na satu pretvoreno je u karavan.

Četvorocilindarski motor bio je postavljen vodoravno s glavom cilindra ulevo. Ovaj položaj za ugradnju motora dobio je nadimak „Hajaja“, što je u to vreme bio naziv radio serije priča pred spavanje.

Teretnom prostoru bilo je moguće pristupiti kroz vrata koja su se otvarala prema gore, učvršćena u gornjem položaju metalnom potporom. Predmeti dužine do 1600 mm mogli su se transportovati u modelu kombija dužine 4150 mm, širine 1620 mm i visine 1400 mm. Međuosovinsko rastojanje od 2400 mm odgovaralo je standardnom notchback-u. Položaj motora iza pogonske zadnje osovine otvorio je prostor za drugi prtljažni prostor u prednjem delu vozila. Nosivos vozila iznosila je 380 kg.

Tokom svog tronedeljnog programa ispitivanja, u kojem je prototip prešao oko 7000 km u maju i junu 1963. godine, izmerena je potrošnja od 7,6 l na 100 km pri prosečnoj brzini od 74 km/h. Motor sa četiri cilindra zapremine 988 kubika i snage 42 KS (31 kW) pri 4650 obrtaja u minuti ubrzavao je „Hajaju“ do maksimalne brzine od 115 km/h. Prednosti vozila su prostrana unutrašnjost i velikodušna količina prostora u dva prtljažna prostora. Njegovi nedostaci bili su složena ugradnja motora ispod poda prtljažnika, što je znatno otežalo održavanje. Bilo je problema i s hlađenjem motora zbog ograničenog prostora. To je bio jedan od razloga odluke da se ovaj karavan ne uvrsti u ponudu modela.

Jedini prototip ŠKODA Tip 990 „Hajaja“ koji je ikada proizveden sada je deo stalne postavke u ŠKODA muzeju u Mladjoj Boleslavi.



Manje poznati automobili u istoriji brenda ŠKODA: ŠKODA BUGGY Type 736

› Nove serije: Pregled zaboravljenih modela brenda ŠKODA

› Pet prototipova lakih vozila sa otvorenim krovom za putovanja tokom sunčanih letnjih dana napravljeno je sredinom 1970-ih

› Dve milijarde evra za investiranje u ŠKODA E-mobilnost

Kroz svoju 125-godišnju istoriju, ŠKODA AUTO je predstavila koncept automobila koji su koliko neobični, toliko i uzbudljivi. Jedno od takvih vozila bio je BUGGY Type 736: zasnovan na standardnom notchback modelu 110 i nastavio je tradiciju izrade auto-

cross trkačkih automobila, s kojima je češki proizvođač automobila proslavio šampionske uspehe u ranim 1970-im. Motor kabrioleta serije 1100, koji je bio posebno impresivan na terenu, imao je snagu od 33 kW (45 KS). Posljednji od ukupno pet prototipova izgrađen je 1975. godine i danas je deo postavke u ŠKODA Muzeju u Mladjoj Boleslavi.

ŠKODA je dominirao prvim češkim auto kros prvenstvom 1971. godine, sa vozilom na bazi ŠKODA 100/110 L. Međutim, podni sklop trkačkog automobila bio je kraći za 40 centimetara. Milan Žid ostao je neporažen u jednolitarskoj klasi, a Oldřich Brunclík dominirao je sledećom kategorijom - motor njegovog buggy-a povećan je na 1.150cc. Uprkos tim uspesima, ŠKODA tim nije učestvovao u auto krosu naredne sezone 1972. godine, jer je sektor za sportske automobile punim kapacitetom pripremao trkačke i reli automobile.



Francois Vernimmen iz belgijskog Namura bio je u to vreme jedan od najaktivnijih evropskih proizvođača „bubica“. 1971. godine koristio je ojačanu podnu platformu ŠKODA 100 i na njoj izgradio dve kopije svog modela Buggy VF. Skratio je međuosovinsko rastojanje sa 2.400 na 2.240 mm, otvoreno telo buggy-a imalo je pokrivač od cerade, a unutrašnjost je imala i još nekih detalja pored sportskog volana i sedišta. Četvorocilindarski motor od 988 ccm, koji se nalazio pozadi, imao je snagu od 31 kW (42 KS), a izveden je iz serijskog modela notchback, kao i četvorobrzinski menjač. U januaru 1972. vozilo je proslavilo svoju svetsku premijeru na ŠKODA štandu na sajmu automobila u Briselu. U roku od tri godine napravljeno je oko 30 primeraka automobila. Od 1973. bio je poznat pod nazivom „VF Okap“, a njegov motor je imao zapreminu od 1.107 cc.

ŠKODA BUGGY stvoren je kako bi se videlo ima li vozilo ovog tipa izvozni potencijal u ekonomskom smislu. Usledile su dve godine intenzivnog rada pre nego što su probne vožnje konačno završene u leto 1976. Josef Čech bio je odgovoran za dizajniranje otvorene metalne karoserije, koja bi kao 2 + 2 mogla prevoziti četiri osobe, a 110 L je poslužio kao osnova za prototip.

BUGGY od 3,32 metra težio je samo 710 kilograma, ali mogao je nositi teret od 400 kilograma. To je bilo dovoljno za četiri

odrasle osobe i 100 kilograma prtljaga, za koji nije bilo prostora za odlaganje kad su se četiri osobe nalazile u automobilu. Ako su dve osobe putovale zajedno, zadnje sedišta moglo bi se koristiti kao prtljažnik širine 980 milimetara. Putnike su od elementa štitali mekani tekstilni gornji deo i bočne stranice s prozirnim filmom. Prototip je postizao maksimalnu brzinu od 107 km/h, a prosečna potrošnja bila je 8,3 litara na 100 kilometara.

ŠKODA BUGGY Type 736 prešao je gotovo 30.000 kilometara u test vožnjama i dobio gotovo isključivo pozitivne ocene. Međutim, to još uvek nije bilo dovoljno za započinjanje serijske proizvodnje modela, iako su programeri predstavili mogućnosti da pojednostave proizvodnju i na taj način smanje troškove. Ideje su se kretale od upotrebe GRP tela do razmatranja o tome da se BUGGY ponudi policiji ili graničnoj patroli, što je na kraju propalo zbog tadašnjeg zakonodavstva. Nakon završetka projekta, međutim, jedan od prototipova počeo se koristiti na praškom aerodromu, gde je korišćen kao „follow me“ vozilo.

Jedan od pet primeraka sada pripada ŠKODA Muzeju u Mladjoj Boleslavi nakon pažljive restauracije 2017. godine. Obnovu vozila izveli su bivši učenici ŠKODA strukovne škole u Mladjoj Boleslavi.

Manje poznati automobili u istoriji brenda ŠKODA: FELICIA Fun

› Nove serije: Pregled zaboravljenih modela brenda ŠKODA

› ŠKODA FELICIA Fun je učinila pick-up segment atraktivnijim i ponudila praktičnu unutrašnjost



Početak 90-ih su pick-up modeli bili redak prizor u Evropi. Ipak, odlučeno je da se obogati porodica modela FELICIA praktičnim dodatkom i tako je nastao pick-up. Na taj način je ŠKODA doprinela popularizaciji ovog segmenta u narednim godinama. U martu 1995. godine, nova verzija pick-up modela je doživela premijeru kao ŠKODA FELICIA Fun. Upečatljiva žuta boja modela u kombinaciji sa nazivom jasno je stavljala do znanja da je ovo zabavan saputnik za slobodno vreme. Vlasnici ovog modela su posebno cenili praktičan enterijer: u samo nekoliko trenutaka, dvosed se mogao transformisati u četvorosjed. Do avgusta 2000. godine proizvedeno je ukupno 4.016 automobila ovog modela koji su danas jako traženi i cenjeni među ljubiteljima klasičnih automobila.

Ako se osvrnemo na istoriju brenda ŠKODA dugu 125 godina, naziv modela FELICIA povezan je sa posebno atraktivnim i elegantnim automobilima koji nisu bili samo za svakodnevnu upotrebu, već su inspirisali svojim dizajnom. Kad god se spomene ovaj naziv modela, ljubitelji brenda odmah pomisle na legendarni „roadster“ koji je postao simbol malog sportskog automobila u periodu između 1959. i 1964. godine. Od tada je ovaj model zauzeo svoje mesto kao ikona u istoriji brenda ŠKODA. Gotovo 15.000 vozača smatralo ga je vernim pratiocem za svakodnevne izlete. Potražnja za dvosedom daleko je nadmašila ponudu, pri čemu je većina tih kabrioleta bila namenjena izvozu. FELICIA tada nije imala naslednika: ŠKODA je ušla u novu eru vozila sa motorom pozadi, što je dugo ograničavalo spektar mogućih karoserijskih varijacija. Proizvedena je i manja serija sportskih coupé-a, ali kabrio verzije ovih modela nisu napredovale dalje od faze prototipa.

Moderan FAVORIT s poprečno postavljenim motorom napred i pogonom na prednje točkove ponudio je veću slobodu kada je dizajn karoserije u pitanju: ŠKODA je javnosti predstavila ovu potpuno novu porodicu vozila sa hatchback karoserijom na sajmu inženjera u Brnu 1987. godine. Dizajneri i inženjeri češkog proizvođača automobila, ubrzo su kreirali prototipove ŠKODA 781 Tremp: dvosed sa četvoro vrata bio je opremljen fiksnim krovom za vozača i suvozača, koji je kasnije zamenjen čvrstom konstrukcijom i roletnom koja je počinjala od B-stuba. ŠKODA muzej u Mlada Boleslav je vlasnik jednog ovakvog modela.

Na kraju su se dve verzije uvrstile u serijsku proizvodnju: model FORMAN je predstavljen 1990. godine i jednu godinu kasnije PICKUP dvosed. Na Međunarodnom sajmu automobila (IAA) u Frankfurtu 1993. godine, češki proizvođač je dokazao da čak i komercijalno vozilo može posedovati određeni šarm, a takođe je predstavio i dva koncepta ŠKODA FAVORIT FUN. Oba su bila bazirana na modelu FAVORIT i imali su podignutu šasiju. Pored prednje zaštite imao je krovnu roletnu koja je u kombinaciji s krovnom nosačem olakšala prevoz kabaste sportske opreme. Jedna je posebnost napravila pometnju: zadnji pregradni zid kabine i zadnja stakla su se mogla istovremeno spustiti, a mehanizam

poluge je omogućio da se pod otvoreno nebo u bilo kom trenutku postave dva dodatna sedišta. Koliko su ova dva eksponata podsećala na kasnije proizvodne modele videlo se u martu 1995. godine kada je ŠKODA FELICIA Fun doživela svetsku premijeru na Sajmu automobila u Ženevi. ŠKODA FELICIA Fun zadržala je osnovne karakteristike PICKUP modela, kao što su međuosovinsko rastojanje od 2.450 milimetara. Dužina je bila 4.245 milimetara, širina 1.680 milimetara i visina 1.465 milimetara. Osnovna verzija sa 1.3 MPI motorom u LX paketu opreme koštala je 304.900 čeških kruna. Dizel je bio 50.000 kruna skuplji od osnovnog modela.



Od oktobra 1995. do avgusta 2000. godine, s proizvodne trake fabrike u Vrchlábí sišlo je 4.016 ŠKODA FELICIA Fun automobila. Danas su ovi modeli veoma traženi među kolekcionarima, jer su najupečatljiviji i najživopisniji među 1,4 miliona proizvedenih Felicia.

poluge je omogućio da se pod otvoreno nebo u bilo kom trenutku postave dva dodatna sedišta. Koliko su ova dva eksponata podsećala na kasnije proizvodne modele videlo se u martu 1995. godine kada je ŠKODA FELICIA Fun doživela svetsku premijeru na Sajmu automobila u Ženevi.

ŠKODA FELICIA Fun zadržala je osnovne karakteristike PICKUP modela, kao što su međuosovinsko rastojanje od 2.450 milimetara. Dužina je bila 4.245 milimetara, širina 1.680 milimetara i visina 1.465 milimetara. Osnovna verzija sa 1.3 MPI motorom u LX paketu opreme koštala je 304.900 čeških kruna. Dizel je bio 50.000 kruna skuplji od osnovnog modela.

Od oktobra 1995. do avgusta 2000. godine, s proizvodne trake fabrike u Vrchlábí sišlo je 4.016 ŠKODA FELICIA Fun automobila. Danas su ovi modeli veoma traženi među kolekcionarima, jer su najupečatljiviji i najživopisniji među 1,4 miliona proizvedenih Felicia.

VEST - ODBOJKAŠKI SAVEZ SRBIJE

Uspešna saradnja kompanije „AutoČačak“ sa Odbojkaškim savezom Srbije počela je još pre tri godine, a na obostrano zadovoljstvo produžavamo ugovor. Uspesi koje naši odbojkaši i odbojkašice nižu sigurno su jedan od razloga za nastavak uspešnog partnerskog odnosa. Nadamo se, i od sveg srca želimo, da zlatne medalje nastave da stižu u ruke naše reprezentacije.



ŠKODA SLAVIA oduševila reli vozače



- › ŠKODA Motorsport je organizovala sedmo testiranje ŠKODA studentskog automobila u Bělá pod Bezdězem
- › 31 polaznik ŠKODA stručne škole transformisao je model ŠKODA SCALA u spider
- › Sportski prototip ŠKODA 1100 OHC iz 1950-ih poslužio je kao inspiracija i još uvek je ikona na trkačkim stazama



Nakon službenog predavljanja, ŠKODA SLAVIA izdržala je test najbržeg člana ŠKODA tima, Jana Kopecky. ŠKODA Motorsport vozač i svetski prvak u WRC2 2018, u pratnji svog novog suvozača Jana Hlouška, otišao je na trkalište Bělá pod Bezdězem kako bi testirao sedmi ŠKODA studentski automobil. Dva profesionalca u reliju su takođe testirala sportski prototip ŠKODA 1100 OHC iz 1957. godine. Ovo je automobil koji je nadahnuo 31 učenika iz ŠKODA strukovne škole da transformišu model ŠKODA SCALA u dinamični SLAVIA spider. 125 godina od osnivanja kompanije, ime SLAVIA odaje počast prvim biciklima koje su proizveli osnivači Vaclav Laurin i Vaclav Klement.

Jan Kopecki rekao je: „Polaznici ŠKODA strukovne škole i ove godine su odradili sjajan posao, predstavivši impresivan stu-

dentski automobil ŠKODA SLAVIA. Ima linije koje oduzimaju dah, pokazuje strast za detaljima u svim oblastima, dok je kvalitet izrade izuzetan, s obzirom na to da je ovaj automobil u potpunosti napravljen ručno. SLAVIA pruža veoma sportsku vožnju i izaziva slične emocije kao automobil kojim je inspirisan, ŠKODA 1100 OHC.“

Ovaj izlet u Bělá pod Bezdězem bio je poseban čak i za profesionalnog trkača Jan Kopecký. Zajedno sa svojim novim suvozačem Janom Hloušekom testirao je novu ŠKODA SLAVIA, a takođe mu je data prilika da vozi nekoliko krugova u ŠKODA 1100 OHC. Upravo je ovaj prototip sportskog automobila iz 1957. nadahnuo 31 studenta u projektu kreiranja studentskog automobila da transformišu model ŠKODA SCALA u sportski spider. I danas je fascinantno iskusiti vrstu sportskog potencijala koji je ovaj prototip od pre više od 60 godina nudio u svoje vreme.“



Jan Kopecki vozi za ŠKODA Motorsport na reli stazama širom sveta od 2009. Tridesetogodišnji Čeh bio je prvak Evrope 2013., prvak Azije i Pacifika 2014. i svetski prvak u sezoni 2018. u kategoriji WRC2. Takođe je sedam puta osvajao državno prvenstvo Češke. Od početka ove sezone, Jan Kopecký vozio je svoju ŠKODA FABIA Rally2 evo zajedno sa svojim novim suvozačem Janom Hloušekom, koji je takođe bio u sedištu tokom test krugova sa ŠKODA SLAVIA i ŠKODA 1100 OHC u Bělá pod Bezdězem.

ŠKODA 1100 OHC – prekretnica u istoriji ŠKODA Motorsporta

Sportski prototip ŠKODA 1100 OHC poslužio je kao važan izvor inspiracije za 31 učenika uključenog u projekat izrade studentskog automobila 2020. Trkački automobil s dva sedišta predstavljen 1957. godine, od kojih su napravljena samo dva primerka s otvorenim krovom, nakon čega su usledila tri kupea. Ovaj model predstavlja prekretnicu u ŠKODA istoriji moto sporta dugoj 119 godina, kao i demonstraciju inženjerskih veština u to vreme. Dizajnirano za velike trke, vozilo je imalo ukupnu težinu od samo 550 kilograma. Njegov 1,1-litarski četvorocilindarski motor koji proizvodi 92 ks i omogućava maksimalnu brzinu od 190 do 200 km/h.

Dugogodišnja ŠKODA tradicija u Bělá pod Bezdězem

Češki brend već oko 30 godina fino podešava svoje uspešne reli automobile u šumama na trci Motorland, reli krosu i test stazi na Bělá pod Bezdězem. Ova tradicija započela je reli verzijom ŠKODA FAVORIT, koja je 1990. godine u legendarnom reliju Monte Carlo četiri puta osvojila svoju klasu. ŠKODA Motorsport je takođe testirao ŠKODA FABIA Rally2 u Bělá pod Bezdězem, a ŠKODA FABIA Rally2 evo tamo je predstavljen 2019. godine.



ŠKODA OVLAŠĆENI DILER: AUTO-HERMES



„Uspešno poslovanje odlikuje korektan i profesionalan odnos prema kupcima“ – ističe Petar Leskovic, vlasnik kompanije „Auto-Hermes“.

Auto-Hermes je ovlašćeni prodavac ŠKODA automobila. Pored prodajnog salona, koji je potpuno renoviran 2016. godine i urađen po svim zahtevima ŠKODA kompanije, Auto-Hermes prodaje i originalne rezervne delove i servisira automobile brenda ŠKODA. Uz usluge prodaje i servisa, kompanija Auto-Hermes pruža i usluge tehničkog pregleda automobila i regulisanje osiguranja i registracije vozila. Sistem zamene staro za novo postoji od samog osnivanja kompanije.

Šta odlikuje vaše poslovanje?

Poslovanje odlikuje korektan i profesionalan odnos prema kupcima.

Koje su osobine presudne za uspeh?

Uspehu u ovom poslu su doprineli svi članovi kolektiva Auto-Hermes poštujući osnovne principe, kvalitetnu uslugu, preciznost, brzinu usluga i informacija, a najvažnije od svega je poverenje i data reč za sve kupce.

Na koji način osluškujete potrebe kupaca?

Pristup i upoznavanje kupaca sa radom Auto-Hermesa ostvarujemo putem elektronskih medija gde pratimo sve savremene tokove kako bismo buduće kupce informisali o našem radu.

Naš najvažniji i najveći uspeh je zadržati postojeće kupce, njihovu lojalnost, poverenje i obezbediti ponovni povratak i dolazak u Auto-Hermes.



NOVA ŠKODA OCTAVIA SLEDIM SVOJ ŽIVOTNI PUT!



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ZAŠTO JE SEPTEMBAR POČETAK U POSLOVNOM SVETU

Jedna od stvari koja se iz godine u godinu ponavlja je i veliki broj promena i procesa koji u firmama započinju tokom septembra i oktobra. Logično bi bilo da čovek pomisli da su vreme i godišnji odmori glavni razlog, ali praćenjem određenih zakonitosti, razlozi za ovo su mnogo dublji.

Prvi razlog je podsvestan, a to je što se kraj godine približava i što je sve manje vremena za pravljenje određenih promena. Često je razlog obaveza pravljenja budžeta za narednu godinu, koji vrlo često počinje tokom oktobra. Zato je zgodno određene poslove započeti u septembru, kako bi se lako procenilo koliko će različitih resursa biti potrebno sledeće godine. Treći razlog ima dosta veze sa nerazumevanjem toga koliko je za realizaciju određenih procesa potrebno. Četvrti razlog je što su se ljudi upravo vratili sa godišnjih odmora i tamo su imali vremena da u glavi sortiraju i razrade svoje ideje i smisle načine na koje bi mogli da ih operativno ostvare. I ovo je dobar razlog, ali on ne mora da bude samo u septembru, ako čovek ovako razmišlja, onda bi početak mogao da bude i posle uskršnjih praznika ili posle Nove godine i Božića, ili posle prvomajskih praznika koji se često spone sa produženim vikendom. A generalno, za započinjanje ozbiljnih promena, april i maj su svakako bolji meseci.

Naravno, jedan od glavnih razloga je duboko baziran u kolektivno nesvesnom, a to je da školska godina počinje 1. septembra. Od svoje sedme, do dvadeset i neke godine, septembar je mesec kada počinje nešto novo.

Jedan od odličnih primera je uvođenje sistema kojima treba izmeriti učinak zaposlenih ili kojima treba pravilno postaviti standarde upravljanja zaposlenima. U septembru i oktobru, upravljačka i vlasnička struktura često oseti da bi na kraju godine želeli da znaju kako su njihovi zaposleni radili ili da postave bolje standarde upravljanja kojim će rezultati biti poboljšani.

Zato septembar i oktobar više treba gledati na mesece u kojima se planira i obezbeđuju uslovi za stabilan početak procesa koji će u narednoj godini doprineti razvoju i boljem poslovanju.

Zato, već sada počnete da pravite plan za narednu godinu, kako bi tome posvetili dovoljno vremena i resursa, a samim tim ostvarili i željeni rezultat.



Nova ŠKODA OCTAVIA
ima jedinstven dizajn, nenadmašni komfor i najsavremenije asistencije.

U modernom i prostranom enterijeru u prvom planu su dobro pozicionirani ekrani i lako dostupne komande.

Za više informacija posetite
www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Kružni put voždovački 2,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abcctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru:

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Ana Popović i Aleksandra Đokić
Marija Kostić

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**