

# ŠKODA MAGAZIN

MART 2018

ŠKODA KAROQ NA KROVU SRBIJE  
OFF ROAD AVANTURA



ŠKODA  
SIMPLY CLEVER



MONTE CARLO RELI  
JOŠ JEDAN TRIJUMF ŠKODA TIMA

SVETSKA PREMIJERA  
VISION X STUDIJE

# NOVA ŠKODA KAROQ NOVI COMPACT SUV

VOŽNJA NA DRUGAČIJI NAČIN



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



Već od

**€18,756**

Sigurnost i stabilnost na bilo kom terenu. Za izuzetno iskustvo tokom vožnje i udobnost, možete izabrati kombinaciju pogona na sva četiri točka 4x4 i 7-stepenog DSG menjača.

ŠKODA Connect sistem je vaša ulaznica u svet neograničenih komunikacionih mogućnosti.



Aleksandra Đokić

## Reč urednika

Za nama je još jedna veoma uspešna godina u kojoj je Škoda postigla impresivan rezultat ne samo na našem tržištu, već i na svetskom nivou. Imajući u vidu da su vodeće pozicije u segmentu prodaje automobila na našem tržištu već godinama unazad rezervisane za brend Škoda, nadamo se da će i ova godina biti podjednako uspešna.

Predstavljanje modela iz SUV segmenta je obeležilo prethodnu godinu, dok će ovu obeležiti dolazak redizajnirane verzije najprodavanijeg modela iz A0 segmenta, modela Fabia FL. Novi broj ŠKODA Magazina donosi priču urednika Auto Magazina Dejana Danilovića o Off-road avanturi na Kopaoniku i iskustvu vožnje modela Karoq. Zatim, o prednostima Škoda Connect sistema koji pruža informacije o gužvi u saobraćaju, parking poziciji automobila i još mnogo toga... Takođe, napravili smo kratak osvrt na Sajam automobila u Ženevi i svetsku premijeru modela Fabia FL i Kodiaq L&K i naravno, predstavljanje električnog modela Vision X. Jedan od novih segmenata našeg Magazina je i Human Touch kutak koji donosi priču o novom pristupu analize zadovoljstva klijenata. Sve ovo i još mnogo toga vas očekuje u novom broju ŠKODA Magazina. Nadam se da ćete uživati u sadržaju ovog izdanja.



4

> ŠKODA Karoq:  
Off Road Kopaonik - Na krovu Srbije



8

> Nova ŠKODA Fabia FL:  
Svetska premijera na sajmu  
automobila u Ženevi



10

> ŠKODA Vision X:  
Svetska premijera studije u Ženevi

# Na krovu Srbije

Glavni i odgovorni urednik Auto magazin: **Dejan Danilović**



“Uz pogon na svim točkovima, auto je poslušan i sledi pravac, dok dodatni setap za sneg donosi sigurnost.”

Vodeći planinski centar u zemlji ugostio je karavan nove ŠKODA KAROQ. Vožnja po snegu i ledu, opuštanje u prvim zimskim danima...

Možda bi ŠKODA YETI bilo baš odgovarajuće ime za snežne vrhove Kopaonika, ali šta je, tu je. Škoda je svoj novi auto nazvala ŠKODA KAROQ, pa iako je ovaj zamenio ŠKODA YETI, neke stvari se nisu puno promenile. Ili možda jesu?

Upoznali smo vas već sa novim češkim adutom. Vozili smo ga već na Siciliji, među prvima u svetu. Bilo je, međutim, teško proceniti njegove vrline i mane u težim uslovima, na putevima prekrivenim snegom i ledom, rizlom i vodom na drumu. I sve to na lošim putevima kakvi vode do vodećeg srpskog zimskog centra. Zato je Auto Čačak, a tek što je prodaja u Srbiji otpočela, organizovao karavan ŠKODA KAROQ i test vožnju po uslovima koji se ne sreću svakog

dana. Zima, zima, e pa šta je...

Da vas neko pita, ne sumnjamo da biste za takvu rutu izabrali nešto drugo do varijante sa pogonom 4x4. Ako može to, zašto ne bismo sitničarili i na menjaču. Novi, sedmostepeni DSG? Može? Može! Ispod haube? Dizel, dva litra, 150 „konja“? Bez dileme! Taj i takav ŠKODA KAROQ, uz još neke sitnice koje ćemo kasnije spomenuti, zadužili smo za put od oko 285 kilometara, prvo od Beograda do Kruševca, pa preko Brusa i Brzeča do vrha Kopaonika. Iskreno, monotono putovanje auto-putem do Pojata nije bogzna kakva prilika da primetite sve mogućnosti automobila čiju smo vam specifikaciju naveli. Tek posle skretanja na lokalne puteve, blatnjave i musave, izrovane i vodom zamaskirane rupe, počinjete da uvidate prednosti udobnog automobila i dobrog ogibljenja. Put koji turisti obično i koriste, a koji vodi ka Kopu, tu i tamo je sreden, negde vrlo





dobar, ali kako raste nadmorska visina tako opada njegov kvalitet. Mrak nas obavija u Brusu, odakle je još dosta do najvišeg vrha Srbije, ali sve je pod kontrolom. Put je samo mokar, nema snega; već pre Brzeća limarija glasno odbacuje rizlu na kojoj, se izgleda, ne štedi. Valjda preventivno. Inače, Brzeće je poznati „centar“ za stavljanje lanaca pred konačni uspon na vrh planine. Lokalni meštani stoje ispod reklamnih panoa na kojima piše „nameštamo lance“, ali ih naša kolona ostavlja bez posla i zarade. Iz iskustva, „monteri lanaca“ traže „koliko date“, ali će tek sa 500 dinara biti zadovoljni i ispratiti vas na put ljubaznim rečima.

S obzirom da je snega bilo tek na samom vrhu Kopaonika, da naš ŠKODA KAROQ ima pogon na svim točkovima, i da imamo potpuno nove zimske gume, elegantno smo zaobišli moguću „čašicu razgovora“ i krenuli na zavojit i, opet, loš put ka Pančićevom vrhu. Sada već ima malo mokrog, ugaženog snega, više rupa, očekivanih krivina i, očekivano - mrklog mraka. Svejedno, LED svetla ŠKODA KAROQ su jaka i efikasna, pa kolona vozila svojim farovima kao da najavljuje dolazak Deda Mrza. Čak i na Jarmu, poznatom po čepu sa nanosima snega, prolazimo bez problema, sada već i u magli.

Naš konak je hotel „Grand“, izvikano mesto sa hladnijakvim foajeom i još uvek praznim holovima. Jer, skijaška sezona još uvek nije u punom jeku, gostiju je malo, a ni snega baš nema za potpuno uživanje. Kažu da je nekoliko dana ranije, na otvaranju sezone, Kop bio pretrpan, zagušen i bučan. Kolona vozila na prilazu od Brzeća bila je duga pet kilometara, a udes na jednoj krivini napravio je pravi kolaps na putu. Još jedan pokazatelj da prilazni putevi nisu kakvi bi trebalo da budu.

Uz laku večeru saznajemo plan za sutra. Naše ŠKODA KAROQ stavićemo na ispit upravljivosti i ponašanja na snegu. Pre povećerja, ranog posle celodnevnog puta, detaljnije gledamo cene koje su spremne za početak prodaje. Najjeftinija će biti verzija sa malim, 1,0 TSI motorom, sa 115 KS – njegova cena je 18.756 evra; nešto

manje od dve hiljade, tačnije 20.556 evra košta verzija a jačom, 1,5 TSI mašinom sa 150 KS, dok najjeftiniji dizel model, 1,6 TDI sa 115 „konja“ ima cenu od 21.168 evra. Konačno, naša verzija, sa pogonom 4x4, dvolitarskim dizelom sa 150 KS i sedmostepenim automatskim (DSG) menjačem ima i najvišu cenu od 29.220 evra.

Jugovina na kopaoničkom vrhu stigla je sa novim jutrom. Ipak, magla i vetar sačekali su nas na jutarnjem postrojanju pred „Grandom“, taman za uspomenu. I dok su drugi lajkovali slike sa smotre pred polazak na snežni itinerer, ekipa „Auto magazina“ vratila se u svoj auto, spremna da pripremi potrebna podešavanja za vožnju po ledu i snegu. Naime, naš ŠKODA KAROQ, osim četiri standardna, ima i dva dodatna elektronska podešavanja – jedan za terensku vožnju (Off Road) i vožnju po snegu (Snow). Naravno, ova pametna rešenja spasiće vas/nas mnogih briga, ali nije svemoguća. Dovoljno



je što će pratiti ponašanje točkova na podlozi, kontrolisati brzinu okretanja i rasporediti snagu na točkove koji imaju bolji kontakt sa putem.

Improvizovani poligon sa svežim snegom, dubine dvadesetak centimetara, bio je prilika da damo sebi malo oduška na pravcima i oštrim zaokretima, i da osetimo koliko kontrole imamo na volanu. Ni dubok sneg, ni nagle promene pravce nisu nas zabrinuli,



pokazujući odlične mogućnosti ŠKODA KAROQ u zimskim uslovima.

Uz pogon na svim točkovima, auto je poslušan, sledi pravac uz očekivana proklizavanja, a dodatni setap za sneg donosi sigurnost vozaču. Svakako da elektronika nije svemoguća, ali nam je ovoga puta baš olakšala posao. Uz dodatne elektronske kontrole, ŠKODA KAROQ je demonstrirao visoku spremnost za saradnju na snegu.

Kratki izlet na Kopaoniku planirano je vodio nazad ka Brzeću. Sada je put već odleđen južnim vetrom, ali ledene ploče još uvek kriju opasnost. Ne samo svojom klizavom površinom, već i vodom i lišćem koje maskiraju led i skrivaju opasnost. Put je i dalje loše očišćen, pun granja i kamena otpalih sa strmih kosina, pa je opreznost potpuna, a nagli zaokreti i izbegavanje prepreka neizbežno. Upravlјivost ŠKODA KAROQ je odlična, precizna, spremna na svaku komandu sa volana. Još nas samo ABS ponekad upozorava da vozimo teškim i opasnim putem na kojem opreznosti nikad nije dovoljno.

Dvodnevni put test karavana završen je u Beogradu, u salonu Škode, baš u vreme kad su gosti i prijatelji, kupci i promoteri Auto Čačka prisustvovali zvaničnom otkrivanju i lansiranju ŠKODA KAROQ. U odelima i lepim toaletama, gosti urbanog skupa verovatno su začuđeno po-smatrali tek pristigle automobilske novinare, u pri-

javim čizmama, terenskim pantalonama i snegom i blatom zatrpane automobile. Fensi ili opuštено, paradno ili radno? Ako nas pitate, sa ŠKODA KAROQ je lepše u divljini. On sam, ipak, stvoren je i za jedno i za drugo.

### **Dejan Gavrilović, direktor prodaje Auto Čačka**

Za Auto Čačak je veoma značajno lansiranje ŠKODA KAROQ, jer ŠKODA do sada nije imala model sličnih karakteristika. On će upotpuniti našu ponudu, daće kupcima nove mogućnosti da izaberu

kvalitetan SUV po pristupačnoj ceni, sa dobrim izborom motora, opreme i pogona. Naši kupci su već navikli na kvalitet koji dobijaju, a za sledeću godinu možemo da najavimo i verziju sa najjačim motorom, sa 190 konjskih snaga. Dakle, ŠKODA KAROQ će biti pravi izbor, čak i za one koji vole sportske performanse – izjavio je za „auto magazin” gospodin Gavrilović.

### **Kad se podvuče crta**

I, kao i obično, računani se svode u – kafani. Uz rani ručak, u brzečkoj „Kolibi”, preslišavamo se o gradivu zvanom ŠKODA KAROQ. Kolege su takođe zadovoljne automobilom, poneki čak iznenađeni kvalitetom, ne samo u vožnji, nego i udobnošću, opremom i potrošnjom u zimskim uslovima kada je automobil potpuno opterećen.

Mi ističemo samopouzdanje koje nam je automobil pružio, uz odličan DSG menjač koji nas je spasao mukotrpnog rada sa promenom brzina u verzijama sa manuelnom varijantom. I tako, uz domaći sok od drenjine (da li smo zaboravili šta je to?), pihtije i sve redom, račun je sveden, i vreme je za put pod noge.

A, da: plej lista narodnjaka u „Kolibi” sastavljena je od folk hitova osamdesetih, pa sve izgleda u toj kafani baš kao da je vreme stalo... Svratite obavezno, hrana je odlična, domaćini besprekorni.



# Uvek i na svakom mestu povezani



Odlučna vožnja, moderan kristalni dizajn i varijabilni enterijer nije sve što ŠKODA KAROQ nudi. KAROQ je najdigitalniji model u istoriji brenda. Ostanite povezani gde god da se nalazite. Biti u potpunosti i stalno online ne znači da imate pristup samo zabavnim sadržajima i informacijama, već i mogućnost za podršku tokom putovanja. ŠKODA CONNECT sistem je sa dve kategorije servisnih funkcija - Infotainment Online i Care Connect, vaša ulaznica u svet neograničenih komunikacionih mogućnosti.

Karoq već na prvi pogled i dodir deluje udobno. Novi Columbus infotainment sistem sa 9.2" ekranom osetljivim na dodir omogućava da prođete kroz meni ili različite liste i pomoću pokreta. Lepo dizajnirana, ali praktična digitalna instrument tabla sadrži



sve informacije koje su vam potrebne i prikazuje ih tamo gde su vam najpotrebnije – pravo ispred vas. U svakom trenutku su vam dostupne informacije o vožnji, navigacija, infotainment ili komunikacione funkcije.

## Online informacije o saobraćaju

Uvek birajte najbolju rutu: ažurirane informacije pružaju detaljan pregled saobraćaja tokom putovanja i omogućavaju da reagujete

u nepredviđenim situacijama, kao što su radovi na putu, nesreće ili saobraćajne gužve.

## Položaj parkiranja

Sa bilo kog mesta možete da saznate tačnu lokaciju vašeg automobila na velikom parkingu, sa prikazom adrese, vremena i datuma parkiranja na vašem mobilnom telefonu.



## Hitan poziv

Karoq sistem za povezivanje uključuje funkciju za hitan poziv, koja se aktivira pritiskom na crveno dugme postavljeno na krovu vozila. U slučaju nesreće, hitan poziv se uspostavlja automatski.

## Vreme

Možete da dobijete najnovije informacije o vremenu za trenutnu lokaciju ili destinaciju, sa detaljnim predviđanjem prognoze i upozorenjem na padavine.

## SMARTLINK+

Sa SmartLink+ sistemom (ŠKODA Connectivity paket podržava MirrorLink®, Apple CarPlay i Android Auto), infotainment sistem u vozilu omogućava vozaču da bezbedno koristi telefon tokom vožnje.

Takođe, sve instalirane aplikacije koje su sertifikovane kao bezbedne za vozila, kompatibilne su sa MirrorLink®, Apple CarPlay ili Android Auto uslugama. Sistem SmartLink+ uključuje i funkciju SmartGate, koja omogućava da povežete vaš pametni telefon sa automobilom preko WiFi konekcije ili kabla, kako biste pristupili zanimljivim podacima o vašem stilu vožnje, kao što su potrošnja goriva, dinamika vožnje ili informacije o predstojećem servisu.

# SVETSKA PREMIJERA na sajmu automobila u Ženevi

- > ŠKODA FABIA ima restilizovan prednji i zadnji deo, LED prednja i zadnja svetla
- > Četiri efikasna benzinska motora sa tri cilindra i zapremine 1.0 litar
- > Dodatni sistemi asistencije, 'Swing' infotainment sistem sa ekranom 6.5 inča i 'Simply Clever' dodaci



ŠKODA FABIA kreće u naredno poglavlje sa poboljšanim dizajnom i unapređenom tehnologijom. Popularni mali automobil se sada može pohvaliti restilizovanim prednjim i zadnjim delom, LED prednjim i zadnjim svetlima, kao i prefinjenom unutrašnjošću. Dinamični i efikasni 1.0 benzinski motor, kao i dodatni sistemi asistencije naglašavaju sofisticirani karakter modela ŠKODA FABIA. Nova verzija ima redizajniranu instrument tablu i širi izbor aluminijumskih felni.

ŠKODA FABIA je prvi put predstavljena 1999. godine i vrlo brzo je postala omiljeni i do danas drugi najprodavaniji model u istoriji ŠKODE (u svetu je od 1999. prodato više od četiri miliona vozila ŠKODA FABIA). Treća generacija modela je predstavljena 2014. godine, a ove godine model dobija facelift verziju. Redizajnirana FABIA je ove godine predstavljena na Međunarodnom sajmu automobila u Ženevi, a početak prodaje se očekuje u drugoj polovini 2018. godine.





## EVOLUCIJA MODELA ŠKODA FABIA

### 1999. godine ŠKODA FABIA

Prva verzija modela FABIA napravila je pravi prodor. To je bio najmoderniji i najsavremeniji automobil u svom segmentu u to doba. Prostran, praktičan, dobro osmišljen i pouzdan automobil, koji je zahvaljujući konkurentnoj ceni odmah postao hit u svom segmentu.

### 2007. godine ŠKODA FABIA II

Prvu verziju modela bilo je teško pratiti, ali je FABIA druge generacije učinila to sa stilom. Zaobljeniji dizajn zamenio je uglasti model i bio je trenutni bestseller. Automobil je bio prostraniji iznutra, bolje opremljen i sa efikasnijim pogonskim agregatima.

### 2014. godine ŠKODA FABIA III

Inženjeri ŠKODE radili su veoma vredno na trećoj generaciji modela FABIA, a jasno se vidi da im se napor isplatio. Elegantan dizajn, vrhunska oprema, super-efikasni pogonski agregati i izuzetno rukovanje odveli su je u sam vrh segmenta.

### 2018. godine

#### NOVA ŠKODA FABIA III

Izgrađena na čvrstim temeljima prethodnih modela, nova FABIA je na putu da sledi uspeh prethodnih verzija. U segmentu malih putničkih automobila, FABIA se opredelila za kombinaciju udobnosti i praktičnosti.

#### Pogonski agregati

Motori u facelift verziji modela FABIA nastavljaju se na one od 2017. godine, kada je originalni motor zamenjen potpuno novim 1.0 TSI. U ponudi su četiri benzinska motora sa tri cilindra i boljim performansama pri nižoj kombinovanoj potrošnji goriva: 1.0 MPI motori izlazne snage 44 kW (60 KS) i 55 kW (75 KS) i dva moderna turbo TSI motora izlazne snage 70 kW (95 KS) i 81 kW (110 ks). Najmoćniji motor može biti uparen i sa sedmostepenim DSG menjačem.

#### Sistemi asistencije

Nova ŠKODA FABIA ima unapređene sisteme asistencije karakteristične za viši segment vozila. Sistem senzora za prepoznavanje mrtvog ugla (eng. Blind Spot Detection) upozorava vozača na prisustvo vozila u mrtvom uglu ili na vozila koje se približavaju

odpozadi. Zadnji sistem senzora upozorava na saobraćaj iza vozila (eng. Rear Traffic Alert) i na opasnost od sudara prilikom izlaženja sa parking mesta. Još jedna nova opcija na raspolaganju je funkcija za regulisanje svetla (eng. Light Assist), koja automatski kontrolise duga svetla i prebacuje na oborena čim sistem detektuje dolazeće vozilo iz suprotnog smera.

#### Infotainment sistem

Infotainment sistem 'Swing' sada nudi ekran od 6.5 inča i omogućava vozačima da koriste čitav spektar mobilnih online usluga iz ŠKODA Connect paketa. ŠKODA FABIA oprem-

ljena sa Amundsen navigacionim sistemom pruža informacije o saobraćaju u realnom vremenu, dok inovativna SmartLink + tehnologija omogućava da uživate u svim prednostima Apple CarPlay, Android Auto, MirrorLinkTM i SmartGate funkcijama.

#### Simply Clever

Na sigurnom putu da sledi uspeh svojih prethodnika!



Nova FABIA ima još veći broj "Simply Clever" funkcija. Strugalica za led postavljena u poklopcu rezervoara sada uključuje, novu funkciju, merač za merenje dubine šare gazećeg dela pneumatika. Automobil može biti opremljen sa USB priključcima za putnike za dodatnu udobnost na zadnjem sedištu. Kupci se mogu odlučiti za patosnice za gepek sa dva lica. Bočni odeljak u prtljažniku takođe ima prenosnu LED lampu.

# Svetska premijera studije VISION X u Ženevi



Budućnost ŠKODE biće u električnim modelima. Do 2025. ponudićemo 5 modela na električni pogon.

Proizvodnja ŠKODA električnih automobila predstavlja veliki korak u strategiji ŠKODE. Od 2019. godine ŠKODA će proizvoditi komponente za hibridne modele, a od 2020. godine i modele koji će raditi isključivo na električni pogon. Proizvodnja električnih vozila i delova, predstavlja značajan korak u realizaciji buduće strategije.

“Budućnost ŠKODE će biti u električnim modelima. Do 2025. godine, planiramo da ponudimo 5 modela na čisto električni pogon u različitim segmentima. Drago nam je da će prvo potpuno električno vozilo ŠKODA biti proizvedeno u Češkoj. Ova odluka naglašava poverenje VW Grupe i predstavlja važan korak za budućnost brenda ŠKODA”, rekao je Bernard Majer, CEO kompanije ŠKODA AUTO.

U pogonu električnih modela fabrike u Mladjoj Boleslavi već od 2019. godine proizvođač se električne komponente za nekoliko plug-in hibridnih modela iz Volkswagen grupe. Prva ŠKODA elektroificirana serija modela biće lansirana 2019. godine. ŠKODA SUPERB sa plug-in proizvođač se u pogonu u Kvasini. U pogonu u Mladjoj Boleslav od 2020. godine proizvođač se prvi model na baterije.

Na sajmu automobila u Šangaju 2017. godine, ŠKODA je predstavila svoju viziju električnog autonomnog modela, studiju ŠKODA VISION E. Dok je studija crossover VISION X premijerno prikazana ove godine na Međunarodnom sajmu automobila u Ženevi.



ŠKODA VISION X predstavljen je kao idealan pratilac za aktivan, urban način život. Precizne linije i jasne konture i površina karakterišu eksterijer i naglašavaju dinamičan karakter karoserije u boji FlekGreen. Krov u kontrastnoj Antracit boji naglašava sportski karakter. Pored toga, karakteristični branici, dominantni bočni pragovi, veliki panoramski stakleni krov i 20-inčne aluminijumske felne ostavljaju snažan utisak. Dizajn oštih linija inspirisan je tradicionalnim dizajnom češkog kristalnog stakla.

Unutrašnjost ŠKODE VISION X ima potpuno novi izgled. Dominira široka, ergonomski zaobljena tabla sa samostalnim ekranom u boji. Infotainment i online usluge mogu se brzo i intuitivno koristiti preko ekrana. Osvetljeni elementi od kristalnog stakla u kombinaciji sa ekranom u boji stvaraju zanimljive svetlosne efekte.

ŠKODA VISION X je vizija modernog vozila tipa crossover. Dodaivanjem trećeg modela u uspešnu SUV porodicu, ŠKODA želi da se obrati novoj grupi klijenata i poveća interesovanje za brend. Proširenje ponude modelom iz popularnog SUV segmenta je temelj ŠKODA strategije 2025. Druge bitne oblasti delovanja uključuju digitalizaciju proizvodnje i procesa, osvajanje novih tržišta, proširenje oblasti poslovanja kompanije iz tradicionalno automobilske proizvodnje na širok spektar usluga mobilnosti.

Pored novog SUV dizajna, ŠKODA VISION X promoviše nedavno konfigurisali hibridni sistem. Napredni pogon koji kombinuje gas i električnu struju kao izvore energije doprinosi agilnosti, ali se ističe i niskom emisijom CO<sub>2</sub> od samo 89 g/km. Vision X može imati pogon na prednjim, zadnjim i po potrebi na sva četiri točka.



Motor sa unutrašnjim sagorevanjem je 1.5-litarski TSI G-TEC četvorocilindrični turbo specifično dizajniran za upotrebu.

CNG pogon daje maksimalnu snagu od 96 kw (130 KS) sa maksimalnim obrtnim momentom od 250 Nm. Jedan CNG rezervoar se nalazi ispod zadnjeg sedišta, a drugi iza zadnje osovine. CNG jedinica pokreće prednju osovinu, a električni motor pokreće zadnju osovinu. On se aktivira po potrebi - da angažuje dodatnu snagu pri pokretanju ili da poboljša prijanjanje na glatkim površinama i pri off-road vožnji. Kapacitet uskladištene energije elektromotora je dovoljan za vožnju od dva kilometra na elektro pogon.

Motor sa unutrašnjim sagorevanjem u kombinaciji sa generatorskim starterom (BSG) i drugim elektromotorom koji se nalazi na zadnjoj osovini - ostvaruje pogon na svim točkovima. Elektromotor crpi energiju iz sistema litijum-jonskih baterija snage 48 volti. Zahvaljujući rekuperaciji energije litijum jonske baterije se dopunjuju u toku vožnje kočenjem motora na taj način što VISION X kinetičku energiju pretvara u električnu, skladišti je u baterije i kasnije koristi za vožnju. Maksimalni obrtni moment elektromotora je 70 Nm i dostupan je odmah od starta. Zahvaljujući tome, pokretanje je spontanije, a ubrzavanje intenzivnije.

Baterije se odlikuju malom masom, većim kapacitetom i prihvatljivom cenom. Automobil se pokreće prema potrebi prednjim, zadnjim ili svim točkovima. Zadnji točkovi na podlogu prenose obrtni moment od 1000 Nm. Ukupan domet sa jednim rezervoarom CNG/benzin je čak 650 kilometara. Sistemska snaga obe pogonske jedinice omogućava vozilu ŠKODA VISION X ubrzanje od 0 do 100 km/h za 9,3 s, a maksimalna brzina iznosi 200 km/h.



# Premijera top SUV modela na sajmu automobila u Ženevi



ŠKODA je predstavila novu verziju modela ŠKODA KODIAQ L&K na Međunarodnom sajmu automobila u Ženevi. Novi KODIAQ sa LAURIN&KLEMENT nivoom opreme, luksuznim detaljima kako spolja tako i unutra, i dva nova benzinska i dizel motora, dopunjuje ŠKODA SUV liniju. Karoq L&K u standardnoj verziji ima 19-inčne 'Sirius' aluminijske felne, LED farove i rešetku hladnjaka sa vertikalnim šipkama sa hromiranom oblogom. Prednji blatobrani imaju oznaku LAURIN&KLEMENT.

Unutrašnjost KODIAQ L&K je obogaćena sa trokrakim multifunkcionalnim kožnim volanom. Laurin&Klement logo je postavljen na sedištima, kao i na instrument tabli u crnoj piano boji.

Takođe, logo se može videti na početnom ekranu infotainment sistema. Standardna oprema uključuje i električno podesivo vozačevo sedišta sa funkcijom za memorisanje, pragove vrata sa Kodiaq logom, aluminijske papučice, tekstilne patosnice, senzor za kišu, retrovizor sa automatskim zatamnivanjem, ambijentalno osvetljenje i ozvučenje CANTONA.

ŠKODA KODIAQ L&K ima novu paletu motora, koja sada uključuje i TSI motor 1.5 od 110 kw (150KS); 2.0 TSI motor sa 132kw (180ks) i 140kw (190ks). Dizel pogonski motori imaju DPF filter čestica (eng. Diesel Particulate Filter). Najnovija generacija 7-stepenog DSG menjača u ponudi je za benzinske motore i 2.0 TDI motore sa 110 kW (150KS) Varijante za pogon na sva četiri točka ŠKODA KODIAQ L&K imaju kao opciju funkciju DCC (dinamička kontrola šasije).



> ŠKODA KODIAQ L&K sa unapređenim dizajnom i luksuznim detaljima

> Četiri snažna benzinska i dizel motora, uključujući dva nova TSI motora i pogon na sva četiri točka

> Najbolja verzija SUV KODIAQ dolazi u seriji sa progresivnim servo upravljačem



# Razvojni put DO 20 MILIONA AUTOMOBILA



Laurin i Klement su osnovali fabriku bicikala 1895. godine, a zatim su proširili poslovanje na proizvodnju motocikala. Prvi automobil pod imenom Laurin & Klement je proizveden 1905. godine. Model Voiturette A, kompaktni dvosed sa motorom od 7ks, označio je početak uspešne proizvodnje automobila u Mladoj Boleslav. Početkom 1920-ih, kompanija je krenula u potragu za uspešnim partnerom kako bi osigurala dalji poslovni rast i 1925. godine je prodana industrijskom gigantu Škoda Works iz Pilsena.

ŠKODA je 1950-ih i 60-ih predstavila nekoliko novih i atraktivnih modela, kao što su OCTAVIA, FELICIA i 1000 MB. Drugi važan momenat u razvoju kompanije je bio 1980-ih, kada je fokus kompanije bio na razvoju novog modela automobila. Intenzivni razvoj je započet 1983. godine, a početkom 1987. godine je predstavljen novi model FAVORIT, prvi ŠKODA automobil sa prednjim motorom i pogonom na prednjim točkovima. Kompanija je nakon revolucije 1989. godine tražila stranog strateškog partnera kako bi proširila poslovanje. Ugovor sa Volkswagen grupom je potpisan 1991. godine, a ŠKODA FELICIA je prvi model razvijen nakon pridruživanja. FELICIA je predstavljena 1994. godine

i jedan je od tri najprodavanija ŠKODA modela do danas, a prodato je 1.5 miliona automobila.

OCTAVIA je drugi revolucionarni ŠKODA model predstavljen 1996. godine, a vrlo brzo je predstavljena i uspešna ŠKODA FABIA. Nakon kontinuiranog uspešnog rasta prodaje, ŠKODA je proširila proizvodne kapacitete i otvorila proizvodne pogone u Kini, Indiji, Rusiji, Kazahstanu i nedavno u Alžiru (15 PROIZVODNIH POGONA U SVETU). Kompanija je u protekloj deceniji značajno proširila poslovanje i potpuno unapredila modele. Novi SUV model ŠKODA KODIAQ predstavljen 2016. godine postavio je temelje za novi poslovni ciklus, a ove godine je predstavljen manji SUV model ŠKODA KAROQ.

## Ključni koraci u dostizanju cilja od 20 miliona automobila

### 1895

Vaclave Klement i Vaclave Laurin osnivaju radionicu za proizvodnju i servisiranje bicikala. Bicikli sa imenom "Slavia" su vrlo brzo stekli dobru reputaciju kako u zemlji, tako i u inostranstvu. L&K

započinje i razvoj motora, prvo za motocikle, a kasnije i za automobile.

## 1905

Nakon prvih prototip modela razvijenih početkom 20. veka, L&K započinje proizvodnju serijskog vozila Voiturette A, a zatim i drugih modela. L&K se spaja sa kompanijom Škoda Works, industrijskim gigantom iz Pilsena. ŠKODA je naredne godine registrovala zaštitni znak koji koristi i danas.

## 1957

Uprkos teškoj situaciji, predstavljeno je nekoliko originalnih modela, uključujući i veoma popularan model FELICIA, koji je ranije bio poznat kao ŠKODA 450.

## 1964

Predstavljen je model ŠKODA 100 MB sa modernim dizajnom monoblok karoserije i zadnjim motorom. Za proizvodnju 1.0l četvorocilindričnog motora korišćena je jedinstvena tehnologija za livenje aluminijuma pod pritiskom.

## 1987

Predstavljen je FAVORIT, moderan hečbek model sa prednjim motorom i pogonom na prednjim točkovima. Model je veoma dobro prihvaćen na tržištu, delom i zbog elegantnog dizajna studija Batone. ŠKODA je proizvela više od milion automobila FAVORIT hečbek i FORMAN karavan do 1995. godine.

## 1991

Češka vlada i predstavnici VW grupe su potpisali 28. marta 1991. godine ugovor o pridruživanju kompanije ŠKODA Volkswagen grupi, koji je stupio na snagu 16. aprila 1991. godine. Logo kompanije je promenjen nakon dve godine: plava boja je zamenjena zelenom, znak je uokviren i dodat je naziv kompanije.

## 1996

Veoma važan trenutak u poslovanju kompanije je lansiranje novog modela ŠKODA OCTAVA. Ovo je drugi ŠKODA model proizveden na novoj VW platformi, koji je vrlo brzo postao popularan na tržištima u Evropi, a kasnije i globalno.

## 2009

ŠKODA je najprodavaniji uvozni brend na nemačkom tržištu, na kojem je dobru poziciju zadržao do danas. ŠKODA automobili se prodaju u više od 100 zemalja. YETI je predstavljen kao peti ŠKODA model i prvi ŠKODA SUV model.

## 2013

ŠKODA slavi proizvodnju 15 milionitog automobila od 1905. godine. Godinu dana kasnije, ŠKODA je prvi put prodala milion automobila u jednoj godini i nastavila sa unapređenjem prodajnih rezultata.

## 2017

ŠKODA je do sada proizvela ukupno 20 miliona vozila. Zahvaljujući novim SUV modelima, uključujući i najnoviji KAROQ, ŠKODA u ponudi ima najveću liniju modela do sada i nastavlja da obara rekorde u prodaji iz meseca u mesec.

## Da li ste znali?

### SNAŽNI MOTORI

ŠKODA je predstavila prvi osmocilindrični motor već 1907. godine na sajmu automobila u Parizu. Tokom 1920-ih kompanija je nastavila sa proizvodnjom osmocilindričnih motora, a proizvela je i jedinstven motor sa 12 cilindara za avio industriju.

### BROJ 1 PUNIH 80 GODINA

ŠKODA je postala najprodavaniji proizvođač automobila na domaćem tržištu već tokom 1930-ih. Poziciju tržišnog lidera nije izgubila još od 1936. godine, što je jedinstven uspeh na globalnom tržištu.

### MISTERIOZNI LOGO

Značenje ŠKODA loga ostaje obavijeno velom misterije. Krilata strela navodno označava napredak i pogled u budućnost, dok prema drugoj priči simboliše perje američkih starosedelaca.





## 10 PITANJA I ODGOVORA o električnim automobilima

ŠKODA će do 2025. godine kupcima ponuditi pet električnih vozila u različitim segmentima. Prvi automobil koji će se pojaviti na tržištu je SUPERB plug-in hybrid, nakon kojeg sledi i prvi električni automobil koji će biti kreiran na osnovu studije VISION E. Većina vozača se pita koliko će električni automobili promeniti svakodnevnu vožnju. Pripremili smo odgovore na 10 najčešćih pitanja kupaca.

### **Koja je razlika između električnog automobila i plug-in hibrid automobila?**

Oba tipa vozila su opremljena utičnicom za punjenje, osim toga reč je o potpuno različitim automobilima. Plug-in hibrid, poznat i pod nazivom PHEV (Plug-in hibridno električno vozilo), kombinuje klasični motor sa unutrašnjim sagorevanjem sa električnim motorom. I PHEV se može voziti u čisto električnom modu, ali je vožnja ograničena na 30 do 50 kilometara.

Najsavremeniji plug-in hibridni automobili danas su u mogućnosti da efikasno upravljaju energijom i da u skladu sa rutom putovanja izaberu adekvatan mod vožnje, vožnju korišćenjem motora sa unutrašnjim sagorevanjem, električnim motorom i kombinacijom oba motora. Rezultat je mala potrošnja goriva i tih električni pogon. Električni automobili, s druge strane, koriste samo elektro motore i imaju baterije mnogo većeg kapaciteta, tako da je opseg putovanja do deset puta duži u odnosu na PHEV.

### **Gde se puni baterija i koliko traje punjenje?**

Iako se električni automobil jednostavno može "uključiti", postoje različiti načini za punjenje. Različiti električni automobili imaju različite punjače i ne mogu svi da koriste svaki dostupan konektor ili stanicu za punjenje. Električni automobili se mogu napuniti i sa običnog kućnog izlaza, ali punjenje traje znatno duže. Mali automobili sa opsegom od oko 100 do 200 km mogu ovako biti potpuno napunjeni preko noći, ali veći ne mogu.

### **Da li električni automobil može da se puni na kiši?**

Električni automobil se može puniti na kiši bez straha od električnog udara ili oštećenja automobila. I automobil i punjač imaju nekoliko nivoa zaštite za ove slučajeve. Punjenje automobila startuje tek kada je kabal dobro povezan sa utičnicom. Takođe, potpuno je sigurno da električni automobil ostavite na auto pranju.

### **Koliko dugo električni automobil može da se vozi tokom zime?**

Sa svakom novom generacijom električnih automobila opseg punjenja je sve bolji. Studija ŠKODA VISION E predviđa opseg do 500 kilometara, što je dovoljno za duže putovanje. Kao i kod automobila sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem, koji imaju malo veću potrošnju tokom zime, električni automobili

takođe moraju da koriste više energije tokom hladnog vremena. Takođe, automobil se može dodatno zagrejati tokom punjenja korišćenjem pametnih aplikacija, čime se smanjuje potrošnja energije tokom vožnje. Napredni sistemi grejanja u savremenim automobilima su izuzetno ekonomični, tako da smanjenje opsega vožnje nije toliko drastično.

### **Koliko kilometara ili punjenja traje baterija?**

Baterije na električnim vozilima traju veoma dugo. Iskustva zemalja u kojima se električni automobili široko koriste, pokazuju da baterije zadržavaju 75 do 90% prvobitnog kapaciteta čak i nakon 200.000 ili 300.000 kilometara, u zavisnosti od korišćene tehnologije. Osim toga, sa razvojem elektromobilnosti, trošak zamene baterije se znatno smanjuje. Čak i baterije koje više nisu pogodne za vožnju automobila su korisne u industrijskim projektima. Reciklaža se takođe brzo razvija u ovom sektoru.

### **Da li su električni automobili opasni u nesrećama?**

Kao i konvencionalni automobili i električni automobili prolaze kroz standardne testove bezbednosti sa dobrim rezultatima. Baterije nisu eksplozivne u slučaju nesreće, a električni automobili takođe mogu da rade bez kvačila i bez menjača ili motornog ulja, što je obično uzrok požara u nesreći. Električni automobili imaju mnogo manje komponenti, što dodatno smanjuje verovatnoću od dodatnih neželjenih efekata. Baterije imaju i posebno hlađenje, potpuno su izolovane od ostatka automobila, a u slučaju nesreće ceo sistem je isključen.

### **Kako se koristi električni automobil i koje delove ima?**

Električni automobil se ne koristi ništa drugačije od konvencionalnog automobila sa automatskim menjačem. Ima pedale za gas i kočnicu, kao i menjač sa P, R, N i D oznakama. Čisto električni automobil na određeni način odgovara na upravljačke naredbe vozača. Vibracije i buka motora ne ometaju iskustvo vožnje, a kada pritisnete pedal gasa, dobijate savršeno blago ubrzanje bez najmanjih prepreka ili prekida protoka struje.

Zahvaljujući oporavku energije, električni automobil može dodatno da koristi motor za kočenje, čime se smanjuje habanje kočnica. Električni automobili su poznati po svojoj težini, ali sa tehnološkim napretkom u proizvodnji baterija postaju sve lakši.

Električni automobili će u potpunosti promeniti način na koji provodimo vreme u automobilu.



Novo, kompaktnije baterije ne samo da su lakše, već pozitivno utiču na balans vozila.

### **Da li baterija zauzima puno prostora u vozilu?**

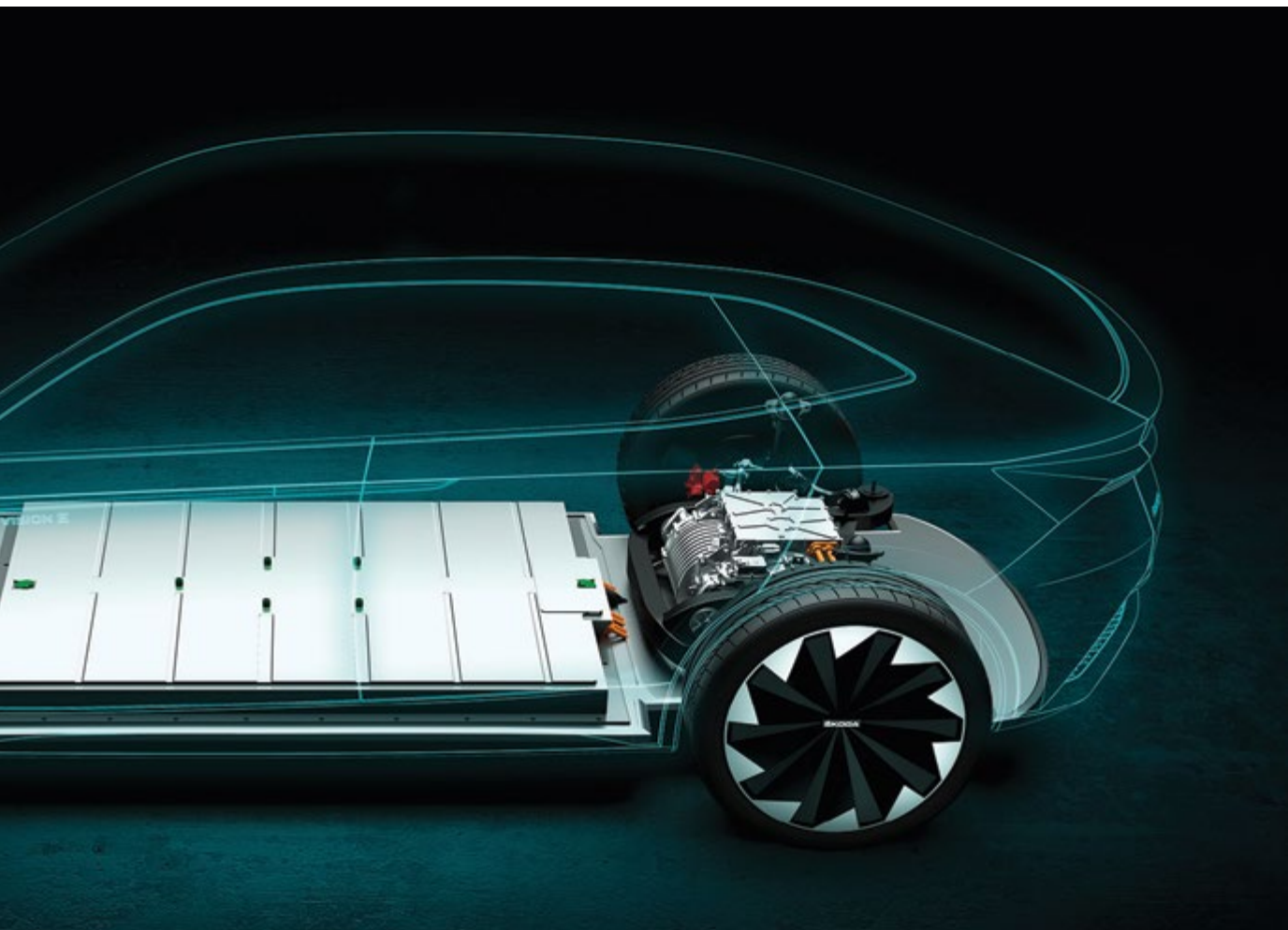
Prostornost i varijabilnost unutrašnjosti su jedna od najvećih prednosti električnih vozila. Istina je da je potrebna velika baterija da bi se obezbedila adekvatna vožnja, ali oni se nalaze na podu automobila što znatno olakšava upravljanje vozilom. Nema potrebe za velikim menjačem, jer su elektromotori znatno manji od motora sa unutrašnjim sagorevanjem. ŠKODA VISION E koncept ima dva prtljažna prostora - standardni u zadnjem delu, a drugi ispod haube gde je obično smešten veliki prostor.

### **Da li su svi električni automobili opremljeni za autonomnu vožnju?**

Električni automobili i autonomna vožnja su istovremeno došli u centar pažnje, ali je reč o dve različite tehnologije. Konvencionalni automobili takođe nude autonomnu kontrolu, a većina postojećih električnih vozila može biti bez nje. Međutim, oba trenda predstavljaju budućnost, tako da su najčešće povezana. Step en autonomne vožnje kreće se u rasponu od jedan do pet nivoa, zavisno od broja aktivnosti koje pametni automobil može da ponudi umesto vozača.

Trenutno, većina automobila je na nivou jedan ili dva, gde adap-





ktivni tempomat može ubrzati i kočiti, a čak i pomoći u upravljanju. Na trećem nivou, vozač ne mora čak ni da zadrži pogled na put u odabranim oblastima, na primer na autoputu. Ovo je nivo autonomne vožnje koju ŠKODA VISION E koncept može da uradi, ali zakoni koji to dozvoljavaju još uvek su u pripremi. Najveći proboj biće četvrti nivo, kada automobil može da upravlja čitavim putovanjem bez intervencije vozača. Peti nivo uključuje off-road vožnju i vožnju u drugim ekstremnim uslovima.

### **Koje nove tehnologije će imati električni automobili?**

Nova generacija električnih automobila predstavlja izložbu svakog proizvođača automobila, a ŠKODA nije izuzetak. Električni automobili imaju tehnologije koje su ranije bile dostupne samo kod luksuznih modela, kao što su kontrola glasa ili pokreta. U kombinaciji sa prostranim enterijerom i elementima autonomnog upravljanja, električni automobili potpuno menjaju način na koji provodimo vreme u automobilu.

Kao što pokazuje studija ŠKODA VISION E, standardna oprema uključuje veliki ekran Infotainment sistema za sve putnike, kao i mogućnost bežičnog punjenja mobilnih uređaja na svakom sedištu i povezivanje sa sistemima automobila. Podela prostora između putnika ispred i nazad čini podelu na "lošija" i "bolja" sedišta besmislenom, a stalan pristup internetu otvara nove mogućnosti za planiranje putovanja i zabavu.

ŠKODA 4x4

# Sigurnost

## i uživanje u vožnji



> Pogon na sva četiri točka je dostupan kod četiri modela - KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ i SUPERB, ukupno 13 verzija automobila

> ŠKODA je 2017. godine prvi put proizvela više od 127.000 ŠKODA vozila sa pogonom na sva četiri točka

> Najnovija generacija elektronski kontrolisanog kvačila kontroliše distribuciju snage kod svih ŠKODA vozila sa pogonom na sva četiri točka

> ŠKODA OCTAVIA COMBI 4x4 je prvi putnički automobil sa pogonom na svim točkovima uveden 1999. godine, ŠKODA KODIAQ je najpopularniji 4x4 model

> ŠKODA pogon na svim točkovima pokazuje svoju snagu tokom svih godišnjih doba

4x4 priču uvođenjem pogona na sva četiri točka kod modela ŠKODA OCTAVIA COMBI. Od tada je ŠKODA AUTO prodala više od 700.000 vozila sa pogonom na sva četiri točka. Interesovanje za ŠKODA modele sa pogon na svim točkovima je toliko veliko, da je češki proizvođač u poslednje tri godine proširio 4x4 portfolio sa još tri modela.

ŠKODA u segmentu kompaktne i srednje klase raspolaže atraktivnom ponudom 4x4 modela - KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ i SUPERB, što ŠKODA AUTO čini jednim od najuspešnijih 4x4 brendova. Samo u prošloj godini ŠKODA AUTO je prodala više od 127.000 automobila sa 4x4 pogonom - YETI, KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ i SUPERB. ŠKODA FABIA R5 4x4 reli vozilo je proslavilo najuspešniju godinu u 117 godina dugoj istoriji učestvovanja na reli takmičenjima.

Svi ŠKODA 4x4 modeli su opremljeni tehnologijom koja je zasnovana na najnovijoj generaciji elektronski kontrolisanog višenamenskog kvačila. Sistem pogona na sva četiri točka radi elektronski precizno i brzo, zbog toga je gubitak vuče praktično eliminisan. Kontrolna jedinica izračunava idealnu raspodelu snage između prednje i zadnje osovine. ŠKODA 4x4 vozila mogu da imaju benzinski ili dizel pogonski agregat, manuelnu ili automatsku transmisiju i različite nivoe opreme.

### Prednosti ŠKODA 4x4 tehnologije

Najčešća zabluda je da pogon na svim točkovima pruža korist samo tokom zime ili na zaleđenim putevima. ŠKODA tehnologija

ŠKODA je jedan od najstarijih brendova koji u portfolio ima četiri modela sa pogonom na sva četiri točka. Prvi sistemi sa više osovine testirani su u Mladjoj Boleslav već krajem tridesetih godina. ŠKODA je 1999. godine započela uspešnu



pogona na svim točkovima dodatno poboljšava sisteme aktivne sigurnosti tokom vožnje. Elektronski kontrolisano kvačilo je centralni deo celokupnog pogona na svim točkovima. Koristeći senzore u kombinaciji sa upravljačkim sistemima, kvačilo može u trenutku da reaguje na trenutne uslove u vožnji.

ŠKODA 4x4 modeli pružaju dugi niz prednosti koje će vozači ceniti tokom cele godine, kao što je znatno bolja vuča na vlažnim i neasfaltiranim putevima. Elektronski kontrolisani sistem na sva četiri točka, u kombinaciji sa aktivnim sistemima za pomoć vozaču, od koristi je u krivinama na suvim putevima. Kontrolni sistem nadgleda brzinu svih točkova i prenosi obrtni moment na točak sa boljom vučom i unapređuje aktivnu sigurnost i udobnost. Modeli 4x4 prikladni su za dinamične i sportske vozače automobila koji žele veću sigurnost i stabilnost u vožnji na različitim podlogama. Mokra lišće, šljunak, jaka kiša, zaleđeni put i sneg povećavaju opasnost od proklizavanja. Sa većom trakcijom bolje se prenosi snaga motora na podlogu i time se sprečava proklizavanje prednjih i stražnjih točkova.

Varijabilna raspodela snage između prednje i zadnje osovine doводи do maksimalnog prenosa snage na gotovo svakoj podlozi. Vučna sila znatno je veća, što će posebno ceniti vozači sa prikolicom ili kamp prikolicom. ŠKODA 4x4 vozila u poređenju sa vozilima sa pogonom na prednjim točkovima imaju za 25% bolju vuču. ŠKODA OCTAVIA COMBI 4x4 sa 2.0 TDI motorom snage od 110 kW (150 KS) može, na primer, da vuče prikolicu težine do 2.000 kg, dok je vučni kapacitet vozila sa pogonom na prednjim točkovima 1.600 kg. Vučni kapacitet ŠKODA KODIAQ je do 2.500 kg (u poređenju sa 2.000 kg kod verzije sa pogonom na prednjim točkovima). U poređenju sa prethodnom generacijom ŠKODA 4x4 pogona trenutno je lakši 6 kilograma što je između ostalog, značajno smanjilo potrošnju goriva. Off-road mod kod nekoliko modela značajno poboljšava vozne karakteristike na grubim terenim prilikom brzine do 30km/h.

ŠKODA tehnologija pogona na svim točkovima dodatno poboljšava sisteme aktivne sigurnosti tokom vožnje.



# Reli titula kao inspiracija za sportsku seriju modela

- > 1.4 TSI benzinski motor snage 92 kW/125 ks i 7-stepeni DSG menjač
- > Sportski volan, nova ekskluzivna sportska sedišta i suspenzija za još bolje sportske performanse
- > Specijalni dizajnirani elementi i opciono zelene alu felne od 17" karakteristični za ŠKODA Motorsport
- > Ograničen broj automobila – 1.300 vozila je dostupno na 21 tržištu



ŠKODA slavi najuspešniju godinu u motorsportu sa ŠKODA FABIA R5 predstavljajući ograničenu sportsku seriju modela ŠKODA FABIA, koja će se prodavati na 21 tržištu. Sportska Fabia opremljena sa 1.4 TSI motorom snage 92 kW/ 125 ks, sedmostepenim DSG menjačem, sportskom suspenzijom, 17-inčnim SAVIO alu felnama i specijalnim dizajnerskim karakteristikama, trenutno je najbrža verzija u asortimanu ovog modela.

Za kupce koji žele da uživaju u sportskim performansama automobila, ŠKODA kao trostruki pobednik u kategoriji WRC 2 FIA Svetuskog reli šampiona 2017, predstavlja najbržu verziju modela FABIA sa najvećom brzinom od 203 km/h i ubrzanjem 0 do 100 kilometara za 8.8 sekundi. Limitirana verzija modela Fabia ima sportsko vešanje sa nižim klirensom i čvrstim amortizerima. Kombinacija sportskog volana, novih ekskluzivnih sportskih sedišta i redizajniranog zadnjeg dela izduvnog sistema dodatno naglašava dinamičan karakter, što garantuje odlične performanse u vožnji.

Dizajn je zasnovan na verziji FABIA MONTE CARLO sa Candy belom bojom sa crnim krovom. Ograničeno izdanje ŠKODA FABIA takođe ima nove dizajnerske karakteristike - 17-inčne SAVIO aluminijumske točkove u tri varijante boja (svetlo zelene, bele i crne) i oznaku "WRC 2 2017 pobednik" kao referenca za uspešne ŠKODA Motorsport automobile.

Pored motorsport dizajn elemenata, novo specijalno izdanje takođe nudi i proširenu standardnu opremu, uključujući funkcije poput grejanja prednjih sedišta, kamera sa zadnje strane, navigacioni sistem "Amundsen", automatski Climatronic sistem, Keyless-Go, zadnji parking senzori, prednji i zadnji električni podizači, sistem za automatsku regulaciju razmaka. Ograničen broj od 1.300 automobila je od februara 2018. godine dostupan u Češkoj, Nemačkoj, Belgiji, Danskoj, Francuskoj, Islandu, Austriji, Švajcarskoj, Italiji, Poljskoj, Mađarskoj, Holandiji, Luksemburgu, Bugarskoj, Sloveniji, Slovačkoj, Švedskoj, Finskoj, Norveškoj, Estoniji i Letoniji.

# Uspešan start sezone u WRC 2 KATEGORIJI



ŠKODA tim Jan Kopecki/Pavel Dresler (CZE/CZE) ostvario je dominantnu pobjedu u WRC 2 kategoriji na početku ovogodišnjeg FIA Svetskog reli takmičenja u Monte Karlu. ŠKODA tim je zauzeo prvo mesto nakon četiri od 17 specijalnih etapa i uspeo da uprkos izazovnim vremenskim prilikama i problemima na ruti zadrži prvo mesto do samog finala. Jan Kopecki je pobedio ne samo u WRC 2 kategoriji, već i u RC2 kategoriji, dok je Ole Christian Veibi morao da se povuče zbog greške vozača, kolege Kalle Rovannerpa i suvozača Jonne Halttunen (FIN / FIN), koji su sa ŠKODA FABIA R5 osvojili drugo mesto u RC 2 klasi.

Na otvaranju 2018 FIA Svetskog reli takmičenja u Monte Karlu, vozači su se suočili sa veoma izazovnim vremenskim uslovima tokom noćne etape, jake kiše, snega i magle. Ali u nedelju popodne ispred Kraljevskog dvora u Monte Karlu, sve teškoće i izazovi su zaboravljeni. Sunce se sijalo sa azurnog plavog neba, a nasmejan je bio i Jan Kopecki (CZE), koji je nakon četiri izuzetno teška reli dana osvojio trofeje na svoj 36. rođendan - pobjedu u WRC 2 i RC 2 kategorijama. Tokom poslednje etape takmičenja, bilo je izuzetno teško da ostane fokusiran, pronađe pravu brzinu i izbegne greške, posebno tokom devete etape kada je Kopecky na trenutak izgubio kontrolu nad svojom ŠKODA FABIA R5. Uspeo je da ostvari san, da na sedmom učešću na ovom takmičenju konačno ostvari pobjedu uz podršku suvozača Pavela Dreslera i ŠKODA tima koji je obezbedio fantastičan automobil FABIA R5. Na kraju su Kopecki / Dresler pobedili u WRC 2 kategoriji sa 15 minuta prednosti, a RC 2 klasi sa pet minuta prednosti.

## KALENDAR FIA

SVETSKI RELI ŠAMPIONAT (WRC 2) 2018.

<b>Monte Karlo:</b>	25/01–28/01/2018
<b>Švedska:</b>	15/02–18/02/2018
<b>Meksiko:</b>	08/03–11/03/2018
<b>Francuska:</b>	05/04–08/04/2018
<b>Argentina:</b>	26/04–29/04/2018
<b>Portugalija:</b>	17/05–20/05/2018
<b>Italija:</b>	07/06–10/06/2018
<b>Finska:</b>	26/07–29/07/2018
<b>Nemačka:</b>	16/08–19/08/2018
<b>Turska:</b>	13/09–16/09/2018
<b>V. Britanija:</b>	04/10–07/10/2018
<b>Španija:</b>	25/10–28/10/2018
<b>Australija:</b>	15/11–18/11/2018

Direktor ŠKODA Motorsporta Michal Hrabanek je istakao da je Jan Kopecki ove godine zaslužio pobjedu nakon što je bio drugi na prošlogodišnjem reli takmičenju u Monte Karlu. Pokazao je brzinu i umešnost u najtežim uslovima na putu.

# Novi pristup u analizi zadovoljstva klijenata



Online platforma "ŠKODA Customer Xperience" omogućava slanje linka klijentu sa upitnikom odmah nakon posete salonu ili servisu.

Kao odgovor na najnovije trendove (uključujući i digitalizaciju), ŠKODA AUTO i VW grupacija menjaju svoj pristup temi koja se tiče zadovoljstva klijenata. U vezi s tim, ŠKODA je odlučila da napravi nekoliko velikih koraka napred dajući svoj doprinos u postizanju što višeg stepena zadovoljstva klijenata i postizanju strateškog cilja u ovoj oblasti, a to je ulazak u TOP 3.

ŠKODA se suočava sa izazovima kao što su razvoj novih

tehnologija, zahtev za trenutnom dostupnošću podataka i sve većim isticanjem i stavljanjem u fokus procesa koji je sve više orijentisan na klijente, tako da je od izuzetnog značaja razmišljati o novom pristupu evaluacije zadovoljstva klijenata i proaktivnom vođenju dilerske mreže.

U cilju zadovoljenja potreba uvoznika za efikasnim sistemom upravljanja, ŠKODA je krajem 2017. godine lansirala novu online platformu koja se zove "ŠKODA Customer Xperience". Ova platforma omogućava slanje linka klijentu sa online upitnikom "Customers Satisfaction Survey" odmah nakon posete salona ili servisa. U zavisnosti od toga šta uvoznik izabere, odnosno kako klijent želi, link će se slati putem e-maila ili kao tekstualna poruka. Klijenti će imati mogućnost izbora koji način ili uređaj žele da koriste za popunjavanje upitnika, kao i na koliko pitanja žele da odgovore.

Novi sistem će omogućiti kreiranje prilagođenih upitnika u skladu sa detaljnim informacijama klijenta (npr. model, starost, nivo opreme, i sl.) ŠKODA je u ovom pristupu prepoznala ključne prednosti u smanjenju troškova, stvaranju centralizovane baze podataka za lakše prikupljanje podataka i generisanju novih poslovnih mogućnosti.

# ŠTA TO IMA NOVA ŠKODA OCTAVIA?

ŠKODA OCTAVIA 1.6 TDI 90KS ambition



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



DA LI JE TO NJEN INFOTAINMENT SISTEM?

DA LI SU TO NOVI LED FAROVI?

DA LI JE TO NJENA POVEZANOST?

Već od  
**€ 15,500**

Teško nam je da dođemo do preciznog odgovora na pitanje zbog čega je nova ŠKODA OCTAVIA toliko popularna. Hajde da razmotrimo...prednji dizajn sada ima oštrije ivice i LED farove...kompletna povezanost modela je takođe impresivna, priznajemo... i da ne zaboravimo, tu je i potpuno unapređen Columbus infotainment sistem. Razloga je izgleda bezbroj – zašto vi ne biste pronašli svoj? ŠKODA OCTAVIA, sa novim dizel motorom.

# Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak**, Konjevići bb,  
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd**,  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,  
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača**,  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš**, Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

**ĆIRINAC, Beograd**, Pribojska 44a,  
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac**, Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad**, Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd**, Pilota Mihaila Petrovića 77a,  
tel: 011/715-1900, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo**, Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abcctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica**, Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd**,  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac**, Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034**, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin**, Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

# Dileri i serviseri za Crnu Goru:

**AUTOČAČAK, Podgorica**, Cijevna bb,  
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat**, Kukuljina bb,  
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

---

## Izdavač:

AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

## Direktor:

Slobo Spasović

## Urednički tim:

Ana Popović i Aleksandra Đokić

## Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook  
i Instagram stranici: **skoda.srbija**  
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**