

# SKODA

## MAGAZIN

DECEMBAR 2023



**Potpuno novi Škoda Superb:**  
Prostraniji i komforniji

**Potpuno novi Škoda Kodiaq:**  
Prostraniji, funkcionalniji i efikasniji

**Škoda Enyaq u 2024:**  
Snažniji pogoni, brže punjenje i veći domet

**Otvoren Škoda city store u Beogradu**

# SKODA

**Svaka kilometraža  
je jedna priča -  
dočekajte 2024. s osmehom.  
Srećni praznici! Vaš Autočačak**



[www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

CO<sub>2</sub> je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje.

Emisije zagađujućih materija u vazduhu iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

\*Slika je uopšteni prikaz vozila

## Reč urednika

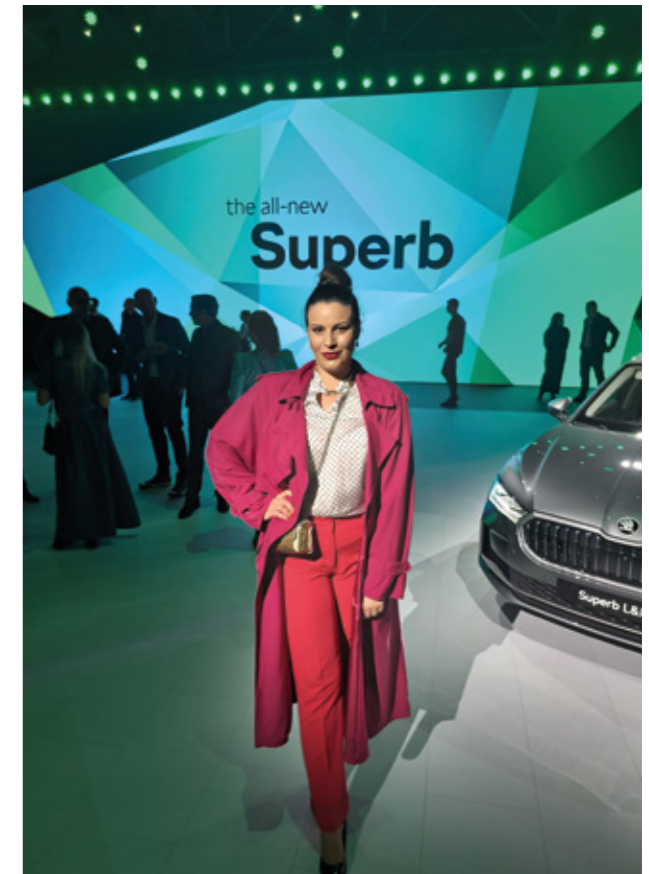
Zatišje pred buru. Tako bismo mogli da opišemo ovu godinu. Sam karaj godine je doneo svetske premijere modela koji pišu istoriju brenda Škoda. Superb, koji je sinonim za luksuz i eleganciju i Kodiaq, model koji je obeležio prekretnicu i istoriji brenda Škoda.

Zastupljenost SUV modela raste iz godine u godinu, a sa Škoda proizvodnih traka sišlo je preko 3 miliona Škoda SUV automobila. Zato je ponuda modela Enyaq i Enyaq Coupe obogaćena L&K paketom opreme. Ovaj model je sada snažniji, brže se puni i ima veći domet, a L&K Design Selection garantuje izuzetno bogatu opremu.

Ovaj Magazin donosi mnogo zanimljivih priča, a među njima su i saveti kako da pripremite svoj automobil za putovanje. Kada kažemo putovanje, destinacija koju rado obilazimo u Srbiji je Zlatibor. A baš tamo je organizovana još jedna biciklistička trka - Epic trka.

Ranije smo najavili otvaranje Škoda City Store-a u tržnom centru Galerija, a sada s ponosom možemo da kažemo da je Beograd jedna od pet metropola na svetu koja je otvorila vrata prodajnog salona u kom su zastupljeni najnoviji Škoda vizuelni elementi.

I ovo izdanje Magazina donosi mnogo interesantnih priča, a kompanija Autočačak Vam želi da predstojeće praznike ukasite najlepšim osmesima.



## Kompanija „Tomić Auto 034” dobila nagradu za poslovnog lidera u 2023. godini

U Privrednoj komori Srbije je vlasniku i direktoru kompanije „Tomić Auto 034”, Draganu Tomić dodeljena nagrada za poslovnog lidera u 2023. godini na predlog lokalne samouprave. Kompanija „Tomić Auto 034” iz Kragujevca je u 2022. godini prodala 99 vozila, a za 11 meseci tekuće godine je 139 vozila našlo put do svojih vlasnika. Očekuje se da do kraja godine pređe brojku od 150 prodatih automobila.

Draganu Tomić je kao rukovodiocu kompanije koja uspešno predstavlja region i brend Škoda pripala čast da se obrati na ceremoniji otvaranja Sajma automobila u Kragujevcu koji se održao od 7. do 10. decembra 2023 godine.

Vlasnik i zaposleni u kompaniji „Tomic Auto 034” su imali čast da ugoste gradonacelnika grada Kragujevca Nikolu Dašića, predsednika Regionalne privredne komore Predraga Lučića, predsednika Opštine Rača dr Nenada Savkovića, kao i visoke predstavnike republičkih institucija u Kragujevcu, uvažene lekare, prijatelje i saradnike. Tom prilikom je organizovan obilazak kompanije, predstavljeni postignuti poslovni rezultati i planovi za budućnost.

Dragan Tomić, vlasnik i direktor kompanije ističe: „Autocentar je u ovoj godini postigao impozantne rezultate uz značajnu podršku lokalne samouprave i drugih institucija. Privredni ambijent je na visokom nivou i neophodno je da se održi taj kontinuitet.”



# Potpuno novi Škoda Superb: Prostraniji i komfortniji

- > Sloboda izbora za kupce: četvrta generacija vodećeg Škoda ICE modela biće dostupna u verzijama hatchback i combi
- > Usavršen dizajn, kao i Škoda dizajnerski jezik i nova LED Matrix prednja svetla s 40 posto više osvetljenosti
- > Usmerenost na kupca: novi i još intuitivniji koncept unutrašnjosti sa Škoda Smart Dials, čistim dizajnom i održivim materijalima
- > Efikasniji pogonski sklopovi: tri benzinska motora, dva dizel i poboljšani plug-in hibrid s električnim dometom većim od 100 kilometara, plus blagi hibrid po prvi put u istoriji
- > Poboljšana bezbednost: mnogo novih i usavršenih sigurnosnih i pomoćnih sistema



Četvrta generacija modela Škoda Superb temelji se na prednostima svog prethodnika, nudeći još sofisticiraniji dizajn, više prostora i udobnosti i najsavremeniju tehnologiju. S novom Škoda Superb kupci će ponovo moći da biraju između combi i hatchback verzije. Nova struktura asortimana sa sedam Design Selection opcija nudi mnoštvo održivih rešenja, poput tekstila izrađenog od 100 posto održivih materijala. U isto vreme, inovativni Škoda Smart Dials i novi koncept enterijera sa samostojećim 13-inčnim infotainment ekranom čine upotrebu još jednostavnijom. Enterijer ima čist i prostran izgled. Škoda je ponovo optimizovala svoje pogonske sklopove za još veću efikasnost. Može se birati između tri benzinska motora snage od 110 kW (150 KS) do 195 kW (265 KS) i dva dizel motora sa 110 kW (150 KS) i 142 kW (193 KS). Osim toga, portfolio uključuje novi plug-in hibridni pogonski sklop koji je ekskluzivno dostupan za combi verziju, kao i potpuno novu verziju s blagim hibridom. Inovativni sistemi pomoći kao što su Turn Assist i Crossroad Assist debituju u modelu Superb.

Standardni nosilac Škoda ICE portfolia podiže dobro poznate prednosti na viši nivo

S potpuno novom četvrtom generacijom, Škoda ponovo postavlja standarde u pogledu dizajna, prostranosti, udobnosti i sigurnosti. Dalja poboljšanja dizajna i aerodinamike smanjila

su potrošnju goriva uz poboljšanje performansi. Tri moderna TSI benzinska motora, uključujući jedan s blagom hibridnom tehnologijom, dva dizela i novi plug-in hibridni pogonski sklop s električnim dometom većim od 100 kilometara po WLTP ciklusu daju snagu u rasponu od 110 kW (150 KS) do 195 kW (265 KS). Vrhunski dizel i vrhunski benzinski motor dolaze s pogonom na sve točkove. Svi pogonski sklopovi u novom Superbu standardno su povezani s DSG automatskim menjačem. Pored toga, brojni novi i poboljšani sistemi pomoći pružaju još više sigurnosti i udobnosti. Značajno svetlija LED Matrix prednja svetla nove generacije i DCC Plus debituju u modelu Superb.

**Novi i prostraniji koncept enterijera, jednostavan dizajn i intuitivno upravljanje**

Četvrta generacija modela Superb ima skulpturalni dizajn eksterijera i novu, osmougaonu Škoda rešetku. Potpuno novi koncept unutrašnjosti uključuje samostojeći infotainment ekran veličine do 13 inča. Ručica menjača premeštena je na stub upravljača, što obezbeđuje čistu, urednu i mnogo prostraniju centralnu konzolu. Još jedna novina za Superb, head-up prikaz dostupan je kao opcija. Novi Škoda Smart Dials omogućavaju brz i intuitivan pristup brojnim funkcijama vozila i infotainment sistema. Štaviše, potpuno novi Superb usvaja novu strukturu asortimana s Design Selection

opcijama, prvi put predstavljenu s modelom Enyaq. Prekrivač prtljažnog prostora s električnim upravljanjem u combi verziji jedna je od nekoliko novih (a ukupno ih je 28) Simply Clever karakteristika.

**Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing,** kaže: „Superb predstavlja Škoda tehnologiju i stručnost u dizajnu više od dve decenije. S karakterističnim vrlinama kao što su praktičnost i prostranost koje su sada povezane s celim portfoliom modela našeg brenda, Superb su izuzetno dobro prihvatili kupci širom sveta.“

**Priča o uspehu koja traje više od dve decenije i tri generacije modela**

Škoda Superb lansirana je 2001. godine i od tada je više od 1,6 miliona sišlo s proizvodnih traka. Superb se proizvodio u Češkoj, Ukrajini, Indiji i Kini. Tokom više od dve decenije osvojio je brojna međunarodna priznanja i nagrade. Škoda je isporučila ukupno 137.000 vozila prve generacije. Druga generacija prodana je u ukupno 618.000 jedinica od 2008. do 2015. Godine 2009. postala je prva koja je ponudila karavan verziju Superba. Treća generacija modela Superb lansirana je 2015. godine i do danas je proizvedeno ukupno 845.000 jedinica. Najveća evropska tržišta za treću generaciju Superba bila su Nemačka sa 153.222 vozila (do i uključujući septembar 2023), Češka (61.479 vozila) i Velika Britanija (57.054 vozila).



# Potpuno novi Škoda Kodiaq: Prostraniji, funkcionalniji i efikasniji

Škoda Auto predstavlja drugu generaciju modela Kodiaq. Podiže održivost i efikasnost na viši nivo i dolazi s novim konceptom enterijera. Potpuno novi Kodiaq ima 13-inčni infotainment ekran, inovativne Škoda Smart Dials s dodirnim kontrolama i novu strukturu asortimana s Design Selection opcijama. Njegovih pet pogonskih sklopova koji nude izlaznu snagu od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS) sada takođe uključuju plug-in hibridnu verziju – prvu za Kodiaq – sa električnim dometom preko 100 kilometara. Dva vrhunska motora standardno su povezana sa pogonom na sve točkove. Takođe debituju najnovije generacije LED Matrix prednjih svetala i sistema dinamičke kontrole šasije. Do danas je proizvedeno 841.900 Kodiaqa koji su obradovali kupce na 60 tržišta širom sveta. Serija je takođe osvojila više od 40 međunarodnih nagrada od 2016. godine.

- > Druga generacija velikog Škoda SUV-a može se pohvaliti snažnim izgledom, inovativnim karakteristikama i još većom prostranošću
- > Spoljašnji izgled predstavlja prve elemente novog dizajnerskog jezika Modern Solid i uključuje nove tehnologije kao što su TOP LED Matrix prednja svetla
- > Novi koncept enterijera kombinuje održive materijale i prostrani dizajn s inovativnim kontrolama kao što su novi Škoda Smart Dials
- > Nudeći pravu opciju za svakog kupca: izlazne snage od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS) i novi plug-in hibridni pogon sa električnim dometom većim od 100 km
- > Podizanje sigurnosti na viši nivo s mnogo novih i poboljšanih sistema pomoći, uključujući nove sisteme pomoći pri skretanju i daljinskom parkiranju



Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Naš potpuno novi vodeći SUV ima sve što je potrebno da bude dostojan naslednik u liniji Škoda Kodiaq. Novi Kodiaq podiže Škoda karakteristike na viši nivo: više prostora, veća funkcionalnost i više efikasnosti. S inovacijama kao što su dobro prihvaćeni Smart Dials i elegantni materijali u unutrašnjosti, uz elemente iz našeg dizajnerskog jezika Modern Solid i ažurirane sigurnosne i sisteme asistencije, Kodiaq nove generacije svakodnevno istraživanje čini još korisnijim. Od svog lansiranja 2016. godine, Kodiaq je igrao ključnu ulogu u Škoda razvoju, konstantno pogađajući akord naših kupaca. Novi Kodiaq savršeno je postavljen za nastavak ovog uspešnog puta.“

## Druga generacija nudi novi dizajn, veću održivost i nove tehnologije

Spolja, napredna TOP LED Matrix prednja svetla odmah privlače pažnju, dok u unutrašnjosti reciklirani tekstil i koža koja je štavljena na ekološki prihvatljiv način odražavaju jasan fokus brenda na održivost. Uz novu strukturu asortimana s posebnim izborom dizajna i opcionim paketima, Kodiaq takođe ima novi koncept enterijera. Ekran infotaimenta sada je samostojeći, s dijagonalom do 13 inča. Head-up ekran je po prvi put dostupan kao opcija. Ručica menjača sada je postavljena na stub volana, što centralnoj konzoli daje vrlo čist i uredan izgled. Novi Škoda Smart Dials prvi put su dostupni za neki Škoda model, kombinujući dodirne kontrole s 32-milimetarskim digitalnim ekranom, omogućuju intuitivan, jednostavan i prilagodljiv pristup brojnim funkcijama vozila

i infotaimenta. Novi Phone Box omogućava induktivno punjenje dva pametna telefona istovremeno, isporučujući 15 W snage i hladeci uređaje tokom procesa punjenja.

## Premijera za plug-in hibrid s električnim dometom većim od 100 kilometara

Novi Kodiaq dostupan je s dva dizel i dva benzinska motora snage od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS). Novi dodatak asortimanu je Kodiaq plug-in hibridni pogonski sklop. Nudi snagu sistema od 150 kW (204 KS) i potpuno električni domet veći od 100 kilometara. Pored toga, 1.5 TSI sa 110 kW (150 KS) predstavlja debi blago hibridne tehnologije u modelu Kodiaq. 2.0 TSI sa 150 kW (204 KS) i 2.0 TDI vrhunski dizel sa 142 kW (193 KS) standardno dolaze s pogonom na sve točkove. Svi pogonski sklopovi u novom Kodiaqu standardno su povezani s DSG automatskim menjačem.

## Više od 40 prestižnih nagrada za prvu generaciju modela Kodiaq

Škoda je lansirala prvu generaciju modela Škoda Kodiaq 2016. godine. Osvojio je više od 40 prestižnih nagrada. To uključuje britanski automobilski časopis Top Gear koji ga je proglasio „Najboljim automobilom za velike porodice“ na svetu, kao i nagrade „Automobil godine“ u Češkoj Republici, Poljskoj i Bugarskoj, plus nekoliko nagrada „SUV godine“ iz Britanije, Kine, Francuske i Indije. Do danas je proizvedeno 841.900 Kodiaqa koji su našli kupce na 60 tržišta širom sveta.

# Preko tri miliona: priča o uspehu SUV modela brenda Škoda Auto se nastavlja



> Jubilarno vozilo je crna Škoda Kodiaq Sportline, proizvedena u fabrici u Kvasiny  
> Škoda svoje SUV modele proizvodi u Češkoj, Kini, Indiji, Ukrajini i Slovačkoj  
> Preteča modernih Škoda SUV vozila, Trekka, ističe se kao prvo vozilo u potpunosti dizajnirano i proizvedeno na Novom Zelandu

Škoda Auto slavi proizvodnju svog tromilionitog SUV modela, crnog Škoda Kodiaq Sportline, koji je sišao s proizvodne trake u fabrici u Kvasiny. Nakon što je Škoda prvi put ušla u SUV segment sa modelom Škoda Yeti 2009. godine, vozila su brzo postala sastavni deo portfolia češkog proizvođača automobila. Tokom svoje uspešne SUV kampanje, Škoda je predstavila serije Kodiaq, Karoq i Kamiq kao i svoj prvi potpuno električni SUV model, Enyaq. Podstaknuti uspehom modela Kushaq u Indiji, SUV vozila sada predstavljaju gotovo polovinu globalnih isporuka proizvođača Škoda.

**Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku,** kaže: „Proizvodnja tri miliona SUV vozila od 2009. fantastičan je uspeh za ceo naš tim. Ova prekretnica naglašava evoluciju preferencija naših kupaca i našu fleksibilnost u ispunjavanju njihovih potreba. Danas gotovo 50% vozila koja isporučujemo su SUV vozila.“

U Češkoj, Škoda proizvodi Kamiq, Enyaq i Enyaq Coupé u fabrici u Mladá Boleslavi, dok Karoq i Kodiaq silaze s proizvodne trake u Kvasinyju. Osim toga, proizvođač automobila svoje SUV modele proizvodi u Kini, Indiji, Ukrajini i Slovačkoj.

#### **Yeti: Prvi Škoda SUV model**

Godine 2009. Škoda Auto lansirala je tada svoju petu seriju modela – Yeti. Prvi SUV češkog proizvođača automobila bio je kompaktan i mogao se pohvaliti tipičnim SUV karakteristikama poput višeg položaja sedenja i prostranosti, dopunjenih Simply Clever karakteristikama kao što su VarioFlex zadnjih sedišta. S više od 684.000 proizvedenih primeraka, proizvodnja modela Yeti je zaključena 2018. Njegov uspeh postavio je temelj sveobuhvatnoj Škoda SUV kampanji.

**Kodiaq: pionir u SUV kampanji i predvodnik sledeće generacije**

Kodiaq je imao svoju globalnu premijeru u septembru 2016.

godine. Kodiaq RS, predstavljen u jesen 2018, bio je prvi SUV u sportskoj Škoda RS porodici. Do danas je proizvedeno više od 841.000 jedinica najvećeg SUV-a brenda. Druga generacija modela Kodiaq će imati plug-in hibridnu varijantu sa električnim dometom većim od 100 kilometara.

#### **Škoda Karoq: ubrzanje SUV kampanje**

U 2017. Škoda je predstavila Karoq kao drugi model u svojoj SUV liniji. Ovaj kompaktni model brzo je postao kamen temeljac trenutnog Škoda portfolija, s više od 705.000 proizvedenih primeraka. Ažuriranje iz 2022. uvelo je novi dizajnerski jezik i uključilo održive materijale.

#### **Škoda Kamiq: Ulazak u segment gradskih SUV vozila**

S modelom Kamiq, Škoda je svojoj ponudi dodala SUV seriju u brzo rastućem segmentu gradskih SUV vozila. Od lansiranja 2019. godine, više od 537.000 jedinica Kamiq, uključujući Kamiq GT u Kini, sišlo je s proizvodne trake. Ovaj uspeh ga je pozicionirao kao najprodavaniji Škoda SUV i 2021. i 2022. U avgustu je Škoda predstavila ažurirane verzije modela Kamiq, naprednije u pogledu dizajna, sigurnosti i povezivanja.

#### **Enyaq i Enyaq Coupé: Ulazak u električnu eru sa SUV-om**

U septembru 2020. Škoda Auto označila je ključni trenutak u svojoj strategiji e-mobilnosti lansiranjem modela Enyaq, svog prvog proizvodnog modela baziranog na MEB platformi

Volkswagen grupe. U januaru 2022. predstavljen je Enyaq Coupé koji se može pohvaliti emotivnim dizajnom, sportskom estetikom i prostranim enterijerom. Do danas je u fabrici u Mladá Boleslavi proizvedeno preko 166.000 jedinica modela Enyaq i Enyaq Coupé.

#### **Kushaq: Proizvedeno u Indiji za Indiju**

Predstavljen 2021. godine, Škoda Kushaq je prvi model brenda lokalno proizveden u Indiji. S blizu 64.000 proizvedenih jedinica od lansiranja, Kushaq naglašava predanost Škode indijskom tržištu. Prva vozila Kushaq iz proizvodnog pogona u Puneu izvoziće se u Vijetnam kao CKD (Completely Knocked Down) jedinice, postavljene za konačno sklapanje od druge polovine 2024.

#### **Trekka: Škoda preteča**

Svestrana Trekka, predstavljena 1966. godine, preteča je današnjih Škoda SUV modela. Model razvijen u saradnji sa lokalnim uvoznikom brenda Škoda i drugim kompanijama sa sedištem na Novom Zelandu, ističe se kao prvo vozilo u potpunosti dizajnirano i proizvedeno na Novom Zelandu. Tehnički kompleti iz Mladá Boleslave, uključujući motore i menjače pored ostalih komponenti, otpremljeni su na Novi Zeland zbog sastavljanja. Do 1972. fabrika u Ōtāhuhu proizvela je gotovo 3.000 primeraka modela Trekka.

# Otvoren Škoda city store u Beogradu

- › Svečano otvranje Škoda city store-a u Tržnom centru Galerija
- › Prisutnima se obratio predsednik kompanije Milenko Kostić i najavio novo poglavlje u poslovanju kompanije Autočačak
- › Autočačak godinama podržava sport, pa je ovom prilikom produžena dugogodišnja saradnja sa Odbojkaškim savezom Srbije

**U Beogradu je 3. oktobra svečano otvoren prvi Škoda city store. Digitalni prodajni salon se nalazi u prizemlju tržnog centra Galerija, a pored izloženih automobila i dodatne opreme, klijenti će u prijatnom i modernom ambijentu moći da konfiguriraju svoj novi automobil. Ovaj city store je među prvim Škoda salonima ovog tipa u celom svetu. Ceremonija otvaranja je upriličena za medije i predstavnike velikih flotnih kupaca. Prisutnima se obratio predsednik kompanije Autočačak - Milenko Kostić, ali i regionalni menadžer za prodaju kompanije Škoda Auto - Michal Čížek. Takođe, obratili su se i ambasador Češke Republike, Tomáš Kuhta i ministar sporta, Zoran Gajić.**

„Davne 1991. kada je kompanija Autočačak osnovana, ovako nešto bilo bi teško zamisliti, i to ne samo što tada tržni centri ovog tipa nisu ni postojali, već zato što je naša saradnja sa Škodom bila usmerena i posvećena kvalitetu brenda i iskrenoj predanosti da rastemo zajedno. Međutim, snovi su se ostvarili veći i lepši. Cifra od preko 100.000 prodatih automobila nastavlja da raste iz godine u godinu, prelazeći 20% udela na tržištu već godinama unazad. Otvaranje ovog salona predstavlja ulazak u novu fazu poslovanja“, rekao je vlasnik i predsednik kompanije Autočačak, Milenko Kostić.

„Želeo bih lično da se zahvalim gospodinu Kostić i njegovoj porodici za poverenje i podršku. Takođe, zahvalio bih se i Slobu Spasović i njegovom timu na odlično obavljenom poslu. I naravno, Škoda ne bi bila ovo što jeste da nije dilera i njihovog profesionalnog osoblja.

Konačno, hvala Škoda kupcima koji su ukazali svoje poverenje brendu Škoda. Kompanija Škoda Auto je u procesu poslovne transformacije na tržištima širom sveta, a Autočačak, kao naš



predstavnik na tržištu Srbije i Crne Gore je deo naše uspešne budućnosti“, istakao je regionalni menadžer za prodaju kompanije Škoda Auto, Michal Čížek.

Prisutnima se obratila njegova ekselencija, ambasador Češke Republike u Srbiji, Tomáš Kuhta koji je s ponosom govorio o odličnoj saradnji sa kompanijom Autočačak i o uspehu češkog automobilskog brenda u Srbiji.

„Uspeh jedne kompanije čini i njena društvena odgovornost, a kompanija Autočačak godinama unazad ulaže u sport. Svaki kupac Škoda automobila treba da zna da kupovinom automobila ovog brenda, ulaže u razvoj sporta“, naglasio je Zoran Gajić, ministar sporta.

Ovom prilikom su Ivan Knežević, generalni sekretar Odbojkaškog saveza Srbije i Sloba Spasović, direktor kompanije Autočačak, potpisali Ugovor kojim je produžena višegodišnja saradnja. Ivan Knežević je tim povodom u znak zahvalnosti za dosadašnju saradnju uručio Zahvalnicu direktoru kompanije.



# Škoda Auto Group: Odlične finansijske i prodajne brojke tokom prvih devet meseci 2023.

- > Operativna dobit povećana na godišnjem nivou za +47,2% do 1,26 milijardi evra
- > Povrat od prodaje iznosi 6,4% (2022: 5,6%)
- > Češki proizvođač isporučio 642.200 vozila širom sveta (+17,9%)
- > Potpuno električna serija modela Enyaq nastavlja da beleži rast (+47,6%)
- > Ulazak na vijetnamsko tržište označava prekretnicu u strategiji internacionalizacije

Škoda Auto izveštava o doslednom rastu tokom prva tri kvartala godine, beležeći pozitivne rezultate u svim ključnim finansijskim pokazateljima. Operativna dobit proizvođača automobila iznosi 1,26 milijardi evra, što predstavlja rast od 47,2% u poređenju sa istim periodom prošle godine, dok se povrat od prodaje povećao na 6,4% (2022: 5,6%). Ključni doprinos ovom pozitivnom trendu bio je snažan prodajni učinak potpuno električne serije modela Enyaq. Globalno, Škoda je u tom periodu isporučila 642.200 vozila. U isto vreme, proizvođač automobila napreduje u svom planu internacionalizacije: Kao strateški vođa Brand Group Core Grupe Volkswagen u ASEAN-u, Škoda Auto je napravila prvi veliki korak u septembru ulaskom na vijetnamsko tržište – ulazak na celu regiju.

Klaus Zellmer, Izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Solidan trend u prvih devet meseci 2023. rezultat je predanog i istrajnog rada našeg tima, uključujući našu dilersku organizaciju koja je za kupce lice našeg brenda. Zahvaljujući ovim performansama i našem poslovnom modelu, Škoda Auto nastavlja uspešnim putem.“

Holger Peters, član Uprave Škoda Auto za finansije i informatiku, dodaje: „U prva tri kvartala ove godine uspeli smo da stabilizujemo naše lance snabdevanja. Naš povrat od prodaje porastao je za 0,8 postotnih bodova na godišnjem nivou na 6,4%, a ova brojka uključuje efekte prestanka našeg poslovanja u Rusiji.<sup>1</sup> Ulaganjem više od 500 miliona evra u materijalnu imovinu poput povremenih nadogradnji IT infrastrukture, postavili smo temelje za naše naredne digitalne ponude. Osim toga, naš fokus je bio na poboljšanju našeg BEV portfolija kako bismo zadovoljili potrebe kupaca i intenzivirali naše inicijative za održivost.“

Odličan performans: veća operativna dobit i prodajni zamah modela Enyaq

U prvih devet meseci 2023. Škoda Auto je pokazala **značajnu finansijsku snagu. Povrat od prodaje ostao je stabilan na 6,4%, čak i nakon što se uračunao prestanak aktivnosti u Rusiji.** Operativna dobit u tom je periodu je porasla na 1,26 milijardi evra, beležeći rast od 47,2% u odnosu na prethodnu godinu. Međutim, nedavni prekid lanca snabdevanja od strane slovenskog dobavljača mogao bi da utiče na zaradu do kraja godine.

Potpuno električna serija modela Enyaq ključno je doprinela ovom uspehu, stekavši značajnu popularnost u zemljama poput Češke, Slovačke, Finske, Austrije i Švajcarske, gde je svrstan među tri najprodavanija električna automobila između januara i avgusta 2023.

Do septembra, globalna isporuka Škoda Auto iznosila je ukupno 642.200 vozila – povećanje od 97.700 jedinica u odnosu na prethodnu godinu.

Sa 145.000 prodatih jedinica, Octavia je i dalje najprodavaniji proizvod brenda, ostvarujući rast od 35,8% u odnosu na prethodnu godinu. Kompaktni model predstavlja više od petine ukupnih Škoda isporuka širom sveta. Ostali modeli, poput modela Fabia i SUV modela Kamiq, Kodiaq i Karoq, takođe su doživeli veliku potražnju.

Širenje internacionalizacije s fokusom na vijetnamsko tržište Škoda Auto širi svoju prisutnost i pojačava međunarodno poslovanje. Septembar je obeležio ulazak brenda na vijetnamsko tržište, strateški potez za iskorišćavanje potencijala regije ASEAN. Početna prodaja u Vijetnamu biće usmerena na uvezene modele Karoq i Kodiaq.

## Škoda 110 R

Takmičarska Škoda 130 RS je dobila nadimak „Porsche Istoka“. Škoda 110 R je proizvodna verzija koja je običnim vozačima pružila priliku da iskuse njenu magiju u vožnji.

<sup>1</sup>U maju 2023. Volkswagen grupa dovršila je prodaju svoje imovine u OOO Volkswagen Group Rus kompaniji OOO Art-Finance, uz podršku ruskog dilera Avilon.

# Škoda Auto in the first nine months of 2023

The carmaker reports solid financial and sales figures, increasing operating profit by 47.2% year-on-year.

Škoda Auto continued on its road to growth in the first three quarters of the year, reporting positive results across all key financial indicators.



The recently launched second-generation Škoda Kodiaq has boosted the brand's momentum. Now offering even more space, the comprehensively updated SUV introduces the first elements of the Modern Solid design language. Features state-of-the-art TCP-LED Matrix headlights and boasts an array of improved assistance systems.



## Škoda Auto Group<sup>1</sup>: Key figures from January to September 2023

		January-September 2023	2022	Change <sup>2</sup>
Deliveries to Customers	cars	642,200	544,500	+17.9%
Deliveries to Customers excluding China	cars	624,100	508,300	+22.8%
Production <sup>3</sup>	cars	741,500	647,200	+14.6%
Sales <sup>4</sup>	cars	777,500	645,500	+20.5%
Sales Revenue	million EUR	19,659	15,181	+29.5%
Operating Profit	million EUR	1,260	856	+47.2%
Return on Sales	%	6.4	5.6	-
Net Cash Flow	million EUR	1,015	830	+22.3%

## Highlights

### Škoda Auto enters Vietnamese market

In September, Škoda Auto began selling the Karoq and Kodiaq in Vietnam, targeting annual sales of over 40,000 units post-2030. The company sees Vietnam as a key gateway to the ASEAN region.

### 3 million Škoda SUVs produced

In September, Škoda celebrated producing its 3-millionth SUV. Since launching the first in 2009, SUVs, including the Kodiaq, Karoq, Kamiq, and the all-electric Enyaq, have become an integral part of Škoda's lineup. Today, SUVs account for nearly half of the Czech automaker's global deliveries.

### Scala and Kamiq updates

Škoda Auto comprehensively updated its compact Škoda Scala and Škoda Kamiq city SUV model series. Both models offer a very high level of active and passive safety, courtesy of rigid bodies and a now even more advanced range of assistance systems.

<sup>1</sup> Škoda Auto Group comprises Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. and until May 2023, the Group also included OOO Volkswagen Group Rus, the financial results of which are included until then.  
<sup>2</sup> Percentage deviations are calculated from rounded figures.  
<sup>3</sup> Compares production in the Škoda Auto Group, including production at partner assembly plants in China, Slovakia and Germany, but including other Group brands such as Seat, VW and Audi, vehicle production excluding part/complete kits.  
<sup>4</sup> Compares Škoda Auto Group sales to distribution companies, including other Group brands Seat, VW, Audi, Porsche and Lamborghini, vehicle sales including part/complete kits.

## Total deliveries of Škoda models to customers



# Škoda Enyaq u 2024: Snažniji pogoni, brže punjenje i veći domet

- > Modelska godina 2024. donosi opsežne tehničke nadogradnje za Enyaq porodicu i proširenje portfolija novom linijom opreme Laurin & Klement
- > Nove verzije pogonskog sklopa 85 i 85x s 210 kW\*, RS varijante sada s 250 kW\*
- > Optimizovano upravljanje baterijom i nova karakteristika predkondicioniranja smanjuju vreme punjenja na manje od 30 minuta

Škoda Auto sveobuhvatno ažurira svoju Enyaq porodicu za modelsku godinu 2024. Po prvi put ikada, popularni baterijski električni model češkog proizvođača automobila takođe je dostupan s linijom opreme Laurin & Klement, koja se može pohvaliti bogatom standardnom opremom. Tehničke nadogradnje donose još snažnije pogone, kraće vreme punjenja i veći domet. Osim toga, novi softver vozila ima novi, intuitivniji korisnički interfejs.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Naša Enyaq porodica pomogla nam je da sa stilom pokrenemo električnu mobilnost – samo u prvih devet meseci 2023. zabeležili smo oko 55.000 isporuka širom sveta, što je povećanje od više od 47 posto na godišnjem nivou. Ovaj nas uspeh takođe motiviše da dosledno unapređujemo model. Pažljivo smo slušali naše kupce: u novoj modelskoj godini predstavljamo novu liniju opreme Enyaq L&K, još snažnije i efikasnije pogonske sklopove i novu verziju softvera koja sadrži infotainment interfejs koji je funkcionalniji i intuitivniji nego ikad pre.“

Više snage, veći domet i vizuelni detalji u skladu sa novim korporativnim identitetom

U modelskoj godini 2024. nove, efikasnije i snažnije varijante modela 85 i 85x zamenjuju prethodne verzije 80 i 80x. Kao i sportski RS modeli, imaju novi, snažniji pogonski sklop s naprednim trajnim sinhronim motorom na zadnjoj osovini, koji može da postigne maksimalnu brzinu od 180 km/h.



Za Enyaq 85, snaga se povećava za 60 kW na 210 kW u poređenju sa prethodnom verzijom Enyaq 80. Enyaq 85x s pogonom na sve točkove takođe isporučuje 210 kW, što ga čini 15 kW snažnijim od njegovog prethodnika. Enyaq RS sada dolazi s izlaznom snagom od 250 kW, što je povećanje od 30 kW. Optimizovana baterija s još naprednijim upravljanjem toplotom povećava domet na preko 560 kilometara za Enyaq 85 i više od 570 kilometara za Coupé. Početni Enyaq 60 ostao je tehnički nepromenjen. Natpisi na vratima prtljažnika modela Enyaq iz 2024. kao i svi logotipi u skladu su s novim Škoda korporativnim identitetom, a dodatak „iV“ izbačen je iz naziva modela.

## Brže punjenje za verzije s pogonom na sve točkove

Verzije s pogonom na sve točkove Enyaq 85x i Enyaq RS sada nude još bolje performanse punjenja s povećanom stopom punjenja jednosmernom strujom na stanicama za brzo punjenje do 175 kW. Punjenje visokonaponske baterije od 82 kWh (77 kWh neto) od 10 do 80 posto sada traje samo 28 minuta – osam minuta ili 22 posto manje nego pre. Verzije Enyaq 85 s pogonom na zadnje točkove nastavljaju da se pune maksimalnom brzinom od 135 kW.

## Novi softver vozila za dodatnu funkcionalnost

S novim softverom, Enyaq porodica sada podržava predkondicioniranje baterije. To unapred zagrejava bateriju u pripremi za jednosmerno punjenje pri niskim temperaturama

okoline i optimizuje brzinu punjenja do 22 posto. Zatim, novi interfejs ima intuitivniju strukturu menija. Omogućava vozačima definisanje prečica za najčešće korišćene postavke vozila i aplikacije. Navigacioni sistem sada ima novu grafiku i veće područje mape. Ostale nove karakteristike softvera vozila uključuju funkciju Walkaway za KESY sistem ulaska bez ključa. Ovo automatski zaključava vozilo kada se vozač udalji od automobila s ključem.

## Enyaq L&K s raskošnom standardnom opremom

Škoda Enyaq i Enyaq Coupé sada se takođe mogu naručiti s elegantnom novom L&K linijom opreme, dostupnom u kombinaciji s verzijama pogonskog sklopa 85 i 85x koje isporučuju snagu od 210 kW. Njihovu ekskluzivnu spoljašnjost karakterišu platinasto sivi detalji i 20-inčne aluminijumske felne Asterion kao standard; 21-inčni Aquarius točkovi dostupni su kao opcija. L&K Design Selection dostupan je u crnoj ili boji sedefa. Ekskluzivno za L&K verzije Enyaq porodice su električno podesiva prednja sedišta koja nude perforirane površine sedišta, obrube i kontrastne šavove, zajedno s funkcijama ventilacije i masaže koje se mogu odabrati u meniju infotaimenta. Prednja sedišta i bočna zadnja sedišta

su grejana. Grejani multifunkcionalni volan ima L&K oznaku dok pedale imaju završni sloj od nerđajućeg čelika. Bogata standardna oprema L&K modela takođe uključuje head-up prikaz s proširenom realnošću, električno upravljanje vratima prtljažnika uključujući virtuelnu pedal i Sound System Canton s dvanaest zvučnika.



\* U maju 2023. Volkswagen grupa dovršila je prodaju svoje imovine u OOO Volkswagen Group Rus kompaniji OOO Art-Finance, uz podršku ruskog dilera Avilon.



# Serbia Epic Zlatibor maraton: Novo poglavlje trka

- › Profesionalci i amateri uživali u adrenalinskoj trci i porodičnom danu
- › Prvi Serbia Epic Zlatibor Maraton okupio je više od 100 ljubitelja planinskog biciklizma, e-bike-a i Gravela
- › Tokom XCM Maratona zabava i takmičenje odvijali su se u dužinama 15 i 32 kilometara



**Prvi Serbia Epic Zlatibor Maraton okupio je preko 100 ljubitelja planinskog biciklizma, e-bike-a i Gravela u nedelju, 8. oktobra uz adrenalinsku avanturu u novom, predivnom okruženju. Nakon brojnih trka za olimpijske bodove, Serbia Epic organizovao je novi tip trke i to na jednoj od najlepših srpskih planina. Lepo vreme, dobro raspoloženje i adrenalinske staze otvorili su novo poglavlje trka – maraton.**

Tokom XCM Maratona zabava i takmičenje odvijali su se u dužinama 15 i 32 kilometara, uz dve staze FUN, dužine 15km, koja ima 380m visinske razlike i SPORT, dužine 32km, koja ima 900m visinske razlike.

Ovaj nesvakidašnji maraton bio je otvoren za sve vozače MTB, E-BIKE ili GRAVEL. Prvoplasirana takmičarka u kategoriji FUN E-MTB bila je Katarina Čubrak, pobednik trke FUN GRAVEL bio je Nenad Milojević, prvoplasirani u kategoriji FUN MTB bio je Branko Marković, dok su među profesionalcima pobjedu odneli Dunja Ivanova u kategoriji SPORT MTB, Relja Popović u kategoriji SPORT E-MTB, Marko Ćurčić u SPORT GRAVEL i Marko Ćirjaković u SPORT MTB.

Medalje su dodelili Aleksandra Đokic ispred kompanije Autočačak, Milica Kastratović iz organizacije Serbia Epic, Slobodan Božkan olimpijski šampion u odbojci, Milan Belić ispred kompanije Sim Novi Sad i Katarina Čubrak ispred Turističke organizacije Zlatibor.

Svaki učesnik dobio je finišersku medalju na cilju, a nagradni fond sastojao se od alata koji je poklon kompanije SIM Novi Sad, vikend na Zlatiboru, vožnja gondolom, Oakley naočare iz Yason optike, besplatna startnina za Serbia Epic Vrnjačka banja koji će biti održan kasnije ovog meseca i mnogih drugih.

Biciklistički klub Novi Sad i Serbia Epic već uveliko pripremaju sezonu 2024. te je u plan uvršteno i održavanje prvog UCI MTB maratona u Srbiji.

# Renoviran Škoda izložbeni paviljon u Autostadtu

- › Novodizajnirani Škoda paviljon u Wolfsburgu u Nemačkoj predstavlja sveobuhvatno putovanje od osnivanja kompanije 1895. do elektromobilnosti i vizije brenda za budućnost
- › Usklađena sa iskustvom brenda, izložba utelovljuje istraživački duh s brojnim interaktivnim elementima
- › Pristup usmeren na porodicu, s posebno dizajniranim prostorom za decu



**Škoda paviljon u Autostadtu u Wolfsburgu u Nemačkoj potpuno je redizajniran. Mnoštvo interaktivnih elemenata upoznaje posetioce s bogatom baštinom Škode, jednog od najstarijih proizvođača automobila na svetu koji je i danas aktivan. Izložba takođe nudi uvid u evoluciju češkog proizvođača automobila, njegove korake u elektromobilnosti i buduće težnje. Pripreme za novi izložbeni koncept započele su u januaru 2023.**

Sveobuhvatno preuređenje Škoda paviljona u Autostadtu sada je završeno. Sadrži niz novih ekspanata i osvežen izgled koji odražava ažurirani korporativni identitet češkog proizvođača. Ipak, tokom renoviranja, postavka je ostala verna svom osnovnom konceptu: „Od kada je otvoren, Škoda paviljon fokusiran je i na potrebe porodice i na očekivanja ljubitelja brenda. Zbog toga smo uključili interaktivne izložbe, kao i takmičenja i zagonetke posebno namenjene našim najmlađim posetiocima,“ kaže Andrea Frydlová, rukovodilac Škoda muzeja. Sportski kutak omogućava posetiocima da se uključe u takmičenje na sobnom biciklu – bilo protiv računara ili jedni protiv drugih, koristeći snagu svojih pedala za virtuelno punjenje baterije potpuno električne Škoda Enyaq. Poseban dečiji deo uključuje zid za penjanje, prostor za slikanje i takmičenje u rešavanju ukrštenih reči. Ljubitelji brenda Škoda svoje znanje o brendu i sadržaju izložbe mogu proveriti kroz kviz.

## Istraživanje bogatog nasleđa i najnovijih Škoda modela

Izložba prikazuje istoriju jednog od najstarijih svetskih proizvođača automobila koji još uvek radi i takođe naglašava

dugu i uspešnu tradiciju brenda Škoda u motosportu. Posetioci će se susresti s novim Škoda vozilima i nizom mobilnih i digitalnih usluga. Centralni deo obnovljene izložbe je dizajnerska skulptura budućeg velikog električnog SUV modela, baziranog na konceptu Vision 7S. Osim toga, trenutno izloženi modeli uključuju modele Fabia, Scala i gradski SUV Kamiq.

## U centru pažnje su lansiranje proizvoda i sponzorisani sportski događaji

Glavna izložba dopunjena je kratkoročnim posebnim izložbama i događajima. Na primer, novi Škoda modeli biće predstavljeni u vreme njihovog lansiranja, dok će sportski događaji koje sponzorise Škoda, kao što su Svetsko prvenstvo u hokeju na ledu i Tour de France, zauzeti centralno mesto u drugim terminima tokom godine. Škoda paviljon u Autostadtu, koji je u prvih osam meseci ove godine primio oko 70.000 posetilaca, tako je spreman da privuče mnogo više ljubitelja brenda u budućnosti.



## Zapisi sa putovanja – Iz dnevnika automobila

Pripreme za dugo očekivano putovanje uvek donose mnogo pitanja – da li smo spakovali sve, da li ćemo skrenuti gde treba, da li će mesto biti kao sa slika, da li ćemo uskladiti sve želje i svi biti zadovoljni, a ono prvo koje treba postaviti je – da li je naš automobil spreman za akciju koja mu se sprema?

Ne kažemo da treba verovati u znake, ali sigurno je da auto koji nam se pokvario u sred putovanja nećemo smatrati dobrim znakom, i bez obzira na to koliko smo brzo i lako rešili problem (u najboljem slučaju) uticaće na našu energiju koja će se preliti na ostatak našeg odmora. Dakle, tu brigu treba precrtati na vreme!

Pre polaska na putovanje neophodno je proveriti nekoliko stavki! Proverite sve tečnosti koje se nalaze u automobilu, počevši od ulja. Napomena: Vaš magični štapić, štapić za merenje ulja, obavezno obrišite tkaninom da biste uklonili sve tragove ulja, a onda ga zaronite u rezervoar sa uljem. Ne pristajte na količinu manju od gornjeg zareza na štapiću.

Ali, to nije jedina tečnost, tu su i: ulje za kočnice, tečnost za automatski menjač, tečnost za pranje vetrobrana. Budite sigurni da su sve pune. Proverite stanje kočnica! Ma koliko da ne treba da „kočite“ kada govorimo o opuštanju i spontanostima koje nose putovanje i odmor, toliko treba da

budete sigurni u kočnice svog četvorotočkaša koji vas tamo vodi. Ukoliko ste primetili da kočnice škripe ili da vas auto vuče na jednu stranu, pa makar i malkice – moraćete da ih zamenite.

Kako su vam gume? Po gradu i nije velika drama voziti sa gumama koje nisu do kraja naduvane, ali meke gume na putu znače mogućnost da se oštete, i da bude teže da se razvije željena brzina. Preporuka: pre polaska na duži put pritisak u gumama napumpajte za 0,2 bara više od propisanog. Da li vam je akumulator ok?

Proverite svetla, brisače i sirene – ne, ne one sirene koje umilno pevaju, već sirenu koja će obezbediti da probudite uspavanog vozača kamiona ispred sebe, svetla da budete sigurni da vas ni jedna magla neće iznenaditi a brisače da ni oluja neće!

Neka jedini filteri o kojima brinete budu oni na Instagramu, a filter za ulje, za vazduh i za gorivo je najbolje da promenite pred put. Investicija je zanemarljiva, a mir neprocenljiv.

Deluje dosadno, ali sve se ovo završi u danu, obezbeđujući vam mirne dane pred vama, koji počinju u bezbednoj udobnosti vašeg vernog putnog pratioca.

## Pametna rešenja za podešavanje klimatizacije i drugih kontrolnih funkcija

Novo generacije modela Škoda Kodiaq i Škoda Superb dolaze sa značajnim inovacijama kontrolnih sistema za podešavanje funkcija u automobilu. Kombinacija rotacionog i pametnog digitalnog sistema za podešavanje kontrolnih funkcija, omogućava korisniku intuitivno kontrolisanje najvažnijih funkcija.

Kontrolni točkići za podešavanje kombinuju rotirajuću funkciju sa funkcijom pritiska i displej funkciju, tako da korisnik do određene mere može da prilagodi funkcije u automobilu svojim potrebama.

„U Škodi uvek nastojimo da kreiramo intuitivno okruženje za vozača, zbog čega smo jedan od retkih proizvođača automobila koji nije u potpunosti napustio manuelne kontrolne sisteme, odnosno dugmad i rotacione komande, već smo ih zadržali u našim automobilima“, kaže Peter Olah, menadžer dizajna enterijera. Kod novih generacija modela

Kodiaq i Superb, Škoda predstavlja inovaciju koja uključuje najbolje prednosti sistema za podešavanja kontrolnih funkcija dodirnom ekranom i mehaničkim podešavanjem.

Tri pametna rotirajuća sistema za podešavanje kontrolnih funkcija imaju karakterističnu površinsku teksturu, koja omogućava jednostavno korišćenje čak i u situacijama kada vozač ne gleda direktno u njih. U sredini svakog od ova tri kontrolna točkića postavljen je ekran prečnika 32 milimetra koji prikazuje trenutnu izabranu kontrolnu funkciju.

Centralni deo sistema za podešavanje ima i funkciju dugmeta, tako da korisnik dužim pritiskom može da bira kontrolnu funkciju koju želi da podesi okretanjem točkića.

Vozač i suvozač koriste dva spoljašnja točkića za podešavanje za kontrolu klima uređaja i drugih povezanih funkcija. Pored podešavanja temperature, točkići se mogu podesiti u režim za kontrolu grejanja ili ventilacije sedišta. Centralni kontrolni točkić vozač može da koristi za kontrolu do četiri funkcije, od podešavanja jačine zvuka na infotainment sistemu (podrazumevana opcija), jačine ventilatora, smeru protoka vazduha, pametnog klima uređaja, do podešavanja režima vožnje i zumiranja mape. Korisnik može lako da podesi funkcije u odgovarajućem meniju na ekranu osetljivom na dodir. Između rotacionih komandi sistema za podešavanje nalaze se četiri dodatna hardverska dugmeta koja kontrolišu odleđavanje vetrobranskog stakla, grejanje zadnjeg stakla, unutrašnju cirkulaciju vazduha i funkciju automatske klimatizacije.



Škoda Superb

# Škoda pokreće proizvodnju novog Superba u Bratislavi

Četiri nedelje nakon svetske premijere nedaleko od Praga, Škoda Auto je započela proizvodnju četvrte moderne generacije modela Superb u fabrici brenda Volkswagen u Bratislavi. Ovo strateško preseljenje vodećeg ICE modela iz Kvasinya otvara proizvodne kapacitete u Kvasinyju, koji će se koristiti za izgradnju dodatnih jedinica modela Octavia. Superb je ICE perjanica u Škoda ponudi od kada je prva moderna generacija predstavljena 2001. godine.

**Sinergije unutar Grupe:** Proizvodnja četvrte generacije modela Superb u Bratislavi

Odluka o proizvodnji četvrte generacije modela Superb u fabrici brenda Volkswagen u Bratislavi objavljena je u novembru 2020. Taj je potez deo Beta+ projekta, usmerenog na povećanje sinergije u proizvodnoj mreži i dalje povećanje efikasnosti. Škoda Auto je bila odgovorna za celokupni razvoj modela Škoda Superb i Volkswagen Passat, koji će se proizvoditi na istoj proizvodnoj liniji.

- › Serijska proizvodnja četvrte moderne generacije modela Škoda Superb počinje samo četiri nedelje nakon svetske premijere
- › Škoda Superb i Volkswagen Passat se proizvode na istoj liniji u fabrici brenda Volkswagen u Bratislavi, ostvarujući značajne sinergije za Volkswagen grupu
- › Od 2001. godine proizvedeno je više od 1,6 miliona primeraka vodećeg Škoda ICE modela

Premeštanjem proizvodnje modela Superb u Bratislavu, Škoda stvara kapacitet za proizvodnju dodatnih jedinica modela Octavia u fabrici u Kvasinyju od leta 2024. Osim toga, ovaj potez će omogućiti proizvodnju više baterijskih električnih vozila u fabrici u Mladá Boleslavi.

Proizvodnja modela Škoda Superb u Slovačkoj počinje s delovima karoserije, od kojih se mnogi presuju u Bratislavi i zatim transportuju u novu radionicu za karoseriju. Hala je bila prazna i potpuno je preuređena, a ugrađeno je preko 500 najmodernijih robota, sistema upravljanja i opreme za spajanje.

Sektor za lakiranje u fabrici u Bratislavi takođe je prošao kroz značajne promene. Uvođenje novih kabina za lakiranje opremljenih naprednim sistemima cirkulacije vazduha i sposobnošću hvatanja organskih jedinjenja koja isparavaju označava iskorak prema ekološki prihvatljivijem proizvodnom procesu.



00576  Svaki km se računa



**SKODA**  
Let's Explore

CO<sub>2</sub> je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje. Emisije zagađujućih materija u vazduhu iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

[www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

## Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak**, Konjevići bb,  
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd**,  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,  
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača**,  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš**, Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

**ĆIRINAC, Beograd**, Višnjička 61v,  
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac**, Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad**, Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd**, Vojvode Stepe 361,  
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo**, Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica**, Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUROCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd**,  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac**, Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac**, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUROCENTAR CUNE, Zrenjanin**, Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

**AUTO FABO 020, Novi Pazar**, Naselje Mur 5,  
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

**AUTO CENTAR ACA, Paraćin**, Tome Živanovića 70  
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

## Dileri i serviseri za Crnu Goru

**AUTOČAČAK, Podgorica**, Cijevna bb,  
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat**, Kukuljina bb,  
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

## Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

**ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a**,  
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

**ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t**,  
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

**Auto servis M&M, Novi Sad**, Zadruga 47  
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

**Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo**,  
Novoseljanski put 157c  
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

**Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica**,  
Arsenija Čarnjevića 25  
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

**Auto centar Žoli, Požarevac**, Beogradski put bb  
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

**Marković Auto doo, Arandelovac**, Orašački put bb  
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

**Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo**, Sutorina bb  
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

### Izdavač:

AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

### Direktor:

Slobo Spasović

### Urednički tim:

Aleksandra Đokić i Ana Popović

### Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija** i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**