

ŠKODA FABIA

# MAGAZIN

JUN 2021



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



25 SJAJNIH RAZLOGA ZA  
SLAVLJE

**NOVA ŠKODA FABIA: VEĆA,  
BEZBEDNIJA I EFIKASNIJA**

**ŠKODA HISPANO-SUIZA  
U SLUŽBI PREDSEDNIKA  
TOMÁŠA GARRIGUEA MASARYKA**

**ŠKODA DESIGN KREIRAO  
TROFEJ ZA „NAJBOLJEG IGRAČA“  
SVETSKOG PRVENSTVA U  
HOKEJU NA LEDU 2021. GODINE**

**VESTI IZ BICIKLISTIČKOG  
KLUBA BORAC**

# 25 SJAJNIH RAZLOGA ZA SLAVLJE!

AutoČačak slavi 25 godina saradnje sa ŠKODA Auto



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

## Reč urednika

Godina jubileja! Godina slavlja!  
Tačno 30 godina ŠKODA i Volkswagen idu zajedno ruku pod ruku. Nekoliko meseci kasnije, osnovana je i kompanija AutoČačak. U to vreme osnivač kompanije nije ni slutio da će nakon samo 5 godina AutoČačak postati generalni uvoznik brenda ŠKODA za tadašnju Jugoslaviju. Nakon 25 godina uspešnog predstavljanja brenda na ovom tržištu, importerski ugovor sa ŠKODA Auto je produžen, a saradnja na obostrano zadovoljstvo nastavljena. Centralna priča slavljeničkog izdanja Magazina je priča o modelu ŠKODA Fabia. To je jedan od najuspešnijih ŠKODA modela, naravno posle neprevaziđene Octavia-e. O modelu ENYAQ iV smo puno pričali, a dok ga čekamo da stigne u naše salone, predstavljamo ENYAQ SportLine iV. Tradicija brenda ŠKODA je jako duga, kao i vezanost brenda za moto sport. Neki ŠKODA modeli su obeležili reli događaje kroz istoriju. Popular Sport Monte Carlo je model koji je briljirao na Monte Carlo reliju u periodu pre Drugog svetskog rata, dok ga je u posleratnim godinama nasledio model Octavia Touring Sport. Verujem da većina nije ni čula za model ŠKODA Hispano Suiza, ali to je model kojim se čak 10 godina vozio Tomáš Garrigue Masaryk, prvi predsednik Čehoslovačke. ŠKODA je generalni sponzor Svetskog prvenstva u hokeju na ledu čak 29 godina. Za podršku ovog događaja ŠKODA je obezbedila 45 električnih automobila ENYAQ iV. Trofej koji je uručen pobedniku delo je ŠKODA Design tima.



VEST

## 25 SJAJNIH RAZLOGA ZA SLAVLJE

- › Kompanija AutoČačak u junu 1996. godine započela saradnju sa ŠKODA AUTO a.s.
- › Prodajna mreža od 16 salona i 25 servisa na teritoriji Srbije i Crne Gore
- › Pokloni za kupce ŠKODA automobila u junu

Slavimo srebrnu svadbu! Kompanija ŠKODA AUTO u junu 1996. godine potpisala ugovor kojim AutoČačak postaje uvoznik brenda ŠKODA za tadašnju Jugoslaviju. Danas ŠKODA prodajnu mrežu čini 16 prodajnih salona i 25 servisa na teritoriji Srbije i Crne Gore. AutoČačak ima puno razloga za slavlje i zato u junu svakom kupcu ŠKODA automobila poklanja mali znak pažnje.

Kompanija AutoČačak osnovana je 1991. godine, a ubrzo po osnivanju postaje prva privatna firma sa ugovorom o prodaji i servisiranju za brend Zastava. U narednim godinama su mnogi brendovi bili zainteresovani za poslovnu saradnju sa kompanijom AutoČačak. U toku dugogodišnje poslovne karijere, vlasnik kompanije Milenko Kostić, uspešno je realizovao sve svoje vizionarske ideje i razvio danas poznat poslovni sistem. Možda na prvi pogled to izgleda lako, ali uloženi su ogromni napor kako bi se postigli rezultati. Jasno definisan plan poslovanja i istrajnost u njegovom sprovođenju je ključ uspeha.

U proleće 1996. godine na Sajmu automobila u Beogradu, AutoČačak potpisuje probni ugovor koji je podrazumevao

obaveznu prodaju od 500 automobila za 6 meseci. Očekivanja češkog proizvođača su premašena, a čak 1000 automobila je dobilo svoje vlasnike u tadašnjoj Jugoslaviji. Trend rasta se iz godine u godinu nastavljao, a ŠKODA je jedan od najprodavanijih brendova u Srbiji.

Danas ŠKODA mrežu na teritoriji Srbije i Crne Gore čini 16 prodajnih salona i 25 servisa. Svi ŠKODA objekti su uređeni po poslednjim smernicama proizvođača. Pored bogate i razuđene prodajno-servisne mreže, AutoČačak se trudi da osposobi sve zaposlene da mogu da odgovore na zahteve i očekivanja klijenata.

Nakon četvrtine veka uspešnog poslovanja, nastavljamo saradnju sa brendom koji je na našem tržištu odlično prihvaćen. Tim povodom je u hotelu „Livade“ u Čačku održan Importerski sastanak na kom su glavne teme bili postignuti rezultati, kao i planovi za naredni period. Kao znak zahvalnosti smo za sve kupce ŠKODA automobila u junu pripremili poklone.



# Nova ŠKODA FABIA: veća, bezbednija i efikasnija

- › Četvrta generacija popularnog malog automobila prvi put je zasnovana na modularnoj platformi MQB-A0 Volkswagen Grupe
- › Najprostraniji automobil u svom segmentu, prtljažnik je povećan za 50 l
- › Emotivan dizajn, vrhunski infotainment i nova Simply Clever rešenja



Dvadeset dve godine nakon što je ŠKODA FABIA debitovala, češki proizvođač automobila predstavlja četvrtu generaciju svog popularnog malog automobila. Sada se zasniva na modularnoj platformi MQB-A0 Volkswagen Grupe i najprostraniji je automobil u svom segmentu, hvaleći se unapređenim karakteristikama udobnosti i brojnim naprednim sistemima bezbednosti i asistencije. Klasični i privlačni kvaliteti brenda, kao što su odnos cene i kvaliteta, visok nivo funkcionalnosti i mnoštvo Simply Clever karakteristika, čine novi automobil FABIA pravim ŠKODA automobilom.

Thomas Schäfer, izvršni direktor kompanije ŠKODA AUTO, rekao je: „FABIA je sastavni deo našeg portfolia više od 20 godina i predstavlja osnovne vrednosti našeg brenda kao nijedan drugi model. Najnovija generacija ima sve što je potrebno da se neometano nadoveže na uspeh svojih prethodnika. Nudi više prostora od konkurencije, savršenu povezanost, napredne sisteme asistencije i emotivan dizajn - drugim rečima, sve što vam treba i malo više.“

U poređenju sa prve tri generacije modela, najnovija ŠKODA FABIA je veća i unutra i spolja, dok njena težina ostaje praktično nepromenjena. U dužini od 4.108 mm prvi put premašuje oznaku od četiri metra. U poređenju sa prethodnom generacijom, nova FABIA je duža za 111 mm; međuosovinsko rastojanje se povećalo za 94 mm na 2.564 mm, a sa 1.780 mm je šira za 48 mm. Povećane ukupne dimenzije omogućavaju još prostraniji enterijer. ŠKODA je takođe značajno povećala prtljažnik automobila FABIA, koji je



već bio najveći u segmentu kod prethodne verzije. Nova FABIA sada nudi 380 l prostora za skladištenje, što je za dodatnih 50 l više nego pre. Preklapanjem zadnjih sedišta, kapacitet prtljažnika može se povećati na 1.190 l. Zasnovana na MQB-A0, nova FABIA se sada može pohvaliti i mnogim sistemima asistencije koji su ranije bili rezervisani za vozila višeg segmenta. U kombinaciji sa još tvrdom karoserijom, mali automobil nudi odličnu aktivnu i pasivnu bezbednost.

ŠKODA je smanjila koeficijent otpora na 0,28 (prethodna generacija: 0,32), postavljajući rekord u segmentu malih automobila. Tokom razvoja aerodinamike, ŠKODA je pretežno koristila ono što je poznato kao CFD simulacije (Computational Fluid Dynamics). Za otprilike tri i po godine, ŠKODA inženjeri izračunali su više od 3.000 ovih simulacija dinamike fluida.

#### Emotivan dizajn, aerodinamika najbolja u klasi i domet veći od 900 km

Emotivan dizajn i samouverene proporcije čine novu FABIA veoma privlačnom. Farovi oštri kao britva, kao i zadnja svetla sa modernom LED tehnologijom i kristalnom strukturom, ističu njegov dinamičan izgled. Preuređena unutrašnjost odlikuje se simetričnom instrument tablom sa samostojećim centralnim ekranom, opcionalnom digitalnom instrument tablom i horizontalnim ukrasnim trakama. Od lansiranja na tržište biće dostupni nivoi opreme Active, Ambition i Style. Sportska MONTE CARLO varijanta će se pojaviti kasnije. Pet benzinskih motora iz trenutne EVO generacije Volkswagen grupe isporučuju snagu od 48 kW (65 PS) do 110 kW (150 PS). Sa koeficijentom otpora vazduha (cd) od 0,28, FABIA je najaerodinamičniji automobil u svom segmentu, koji - zajedno sa opcionalnim rezervoarom za gorivo od 50 litara - omogućava domet veći od 900 km u WLTP ciklusu. Pet novih Simply Clever karakteristika slavi svoju premijeru u ŠKODA-i.

#### Nove boje, ambijentalno osvetljenje i karakteristike komfora vozila višeg nivoa

Kontrastni šavovi u boji bakra i sive boje, kao i dekorativni ukrasi donose nove akcente u boji na unutrašnjosti ŠKODA FABIA. Novo LED ambijentalno osvetljenje (standardno u nivou Style) omogućava vozaču da dekorativne obloge na instrument tabli



osvetli belom ili crvenom bojom. Centralna konzola i kvake na prednjim vratima takođe mogu biti osvetljeni; štaviše, ambijentalno osvetljenje uključuje LED svetla za čitanje napred i pozadi. Novodizajnirani upravljači pružaju završne detalje u unutrašnjosti automobila FABIA. Multifunkcionalni volan dostupan je u koži i u sportskom stilu sa tri kraka, sa lopaticama za DSG. Grejač volana, kao i grejano vetrobransko staklo za jasan pogled i poboljšanu sigurnost zimi, takođe imaju svoju premijeru. Takve karakteristike komfora ranije su se mogle naći samo u vozilima više klase.

Poslednja generacija modela ŠKODA FABIA se može naručiti sa dvozonskim Climatronic uređajem, kao i otvorima za vazduh na zadnjem delu centralne konzole kako bi se putnici u zadnjem delu automobila rashladili.

#### Bezbedna putovanja sa Travel Assist-om, veći komfor zahvaljujući Park Assist-u i do devet vazdušnih jastuka



Ovo je prva FABIA koja se može opremiti sistemom asistencije za putovanja, koji pruža automatsku podršku uzdužnim i bočnim upravljanjem. Ovo se može aktivirati pritiskom na dugme i istovremeno kombinuje nekoliko sistema asistencije. Do 210 km/h, adaptivni tempomat (ACC) automatski prilagođava brzinu automobila brzini vozila ispred. Lane Assist pomaže da se FABIA održi u voznj traci izvođenjem korektivnog upravljanja. Koristeći Hands-on Detect, Travel Assist proverava da li vozač dosledno dodiruje upravljač. Side Assist upozorava vozača na vozila koja su udaljena do 70 m i žele da preteknu ili su u mrtvom uglu automobila. Park Assist radi pri brzinama do 40 km/h, prikazujući odgovarajuća mesta za parkiranje i, po želji, preuzimajući upravljački rad vozača prilikom parkiranja.

Nova FABIA standardno dolazi sa vazdušnim jastucima za vozača i suvozača, vazdušnim zavesama i prednjim bočnim vazdušnim jastucima. Vazdušni jastuk za kolena za vozača i zadnji bočni vazdušni jastuci su opcioni dodaci za dodatno poboljšanje bezbednosti. ISO-FIX sidra i tačke sidrenja sa gornjim privezom na zadnjim sedištima deo su standardne opreme i nisu obavezni na suvozačevom sedištu.



**Više snage za MPI motore koje je razvila kompanija ŠKODA AUTO**

ŠKODA nudi dva benzinska motora sa ubrzavanjem u više tačaka za izbor za početni nivo automobila FABIA, sa pogonom na prednje točkove. Ovi trocilindrični motori 1,0 MPI imaju zapreminu od jednog litra i generišu 48 kW (65 PS), odnosno 59 kW (80 PS). To je za 4 kW (5 PS) više od motora prethodne generacije. Oba motora razvila je kompanija ŠKODA AUTO, a proizvode se u Češkoj Republici.

U kombinaciji sa opcionim rezervoarom za gorivo od 50 litara umesto sa standardnim rezervoarom od 40 litara, trocilindrični motori mogu da pređu više od 900 km u WLTP ciklusu.

**Pet potpuno novih Simply Clever rešenja u ŠKODA brendu**

Sa pet potpuno novih karakteristika i osam koje debituju u modelu FABIA, češki proizvođač automobila nastavlja svoju tradiciju nudenja Simply Clever rešenja u četvrtoj generaciji svog popularnog malog automobila. U zavisnosti od specifikacija, nova ŠKODA FABIA nudi ukupno do 43 praktična detalja koji olakšavaju upotrebu vozila u svakodnevnom životu - to je više nego ikad ranije. Asortiman se proteže od klasičnih ŠKODA rešenja, kao što su strugač za led u poklopcu rezervoara za gorivo sa meraćem dubine profila pneumatika, držač parking karte na A-stubu i kišobran u vratima vozača, do potpuno novih pametnih detalja koji čine unutrašnjost automobila i prtljažnika mnogo urednijim uz vrlo malo napora.



# VESTI IZ BICIKLISTIČKOG KLUBA BORAC



Biciklistička sezona u Srbiji započela je Kupovima Srbije za sve uzrasne kategorije. Posle dve održane trke u Erdeviku i na autodromu Beranovac kod Kraljeva, biciklisti kluba „Borac“ imali su dosta uspeha. Seniorska i kadetska ekipa su vodeće u generalnom plasmanu ekipa, a pojedinačno kadet Boško Veličić i senior Marko Danilović su vodeći u svojim kategorijama. Kombinaovana seniorska ekipa BK BORAC i BK METALAC iz Kraljeva nastupila je na međunarodnoj trci OKO ALBANIJE u periodu od 24-28.maja i osvojila treće mesto ekipno, a Marko Danilović je osvojio četvrto mesto pojedinačno u generalnom plasmanu.

U narednom periodu bicikliste BORCA očekuje Prvenstvo Srbije za sve uzrasne kategorije, koje će se održati od 18-20. juna u Erdeviku i na autodromu Beranovac. Najboji kadet Srbije Boško Veličić nastupiće odmah po završetku državnog prvenstva na međunarodnoj trci u Češkoj, a odatle odlazi na sedmodnevni kamp Evropske biciklističke federacije za mlade talente u Italiju. Senior Marko Danilović posle državnog prvenstva nastupiće na dve međunarodne trke u Bugarskoj koje se boduju za Euro tour.



# ŠKODA POPULAR SPORT (1936): Izvanredan uspeh na Monte Carlo reliju



› U januaru 1936. godine ŠKODA POPULAR roadster zauzeo je drugo mesto na Monte Carlo reliju u klasi do 1.500 cm<sup>3</sup>

› Tim je testirao svoje kožne kombinezone, grejanje i Baťa gume sa off-road karakteristikama na zavejanim obroncima planina Krkonoše

› Ograničena serija modela ŠKODA POPULAR MONTE CARLO postavlja standarde u pogledu tehnologije i dizajna

**Pre 85 godina, Zdeněk Pohl i Jaroslav Hausman krenuli su iz Mlada Boleslav na poznati Monte Carlo reli u svom ŠKODA POPULAR SPORT-u. U kneževinu Monako dovezli su roadstera do jednog od najvećih uspeha u ŠKODA AUTO istoriji moto sporta.**

Monte Carlo reli, koji je poznat koliko i zahtevan, prvi put je održan 1911. godine kako bi privukao turiste čak i tokom hladnih zimskih meseci u Kneževinu Monako. Zdeněk Pohl i Jaroslav Hausman učestvovali su u petnaestoj vožnji koja se održala od 25. januara do 2. februara

1936. godine sa automobilom ŠKODA POPULAR SPORT i impresivno su se borili protiv konkurencije.

Budući da su dužina i težina rute od službene početne tačke takođe bile presudne za uspeh na Monte Carlo reliju, Pohl i Hausman krenuli su iz Atine i putovali preko Rivijere do Monaka. Druga moguća polazišta su bila Bukurešt, Palermo, Stavanger ili Talin. U roku od 17 sati, par je prešao 850 kilometara od Praga do trajekta u Trstu u svom ŠKODA POPULAR SPORT-u. Nakon dolaska u grčku metropolu Atinu, Zdeněk Pohl i Jaroslav Hausman imali su četiri dana da se oporave i tehnički pripreme svoje vozilo za reli - bez pomoći mehaničara ili profesionalno opremljenog servisnog vozila.

Put od 3.852 kilometra preko Soluna, Beograda, Budimpešte, Beča, Strazbura i Avinjona do Monaka trajao je ukupno četiri dana. Pohl se kasnije prisećao: „Usput sam video neobične stvari. Jednom se konj okrenuo prema nama i krenuo punom brzinom; drugi put sam morao izbeći slona. Put je, naravno, bio čist - halucinirali smo nakon četiri noći bez sna. Zujanje motora nas je umorilo, a bilo je i jako maglovito.“

Od 105 prijavljenih timova, samo 72 automobila su završila reli Monte Carlo 1936. godine. ŠKODA POPULAR SPORT stigao je do cilja bez ikakvih kaznenih bodova, a takođe je prošao tehnički pregled i dobro se pokazao na testu veština. Ovo je osiguralo drugo mesto Pohlu i Hausmanu u klasi do 1.500 cm<sup>3</sup>.



Njihov uspeh sa ŠKODA POPULAR SPORT rezultat je pažljive pripreme. Na primer, dvojac je testirao svoje kožne kombinezone i Baťa off-road gume na snegom okovanim obroncima Krkonoša. Budući da se par tokom pripreme nije mogao složiti hoće li drvena ili limena lopata biti prikladnija za oslobađanje automobila od snega, na kraju su spakovali obe.

ŠKODA POPULAR SPORT je bio opremljen modifikovanom šasijom lakše POPULAR serije, ali motor je došao iz snažnijeg RAPID-a. Četvorocilindraš zapremnine 1.386 cm<sup>3</sup> generisao je snagu od 34 KS, a maksimalna brzina bila je oko 110 km/h. Nove hidraulične kočnice marke Ate poboljšale su kočione performanse. Dva rezervoara za gorivo ukupnog kapaciteta 170 litara garantovala su domet od 1.500 km; potrošnja je iznosila 11,3 litara na 100 km. Njegova ukupna težina bila je 790 kilograma, od čega je otvoreno telo činilo samo 250 kilograma. Potpuno napunjeni POPULAR težio je oko 960 kg, plus 170 kg za vozača i suvozača.

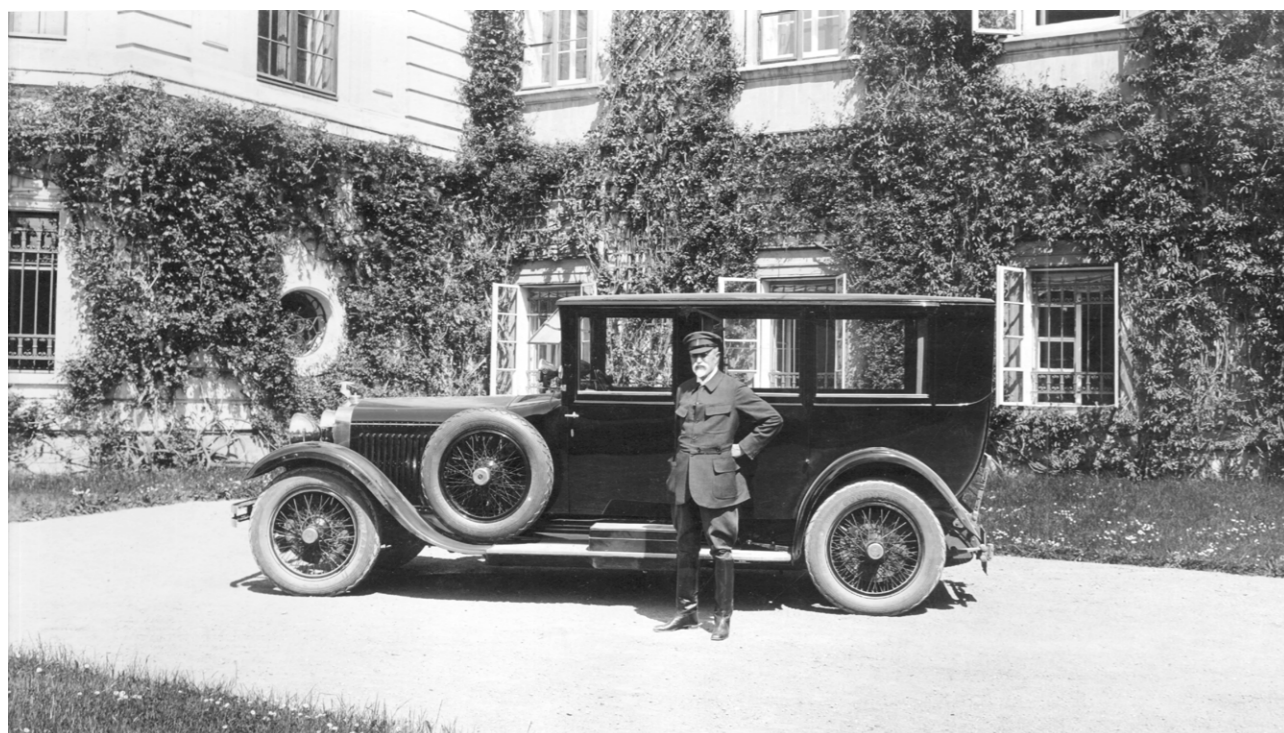
Proizvođač automobila iz Mlada Boleslav iskoristio je svoj veliki uspeh na reliju Monte Carlo kao priliku da proširi asortiman modela tako da uključuje ekskluzivnu seriju sportskih vozila. Prvi roadster ŠKODA POPULAR MONTE CARLO isporučen je u julu 1936. godine, a zatim prvi kupe u avgustu 1936. godine. Službena prezentacija održana je na sajmu automobila u Parizu 1. oktobra 1936. godine. Do 1939. godine ŠKODA je u seriji proizvela oko 70 roadstera i kupea, a među kupcima je bio i tada četrnaestogodišnji jugoslovenski kralj Petar II Karadorđević.

Jedno od ovih vozila deo je postavke ŠKODA muzeja od 1968. godine. Crni coupe POPULAR MONTE CARLO iz 1937. jedan je od samo dvadeset sačuvanih primeraka. Mukotrпно je restauriran početkom 2000-ih i od tada privlači pažnju na klasičnim automobilskim događajima u zemlji i inostranstvu.

Na dizajn modela s karakterističnim prednjim svetlima i rešetkom ispred rešetke hladnjaka uticao je stil međuratnog razdoblja. Sa svojim elegantno zakrivljenim linijama, ŠKODA POPULAR MONTE CARLO i dalje je ikona dizajna u istoriji kompanije. Nivo opreme „MONTE CARLO“ za seriju modela FABIA, SCALA i KAMIQ obeležava velike uspehe brenda ŠKODA u moto sportu u Kneževini Monako.



# ŠKODA Hispano-Suiza u službi predsednika Tomáša Garriguea Masaryka



› Pre 95 godina izdata je otpremnica za prvu ŠKODA Hispano-Suiza - limuzinu prvog predsednika Čehoslovačke

› Tomáš Garrigue Masaryk koristio je ovaj model kao službeni automobil od 1926. do 1936. godine, duže od bilo kog drugog vozila za vreme svog mandata

› Hispano-Suiza je bila opremljena brojnim najmodernijim tehnologijama svog doba: snažni šestocilindrični OHC, pojačivač kočnica sa progresivnim odzivom, maksimalna brzina od 130 km/h

› Tomáš Garrigue Masaryk (1850 - 1937) bio je suosnivač i prvi predsednik (1918 - 1935) Čehoslovačke.

**Proizvođač automobila iz Mladá Boleslav tradicionalno je usko povezan sa češkom državnošću. Tomáš Garrigue Masaryk, suosnivač i prvi predsednik Čehoslovačke, vratio se iz izgnanstva u modelu Laurin & Klement serije M. Pre 95 godina, 10. maja 1926, izdata je otpremnica za njegov novi službeni automobil - prestižni ŠKODA Hispano-Suiza limuzina. Predsednik je impresivan model sa šestocilindričnim motorom od 6,6 litara u svojoj floti držao gotovo deset godina - duže od bilo kog drugog vozila.**

Tomáš Garrigue Masaryk (1850 - 1937) bio je suosnivač i prvi predsednik Čehoslovačke Republike od 1918. do 1935. godine. Dolazi iz siromašne porodice, a u 32. godini postao profesor filozofije u Pragu. Kao član parlamenta u Beču, borio se za demokratizaciju monarhije. Međunarodno priznanje je stekao između ostalog u svojoj borbi protiv antisemitizma. Duboko religiozan protestant, bio je posvećen odvajanju crkve i države i odlučno se suprotstavljao totalitarnim režimima. Tokom izgnanstva u Prvom svetskom ratu stekao je podršku svojih saveznika za uspostavljanje nezavisne Čehoslovačke pre nego što je postao predsednik države od 1918. do 1935. godine.

Odmah po povratku iz progonstva, tada 68-godišnji Masaryk koristio je model Laurin & Klement otvorenog krova serije M ukrašen cvećem za svoju pobedničku vožnju Pragom 21. decembra 1918. 3. maja 1919. Václav Laurin i Václav Klement su lično dočekali predsednika u njihovoj fabrici automobila u Mladá Boleslav. Tokom ovog obilaska fabrike, Masaryk je, pod uticajem boravka u Americi, zagovarao razvoj povoljnih vozila za široke narodne mase.

## ŠKODA Hispano-Suiza: 10 godina u službi Tomáša Garriguea Masaryka

Tokom svoje političke karijere Tomáš Garrigue Masaryk oslanjao se na češke proizvođače koji su izrađivali njegove službene automobile, najduže koristeći ŠKODA Hispano-Suiza. Otpremnica za predsednikov ured izdata je u ponedjeljak, 10.



maja 1926. Prestižna limuzina sa šestocilindričnim motorom ostala je u floti predsednika države do 17. marta 1936.

Vozilo je bilo prvo od 100 modela izgrađenih u pogonu Škoda Group u Pilsenu između 1926. i 1929. godine. Osnova je bila špansko-francuska kompanija Hispano-Suiza. Izraz „Suiza“ odnosi se na matičnu zemlju švajcarskog dizajnera Marca Birkigta, koji je stvorio jedan od najkvalitetnijih i tehnički najinovativnijih automobila tog vremena.

Kancelarija predsednika Republike naručila je 25. juna 1925. godine svoju ŠKODA Hispano-Suizu s brojem šasije 388 i brojem motora 683. Vozilo je izradila po narudžbini, verovatno fabrika Brožík po licenci pariskog Carrosserie Kellner Frères. Bila je to limuzina sa staklenom pregradom između vozačke kabine i putničkog prostora pozadi. Kao što je to bilo uobičajeno za vozila ove kategorije u to vreme, svako je telo izrađeno po meri po jedinstvenoj specifikaciji, od kojih su mnoge izrađene u Mladá Boleslav. Neki su kupci imenovali i druge proizvođače, na primjer, J. O. Jech, Aero, Pokorný & Beywel, Petera ili renomiranu berlinsku kompaniju Erdmann & Rossi.

Originalna registarska tablica službenog vozila Tomáša Garriguea Masaryka bila je „N-1“, pre nego što je 1930-ih zamenjena s „P-118“, gde je „P“ značilo Prag. Povremeno je predsednik koristio i registarsku pločicu „N-XIV-842“ za anonimna putovanja. U decembru 1935. godine Tomáš Garrigue Masaryk dao je ostavku na službu iz zdravstvenih razloga, a imao je 85 godina. Neka su Hispano-Suiza vozila preživela do danas, ali gde je prvi i najpoznatiji od stotinak modela, ostaje nepoznato.

## Vrhunska tehnologija i izvanredan kvalitet

Pored poznatih imena kupaca, tehničke karakteristike modela ŠKODA Hispano-Suiza takođe su je učinile jedinstvenim modelom. Što se tiče materijala i izrade, ŠKODA nije napravila kompromise u pogledu kvaliteta: benzinski motor imao je šest

cilindara i radilicu sa sedam ležajeva. Bio je napravljen od odlivaka od 350 kilograma koji je nakon opsežne obrade i dalje težio 45 kilograma. Pored toga, limuzina teška 2,7 tona imala je pojačivač kočnica; koristio je kinetičku energiju vozila i progresivno podupirao bubanj kočnice za pojačanu snagu kočenja; što je bio veći pritisak na papučicu, to je bio jači odgovor.

Za razliku od uobičajenih pojačivača kočnja u to vreme, za koje je odaziv zavisio od pritiska ulja ili negativnog pritiska u usisnom razvodniku motora, kočnice ŠKODA Hispano-Suiza ostajale su aktivne čak i kad je motor bio isključen - ključna sigurnosna karakteristika. Šest cilindara s tehnološki naprednom OHC kontrolom ventila i zapreminom od 6.654 cm<sup>3</sup> generirao je 100 KS i mogao bi brzo dostići do 135 KS (74/99 kW) pri 1.600 i 3.000 obrtaja. Pet i po metara dugačka limuzina postizala je maksimalnu brzinu od 130 km/h uz potrošnju goriva od 20 do 25 litara na 100 km, što je bilo razumno za to vreme.



# ŠKODA ENYAQ SPORTLINE iV: električan, emotivan i dinamičan



› ŠKODA atletska verzija je sada dostupna i za novi, potpuno električni SUV

› Sportski izgled sa mnoštvom crnih dizajnerskih elemenata i spuštenu sportskom šasijom

› Tri varijante snage i pogon na zadnje ili sve točkove

ŠKODA ENYAQ SPORTLINE iV je najsportskija verzija novog, potpuno električnog SUV modela iz Mlada Boleslav. Njegov izgled karakteriše niz crnih dizajnerskih elemenata i veliki točkovi, dok spuštena sportska šasija daje posebno dinamično iskustvo vožnje. Unutrašnjost naglašava sportski osećaj zahvaljujući ukrasima u karbonskom stilu, multifunkcionalnom trokrakom volanu i sedištima sa integrisanim naslonima za glavu. Novi ŠKODA model sada uključuje SPORTLINE varijantu, koja se nudi u tri nivoa performansi.

Varijante SPORTLINE sastavni su deo ŠKODA portfolia modela. ENYAQ SPORTLINE iV standardno dolazi sa sportskom šasijom koja sadrži specifične opruge i amortizere, a spuštena je za 15 mm napred i 10 mm pozadi. Branici u boji karoserije dodatno poboljšavaju sportski izgled. Bez obzira da li je opremljen pogonom na zadnje ili na sve točkove, električni SUV može se pohvaliti odličnom vučom. Maksimalni obrtni moment automobila dostupan je odmah. Visokonaponska baterija ugrađena u pod osigurava nisko težište, što pozitivno utiče na okretnost i ponašanje vozila u krivini. Zahvaljujući svojoj sportskoj šasiji, ENYAQ SPORTLINE iV se dinamičnije ponaša pri brzom ulasku u krivinu.

## ENYAQ SPORTLINE iV 80x može se pohvaliti sa dva motora i pogonom na sva četiri točka

Najsnažnija varijanta je ENYAQ SPORTLINE iV 80x. Zahvaljujući drugom elektromotoru na prednjoj osovini, on prenosi snagu preko pogona na sve točkove. Ova dva motora imaju kombinovanu snagu od 195 kW\* i nude maksimalni obrtni moment od 425 Nm. 80x uglavnom pokreće sinhroni motor sa permanentnim magnetom (PSM) na zadnjoj osovini, koji daje snagu od 150 kW\*, maksimalni obrtni moment od 310 Nm i maksimalnu brzinu rada od 16.000 o/min. Spređa se koristi asinhroni motor, konstruisan sa impulsnim pretvaračem i jednosmernim menjačem u koaksijalnom rasporedu. Ima snagu od 80 kW\*, maksimalni obrtni moment od 162 Nm i maksimalnu brzinu rada od 13.500 o/min. Asinhroni motore karakterišu kratkotrajna sposobnost preopterećenja i mali gubici pri vuči. ENYAQ SPORTLINE iV 80x pokreće se baterijom od 82 kWh i može preći više od 500 km\* u WLTP ciklusu. Njegova maksimalna brzina je 160 km/h.

## Dostupne su još dve verzije pogonskog sklopa

ENYAQ SPORTLINE iV 60 ima pogon na zadnje točkove sa električnim motorom na zadnjoj osovini koji isporučuje 132 kW\*. Zadnji motor modela ENYAQ SPORTLINE iV 80 proizvodi 150 kW\*.

## Efikan sistem kočenja i obnova energije kočenjem

Kada se aktiviraju kočnice, ENYAQ SPORTLINE iV koristi svoj visokoefikasni sistem za obnavljanje kočione energije da bi usporio, pod uslovom da baterija ima dovoljan kapacitet za skladištenje. Elektromotor deluje kao generator povećavajući domet vozila. Energija oslobođena tokom kočenja pretvara se u električnu energiju i napaja bateriju.

## Dinamičan izgled sa crnim aplikacijama za telo

Mnoštvo sjajnih crnih karakteristika dizajna identifikuje ovu najnoviju verziju modela ENYAQ iV. Elementi u sjajnoj crnoj boji nalaze se na kućištima retrovizora, okvirima prozora i krovnim šinama. Ime modela i „ŠKODA“ ispis na vratima prtljažnika takođe su sjajno crne boje. Krovni spojler ima mat crnu završnu obradu.



## Veliki točkovi

Veliki aluminijumski točkovi aerodinamički optimizovanog dizajna poboljšavaju elegantan izgled modela ENYAQ SPORTLINE iV. 20-inčni Vega aluminijumski točkovi imaju antracit završnu obradu, dok su 21-inčne Betria felne crne. Gume koriste tehnologiju samozaptivanja. Manja oštećenja gazećeg sloja automatski se zatvaraju, pa gumu nije potrebno odmah menjati.

## Full-LED Matrix farovi i full-LED zadnja svetla kao standard

ENYAQ SPORTLINE iV standardno dolazi sa Full LED Matrix svetlima. Svaki Matrix modul za duga svetla ima 24 LED diode koje ne zaslepljuju druge učesnike u saobraćaju. Asortiman standardne opreme takođe uključuje sistem za čišćenje farova i Full LED zadnja svetla sa dinamičkim indikatorima pravca. Opcioni, inovativni Crystal Face predstavlja pravi vrhunac sa ukupno 131 LED sijalicom.

## Izbor sportskog dizajna sa crnim presvlakama i ukrasima sa karbon efektom

Crne presvlake i ukrasne trake u karbon stilu karakterišu enterijer modela ENYAQ SPORTLINE iV. Design Selection zamenjuje klasične nivoe opreme. Izbor dizajna specifičan za SPORTLINE uključuje crna sportska sedišta sa integrisanim naslonima za glavu. Sedišta su presvučena mikrofiberom i kožom Suedia, a odlikuju se sivim šavovima. Instrument tabla je presvučena crnom tkaninom i kožom; krovna obloga je takođe crna.

## Multifunkcionalni kožni sportski volan sa tri kraka i kontrastnim šavovima

Multifunkcionalni sportski volan sa tri kraka za ENYAQ SPORTLINE iV dizajniran je u najnovijem ŠKODA stilu. Obod volana presvučen je kožom i može se grejati; odlikuje se kontrastnim sivim šavovima. Donji krak upravljača ima značku sa natpisom SPORTLINE. Nekolicinom funkcija vozila može se upravljati direktno sa volana pomoću dugmića za upravljanje i točkića za lako upravljanje.

## Inovativni sistemi pomoći pomažu u sprečavanju sudara

ŠKODA ENYAQ iV jedno je od najsigurnijih vozila u svom segmentu. Na Euro NCAP testovima dodeljena mu je najviša moguća ocena od pet zvezdica. Front Assist sa prediktivnom zaštitom pešaka

i biciklista i Side Assist sa upozorenjem o saobraćaju iza vozila upozoravaju na sudar sa drugim vozilima, biciklistima, pešacima i statičnim preprekama.

## Udobnost i sigurnost sa Travel Assist-om

Travel Assist pruža aktivnu podršku za longitudinalno i lateralno upravljanje i uključuje adaptivni tempomat (ACC), adaptivni Lane Assist, uključujući prepoznavanje radova na putu, pomoć pri zastoju u saobraćaju i pomoć u slučaju nužde. U zagušenom saobraćaju, Travel Assist može autonomno zaustaviti ENYAQ SPORTLINE iV, naterati ga da se pokrene i da prati kretanje drugih vozila. Travel Assist funkcija zahteva od vozača da drži ruke na volanu. Ako vozilo otkrije da vozač više ne upravlja, koči ili ubrzava, pomoć u slučaju nužde ih u početku upozorava vizuelno, a zatim zvučno i na kraju trzajem kočnica. Ako vozač ne reaguje, aktiviraju se svetla upozorenja, vozilo se zaustavlja u trenutnoj traci i aktivira se eCall.

## Proaktivna pomoć za zaštitu putnika i do devet vazdušnih jastuka

Ako je sudar neizbežan proaktivna funkcija Crew Protect Assist automatski će preduzeti mere predostrožnosti kako bi zaštitila putnike u vozilu. U slučaju predstojećeg sudara ili ako postoji opasnost od klizanja ili prevrtanja, sistem će zategnuti sigurnosne pojaseve i zatvoriti prozore i panoramski klizni krov. Putnici u ENYAQ SPORTLINE iV zaštićeni su sa do devet vazdušnih jastuka.



\* Podaci su preliminarni

# ŠKODA AUTO isporučuje ENYAQ iV kupcima sa karbonski neutralnim bilansom



› ŠKODA AUTO kontinuirano smanjuje emisiju CO<sub>2</sub> u nabavci sirovina, proizvodnji vozila i baterija, transportu i recikliranju

› Zvanični projekti kompenzuju emisije CO<sub>2</sub> koje se još uvek ne mogu izbjeći

› Puneći isključivo zelenom električnom energijom, vozači modela ENYAQ iV mogu uživati u potpuno zelenoj mobilnosti

**ŠKODA ENYAQ iV ne samo da proizvodi nula lokalnih emisija; ŠKODA AUTO isporučuje svoju novu električnu perjanicu kupcima s neutralnom emisijom CO<sub>2</sub>. Češki proizvođač automobila dokumentuje sve emisije CO<sub>2</sub> tokom proizvodnog procesa prema ISO standardima i efikasno smanjuje oslobađanje ugljen-dioksida tokom proizvodnje kroz širok spektar mera. ŠKODA AUTO nadoknađuje sve neizbežne emisije CO<sub>2</sub> tokom proizvodnje sertifikovanim projektima zaštite klime, poput izgradnje vetroelektrane u Indiji. To znači da vozači modela ENYAQ iV mogu uživati u stopostotnoj zelenoj mobilnosti ako pune SUV isključivo električnom energijom proizvedenom iz obnovljivih izvora.**

Električna vozila sa baterijom kao što je novi ŠKODA ENYAQ iV lokalno su bez emisije tokom rada, pa čak i potpuno bez emisija kada se napajaju zelenom električnom energijom. Međutim, njihov ekološki otisak uključuje i emisiju CO<sub>2</sub> koja se oslobađa



tokom proizvodnje. Zahvaljujući raznim merama, ŠKODA AUTO može isporučiti novi ENYAQ iV kupcima s karbonski neutralnim bilansom stanja.

#### Optimizacija internih proizvodnih procesa

Češki proizvođač kontinuirano optimizuje operacije i proizvodne procese u svojim proizvodnim postrojenjima. Postrojenje komponata u Vrčlabí postalo je prvo ŠKODA CO<sub>2</sub>-neutralno proizvodno mesto krajem 2020. godine. ENYAQ iV proizvodi se u glavnom ŠKODA pogonu u Mladá Boleslav, gde je proizvođač automobila postavio najveći fotonaponski krovni sistem u Češkoj u saradnji sa energetske pružaocem usluga ČEZ. Aplikacija OPTIKON koju je razvila ŠKODA detaljno pokazuje kako pametne ideje mogu uštedeti i emisije. Uz pomoć artificijelne inteligencije osigurava najbolju moguću iskorišćenost prostora u transportnim kontejnerima.

#### Praćenje emisije CO<sub>2</sub> duž celog lanca nabavke

Pored optimizacije sopstvenih proizvodnih procesa, ŠKODA AUTO takođe nadgleda emisiju CO<sub>2</sub> svojih dobavljača i partnera. Kompanija osigurava izbegavanje ili proporcionalno smanjenje emisije CO<sub>2</sub> u lancu nabavke, tokom procesa proizvodnje i u logistici, između ostalog, korišćenjem zelene električne energije. Na primer, dobavljač LG garantuje upotrebu zelene energije za proizvodnju vučnih baterija za ENYAQ iV. Mnogi drugi partneri takođe su osigurali ekološki prihvatljive proizvodne procese. Preostale emisije CO<sub>2</sub> izračunavaju se na osnovu posebne

procene životnog ciklusa ENYAQ iV. Ovu ravnotežu je sertifikovao TÜV NORD CERT, koji izdaje sertifikate koji potvrđuju ispravno evidentiranje svih emisija CO<sub>2</sub> tokom životnog ciklusa i klasifikaciju automobila ENYAQ iV kao karbonski neutralnog proizvoda u smislu njegovog bilansa kada se isporučuje kupcima.

#### Recikliranje vozila i baterija

Emisije CO<sub>2</sub> tokom čitavog životnog ciklusa uključuju i recikliranje ŠKODA ENYAQ iV. Nakon upotrebe u vozilima, pogonske baterije daju drugi životni vek u sistemima za skladištenje energije. Ova mera produžava vek trajanja baterija i na taj način poboljšava njihov ekološki otisak. Na kraju se recikliraju, a sirovine ponovo koriste. Takođe se uzimaju u obzir emisije CO<sub>2</sub> od recikliranja vozila; visoka stopa recikliranja i široka upotreba već recikliranih materijala koji se mogu reciklirati pomažu u daljem smanjenju emisija.

#### Kompenzacija emisija kroz sertifikovane projekte

Neke od emisija CO<sub>2</sub> koje nastaju tokom proizvodnje modela ŠKODA ENYAQ iV još se ne mogu izbjeći. ŠKODA AUTO to nadoknađuje kupovinom sertifikovanih karbonskih kredita. To uključuje podršku sertifikovanim projektima zaštite klime, poput izgradnje velikog vetroparka u Indiji. Park u Tamil Nadu na jugu zemlje sastoji se od 100 vetroagregata. S ukupnim kapacitetom od 200 MW, snabdevaće čistom energijom 600.000 domaćinstava.



# ŠKODA Design kreirao trofej za „Najboljeg igrača“ Svetskog prvenstva u hokeju na ledu 2021. godine

- > Andrew Mangiapane iz Kanade prepoznat je kao najbolji igrač prvenstva
- > Trofej podseća na santu leda i inspirisan je kristalnim karakteristikama tipičnim za brend ŠKODA
- > 45 potpuno električnih ENYAQ iV automobila dostupnih organizatorima događaja prešlo je ukupno 95.000 km



Spektakularni pehar za najboljeg igrača svetskog prvenstva u hokeju na ledu postao je zaštitni znak događaja. Ovogodišnja vešto izrađena skulptura temelji se na tradicionalnoj češkoj umetnosti izrade stakla i podseća na santu leda. Delo Petera Olaha, rukovodioca enterijera u ŠKODA AUTO, inspirirano je stazama za klizanje na ledu.

ŠKODA Design je treći put kreirao nagradu za najboljeg igrača prvenstva. Oslanjajući se na izgled trenutnih modela brenda, nagradu odlikuju oštro definisane površine, dobro uravnotežene proporcije i upečatljive, jasne linije. Trofej kombinuje dinamiku hokeja na ledu sa ŠKODA dizajnerskim jezikom. Sledeći tradicionalnu tehniku oblikovanja stakla, čaša - visoka 35 cm, široka 22 cm i teška pet kilograma - izlivena je u kalup pre nego što je dobila razrađeni umetnički rez.

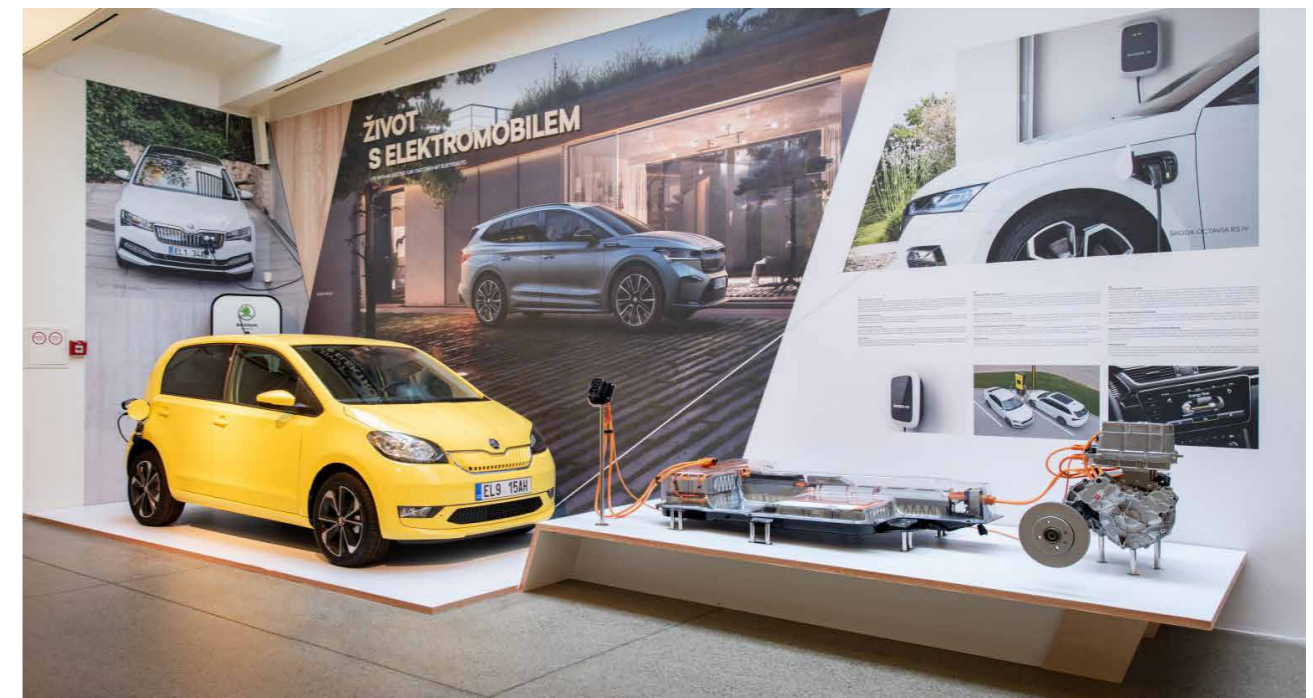
ŠKODA AUTO podržava IIHF Svetsko prvenstvo u hokeju na ledu od 1992. godine. Ove godine, češki proizvođač automobila prvi put je organizatorima događaja obezbedio potpuno električnu flotu od 45 ENYAQ iV automobila. Tokom prvenstva vozila su prešla ukupno 95.000 km.

Zbog ograničenja Covid-19, navijači nisu mogli da podrže svoje omiljene timove uživo u areni, ali zahvaljujući ŠKODA AUTO, imali su priliku da na tribine postavljaju karton sa svojom fotografijom. To je omogućilo da više od 15.850 navijača bude „na licu mesta“ u Rigi.

Kanada je pobednik 84. svetskog prvenstva u hokeju na ledu gde je u uzbuđljivoj završnici izvojevala pobedu nad Finskom od 3:2. ŠKODA AUTO je generalni sponzor sportskog događaja čak 29 godina. To čini češkog proizvođača automobila svetskim rekorderom sa najdužim generalnim sponzorstvom u istoriji svetskih prvenstava. Andrew Mangiapane prepoznat je kao najbolji igrač turnira nakon finala u Rigi.



# PREKO STO GODINA eMOBILNOSTI



> Da li ste mislili da je elektromobilnost nešto što je izumljeno u poslednjoj deceniji? Pogrešno! LAURIN & KLEMENT je već imao električni pogon pre više od jednog veka. Otkrijte električnu prošlost i budućnost brenda u ŠKODA muzeju.

**Sa modelom ŠKODA ENYAQ iV, češki proizvođač automobila prošle godine je u potpunosti ušao u modernu eru elektromobilnosti. Ali to definitivno nije bio korak na neistraženo tlo. Posetite izložbu „Na talasu elektromobilnosti“ u ŠKODA muzeju da biste videli koliko dugo postoji tradicija električnih automobila.**

Zahvaljujući tradicionalno izvanrednim tehničkim veštinama čeških konstruktora, električni pogon je već korišćen u automobilu brenda iz Mlada Boleslav davne 1908. godine. Tada je poznati češki inženjer elektrotehnike František Křižík stvorio funkcionalni hibridni automobil sa 4.562 cm<sup>3</sup>/35 ks (25,8 kW) četvorocilindričnim benzinskim motorom i dva jednosmerna električna motora, zasnovana na modelu LAURIN & KLEMENT tipa E.

Od 1934 - 1941. godine sledila su ekonomična i ekološki prihvatljiva električna vozila maksimalne težine od 1,5 do 3 tone. Tipični korisnici bile su pivare. Nisu zaboravljeni ni vozači budućnosti - postojao je minijaturni roadster nazvan PUCK dizajniran za decu. Proizvodio se u Mladá Boleslav 1941. i 1942. godine, imao je elektromotor od 400 vati i bateriju Varta-Ferak, što mu je omogućavalo da radi dva sata. Potom je trebalo dvanaest sati da se napuni.

Početkom 1990-ih izgrađena je serija od nešto manje od 200 putničkih i komercijalnih električnih vozila Eltra zasnovana na modelu ŠKODA FAVORIT. Privukao je pažnju zahtevnih tržišta poput

Švajcarske, Nemačke, Velike Britanije i Kanade. Sa električnim motorom od 21 ks (15,4 kW) i setom olovnih baterija, Eltra je postizala brzinu do 80 km/h.

U novom milenijumu, ŠKODA je istraživala potencijal električne energije serijom od 17 test automobila OCTAVIA GREEN E LINE zasnovanih na drugoj generaciji modela OCTAVIA COMBI. Njihov domet bio je oko 150 km, a maksimalna brzina im je bila 135 km/h.

Koncept ŠKODA VISION E je 2017. godine prokrio put češkom proizvođaču automobila u segmentu eMobility. Sledeći korak bila je studija ŠKODA VISION iV, predstavljena u Ženevi dve godine kasnije. Od tada se iV oznaka koristi i za hibride i za potpuno električne ŠKODA modele. U 2019. godini lansiran je CITIGOe iV na potpuno baterijski pogon, a ŠKODA SUPERB iV počeo je da koristi plug-in hibridnu tehnologiju, a kasnije i njegov brat, OCTAVIA iV.

Krajem 2020. godine u Mlada Boleslav započela je masovna proizvodnja potpuno električnog ŠKODA ENYAQ iV, zasnovanog na MEB modularnoj platformi Volkswagen Grupe. ENYAQ iV je dokazao svoju praktičnost i izdržljivost kao automobil direktora Tour de France-a.

Izložba Elektromobilnost u ŠKODA muzeju u Mlada Boleslav otvorena je do 5. septembra. Pored zanimljivih i vizuelno privlačnih informativnih panoa, zvezde izložbe su i električna vozila: dečiji automobil PUCK, Eltra, ŠKODA OCTAVIA GREEN E LINE i predstavnici najnovijih linija ŠKODA CITIGOe iV i ŠKODA ENYAQ iV. Posetioci će takođe naučiti kako rade moderni električni motori i baterije i otkriti koncept urbane mobilnosti KLEMENT, razvojnu liniju na dva točka.

# ŠKODA OCTAVIA TOURING SPORT (1960): Uspešan povratak na međunarodne reli trke



› ŠKODA se vratila u međunarodni moto sport krajem 1950-ih

› SPARTAK i sportska TOURING SPORT verzija modela OCTAVIA uživale su veliki uspeh u reliju

› Finski dvojac Esko Keinänen / Rainer Eklund 1961. godine odneo je klasičnu pobjedu na legendarnom reliju Monte Carlo sa ŠKODA OCTAVIA TS, završivši na 6-toj poziciji.

**Nakon što se politička situacija krajem 1950-ih smirila, ŠKODA se vratila u međunarodni moto sport i takmičila se na prestižnom reliju Monte Carlo 1956. godine, prvi put od 1949. ŠKODA OCTAVIA TOURING SPORT (TS) takođe je osigurala brojne pobjede na međunarodnim skupovima ranih 1960-ih, nastavljajući moto sport tradiciju proizvođača automobila iz Mlade Boleslav.**

Tradicija dinamičnih ŠKODA vozila koja su bila pogodna i za svakodnevnu upotrebu započela je sredinom 1930-ih sa modelom RAPID. Ovaj model bio je nešto veći od modela POPULAR, a pogonski sklopovi dveju serija su se takođe razlikovali. Tradicija sportskih modela iz Mlade Boleslav nastavila se 1960. godine lansiranjem OCTAVIA TOURING SPORT (TS). **ŠKODA se vraća na međunarodnu pozornicu moto sporta**

Šezdesete su bile godine sa puno političkih događaja: proizvođač automobila sa sedištem u Mlada Boleslav takođe je želeo da iskoristi otvaranje Čehoslovačke. Uspeh u moto-sportu uvek je bio dobar način za promociju novih modela, a ŠKODA je svoja vozila slala na takmičenja na prestižnim međunarodnim događajima. Dugi trkački reliji služili su kao testovi izdržljivosti za čoveka i mašinu, a sve moćniji i brži reli automobili garantovali su uzbudljive trke. U to vreme, takmičenje je zahtevalo minimalne troškove, a mnogi timovi su sami modifikovali svoja vozila. Čvrst i pouzdan osnovni model poput ŠKODA OCTAVIA TS pokazao se dovoljno snažnim da se izvuče na vodeću poziciju.

## ŠKODA OCTAVIA TS: Pažljivo promišljene modifikacije poboljšavaju performanse

OCTAVIA TS bio je dostupan sa dve zapremnine, a samim tim i u dve varijante performansi. Za razliku od osnovne verzije modela OCTAVIA, početna verzija zapremnine 1.089 cm<sup>3</sup> imala je dva karburatora Jikov 32 SOPb. Kasnije je motor opremljen novim usisnim razvodnikom i, zahvaljujući deflektorima na klipovima, imao je omer kompresije 8,4:1. Ove modifikacije povećale su snagu na 50 ks pri 5.500 o/min, dok se maksimalni obrtni moment od 74.5 Nm postizao pri 3.500 o/min.

## OCTAVIA TS 1200 iz 1962. godine

Proizvodnja modernizovanih OCTAVIA i FELICIA pokrenuta je 1961. godine, a ŠKODA je oba modela ponudila kao „SUPER“ verziju. Za ovu varijantu proizvođač automobila povećao



je zapreminu na 1.221 cm<sup>3</sup>. Verzija SUPER imala je omer kompresije 7,5:1 i isporučivala je 47 KS. Zahvaljujući još većem omeru kompresije od 8,4:1, OCTAVIA TS 1200 predstavljena u januaru 1962. godine generisala je 55 KS pri 5.100 o/min. Motor je postizao maksimalni obrtni moment od 86,2 Nm pri 3.500 o/min. Više od 2.270 jedinica OCTAVIA TS i OCTAVIA 1200 TS sišlo je s proizvodne linije u Mladá Boleslav između 1960. i 1964. godine.

## OCTAVIA TS: 920 kilograma sa odličnim performansama i niskom potrošnjom

Iako je OCTAVIA TS 1200 - od 920 kilograma - bila 20 kilograma teža od FELICIA kabrioleta, proizvođač je tvrdio da ima identične vozne performanse uz istu potrošnju goriva. Automobil je postizao brzinu do 130 km/h i prosečno je trošio 9,1 litara benzina na 100 kilometara.



## Prvi uspesi vrlo malo modifikovanih reli automobila protiv međunarodne konkurencije

Vozila modifikovana za reli imala su 15-inčne točkove s gumama Barum, a Michelin gume su se koristile za posebne faze na snegu i ledu. Od prvih relija, OCTAVIA se pokazala kao snažan konkurent u kategoriji do 1.300 cm<sup>3</sup>. To nisu primetili samo skandinavski timovi već i učesnici iz Austrije, Poljske i Grčke.

## Esko Keinänen i Rainer Eklund dominiraju u svojoj klasi na „Monte“-u sa OCTAVIA TS

OCTAVIA TS postigla je svoje najveće uspehe u rukama privatnih vozača na reliju Monte Carlo i finskom reliju 1000 jezera. 1961. finski dvojac Esko Keinänen / Rainer Eklund su u Monaku završili na šestoj poziciji i prvi u svojoj klasi. Godinu dana kasnije, najmanje 16 timova vozača iz osam zemalja učestvovalo je na reliju Monte Carlo sa modelom OCTAVIA. Kao i prethodne godine, Finac Esko Keinänen dominirao je u svojoj klasi i trijumfirao protiv četiri vozila Alfa Romeo.

## Priča o uspehu modela OCTAVIA TS nastavlja se na „Reliju 1000 jezera“ u Finskoj i na Tour d'Europe

Na reliju 1000 jezera, Esko Keinänen nadmašio je gotovo sve - s izuzetkom Paulija Toivonena u automobilu Citroën DS 19, dok je Keinänen dominirao u svojoj klasi i završio na drugom mestu. OCTAVIA TS nastavila je niz pobjeda 1963. godine, prevladavajući u svojoj klasi treći put u Monaku, ovaj put sa norveškim dvojcem Gjörlberg / Karlan. Takođe je postigla veliki uspeh u Finskoj; na ledu i snegu Esko Keinänen odvezao je automobil na četvrto mesto. Pored toga, Josef Vidner i Bohuslav Staněk zauzeli su prvo mesto u klasi do 1.300 cm<sup>3</sup> na Tour d'Europe 1963. godine i završili na izvanrednom petom mestu.

Među najpoznatijim češkim vozačima modela OCTAVIA TOURING SPORT i TS 1200 bila su braća Jaroslav i Václav Bobek, Miroslav Fousek, Vladimír Hubáček, Zdeněk Mráz, Leopold Lancman i Jiří Srnský.

# ŠKODA I VOLKSWAGEN: TRI DECENIJE PARTNERSTVA



› Trideset godina deli modele ŠKODA FAVORIT i ŠKODA ENYAQ iV. To je ujedno i period koji ŠKODA i Volkswagen Group idu ruku pod ruku. Šta se promenilo?

**Vratite se trideset godina unazad i setite se kakav je svet bio 1991. Pogledajte dokle je svet stigao od tog vremena. 1991. godine Nirvana je objavila svoju himnu generacije X Smells Like Teen Spirit, a Anthony Hopkins očarao je bioskopsku publiku u filmu Kad jaganjci utihnu, osvojivši Oscara za svoj performans. Michael Jackson objavio je svoj album Dangerous, a svet je oplakivao odlazak Freddie Mercury-ja.**

Od tada je svet postao manji i povezaniji. Samo nekoliko godina nakon pada komunističkog carstva, Mihail Gorbačov odstupio je s mesta predsednik Sovjetskog Saveza, koji se raspadao. Václav Havel najavio je propast Varšavskog pakta i Helmut Kohl je po treći put postao kancelar, ali ovog puta ponovo ujedinjene Nemačke. Trideset godina kasnije, svet je postao globalno selo. Ako isključimo današnja ograničenja pandemije Covid-19, možemo leteti s jednog kraja planete na drugi; tehnologija nam omogućava da budemo u stalnom kontaktu sa ostatkom sveta; sastajemo se putem video konferencija; gotovo tačno znamo kakvo će biti vreme; i sa samo nekoliko klikova na ekranu osetljivom na dodir možemo kupiti sve što poželimo.

## Internet u svakom telefonu i automobilu

Jedna od najvažnijih promena je internet i njegov potencijal za neograničenu komercijalnu upotrebu. Pre trideset godina započela je era World Wide Web-a. Danas ne možemo zamisliti život bez interneta: to ne iznenađuje, jer je ušao u svaki aspekt našeg života. Automobili nisu izuzetak. Danas su prepuni elektronike i čipova, pa čak i eSIM-ovi za konstantnu brzu LTE vezu sada su postali standard.

Svojim automobilima možemo upravljati putem mobilnih aplikacija, daljinskim planiranjem putovanja, zaključavanjem i otključavanjem, pokretanjem motora ili uključivanjem grejanja, ili čak pustiti da se parkira sam automobil. Servisni centri stupaju u kontakt kako bi nas



obavestili da se približava zakazani pregled ili da su nam kočione pločice istrošene. Možemo slušati muziku u automobilu, pa čak i gledati video zapise na velikim ekranima centralne ploče. Nepotrebno je reći da je poslednjih trideset godina tehnološki napredak uticao na automobilsku industriju.

## Savez pre trideset godina koji je spasao budućnost

ŠKODA automobili su dobar primer za to. Pre trideset godina postojao je FAVORIT, model koji je ubedio Volkswagen da postane strateški partner. Danas ŠKODA lansira svoj prvi potpuno električni SUV, ENYAQ iV. Teško bi bilo zamisliti veći skok unapred.

Tadašnji češki proizvođač automobila bio je spas za savez sa stranim investitorom. Na tenderu za privatizaciju sa osam ponuđača pobedila je grupa Volkswagen, koja se obavezala da će ulagati u češkog proizvođača automobila i razvijati ga.

Datum prekretnice je 16. april 1991. godine, kada je sporazum o privatizaciji stupio na snagu. Nemački proizvođač potrošio je 620 miliona nemačkih maraka (da, Nemačka tada nije koristila evro) kako bi dobila 31% udela. Postepeno se povećavao udeo, postajući jedini deoničar 2000. godine.

ŠKODA ENYAQ iV - u proizvodnji od 2020.

Prvi potpuno električni ŠKODA SUV najveći je dosadašnji iskorak češkog proizvođača automobila u implementaciji eMobility strategije. ENYAQ iV je ujedno i prva ŠKODA za masovnu proizvodnju zasnovana na modularnoj električnoj platformi (MEB) Volkswagen Grupe. Tipično za brend ŠKODA, automobil nudi izdašnu prostranost enterijera. Novi dizajni enterijera zamenili su klasične standarde opreme. Jasno strukturirani raspon dostupnih opcija olakšava konfiguraciju automobila onako kako želite sa samo nekoliko klikova mišem. Opcije uključuju pogon na zadnje točkove ili pogon na sva četiri točka, četiri nivoa performansi i dva različita kapaciteta baterije. Sa dometom od preko 520 km u WLTP ciklusu, ENYAQ iV se lako može nositi sa svakodnevnim putovanjima u gradu, kao i dugim putovanjima.



**ŠKODA FAVORIT - 783.167 proizvedenih jedinica između 1988. i 1994.**

FAVORIT je pratio model Lada Samara kao drugi automobil u bivšem istočnom bloku koji je imao pogon na prednje točkove i nije bio licencirana verzija „zapadnog“ automobila. Tokom svog životnog ciklusa doživeo je nekoliko modernizacija. Prilikom prvog preobražaja, neposredno nakon što je ŠKODU 1991. godine preuzela Volkswagen Group, logotip na rešetki hladnjaka pomeren je u sredinu, a usisnik vazduha ispod njega nestao (vazduh je u motor tekao samo kroz otvore na braniku). Materijali korišćeni u automobilu postupno su nadograđivani, ali ukupni izgled automobila ostao je nepromenjen.

1993. rešetka hladnjaka dobila je novi otvor za usis vazduha, poznat kao „brkovi“, a sama rešetka bila je uža za nekoliko milimetara. Branici su preuređeni kako bi se poboljšala aerodinamika, produžen je međuosovinski razmak, a točkovi su takođe redizajnirani. Izvorno braon enterijer postao je crn. Kvaeke na vratima i poklopac rezervoa za za benzin postali su zaobljeniji, a električna automobila poboljšana. Sledeći aspekt liftinga bio je taj što je ŠKODA logotip postavljen na sredinu petih vrata.



ŠKODA HUMAN TOUCH kutak



## NOVA ŠKODA OCTAVIA SPORTLINE



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

## Customer Experience predviđanja za 2021. godinu (2. deo)

Tekuća godina nikako da stigne do onog „dugo očekivano“. Da li će i kada da se završi ova toplo-hladno igra, odnosno igranka? Svi smo već i više nego umorni i nikome nije više do igranke. Vreme je za fajront, da se svi lepo naspavamo, i probudimo u trenutku kada je sve kao nekad.

U međuvremenu, predviđanja idu toliko daleko da deluje kao da će tehnologija konačno poludeti, kao i kupci s njom tako što će postati „roboti“, a njima će upravljati liderske kompanije u pružanju korisničkog iskustva (CX) kupcima.

Ideja je da među sledećim predviđanjima pronađete zanimljive ideje za susret sa uspešnom poslovnom budućnošću i razmislite o pokretanju nekih novih stvari.

### 5 predviđanja kako će se CX menjati u 2021

#### Tara Sporer, CustomerThink

Brendovi će usluživati kupce putem kanala koji su im najdraži. Pre nego što uložite u tehnologiju za podršku kupcima, uverite se da žele kupovinu putem tog kanala. Kompanije koje su Customer Experience (CX) lideri vodiće

međusobnu borbu za kupce pre nego što se promene ustale. Iskustvo samoposluživanja koje omogućava kupcima da sami sebi pomognu biće i najbrži način za postizanje lojalnosti brendu.

Kupci će sami sebi znatno češće pomagati. Proaktivni komunikacioni pristup povećaće vašu prodaju i smanjiti broj kupaca kojima ste potrebni.

Strategije kretanja kontakata kupaca sa vama evoluiraće u strategije upravljanja kupcima. Identifikujte tačke usporenja tokom korisničkog putovanja (eng. Customer Journey) i mapirajte ih u efikasne korake jednostavne za kupce.

Analiza velikih podataka iz kontakt centra otkriće dragocene uvide. Objedinjena tekstualna analiza podataka o časakanju, e-pošti i ostalom komunikacijom kupaca sa kontakt centrom, može vam pomoći da u realnom vremenu identifikujete tačke usporavanja korisničkog putovanja. Analiza velikih količina podataka pomoći će vam da kupcima pružite još bolje proizvode i usluge.



ŠKODA OCTAVIA SPORTLINE je nova dinamična varijanta sa crnim elementima eksterijera i sportskom unutrašnjošću sa trokrakim multifunkcionalnim sportskim volanom, sportskim sedištim i ThermoFlux presvlakama. Dinamička kontrola šasije i inovativni sistemi asistencije su opciono dostupni.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

[www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

\*Slika je uopšteni prikaz vozila

## Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak**, Konjevići bb,  
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd**,  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,  
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača**,  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš**, Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

**ĆIRINAC, Beograd**, Višnjička 61v,  
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac**, Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad**, Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd**, Kružni put voždovački 2,  
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo**, Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica**, Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd**,  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac**, Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac**, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin**, Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

## Dileri i serviseri za Crnu Goru

**AUTOČAČAK, Podgorica**, Cijevna bb,  
tel: +381 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat**, Kukuljina bb,  
tel: +381 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

## Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

**Auto kuća Samardžić doo, Beograd**, Bulevar patrijarha  
Pavla 5t, tel: 011/4147-801, servis@skodasamardzic.rs

**Auto servis M&M, Novi Sad**, Zadržna 47  
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

**Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo**, Novoseljanski  
put 157c  
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

**Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica**, Arsenija  
Čarnjevića 25  
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

**Auto-ACA, Paraćin**, Milovana Glišića bb  
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

**ACL-Auto centar Laćarac, Bačka Palanka**, Svetozara  
Miletića 113  
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

**Auto centar Žoli, Požarevac**, Beogradski put bb  
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

**Marković Auto doo, Arandelovac**, Orašački put bb  
tel: 034/727-660, markovicauto@eunet.rs

**Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo**, Sutorina bb  
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

**Izdavač:**  
AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

**Direktor:**  
Slobo Spasović

**Urednički tim:**  
Ana Popović i Aleksandra Đokić

**Dizajn:**  
Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook  
i Instagram stranici: **skoda.srbija**  
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**