

ŠKODA KAROQ

# MAGAZIN

DECEMBAR 2021



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



**NOVI ŠKODA KAROQ:**  
USPEŠAN MODEL JE UNAPREĐEN

MEĐUNARODNA BICIKLISTIČKA  
„TRKA KROZ SRBIJU“

**ŠKODA CHALLENGE:**  
SRBIJA NA ŠESTOJ POZICIJI



# DA LI VOŽNJA MOŽE DA POSTANE PUTOVANJE?

POSTOJI SAMO JEDAN NAČIN DA TO OTKRIJETE.  
NOVI ŠKODA KODIAQ.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

[www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

\*Slika je uopšteni prikaz vozila

## Reč urednika

Sam kraj godine je obeležilo predstavljanje redizajnirane verzije modela ŠKODA KAROQ, stoga i ne čudi da je centralnu poziciju u ovom Magazinu zauzeo baš ovaj model. Pored osnovne verzije, predstavili smo i SportLine varijantu ovog modela.

Ono što nas očekuje u narednom periodu je premijera modela Enyaq iV Coupe, ali dok čekamo premijerno predstavljanje, gledaćemo siluetu i pokušavati da nazremo šta se krije ispod kamufliranog modela.

I u ovom broju predstavljamo stare modele koji su obeležili istoriju brenda ŠKODA, pa je sada red na model TUDOR koji je svojevremeno beležio velike uspehe u Motosportu. ŠKODA Muzej u Čačku je bogatiji za još jedan model. Mesecima je trajala restauracija predratnog modela ŠKODA RAPID iz 1938. godine, a sada je konačno izložen u punom sjaju.

Kao predstavnici brenda ŠKODA, posebno smo ponosni na ekipu koja nas je predstavljala na ŠKODA Challenge-u koji je po prvi put organizovan u on-line formatu. Ekipa Srbije je zauzela šestu poziciju među takmičarima iz celog sveta. Nema vozača koji će reći da voli da parkira svoj automobil. Parkiranje je za skoro svakog vozača neka vrsta stresa. U ovom izdanju Magazina pružamo pomoć svima koji su se pronašli u prethodnoj rečenici.

Još puno informacija i zanimljivosti iz ŠKODA sveta smo pripremili u ovom novogodišnjem izdanju. ŠKODA Srbija svim čitaocima želi srećne novogodišnje i božićne praznike!!!



VEST

## EVROPSKO PRVENSTVO U ODBOJCI

Evropsko prvenstvo u odbojci za žene održano je u periodu od 19. avgusta do 4. septembra. Ovaj događaj je obeležilo obaranje rekorda po broju posete na ženskoj odbojkaškoj utakmici. Tim povodom je Odbojkaški savez Srbije organizovao zajednički ručak i uručivanje zahvalnica sponzorima i saradnicima koji su pomogli u organizaciji događaja.

Predsednik Odbojkaškog saveza Srbije, Zoran Gajić se tom prilikom zahvalio svim sponzorima ističući da organizacija događaja na ovako visokom nivou ne bi bila moguća bez podrške sponzora. Svi predstavnici sponzora su se složili da je bila čast biti deo ovakvog projekta i da im je jako drago što su imali priliku da bar na indirektnan način doprinesu uspehu koji su postigle predstavnice Srbije.





# Novi ŠKODA KAROQ: uspešan model je unapređen



## Svež dizajn, poboljšana aerodinamika i održivi materijali u unutrašnjosti

ŠKODA AUTO je nastavila da razvija svoj dizajnerski jezik za redizajnirani KAROQ, čineći SUV još upečatljivijim. Šira, sada šestougona ŠKODA rešetka, tanji farovi kao i zadnja svetla i aerodinamički optimizovani aluminijumski točkovi sa crnom plastičnom Aero oblogom stvaraju sveže vizuelne elemente. Novi točkovi, rebra zadnjeg stakla i novi zadnji spojler poboljšavaju aerodinamiku automobila dok smanjuju emisiju CO<sub>2</sub>. Ovo čini model KAROQ jednim od najaerodinamičnijih automobila u svom segmentu. Unutrašnjost ima nove presvlake koje, kao opcija, mogu biti napravljene od održivih materijala. Nova tehnologija – kao što su full-LED matrix farovi i prošireni asortiman asistencija – takođe debituje u asortimanu. Pet efikasnih motora iz EVO generacije Volkswagen grupe zaokružuju ažuriranje modela KAROQ. Dva dizel motora i tri benzinska isporučuju izlaznu snagu u rasponu od 81 kW (110 KS) do 140 kW (190 KS). Motor 2.0 TSI koji proizvodi 140 kW rezervisan je za KAROQ SPORTLINE i isključivo sa pogonom na sve točkove. Motor 2.0 TDI sa snagom od 110 kW dostupan je sa pogonom na prednje ili sva četiri točka.

Lansiran 2017. godine, KAROQ je bio drugi SUV češkog proizvođača automobila. Nudeći veliku količinu prostora, visok nivo praktičnosti i odličnu vrednost za novac, ispunjava obećanje brenda. KAROQ se proizvodi u Češkoj, Slovačkoj, Rusiji i Kini, a dostupan je u 60 zemalja.

## Tri nivoa opreme i SPORTLINE verzija

Novi ŠKODA KAROQ dostupan je u Active, Ambition i Style nivoima opreme i kao i SportLine verzija. Ovaj model ima crni paket kao standard, sa sjajno crnim krovnim šinama i prozorskim okvirima. Novi KAROQ je dugačak 4.390 mm i širok 1.841 mm. Pogon na prednje točkove ima međuosovinsko rastojanje od 2.638 mm, dok međuosovinsko rastojanje sa pogonom na sve točkove iznosi 2.630 mm. Kapacitet prtljažnika je isti kao i kod prethodnog modela: 521 l sa sedištima u osnovnom položaju i 1.630 l kada su preklapljeni. Sa VarioFlex sedištima, prtljažnik može da primi 588 l, odnosno 1.605 l sa oborenim naslonima zadnjih sedišta i 1.810 l sa uklonjenim zadnjim sedištima.

- › Razvijeni ŠKODA dizajnerski jezik daje upečatljiviji izgled
- › Tanji farovi sa full-LED Matrix tehnologijom po prvi put
- › Poboljšana aerodinamika i niža emisija CO<sub>2</sub>
- › Održivi materijali i udobnost na višem nivou
- › Efikasni motori iz EVO generacije
- › Najsavremeniji sistemi asistencije i infotainment
- › Tri nivoa opreme i SPORTLINE verzija

Četiri godine nakon lansiranja, ŠKODA KAROQ je inovirana: češki proizvođač automobila je osvežio svoj drugi SUV model kako bi osigurao njegov kontinuiran uspeh. Pored još prefinjenijeg dizajna, ažuriranje donosi održive materijale, novu tehnologiju i efikasnije motore iz aktuelne EVO generacije. Nadmašen samo modelom OCTAVIA, KODIAQ-ov manji brat bio je drugi najprodavaniji ŠKODA model u 2020. godini, kao i u prvih šest meseci 2021. godine.

Thomas Schäfer, ŠKODA AUTO CEO, rekao je: „Sa preko pola miliona prodatih jedinica, KAROQ je ključ uspeha našeg brenda. Da bismo osigurali da tako bude i dalje, dodatno smo ga razvili: sada ima svežiji dizajn i optimizovanu aerodinamiku, zajedno sa najsavremenijim sistemima pomoći i infotainment funkcijama. Uveren sam da će nam ovaj sveobuhvatni paket omogućiti da nastavimo ovu uspešnu priču modela KAROQ.“





# ŠKODA KAROQ SPORTLINE: dinamičan vrhunski model



- › Ekskluzivno za seriju sa 2.0 TSI benzinskim motorom i 140 kW (190 KS)
- › Spoljašnjost sa karakterističnim crnim završnim detaljima i 18-inčnim točkovima kao standardnom opremom
- › Crne karakteristike dizajna u unutrašnjosti i sportska sedišta sa ThermoFlux presvlakama

## Crne ThermoFlux presvlake za sedišta

Unutrašnjost karakteriše crni sportski dizajn, sa ukrasnim trakama Piano Black na instrument tabli i dekorom sa carbon efektom na vratima. Krovna obloga je takođe crna, kao i prozračne ThermoFlux presvlake sportskih sedišta sa integrisanim naslonima za glavu. Kožni menjač ima srebrne kontrastne šavove. Multifunkcionalni trokraki sportski volan ukrašen je značkom SPORTLINE, a obloge pragova prednjih vrata nose natpis KAROQ. LED ambijentalno osvetljenje je standardna karakteristika u vrhunskom sportskom modelu i sada takođe osvetljava panele zadnjih vrata u jednoj od deset boja.



**KAROQ SPORTLINE je vrhunski model uspešnog ŠKODA SUV-a. Osim sa 1.0 TSI, dostupan je sa bilo kojim od motora u ponudi, dok je najsnažniji motor rezervisan isključivo za ovu KAROQ varijantu. 2.0 TSI benzinski motor isporučuje 140 kW (190 KS), koja se standardno prenosi na sva četiri točka preko 7-stepenog DSG menjača. Vizuelno, KAROQ SPORTLINE se može prepoznati po brojnim crnim karakteristikama dizajna, a enterijerom takođe dominira crni sportski stil.**

Vrhunski KAROQ model može se odmah prepoznati po SPORTLINE tipičnim crnim karakteristikama dizajna. To uključuje sjajnu crnu ŠKODA rešetku, koja pruža zapanjujući kontrast prednjoj strani u boji karoserije. Crni paket, sportski sjajno crni prozorski okviri i krovne šine, deo su standardne opreme. Dodatni crni detalji uključuju zadnji difuzor na zadnjem braniku u boji karoserije, kućišta retrovizora i 18-inčne Procyon aluminijumske felne, koje imaju Aero obloge, kao i opcione 19-inčne aluminijumske felne Sagitarius. Zadnji bočni prozori i zadnje staklo su zatamnjeni (SunSet), a prednja krila su ukrašena bedževima SPORTLINE. Standardna oprema KAROQ SPORTLINE verzije takođe uključuje full LED Matrix farove.

# Osmi ŠKODA studentski automobil: ŠKODA AFRIQ



› Ime obeležava legendarni reli Dakar i naglašava odgovornost ŠKODA AUTO za sve aktivnosti Volkswagen Grupe u Severnoj Africi

- › 25 učenika Strukovne škole udružilo se sa ŠKODA Motorsport timom kako bi razvili reli verziju modela ŠKODA KAMIQ
- › ŠKODA AFRIQ dugačak je 4,36 metara i širok impresivnih 1,79 metara

**ŠKODA AFRIQ poleće. Naziv koji je odabralo 25 učenika Strukovne ŠKODA akademije za osmi ŠKODA studentski automobil naglašava dve važne teme: Rally verzija gradskog SUV modela ŠKODA KAMIQ, koji je razvijen u saradnji sa ŠKODA Motorsport timom, obeležava legendarni reli Dakar u Africi. Ime ŠKODA AFRIQ takođe je savršen izbor iz još jednog razloga; od početka ove godine ŠKODA AUTO je odgovorna za sve aktivnosti Volkswagen grupe u Severnoj Africi.**

Ove godine, po prvi put u istoriji tradicionalnog projekta, učenici strukovnih studija zajedno sa ŠKODA Motorsport timom rade na stvaranju osmog ŠKODA studentskog automobila, čime su iskoristili 120 godina iskustva u motosportu. Rally verzija gradskog SUV modela ŠKODA KAMIQ, koja po prvi put služi kao osnova za studentski automobil.

AFRIQ je dugačak 4.362 milimetra i ima međuosovinsko rastojanje od 2.649 milimetara. Učenici ugrađuju mnoge nove, neobične ideje uz podršku predavača ŠKODA Strukovne škole, inženjera i iskusnih radnika iz područja tehničkog razvoja, dizajna i proizvodnje, kao i po prvi put uz pomoć ŠKODA Motorsport tima. Vođa tima Zdeněk Stanke iz ŠKODA akademije naglašava: „Divno je videti koliko entuzijazma i kreativnosti naši učenici unose u ovaj projekat. U saradnji sa profesorima, koji su potpuno posvećeni našim učenicima i marljivo rade s

njima na detaljima, učesnici projekta svake godine smišljaju ideje koje iznenade i stručnjake. Učenici uvek uspevaju da svom automobilu iz snova daju jedinstven karakter.“

## ŠKODA AUTO vodi Volkswagen Grupu u severnoj Africi

Osmi ŠKODA studentski automobil takođe odražava odgovornost ŠKODA AUTO za regiju Severne Afrike. Nakon Indije i Rusije, češki proizvođač automobila sada je odgovoran za sve aktivnosti Volkswagen grupe u Egiptu, Tunisu, Maroku i Alžiru. Projekat podržava jedan od tri glavna prioriteta nove korporativne strategije „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“.

Arwa Oeljeklaus, rukovodilac ŠKODA AUTO sektora za Severnu Afriku, kaže: „Nazivom novog ŠKODA studentskog automobila AFRIQ i odavanjem počasti korenima relija Dakar na afričkom kontinentu, učenici takođe skreću pažnju na novododeljenu odgovornost ŠKODA AUTO za severnoafričku regiju.“

## ŠKODA iskustvo na reliju Dakar

KODIAQ je 2018. godine postao prva ŠKODA ikada koja je učestvovala u verovatno najzahtevnijem reliju na svetu. Veliki ŠKODA SUV korišćen je u Južnoj Americi kao vozilo podrške češkom timu BARTH Racing. 2021. godine na reliju Dakar u kategoriji Classic učestvovao je ŠKODA 130 LR, bivši reli radni automobil iz 1980-ih. Do cilja je stigao nakon više od 7.600 kilometara kroz Saudijsku Arabiju, slaveći etapnu pobjedu i nekoliko trećih mesta.

Polaznici Strukovne ŠKODA škole u Mladá Boleslav planiraju, razvijaju i grade spektakularni koncept automobila svake godine od 2014. godine. Projekat studentskog automobila jedinstvena je inicijativa u Češkoj. Učenici uče da rade na projektima kao deo tima, kombinuju planiranje i praktičnu upotrebu i prezentuju svoj rad članovima Uprave. Studentski automobil jedan je od najvažnijih projekata ŠKODA akademije i impresivno pokazuje visok kvalitet obuke u Strukovnoj školi u Mladá Boleslav, koja je osnovana 1927. godine.



# MEĐUNARODNA BICIKLISTIČKA „TRKA KROZ SRBIJU“



› Međunarodna TRKA KROZ SRBIJU održana je u periodu od 9-12. septembra

› Prva etapa vožena je od Požarevca do Mionice, druga od Mionice do Čačka, treća od Čačka do Prijepolja, a četvrta od Prijepolja do Čačka

› Ceremonija proglašenja pobjednika je održana u Čačku

› Kompanija Auto Čačak je bila sponzor trke i zelene majice, a ŠKODA vozila zvanična vozila trke

Posle četiri etape i prevezenih 601,4 km, 61. Međunarodna biciklistička TRKA KROZ SRBIJU, završena je poslednjom etapom od Prijepolja preko Nove Varoši, Jasenova, Katića, Arilja, Lučana, do Čačka. U Čačku je obavljena svečana ceremonija proglašenja pobjednika, pobjednik trke je francuski takmičar Žan Gube, a najbolji takmičar iz Srbije u generalnom plasmanu je Čačanin Marko Danilović.



Ovogodišnja međunarodna biciklistička TRKA KROZ SRBIJU koja se održala po šezdesetprvi put, na startu u Požarevcu, okupila je 21 ekipu sa 121 takmičarem sa svih meridijana (čak 25 nacija). U sastavu reprezentacije Srbije sa startnim brojem 1 nastupio je Marko Danilović, kapiten reprezentacije i Aleksa Radmilac u sastavu MLADIH NADA.

Prva etapa vožena je od Požarevca do Mionice, druga od Mionice do Čačka, treća od Čačka do Prijepolja i četvrta od Prijepolja do Čačka.

Poslednju etapu pobjedio je takmičar iz poljske ekipe Maszovsze Serce. Banaszek Alan je bio ispred Hoen Alexa i Tvetcov Sergeja iz Američke ekipe Wildlife Generation Pro. Najbolji takmičar iz Srbije bio je Đordje Đurić koji je osvojio šesto mesto.

U generalnom plasmanu, trku je pobjedio francuski biciklista Žan Gube i osvojio žutu majicu, simbol najboljeg u karavanu. Drugi je bio biciklista iz Belorusije John Sobal, a treći takođe francuski biciklista Tristan Delakru. Trku je završilo 85 biciklista.



Biciklisti iz Srbije uspeali su da pobjede drugu etapu od Mionice do Čačka, Jovan Divnić bio je prvi, a Dušan Kalaba drugi. Najbolje plasiran biciklista iz Srbije u generalnom plasmanu bio je Čačanin Marko Danilović koji je osvojio dvadeset deveto mesto.

Pobjednicima i nosiocima ostalih majica nagrade su predali predstavnik Čačka, zamenik Gradonačelnika Vladan Milić, Predsednik Biciklističkog saveza Srbije Radomir Pavlović, Predsednik i sportski direktor biciklističkog kluba Borac dr Vladimir Milošević i Dragan Dostanić, marketing menadžer kompanije Auto Čačak, Marija Kostić.

Posebne zahvalnice od strane direkcije Biciklističkog saveza Srbije uručene su Gradu Čačku, Biciklističkom klubu BORAC za 75 godina svog postojanja i kompaniji Auto Čačak koja je bila sponzor trke i zelene majice, a vozila brenda ŠKODA su bila oficijelna vozila trke.

## „AutoČačak“ podržava razvoj biciklizma

Međunarodna biciklistička trka kroz Srbiju je održana od 9-12. septembra. Kompanija „AutoČačak“ je podržala ovaj događaj i promociju sporta i biciklizma u Srbiji. Radomir Pavlović, predsednik Biciklističkog saveza Srbije, uručio je zelenu majicu Milenku Kostić, vlasniku kompanije „AutoČačak“. Ovaj poklon predstavlja znak zahvalnosti za dugogodišnju podršku Biciklističkom klubu Borac iz Čačka i razvoju biciklizma u Srbiji.





# PRIČE KROZ FOTOGRAFIJE: TUDOR OSVAJA ALPSKE STAZE



> 120 godina uspeha ŠKODA Motosporta oživljava još jedna fotografija u boji. Ova je iz 1950. godine, kada je ŠKODA 1101 „Tudor“ zauzeo centralnu poziciju na Švajcarskom reliju Interlaken.

**ŠKODA 1101 Tudor bio je simbol posleratne obnove. Prvi od novih automobila izašao je iz fabrike u Mladá Boleslav 6. maja 1946. Na prvi pogled razlikovao se od modela POPULAR 1101 iz 1940. po modernom dizajnu karoserije. Osnova kao kod modela Š 1101 je bila zatvorena karoserija s dvoje vrata - a ta „dvovrata“ verzija je dobila nadimak Tudor.**

Minimalno modifikovani ŠKODA 1101 ubrzo je postao odličan na mnogim trkačkim događajima, uključujući strme uspone i nizbrdice, kao i zavoje planinskih staza, kao što je 13. Interlaken Rally, odakle potiče ova fotografija. Inače, boja karoserije nije rezultat mašte umetnika kompjuterske grafike: bazira se na brošuri iz tog perioda i modelu Tudor iz kolekcije ŠKODA Muzeja u Mlada Boleslav.

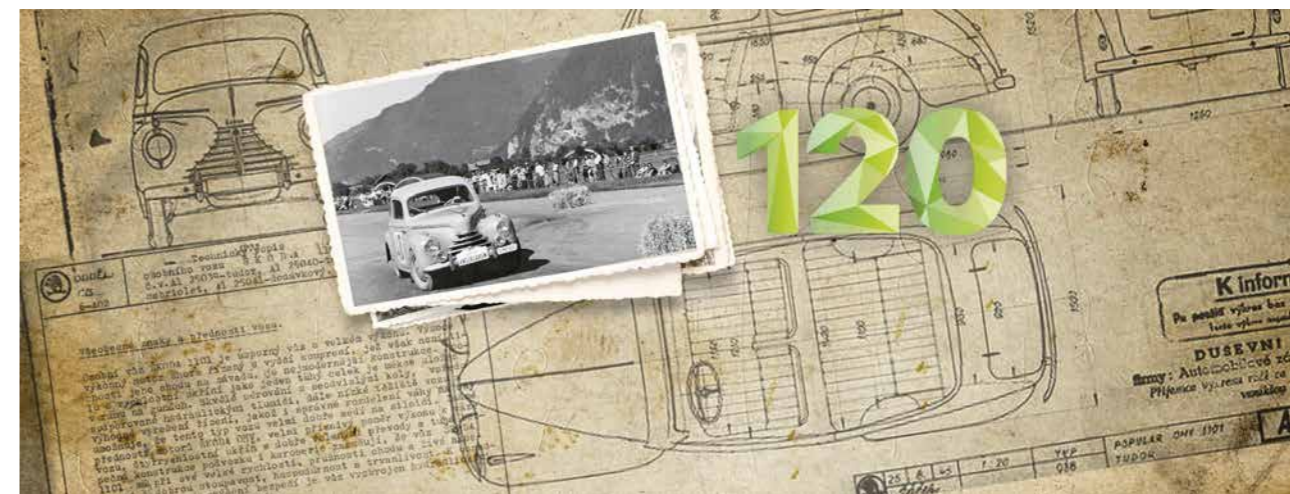
Za razliku od prethodnih pokušaja ovog alpskog događaja, ovaj put ruta relija Interlaken vodila je kroz manje neravan planinski teren u Švajcarskoj. Događaj je od učesnika zahtevao vožnju najmanje 2.200 km do početne tačke u Lozani. Počevši od Praga 4. septembra, na primer, ruta za Lozanu je prolazila kroz Nürnberg, Darmstadt, Utrecht, Hag, Brisel i Pariz. Na tom putu skupljani su bodovi koji su se odrazili i na ukupan plasman.

Pravi Međunarodni reli Interlaken započeo je sa 165 km „regularnog relija“ do Interlakena. A na tamošnjem aerodromu, učesnike je čekao slalom između tridesetak bala sena. Odatle dolazi naša fotografija. U ponedjeljak 11. septembra 1950. započeo je i sam Alpine Rally od 350 kilometara. Vozače je proveo kroz švajcarske prevoje Grimsel, Oberalp, Furka, Gotthard i Susten, tzv. kontrolne tačke postavljene, prema tadašnjoj štampi, „vrlo vešto“.

Radost zbog nastupa modela Tudor ublažio je sistem prepreka koje su organizatori postavili prema opsegu motora. Prvobitno dobronamerni pokušaj favorizovanja automobila s manjim motorima doveden je do apsurdna i, nakon jake kritike, ponovno su ga smanjili organizatori relija sledeće godine. Sistem je nesrazmerno favorizovao uglavnom francuske automobile od 750 ccm. Osvojili su šest od sedam trofeja u ukupnom plasmanu, koje bi inače ponele posade automobila s većim motorima - na primer ŠKODA s četiri cilindra od 1089 ccm.

Ipak, ŠKODA automobili su u ukupnom plasmanu završile na pozicijama 8, 10 i 11, a 2. mesto među timovima je odličan rezultat. Tudor automobilima su na teškoj ruti upravljali vozači fabrike Václav Bobek, Jaroslav Netušil i Miroslav Fousek.

ŠKODA 1101/1102 zabeležila je i niz drugih značajnih rezultata na području motosporta. U 24-časovnoj trci održanoj 11. jula 1948. u Belgiji, na primer, tri Tudora ostvarila su impresivnu pobjedu u svojoj klasi. Usprkos upornoj i jakoj kiši, uspeali su da prođu ciljnu liniju nakon 1.972 km. Samo oko polovine učesnika završilo je



zahtevnu 24-časovnu trku, a sam ŠKODA tim završio je bez kaznenih bodova. Reputacija češkog brenda u Južnoj Americi ojačana je 1948. pobjedom urugvajskog arhitekta po imenu Arturo Porro u trci Montevideo-Melo-Montevideo. Borrat Fabini, predstavnik brenda, došao je na drugo mesto sa svojim Tudorom, nadovezujući se na svoje brojne uspehe sa modelom ŠKODA POPULAR.

Između 1946. i 1952. proizvedeno je 66.904 standardnih Tudor modela. Međunarodni kupci činili su više od 65% prodatih ŠKODA 1101/1102. Najvažnija nacionalna tržišta bila su Poljska, Holandija, Belgija i Savezna Republika Nemačka, dok su udaljenija odredišta bila Australija, Brazil, Indija, Južna Afrika i Kanada.

## Na tragu boja

Još pre Prvog svetskog rata nastajale su fascinantne fotografije u boji. Prestižni fotografski studiji koji rade s konvencionalnim crno-belim materijalom s pravom su cenili svoje stručnjake za retuširanje i ručno bojenje koji su finim kistovima modifikovali staklene negative. Rad im je olakšalo intimno poznavanje stvarnosti i raspona boja savremene odeće i svakodnevnih predmeta. Naš zadatak je sličan detektivskom poslu - bojenje profesionalnim alatima softvera Adobe Photoshop, temeljeno na proučavanju dokumenata iz određenog perioda. Za referencu se možemo obratiti originalnim motociklima i automobilima iz zbirke ŠKODA muzeja u Mlada Boleslav i brošurama za dotične tipove vozila, ali takođe i listajući modne časopise iz davnih vremena.





# ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV: elektromobilnost u najelegantnijem obliku



› Nova, još emotivnija varijanta karoserije za potpuno električni vodeći model ŠKODA ENYAQ iV

› Tri varijante snage, pogon na zadnje ili sve točkove i još bolja aerodinamika

› Prostranost i Design Selection opcije inspirisane modernim životnim okruženjem

**Nakon uspešnog lansiranja modela ŠKODA ENYAQ iV, ŠKODA AUTO svom prvom potpuno električnom SUV modelu dodaje još atraktivniju varijantu karoserije: ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV s četvoro vrata odlikuje se elegantnim, kosim zadnjim delom. Njegov koeficijent otpora (cd) od 0,247 čak je niži od onog za ENYAQ iV - što je već bilo sjajno - čime je ENYAQ COUPÉ iV učinio efikasnijim i omogućio mu da pređe više od 535 km u WLTP. Postoji izbor između dve veličine baterija i tri varijante snage sa pogonom na zadnje ili sve točkove. ENYAQ COUPÉ iV može se pohvaliti prostranom unutrašnjošću i prtljažnikom od 570 l.**

Thomas Schäfer, izvršni direktor ŠKODA AUTO, rekao je: „S našim potpuno električnim ŠKODA ENYAQ iV napravili smo sjajan početak. Vozilo je odlično prihvaćeno od strane naših kupaca, a primljeno je oko 70.000 porudžbina. Početkom 2022. godine, unapredićemo ponudu modelom ENYAQ COUPÉ iV: ova varijanta našeg e-SUV modela još je emotivnija i predstavlja pravi dizajnerski vrhunac, zaokružujući ekskluzivnu ponudu našeg asortimana.“

ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV izvrstan je dodatak ENYAQ iV ponudi i nudi dinamičan automobil za kupce koji uživaju u aktivnom

načinu života. S prostranošću za do pet osoba i prtljažnikom od 570 litara, odlično je vozilo za porodice. Za ovaj najnoviji model postoje tri varijante snage: ENYAQ COUPÉ iV 60, ENYAQ COUPÉ iV 80, obe sa pogonom na zadnje točkove, i ENYAQ COUPÉ iV 80x sa pogonom na sve točkove. Zahvaljujući još boljoj aerodinamici od modela ENYAQ iV i koeficijentom otpora od 0,247, kupe s četvoro vrata je efikasniji i, u varijanti s većom od dve dostupne baterije i pogonom na zadnje točkove, može preći više od 535 km u WLTP ciklusu. Karakteristika brzog punjenja osigurava brzo punjenje automobila, a centralni ekran od 13-inča osetljiv na dodir je prava atrakcija u unutrašnjosti.

## ENYAQ iV: priča o međunarodnom uspehu brenda ŠKODA

ENYAQ iV beleži uspeh od pojavljivanja na tržištu. Prvi proizvodni model brenda ŠKODA zasnovan na MEB modularnoj platformi za električne automobile Volkswagen Grupe od početka se dopao stručnjacima, medijima i kupcima. Potražnja trenutno premašuje proizvodne kapacitete u glavnom ŠKODA pogonu u Mlada Boleslav - jedinoj lokaciji u Evropi van Nemačke gde modeli bazirani na MEB platformi silaze s proizvodne trake. U testovima koje je sproveo nezavisni Evropski program ocenjivanja novih automobila (Euro NCAP), potpuno električni SUV dobio je najveću ocenu od pet zvezdica. ENYAQ iV postigao je 94% za zaštitu odraslih putnika i 89% za decu, što je najbolji rezultat ikada na Euro NCAP testovima.

## Emotivne linije i panoramski stakleni krov kao standard

Nova ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV ima još emotivniji dizajn od SUV varijante. Panoramski stakleni krov, koji je deo standardne opreme, blago se naginje prema zadnjoj strani od B stuba. Dužine 4.653 mm i visine od 1.617 mm, coupé je četiri milimetra duži od ENYAQ iV i jedan milimetar viši. Sa 1.879 mm širine i 2.765 mm međuosovinskim rastojanjem, oba modela su identična, dok je prtljažnik coupe varijante zapremine 570 litara gotovo



jednak SUV verziji od 585 l. Velike aluminijumske felne dimenzija 19 do 21 inča naglašavaju snažan izgled automobila. Full LED Matrix svetla su opciona. Unutar njih svaki modul za duga svetla ima 24 LED diode, kojima se može pojedinačno upravljati i omogućava vozaču da uključi duga svetla u svakom trenutku bez zaslepljivanja drugih učesnika u saobraćaju. Full LED zadnja svetla takođe su opciona. Kristalno lice, gde ukupno 131 LED dioda osvetljava poprečne letvice i vodoravne obloge upečatljive ŠKODA rešetke, još je jedna mogućnost za ENYAQ COUPÉ iV. LED moduli Full LED Matrix farova za kratka i duga svetla, kao i dnevna svetla, stvaraju animirani efekat dobrodošlice.

## Enterijer sa Design Selection opcijama

ŠKODA nudi inovativne Design Selection opcije i jasan izbor opcija dostupnih za enterijer modela ENYAQ COUPÉ iV. Design Selection opcije su inspirisane modernim životnim okruženjem i zamenjuju klasične nivoe opreme. U svojoj osnovnoj konfiguraciji Design Selection „Loft“ predstavlja se kao moderan, prijatan i prilagođen porodici. Kombinacija sivih i crnih nijansi je bezvremenska. Održivi materijali dostupni su u drugim opcijama Design Selection. Presvlake za sedišta u Lodge Selection opciji, na primer, izrađene su od 40% prirodne vune sa oznakom kvaliteta kompanije Woolmark i 60% poliestera. Kožna presvlaka sedišta u boji konjaka u ecoSuite Selection opciji je štafvljena na ekološki prihvatljiv i održiv način korišćenjem ekstrakata maslinovog lista bez upotrebe hemikalija.

## Ekran osetljiv na dodir od 13 inča i opsežan raspon standardne opreme

Centralno postavljen 13-inčni ekran osetljiv na dodir ključna je karakteristika unutrašnjosti. Može se personalizovati i pruža pristup infotainment sistemu, kao i svim funkcijama vozila. Na ekranu od 5,3 inča, Digital Cockpit informiše vozača o najvažnijim podacima, kao što su brzina, podaci o vožnji, navigacija i sistemi aktivne pomoći. Opcioni head-up ekran projektuje dodatne informacije - delimično koristeći augmentativnu realnost - na jasan način za vozača. Standardna oprema uključuje dvozonski Climatronic, KESSY GO sistem i LED ambijentalno osvetljenje. Njime se osvetljavaju ukrasne trake na vratima i ručkama vrata, kao i prednji i zadnji deo za stopala. Jasna struktura dostupnih izbora uključuje deset izbornih tematskih paketa, od kojih većina dolazi u osnovnoj i proširenoj Plus verziji. Odabrane pojedinačne opcije dostupne su za sve modele.

## Dve baterije, tri varijante snage, pogon na zadnje i sve točkove

ŠKODA nudi dve veličine baterija i tri različite varijante snage za ENYAQ COUPÉ iV. Baterije su smeštene na podu automobila izgrađenog na MEB platformi Volkswagen Grupe. ENYAQ COUPÉ iV 60 opremljen je litijum-jonskom baterijom kapaciteta 62 kWh, od čega se može koristiti 58 kWh neto. Elektromotor proizvodi 132 kW\*, a zadnje točkove pokreće



putem jednostepenog menjača. ENYAQ COUPÉ iV 80 takođe ima pogon na zadnje točkove, pogonjen elektromotorom snage 150 kW\*. Kad je opremljen većim akumulatorom od 82 kWh (neto 77 kWh) i zahvaljujući izvrsnoj aerodinamici automobila s koeficijentom otpora vazduha (cd) od 0,247, ova varijanta može preći više od 535 km - stoga nudi najveću kilometražu unutar raspona modela.

ENYAQ COUPÉ iV 80x opremljen je većom baterijom koja takođe napaja drugu, elektromotor snage 80 kW na prednjoj osovini, koji ovoj varijanti omogućuje pogon na sve točkove. Zajedno, dva elektromotora isporučuju ukupno 195 kW \*\*. Korišćenjem AC wall box-a do 11 kW - npr. punjač ŠKODA iV - novi coupé može se potpuno napuniti za šest do osam sati. ENYAQ COUPÉ iV može se puniti i na javnim DC stanicama za brzo punjenje snage do 125 kW. Univerzalni iV punjač - mobilno rešenje sa utikačima koji se mogu menjati - dostupan je kao dodatna oprema.

\* Maksimalna izlazna snaga možda neće biti u potpunosti dostupna. Snaga dostupna u pojedinim situacijama u vožnji zavisi od različitih činilaca, kao što su temperatura okoline, nivo napunjenosti i temperatura, stanje ili starost visokonaponske baterije.

\*\* Maksimalna izlazna snaga od 195 kW: najveća snaga određena u skladu s UN-GTR.21 koja se može pozvati najviše 30 sekundi. Snaga dostupna u pojedinim situacijama u vožnji zavisi od različitih činilaca, poput spoljašnje temperature, fizičke starosti visokonaponske baterije, kao i temperature, nivoa napunjenosti i stanja. Maksimalna snaga može biti dostupna samo ako je temperatura visokonaponske baterije između 23 i 50°C, a nivo napunjenosti veći od 88%. Ako ti parametri nisu zadovoljeni, maksimalna snaga možda neće biti dostupna. Na temperaturu akumulatora može se - do određenog stepena - neposredno uticati putem stacionirane funkcije klima uređaja, a nivo napunjenosti može se postaviti u vozilu. Trenutno dostupna snaga prikazana je na ekranu performansi vožnje vozila. Kako biste održali kapacitet visokonaponske baterije na najbolji mogući način, preporučujemo vam da postavite cilj punjenja baterije od 80% za svakodnevnu upotrebu (može se, na primer, promeniti na 100% pre putovanja na velike udaljenosti).





# 5 ASISTENCIJA ZA PARKIRANJE BEZ STRESA



## 1. PARK DISTANCE CONTROL

> Parkiranje je jedna od disciplina od koje mnogi vozači strahuju. Prepuštiti sebe i svoj automobil u ruke pametnih asistencija.

Istraživanje Arecent-a u Australiji pokazalo je da je 79% vozača reklo da pate od neke vrste stresa ili nelagode za volanom. Šta je uzrok? Longitudinalno parkiranje bilo je na prvom mestu, a gotovo 60% ispitanika ga je navelo kao najstresniji faktor. Ljudi se brinu hoće li zadržati druge ili ogrebat automobila u okolini.

Zato su razvijeni sistemi koji pomažu vozačima pri parkiranju. Počinje sensorima i zvučnim signalima, a uskoro će završiti samim parkiranjem automobila bez pomoći vozača. Evo pregleda ovih neprocenjivih pomagaa.

### 1. PARK DISTANCE CONTROL

Jednostavna, ali efikasna tehnologija koju većina današnjih automobila već ima. To su ultrazvučni (ili ponekad elektromagnetski) senzori smešteni na zadnjem, a ponekad i na prednjem braniku. Odašiljajući i primajući talase, oni mogu da „vide“ prepreku - kako mu se automobil približava, bipkanje u automobilu se ubrzava; kada bip postane neprekidan ton, vreme je da stanete. Do tada je prepreka udaljena svega petnaestak centimetara. Tehnologija Park Distance Control nastala je 1970-ih kao pomoć za slepe; prvi senzori u branicima automobila pojavili su se 1982. godine.

### 2. KAMERA ZA KRETANJE UNAZAD

Prvi eksperimenti s ovom tehnologijom dogodili su se 1950-ih, ali ideja nije uzela maha, a kamere za vožnju unazad počele su više da se koriste tek nakon 2000. godine. Širokougaona kamera postavljena je na zadnjem delu automobila, obično blizu ručke prtljagnika i prenosi sliku na ekran na kontrolnoj tabli. Često takođe prikazuje smernice koje pokazuju idealan put do parking mesta.



## 2. REVERSING CAMERA

### 3. UPOZORENJE NA SAOBRAĆAJ IZA AUTOMOBILA

Kako bi vam pomogao da sigurno izađete iz perpendikularnog parking mesta, Rear Traffic Alert koristi senzore smeštene na zadnjem braniku. Svetla na vašem putnom računaru ili zvučni signal će tada pokazati približava li se drugi automobil sa strane ili se iza automobila nalaze deca ili prepreke. Aktivno kočenje takođe interveniše kada je potrebno. Ponekad slični sistemi rade i s panoramskim kamerama, dajući vozačima pregled onoga što se događa oko njihovog automobila.



## 3. REAR TRAFFIC ALERT

### 4. AUTOMATSKO PARKIRANJE

Ovaj pametni asistent predstavljen je 2003. godine i od tada se razvija. Automatsko parkiranje može koristiti senzore i kamere kako bi utvrdilo ima li dovoljno prostora između parkiranih automobila za vaš automobil dok prolazite. Automobil se tada može vratiti u prostor jednim manevrom, a vozač kontrolniše papučicu gasa i kočnicu, i menja brzinu. Danas ovaj pomoćnik može precizno da vozi unazad u više manevara, da parkira u perpendikularnom prostoru, prvo unazad, a kasnije kada vozi napred, i na kraju automatski da napusti parking mesto. Postupno se smanjivao potreban prostor i razmak koji je sistem morao da ostavi između automobila i prepreka ispred i pozadi. Automobil sada može i sam da koči ispred iznenadne prepreke.



## 4. AUTOMATIC PARKING



## 5. REMOTE PARKING

### 5. DALJINSKO PARKIRANJE

Sledeći evolucioni korak je daljinsko parkiranje, koje potpuno samostalno parkira vaš automobil. Brine se o okretanju volana, pritisku na papučicu gasa i kočnice, menjanju stepena prenosa, a ponekad čak i aktiviranju ručne kočnice. Sve što trebate učiniti je držati dugme i auto će se pobrinuti za sve. Neki automobili već mogu ovako da se parkiraju, a da vozač ne sedi unutra: manevrom kontrolniše telefonska aplikacija.



## Gradska vlast u poseti ŠKODA dileru



Kompaniju „Tomić Auto 034“ je posetila visoka delegacija grada Kragujevca 20. septembra. Delegaciju je predvodio gradonačelnik Kragujevca Nikola Dašić, član gradskog veća za privredu gospodin Erić i član gradskog veća gospodin Maksimović.

Najavljenom posetom su obrazložili da su u kompaniji „Tomić Auto 034“ prepoznali ozbiljno privrednog aktera koji uspešno predstavlja svetski automobilski brend ŠKODA.

Primenom standarda i procedura naglašena je popravka i održavanje službenih vozila grada Kragujevca i svih javnih preduzeća kao i svih državnih organa i resora koji su locirani u administrativni centar grada Kragujevca.

Delegacija je obišla sve delove ovlašćenog auto-centra i sa interesovanjem slušala sve detalje poslovanja i planove za suočavanje sa izazovima u kojima se našla auto industrija. Gradski predstavnici su upoznati sa svim pokazateljima efikasnosti u prodaji i održavanju vozila brenda ŠKODA na republičkom i lokalnom nivou, kao i o namerama daljih investiranja i proširivanja broja radnika shodno najavljivanju novog potpuno električnog modela ŠKODA ENIAQ iV.



## ŠKODA MUZEJ u Čačku bogatiji za još jedan model



> Muzej u Konjevićima kod Čačka je jedan od tri ŠKODA Muzeja u svetu

> Postavka muzeja je od novembra bogatija za još jedan model

> ŠKODA Rapid iz 1938. godine nakon nekoliko godina restauracije dobio svoje mesto u Muzeju

Pored modela ŠKODA TUDOR iz 1948. godine, ŠKODA FELICIA cabrio iz 1959. godine, modela OCTAVIA i OCTAVIA Combi iz 1960. i 1961. godine i ostalih izloženih modela, svoje mesto je dobio i model Rapid iz 1938. godine. Ovaj predratni model je ujedno i najstariji model u postavci Muzeja, a proizvedio se u periodu od 1935. do 1947. godine.

**Davne 1895. godine, osnivači brenda ŠKODA, Vlacav Klement i Vlacav Laurin, krenuli su sa proizvodnjom bicikala. Tek 10 godina kasnije je proizveden prvi automobil. Zahvaljujući Milenku Kostiću, osnivaču kompanije „AutoČačak“, i predanom radu mnogobrojnih zaposlenih u ovoj kući, svi ljubitelji brenda Škoda mogu videti stare modele i uživati u njihovoj jedinstvenosti i lepoti. Treba reći da je Muzej Škoda osmišljen po standardima češkog proizvođača automobila.**

Kada je ljubav prema automobilima u pitanju, tu definitivno nema granice! Dokaz je kompanija „AutoČačak“ koja je 2016. godine otvorila jedinstveni Škoda Muzej u Srbiji. Automobili su izloženi na 220 kvadratnih metara u mestu Konjevići, nadomak Čačka. Na svetu postoje tri Škoda muzeja, a jedan se nalazi upravo u Srbiji, a u njemu je mesto našlo deset Škoda automobila.





# ŠKODA CHALLENGE: SRBIJA NA ŠESTOJ POZICIJI



› ŠKODA Challenge takmičenje je 10-ti jubilarni put održano u online formatu.

› Ukupan plasman ekipe iz Srbije je 6. mesto, a 2. mesto u kategoriji poznavanja dijagnostike je zauzeo Miroslav Petrović.

**ŠKODA Challenge takmičenje je održano u online formatu 29. i 30. septembra. Pored takmičenja, organizovan je i prpratni program u cilju promocije Čačka, Srbije i kompanije AutoČačak.**

Internacionalno ŠKODA CHALLENGE takmičenje je održano 29. i 30. septembra. Jubilej ovog takmičenja od 10 godina se poklopilo sa jubilejima kompanije AutoČačak – 30 godina od osnivanja kompanije i 25 godina uspešne saradnje sa kompanijom Škoda Auto.



Pandemija je uslovala da ovaj događaj bude sproveden po prvi put u online formatu u svakoj od prijavljenih zemalja učesnica. Pored ekipa iz celog sveta učešće je uzeo i tim Srbije. Ekipu sastavljenu od najboljih predstavnika u 5 kategorija predvodio je Draško Ćirović, AutoČačak d.o.o - predstavnik importera. Članovi ekipe: Miroslav Petrović (Ćirinac, Beograd) kao predstavnik iz segmenta dijagnostički tehničar, Nikola Petrović (Alpros, Beograd) kao predstavnik menadžera prodaje, Ivana Ljubenović (AutoČačak Promet, PJ Niš) kao predstavnik prodajnih savetnika, Bojan Bilić (AK Intersrem, Novi Sad) kao predstavnik servisnih savetnika.

Koordinator takmičenja je bio Dražan Blagojević, IT podršku su pružili Mihajlo Purić i Lazar Piper. Pored zvaničnog dela koji je održan u ŠKODA Training centru u Čačku, organizovan je i prateći program, a sve u cilju promocije Srbije, grada Čačka i kompanije AutoČačak.



U izuzetno jakoj konkurenciji takmičara iz celog sveta, Miroslav Petrović je postigao veliki uspeh osvajanjem 2. mesta u kategoriji poznavanja dijagnostike, čime je potvrđena visoka obučenost i kvalitet zaposlenih u servisno-prodajnoj mreži.

Ukupan plasman ekipe iz Srbije je 6. mesto, što predstavlja veliki uspeh i dokaz je stručnosti našeg osoblja.



# ŠKODA SUPERB: 20 GODINA LUKSUZA



Pre dvadeset godina ŠKODA je proširila svoj asortiman čime je uključila i automobil srednje klase: gotovo pet metara dugačku limuzinu s dovoljno prostora za putnike i prtljag, kao i mnoštvom sigurnosnih karakteristika. Taj automobil je dobio naziv SUPERB.

## Ekonomičan i siguran div

Uprkos svojoj prostranosti i visokoj praktičnosti, SUPERB se takođe pokazao vrlo ekonomičnim. ŠKODA SUPERB je takođe dodala niz bezbednosnih karakteristika asortimanu češkog brenda: kočioni sistem je dobio standardni ABS sistem protiv blokiranja kočnica i EDS električnu blokadu diferencijala. ASR sistem protiv proklizavanja dobro nam je došao, posebno u slučaju turbo-dizel motora i njegovog značajnog obrtnog momenta. Šestocilindrični motori standardno su dolazili sa ESP sistemom sa asistencijom pri kočenju.

Karoserija limuzine štitila je pet putnika ne samo svojom robustnom konstrukcijom, već i sa četiri vazdušna jastuka - konkretno dva prednja vazdušna jastuka, plus par bočnih vazdušnih jastuka za prednja sedišta. Vazdušni jastuci za zaštitu glava putnika u oba reda sedišta već su se tada nudili uz pristupačne dodatne troškove. Bi-xenon farovi su takođe bili dostupni, dok su zahtevniji putnici bili razmaženi električno podesivim i grejanim prednjim sedištim, automatskim klima uređajem Climatronic i navigacionim sistemom sa ekranom u boji.



Novi SUPERB prvi put je predstavljen na sajmu automobila u Frankfurtu septembra 2001. godine. Štand kompanije na prestižnom IAA sajmu bio je impresivan retro spektakl sa obnovljenom crnom limuzinom SUPERB 3000 iz 1939. godine, eksponatom ŠKODA Muzeja iz Mlada Boleslav, koji je palicu predao savremenom modelu SUPERB. Veliko međuosovinsko rastojanje od 2.803 mm i spoljašnje dimenzije 4.803 x 1.765 x 1.469 mm obećavali su više nego dovoljno prostora za putnike u automobilu i njihov prtljag.

## Garancija mobilnosti

Prvi ŠKODA SUPERB izašao je iz proizvodnje u Kvasiny. Do kraja godine izgrađen je 581 automobil, a velike limuzine su stigle do prvih kupaca u proleće 2002. godine. Po prvi put u svojoj istoriji, ŠKODA je počela da nudi garanciju mobilnosti. Za vlasnike je to značilo da će se, ako imaju problem na putu, besplatno poslati službeno vozilo, uključujući vuču do ovlašćenog servisa ako je potrebno, kao i druge usluge, poput davanja na korišćenje zamenskog automobila.

Prednju osovinu pokretao je jedan od tri benzinska i dva dizel motora. Tačnije, to su bili četvorocilindrični motori 2.0/115 KS (85 kW) i 1.8 Turbo/150 KS (110 kW), dok je šestocilindrični motor od 2,8 V6/193 KS (142 kW) bio prestižna opcija koja je obezbeđivala modelu SUPERB brzinu čak do 237 km/h. V8 s turbopunjačem, kao i pomenuta jedinica V6, koristili su sofisticiranu tehnologiju merenja vremena s pet ventila po cilindru.



## Sedam uspešnih godina

Kako je vreme odmicalo, asortiman modela SUPERB prirodno je nastavio da uvećava upotrebnu vrednost. Model iz 2005. godine je doneo značajno povećanje varijabilnosti unutrašnjosti. Nasloni zadnjih sedišta sada su se mogli deliti u razmeri 1/3:2/3, tako da se prtljažni prostor limuzine mogao povećati s 480 litara na 945 litara.

Proizvodnja prve moderne generacije modela ŠKODA SUPERB u Kvasiny završila se 17. marta 2008. godine. Ukupno 136.068 jedinica sišlo je s proizvodnih traka. Osim u proizvodnom pogonu u Kvasiny, ovaj model se izrađivao i u Kini, Ukrajini i Kazahstanu. Ukupno je gotovo milion i po SUPERB-a svih modernih generacija ugledalo svetlost dana od 2001. godine.

## Regent? ODLIČNO!

Češki proizvođač automobila prvi put je upotrebio naziv SUPERB 22. oktobra 1934. godine, a vezano za testiranje prototipa Š 640. Alternativa koja se razmatrala bila je „Regent“. Proizvodnja automobila s motorom od 2,5 l/40,5 kW (55 KS) započela je u martu 1935. godine. Dodatna oprema uključivala je autoradio sa šest vakuumskih cevi i kutijom od ružinog drveta iza prednjih sedišta. Pre Drugog svetskog rata ŠKODA SUPERB se etablirao kao moderan, elegantan i kvalitetno izrađen automobil koji nudi veliku vrednost za novac. Česte inovacije donele su još snažnije motore i širi asortiman opreme.



## Još privlačniji naslednici: SUPERB II i III

U martu 2008. godine, druga generacija modela SUPERB je debitovala u Palexp na Ženevskom jezeru. Ovaj put je imala karoseriju s inovativnim Twindoor, koja je kombinovala prednosti limuzine i liftback modela. SUPERB COMBI verzija je usledila otprilike godinu dana kasnije. 618.490 SUPERB modela druge generacije izgrađeno je u periodu od 2008. do 2015. godine. Bili su popularni među kupcima i specijalizovanim medijima, a Top Gear, popularna britanska TV emisija od koje su strepeli, nazvao ju je „Luksuznim automobilom godine“ 2009. godine.

U februaru 2015. godine, palicu preuzima treće izdanje modela ŠKODA SUPERB, obradovavši svojim nepogrešivim dizajnerskim jezikom. ŠKODA je još jednom podigla lestvicu u pogledu izdašnog prostora za putnike i prtljag, a velika je pažnja posvećena zaštiti okoline i uvođenju inovativnih sistema asistencije. Model SUPERB bio je prvi ŠKODA automobil s adaptivnom dinamičkom kontrolom šasije (DCC), asistencijom za pomoć pri parkiranju i trozonskom klimatizacijom. Kasnije, 2015. godine, ŠKODA je lansirala SUPERB COMBI verziju.



CUSTOMER

## Važnost usklađivanja CX i marketinga

Ko je u vašoj kompaniji odgovoran za korisničko iskustvo – Customer Experience (CX)? Da li je to prodaja? Marketing? Korisnički servis? Studija PVC o korisničkom iskustvu jasno je pokazala – odgovornost za isporuku pobjedničkog CX-a pripada celoj organizaciji.

Međutim, iako je cela organizacija odgovorna za pružanje iskustva kupcima, marketing je često u najboljem položaju da sasluša, analizira i zagovara potrebe kupaca.

Koliko puta vam se desilo da se kao kupac u realnosti razočarate u neki brend, proizvod ili uslugu koja je prethodno marketinški idealizovana? I šta se onda desi? Skupe marketinške aktivnosti dobijaju suprotan efekat, generišu štetu umesto koristi.

Kako do ovih neusaglašenosti ne bi došlo, potrebno je da sastavni deo razvoja marketinške strategije bude podrška strategiji kontinuiranog praćenja korisničkog iskustva. Predstavimo vam četiri strategije koje vode do uspešne saradnje na liniji CX-marketing.

### 1. Doslednost je ključna

Ne dozvolite da vaš marketinški tim ili reklamna agencija pozicioniraju uslugu ili proizvod na način koji realno ne možete da isporučite. Kupci neće biti zadovoljni i neće se vratiti, a vi nećete dobiti povraćaj svog ulaganja.

### 2. Slušajte svoje kupce

Marketing koji značajno utiče na iskustvo kupca zahteva efi-

kasnu analizu i tumačenje podataka iz razgovora. Podaci se ne koriste samo za ciljanje marketinških kampanja, već i za poboljšanje korisničkog iskustva.

Metode istraživanja. Ankete o zadovoljstvu i iskustvu kupaca dobijaju primat u odnosu na tradicionalna istraživanja. Iako se tradicionalne metode drže i nezamenjive su u nekim slučajevima, redovna kratka anketiranja povećavaju odziv i danas su stubovi lojalnosti kupaca.

Segmentacija. Podaci poput istorije kupaca, ponašanja, interesovanja, kombinovane sa CX metrikama omogućavaju razvoj segmenata za bolje marketinško targetiranje kupaca.

### 3. Saradnja timova

Čest je slučaj da marketinški timovi preuzimaju odgovornost za privlačenje i generisanje potencijalnih kupaca, međutim, njihov uticaj je dosta umanjen, što dovodi do nepovezanog korisničkog iskustva. Umesto toga, kada marketing razvije uvide o kupcima, ova saznanja timovi treba da dele.

### 4. Brzina i automatizacija

Da biste uspešno stvorili idealno korisničko iskustvo, CEM platforma jednostavna za korišćenje i razumevanje udružena sa CRM podacima, automatizovane procese marketinga i prodaje u skladu sa korisničkim iskustvom. Automatizacija drastično skraćuje vreme potrebnih akcija.

Za kraj, važno je naglasiti da iskustvo kupaca ne prestaje nakon prodaje. Zapravo, neke od najmoćnijih prilika za stvaranje lojalnosti kod kupaca i podsticanje ponovne kupovine i preporuka su iskustva sa uslugom i podrškom nakon prodaje.

## NOVI ŠKODA KODIAQ SPORTLINE

Koliko daleko možete da stignete?  
Postoji samo jedan način da to otkrijete.



ŠKODA  
SIMPLY CLEVER



Sportista u svakom pogledu. Novi ŠKODA KODIAQ SPORTLINE dolazi sa naprednom tehnologijom koja pruža uzbuđljivo iskustvo vožnje. Svaki detalj odražava energičan stav, a unutrašnjost odlikuju visokokvalitetni materijali i ekskluzivne karakteristike u sportskom stilu. Uživajte u funkcionalnim karakteristikama: sportski branici, sportska prednja sedišta, elektro podesivno sedište vozača sa memorijom, kožni enterijer Suedia i ambijentalno osvetljenje.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

[www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

\*Slika je uopšteni prikaz vozila



## Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak**, Konjevići bb,  
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd**,  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,  
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača**,  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš**, Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

**ĆIRINAC, Beograd**, Višnjička 61v,  
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac**, Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad**, Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd**, Vojvode Stepe 361,  
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo**, Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica**, Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd**,  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac**, Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac**, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin**, Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

## Dileri i serviseri za Crnu Goru

**AUTOČAČAK, Podgorica**, Cijevna bb,  
tel: +381 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat**, Kukuljina bb,  
tel: +381 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

## Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

**Auto kuća Samardžić doo, Beograd**, Bulevar patrijarha  
Pavla 5t, tel: 011/4147-801, servis@skodasamardzic.rs

**Auto servis M&M, Novi Sad**, Zadruga 47  
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

**Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo**, Novoseljanski  
put 157c  
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

**Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica**, Arsenija  
Čarnjevića 25  
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

**Auto-ACA, Paraćin**, Milovana Glišića bb  
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

**ACL-Auto centar Laćarac, Bačka Palanka**, Svetozara  
Miletića 113  
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

**Auto centar Žoli, Požarevac**, Beogradski put bb  
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

**Marković Auto doo, Arandelovac**, Orašački put bb  
tel: 034/727-660, markovicauto@eunet.rs

**Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo**, Sutorina bb  
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

### Izdavač:

AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

### Direktor:

Slobo Spasović

### Urednički tim:

Aleksandra Đokić, Ana Popović i  
Marija Kostić

### Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook  
i Instagram stranici: **skoda.srbija**  
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**  
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**