

# ŠKODA MOBIL NEWSLETTER

DECEMBAR 2020



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



Aleksandra Đokić,  
Direktor marketinga



## Reč urednika

Ovu godinu, kada je ŠKODA brend u pitanju, obeležila je proslava jubileja. Tačnije, cele godine smo slavili 125 godina od osnivanja kompanije. Pored toga što smo se trudili da svim ljubiteljima brenda predstavimo neke od modela koji su obeležili ovih 125 godina, slavili smo još jedan jubilej. Ove godine je najprodavaniji model proslavio 60-ti rođendan. Reč je o modelu Octavia, a celom svetu je predstavljena njegova četvrta generacija. U ovom broju predstavljamo vam atraktivnu Scout verziju. Model Slavia, studentski koncept baziran na modelu Scala, privukao je

ogromnu pažnju. Zato su britanski novinari imali priliku da testiraju ovaj koncept, a o utiscima pročitajte već na prvim stranama ovog Newsletter-a. Nina Radulović već godinu dana predstavlja brend Škoda i vozi model Kamiq. Njenu priču i iskustva s ovim automobilom takođe možete naći među stranicama ovog izdanja. Saradnja sa Ninom se nastavlja, na obostrano zadovoljstvo, a Nina uskoro dobija svoj novi automobil... Tehnološka rešenja su nešto na čemu se konstantno radi, a u ovom broju smo se bavili senzorima. I kako da se ne osvrnemo u prošlost, kada je Škoda jedan od pet auto

brendova na svetu koji i dalje postoji. Napravili smo interesantan spoj prošlosti i budućnosti. Kako bi izgledali neki od najprodavanijih automobila da su ih dizajnirali savremeni dizajneri. Predstavićemo vam modele Voiturette A i Popular Monte Carlo u novom ruhu. Naravno, ovo su samo neke od tema kojima smo se bavili pripremajući ovo izdanje. Odbrojavajući dane do Nove godine rešili smo da obradujemo sve kupce modela Octavia koji odluče da kupe ovaj automobil do kraja godine, poklanjajući set zimskih guma. Srećni novogodišnji i božićni praznici!!!!

## Priznanje „Kapetan Miša Anastasijević“ za kompaniju Autočačak

Kompanija „Autočačak“ je nagrađena u kategoriji za poslovnu viziju, doprinos i razvoj Moravičkog okruga. Nagradu „kapetan Miša Anastasijević“ primio je Milenko Kostić, vlasnik kompanije. Ovo nije prvi put da kompanija „Autočačak“ dobija ovo prestižno priznanje. Predsednik žirija koji je odlučivao o dodeli priznanja, prof. dr Radovan Pejanović, rekao je da

se pri odlučivanju polazilo od lika i dela našeg velikog Kapetana Miše Anastasijević, koji je prema njegovim rečima bio začetnik našeg preduzetništva i veliki dobrotvor i zadužbinar.

„Drago mi je da je prepoznat trud i rad koji svi zaposleni u kompaniji Autočačak ulažu. Iz godine u godinu se trudimo da unapredimo svoje poslovanje i ostvarimo bolje

rezultate. Do onoga što sada predstavlja Autočačak nije se došlo preko noći. Već trideset godina idemo polako, korak po korak. Svaki uspeh je samo još jedan stepenik ka vrhu. Krajnji cilj još nije postignut, tako da nastavljamo dalje.“ rekao je vlasnik kompanije, Milenko Kostić.





# ŠKODA SLAVIA nastavlja da uživa u svetskoj slavi



- ŠKODA Studentski automobil blista dok britanski mediji testiraju model SLAVIA na poligonu Millbrook; smeštenom 80 kilometara severno od Londona
- Naziv SLAVIA potiče iz najranijih dana kompanije, još od pre 125 godina
- Sedmi ŠKODA Studentski automobil je prvi koji je izgrađen na istoj platformi kao ŠKODA SCALA

ŠKODA SLAVIA premijerno je prikazana u Velikoj Britaniji početkom novembra kada su vodeći britanski mediji krenuli put Millbrook poligona u sedmom ŠKODA studentskom automobilu. Spektakularni dizajn, izrada i posebna pažnja posvećena detaljima impresionirali su novinare dok su vreme provodili

sa fascinantnim koncept automobilom koji je inspirisan modelom SCALA. Izgrađen da pokaže visok kvalitet obuke na ŠKODA akademiji, SLAVIA je dizajniran od strane 31 učenika iz ŠKODA škole. Od svog osnivanja pre šest godina, program ŠKODA studentskih automobila proizveo je neke izvanredne automobile.



Trenutni program Studentskih automobila inspirisan je serijom projekata iz 1970-ih, gde su pripravnici često radili posle radnog vremena, stvarajući posebne jednokratne automobile. Iako ih je malo službeno dokumentovano na način na koji se to sada radi, filozofija podrške pripravnika da kreiraju potpuno nove koncept automobile u srcu je modernog projekta Student Car.

Poligon za ispitivanje Millbrook nalazi se oko 80 kilometara severno od Londona i pokazao se kao savršeno mesto za organizovanje ekskluzivnih test vožnji za britanske automobilske novinare. Ovde su uspeali da jedan od koncept automobila sprovedu

kroz faze preko čuvene „brdske rute“ od 6,5 kilometara. Ova staza sadrži nagibe u rasponu od 6,5 do 26 posto. Otvoreni koncept je takođe pružio izvrsne uslove za osiguravanje svih socijalnih distanciranja i poštovanje mera zaštite od COVID-19.

**ŠKODA SLAVIA je ključni model u godini kada ŠKODA slavi godišnjicu**

Učenici ŠKODA strukovne škole u Mladá Boleslavi uspeali su da SLAVIA postane ključni model godišnjice kompanije. Pre 125 godina osnivači Václav Laurin i Václav Klement započeli su zajednički posao, popravljajući bicikle. Ubrzo je dvojac počeo

da dizajnira bicikle, uspešno ih plasirajući na tržište od 1896. godine pod imenom SLAVIA, imenom koje su studenti usvojili za svoj automobil iz snova.

**Dinamičan, otvorenog krova i emotivan**

ŠKODA SLAVIA koju su razvili studenti, klasični je dvosed Spider: dinamičan, otvorenog krova i emotivan. To je prvi studentski automobil koji se bazira na modelu ŠKODA SCALA. Sveobuhvatne promene na telu pretvorile su kompaktni hatchback model u dvosed koji odstupa od konvencionalnog i utelovljuje spiritualni, mladalački i bezbrižan duh.





## Moja priča: Nina Radulović

# ONO ŠTO MI PRISTAJE

Njegovo srednje ime je elegancija, a najvažnija odlika funkcionalnost. „Kamičak“ kako ga od srca zovem, uneo je radost, ali i sigurnost u Lavov i moj život. Već na predstavljanju novog crossover modela Škoda Kamiq, videlo se da je poseban i da se od njega mnogo očekuje. Nisam ni sumnjala u Škodu, jer tradicija od 125 godina garantuje kvalitet, ali sam i pored toga sa nestrpljenjem čekala da konačno uđem u njegov prostrani enterijer i krenem u svoju SUV avanturu. Obećavali su model koji je krojen za uživanje, a robustan na putu. Godinu dana kasnije mogu reći da su obećanja data sa razlogom, ali krenimo od početka. Prvi utisak bio je čaroban, jer je ovaj model zaista drugačiji od svih prethodnih. Mladalački je, a opet mu oštra linija prednjih farova daje ozbiljnost. Deluje ženstveno, ali 150 „konja“ snage, svrstavaju ga u visoku klasu snažnih automobila. Kompaktan je, moderan i na prvi pogled nežan, ali se osećaj da ste potpuno bezbedni, javlja u prvom kontaktu sa kolovozom. On je stabilan, obiluje dodatnom podrškom vozaču, koja očarava već u prvom kontaktu. Počev od enterijera, koji je iako inovativan, zadržao prepoznatljivu Škodinu „ozbiljnost“ u materijalu i izradi, pa do usavršenog stop-start sistema paljenja, koji prati ekološke standarde, Kamiq je auto kojim se zaista ponosim. Ovaj gradski lepota, pogodan i za duge vožnje, privlači pažnju gde god

da se pojavi. Pri gotovo svakom parkiranju, neko od prolaznika se ljubazno nametne da pomogne, ali i da prokomentariše koliko je automobil lep, uz obavezno pitanje „Kako vas služi?“, neznajući da kod Kamiq-a asistencija spolja, pored zadnjih senzora i kamere nije potrebna. Nisu njegove prednosti samo one na prvi pogled očigledne – gabariti savršeni za gradsko parkiranje, lepa linija i pristupačna cena, već i dodatni benefiti koje je kreirao Škoda tim, misleći na sve grupe korisnika, a pre svega na nas koji želimo da uživamo u životu. Pojavom inovacija koje je uvela Škoda, vožnja postaje opuštanje, jer Kamiq obiluje sjajnim podrškama, koje olakšavaju život. Adaptivni tempomat i automatski menjač, mogu lako zaustaviti vozilo kada se približava koloni automobila, koja stoji u mestu i može ga pokrenuti kada saobraćaj krene. KAMIQ je pametan, uočava motocikle, automobile, bicikle, odnosno sve što vi ne primetite i „opominje“ vas kako biste na vreme stali. Viša pozicija sedišta omogućava bolji pregled, a pregrada za bežično punjenje telefona osigurava sve nas koji želimo uvek da budemo online, da i kad ne ponesemo punjač, nemamo stres. Ako se približavate koloni, brže nego što je preporučeno, Kamiq koči umesto vas i obaveštava vas jakim zvukom da je moguće da će doći do sudara. Takođe ako ne držite pravac na autoputu, odnosno niste dovoljno sigurno stavili upravljač pod svoju

kontrolu, volan će se sam ispraviti i „opomenuti“ vas da se vratite na pravac kretanja. Svaki Kamiq ima dršku na vratima od gepeka, koja pomaže da ih lakše spustite iako imate neki teret u rukama, ali i sklopivi naslon suvozačevog sedišta, što omogućava dodatni prostor, tako da se mogu prevoziti predmeti dužine do 2,5m. Poseban momenat oduševljenja nastane svaki put kad opisujući svoj auto, istaknem da u vratima vozača, postoji mesto u kom se nalazi

Škodin kišobran, pa nikad više ne moram da tragam za njim ispod sedišta, ili u prtljažniku. Za nas žene, pogodnosti kao što su bluetooth zvučnik za telefonske razgovore u kabini, ili pregrada za naočare, zaista daju novi smisao vožnji, dok je za decu ekran od preko 10 inča potpuno otkrovenje. Menjanje muzike, instaliranje Škodinih aplikacija, stalna online konekcije, učinila je i Lavu vožnju nezaboravnom. Iako ovaj model kada ga uočite

na ulici govori sam za sebe, iskustvo vožnje od godinu dana zaista potvrđuje apsolutno sve što je proizvođač omogućio korisnicima. Prelep gradski auto, sa svim pogodnostima koje već u osnovnom paketu nudi, na autoputu postaje snažna mašina koja će svako vaše, čak i dugo putovanje, olakšati i ulepšati. Snaga i pamet Kamiq-a, kriju sofisticiranu tehnologiju, koja vas svakog dana zove u novu avanturu!





# Lifestyle karavan u svojoj trećoj generaciji: Nova ŠKODA OCTAVIA SCOUT



- Pohvalivši se off-road vrlinama, nova generacija modela OCTAVIA nastavlja priču o uspehu SCOUT modela
- Višenamenski lifestyle karavan, robustnog izgleda i sa 15 mm višim klirensom
- Još prostranija i prva OCTAVIA SCOUT sa pogonom na prednje točkove na zahtev

**Nova generacija modela ŠKODA OCTAVIA uključuje novi OCTAVIA SCOUT. Priča o uspehu ove COMBI varijante - koja sadrži robustne detalje, off-road karakteristike, povećani klirens i pogon na sve točkove - započela je 2007. godine, a model bi trebao napisati sledeće poglavlje, sada kada je bestseller brenda u svojoj četvrtoj generaciji. Pored svog emotivnog dizajna, multifunkcionalni lifestyle karavan nudi čak i više prostora od svog prethodnika, a sada je dostupan i sa pogonom na prednje točkove kao opcija.**

Bilo da se radi o porodičnom odmoru, velikoj nedeljnoj kupovini ili putovanju u selo s biciklima u prtljažniku: nova ŠKODA OCTAVIA SCOUT, dostupna isključivo kao karavan verzija, savršeno je vozilo u mnogim prilikama. Standardno sadrži Rough-Road paket, uključujući zaštitu podvozja i 15 mm viši razmak od tla, OCTAVIA SCOUT idealan je i za terensku vožnju i popularan je izbor za vuču, recimo, prikolice za čamac. Kada je opremljen motorom 2.0 TDI koji proizvodi 147 kW (200 PS), može povući čak i prikolicu tešku do 2.000 kg.

**OCTAVIA za sve prilike može se pohvaliti ogromnom prostranošću** Kao i njeni rođaci, OCTAVIA SCOUT - koja ima dužinu od 4.703 mm i širinu 1.829 mm, sada je 16 mm duža,

odnosno 15 mm šira - nudi čak i više prostora od svog prethodnika. Do sada najveći kapacitet prtljažnika u segmentu povećan je za dodatnih 30 l na 640 l. SCOUT se može naručiti s inovativnim full LED Matrix farovima koji predstavljaju premijeru na OCTAVIA modelu i omogućavaju vozačima da im uvek budu uključena duga svetla.

**Efikasni TDI i TSI motori i, po prvi put, pogon na prednje točkove** Novi 2.0 TDI motor EVO generacije, snage 147 kW (200 PS) i obrtnog momenta od 400 Nm, slavi premijeru u modelu OCTAVIA SCOUT - najmoćnijem dizel motoru ikada. Štaviše, uz pogon na sva četiri točka, ŠKODA sada nudi i lifestyle karavan s pogonom na prednje točkove. Kupci se sada mogu odlučiti za 2.0 TDI snage 85 kW (115 PS), 1.5 TSI snage 110 kW (150 PS) - oba opremljena manuelnim 6-stepenim menjačem - ili e-TEC verzija 1,5 TSI koji ima 7-stepeni DSG i mild hibridnu tehnologiju. Alternativno, tu je i izbor jednog od dva motora najveće snage - 2.0 TSI koji proizvodi 140 kW (190 PS) i 2.0 TDI koji isporučuje 147 kW (200 PS) - ili 2.0 TDI koji nudi 110 kW (150 PS), svi standardno dolaze s pogonom na sve točkove i 7-stepenim DSG-om.

**Robustan izgled sa tipičnim SCOUT detaljima** Izraženi prednji i zadnji branici, svaki





s aluminijumskom zaštitom donjeg dela, dodatnim crnim plastičnim oblogama na lukovima točkova, bočnim pragovima i na dnu vrata štite telo modela OCTAVIA SCOUT i pružaju mu prepoznatljiv izgled. Ovo su zaokružili standardni 18-inčni aluminijumski točkovi Braga u srebrnoj boji ili opciono dostupne 19-inčne Manaslu aluminijumske felne. Prednji i zadnji difuzori, krovne šine i okviri prozora imaju srebrnu završnu obradu, kao i kućišta električno podesivih, grejanih spoljašnjih retrovizora koji se mogu sklopiti, a i uključuju funkciju automatskog zatamnjenja. OCTAVIA SCOUT standardno je opremljena LED svetlima za maglu i na svojim prednjim bočnim stranama nosi ekskluzivne SCOUT oznake.

**Redizajnirani SCOUT enterijer**  
Novi koncept enterijera modela ŠKODA OCTAVIA pruža novi osećaj prostranosti i poboljšanu lakoću upravljanja i u SCOUT varijanti. Preuređena kontrolna tabla modularna je i raspoređena u različite nivoe, a sadrži veliki samostojeći centralni ekran dimenzija do 10 inča. Centralnu konzolu krase hromirani detalji, koji se mogu naći i na novim lajsnama vrata. SCOUT ukrasne trake na instrument tabli, kao i ThermoFlux sedišta i SCOUT oznake na prednjim sedištim pružaju poseban vizuelni utisak u unutrašnjosti. OCTAVIA SCOUT ima nožne komande sa aluminijumskom završnom obradom, dok presvlake sedišta, volan, nasloni za ruke i kontrolna tabla imaju kontrastne šavove u Tabor braon boji.



# OCTAVIA najprodavaniji model



- › Octavia već 60 godina, od svog pojavljivanja, beleži rekordne rezultate kada je prodaja u pitanju
- › Moderna i savremena u svakom pogledu – nova Octavia
- › Novogodišnji poklon kupcima modela Octavia

**Ovu godinu su obeležile velike promene na svetskom tržištu. Pad prodaje beleži i ŠKODA, i to pad od 20% kada poredimo vrednosti ostvarene u 2019. godini. Predstavljanje četvrte generacije modela Octavia i potpuno novog električnog Enyaq iV modela doprineli su da se situacija što lakše prebrodi.**

Ovu godinu, kada je brend ŠKODA u pitanju, obeležilo je predstavljanje četvrte generacije modela Octavia. Nije ni čudo što se ovaj model s nestrpljenjem čekao, jer je reč o najprodavanijem ŠKODA modelu. Još od svog pojavljivanja, pre 60 godina, Octavia je privlačila ogromnu pažnju. Od tada pa do danas, beleži rekordne rezultate kada je prodaja u pitanju. U prva tri kvartala ove godine, ideo prodaje modela Octavia na svetskom tržištu je čak 26%. Tačnije, od početka godine isporučeno je čak 189.400 automobila. Nova OCTAVIA je uspešno startovala. Moglo bi se reći da

je ispunila sva očekivanja, jer je napravljen iskorak u svakom pogledu. Unapređen je dizajn, korišćene su najsavremenije tehnologije, unapređeni sistemi asistencije, razvijena nova Simply Clever rešenja... Dostupna su dva benzinska i jedan dizel pogonski agregat, a pogon može biti na prednje ili sva četiri točka. Sportska RS verzija je dostupna za obe varijante karoserije, a za Combi verziju je u ponudi i Scout varijanta. Octavia četvrte generacije je dostupna po ceni već od 17.208 evra, dok je početna cena za Combi verziju 18.204.

U trenutku kada nam se približavaju Novogodišnji praznici, kada volimo da poklanjamo i da dobijamo poklone, ŠKODA je pripremila poklon svima koji odluče da se do kraja godine počaste novim automobilom. Tačnije, uz novu Octaviju na poklon dobijate set zimskih guma.



# SENZORI ZA KIŠU, MRAK I OSVETLJENJE



## INOVACIJA

Da li ste znali da vaš automobil ima „oči“? Budan i oprezan pogled ne prestano skenira okruženje kako bi vam obezbedio bezbedniju vožnju. Senzori mogu da kontrolišu promenu između dnevnih i kratkih svetala, što je korisno kada uđete u tunel ili kada pada mrak. Jedan senzor proverava intenzitet vlage ili sunčeve svetlosti, a drugi je zadužen za automatsko aktiviranje brisača vetrobranskog stakla. U ŠKODA automobilima svim ovim funkcijama upravlja jedan modul zadužen za više senzora. Modul je postavljen na vetrobranskom staklu, iza plastičnog kućišta retrovizora, a spolja ga pokriva keramički sloj. Površina senzora je prekrivena slojem gela koji osigurava odličan kontakt sa staklom i štiti senzor od čestica prašine. Ukoliko je potrebno da se zameni vetrobransko staklo, sloj gela se zamenjuje novim slojem, kako bi se već postojeći senzor ponovo koristio.

## Pametni RLFS senzor

Modul pravilno treba nazvati modul za kišu-svetlo-vlagu-sunce, jer njegove diode i senzori skeniraju i spoljašnje i unutrašnje parametre poput svetlosnih uslova ispred i

iznad automobila; otkrivaju vodu na vetrobranskom staklu, temperaturu vetrobranskog stakla, intenzitet sunčeve svetlosti, relativnu vlažnost u unutrašnjosti automobila. Jedinica za upravljanje modulom može izmeriti i izračunati sve ove pojave. Senzor je poznat po skraćenici RLFS, koja potiče od nemačkih reči Regen-Licht-Feuchte-Sonne (kiša-svetlost-vlaga-sunce). Sva navedena očitavanja obrađuje i procenjuje centralna jedinica za upravljanje automobilom. Ova jedinica zatim šalje uputstva drugim jedinicama koje kontrolišu važne funkcije, poput uključivanja farova, aktiviranja vetrobranskih stakala ili podešavanja klima uređaja.

## Glavne funkcije RLFS senzora

### > Senzor za kišu

Ovi senzori procenjuju količinu vode na vetrobranskom staklu. Da bi ovo funkcionisalo, upravljanje svetlima mora biti postavljeno na AUTO mod, a položaj brisača na INT. Informacije o količini vode šalju se centralnoj jedinici za upravljanje, koja zatim šalje uputstvo za aktiviranje motora brisača. Dostupna je mogućnost podešavanja osetljivosti senzora, a na gornjoj strani kontrolne drške postavljen je točkić

sa četiri nivoa osetljivosti.

> Senzori za svetlo  
Dioda senzora za svetlo mogu da skeniraju uslove osvetljenja ispred i iznad automobila. Senzor šalje informacije centralnoj jedinici za upravljanje, koja koristi te informacije za druge funkcije. Automobil na osnovu ovih informacija prepoznaje da li je u okruženju svetlo ili mrakno, da li je ušao u tunel ili je na putu okružen drvoredom, i na osnovu kontinuiranog proračuna sprovodi odgovarajuća prilagođavanja osvetljenja.

### > Senzor za vlažnost

Senzor procenjuje vlažnost u vozilu, intenzitet sunčeve svetlosti i temperaturu na unutrašnjoj strani vetrobranskog stakla. Centralna kontrolna jedinica obrađuje podatke i šalje ih upravljačkoj jedinici za klima uređaj, koja podešava postavke klima uređaja u skladu sa zahtevima vozača i sprečava zamagljivanje vetrobranskog stakla. Senzor može čak da utvrdi na kojoj strani automobila je sunčeva svetlost jača, tako da može da izvrši različita podešavanja za desnu i levu stranu unutrašnjosti.

Pametni RLFS senzor radi čak i više od tri glavne funkcije koje su gore



opisane. Ako počne kiša, automobil automatski prebacuje sa dnevnih na kratka svetla. Funkcija „Dolazim kući ili odlazim od kuće“ osvetljava automobil kada se približite kući ili odlazite od kuće, a aktivira se samo u mraku kada senzor prati nivo osvetljenja. Zahvaljujući režimu za ulazak u tunel, automobil može da prepozna da li je ušao u tunel i ponovo prebacuje sa dnevnih na kratka svetla, što se izračunava na osnovu brzine kojom se menjaju svetlosni uslovi i pređena razdaljina. Prebacivanje prilikom ulaska i izlaska iz tunela ne traje duže od dve sekunde.

## Kako se testira?

Senzori se prvo ispituju u laboratorijskim uslovima, gde se proverava osnovna funkcionalnost i komunikacija sa automobilom. Proveravaju se sve moguće vrste kiše, od slabe kiše do pljuskova, uključujući naglo i intenzivno prskanje velike količine vode na staklo, što se često dešava kada kamion koji se kreće iz suprotnog smera nanese veliku količinu vode na staklo automobila. Nakon toga slede sati testiranja u realnim uslovima na putu.

## Podešavanje osetljivosti ne znači trenutnu reakciju

Pomoću točkića na gornjoj strani kontrolne drške vozač može da podesi osetljivost senzora za kišu, koji procenjuje količinu vode na

gornjem delu vetrobranskog stakla. Senzor procenjuje informacije koliko vode padne na skeniranu površinu. „Promenom osetljivosti senzora prvenstveno menjamo ulazne podatke za algoritam u upravljačkoj jedinici. Promena osetljivosti nije sredstvo za postizanje neposredne kontrole frekvencije brisača. Senzor prima promenjene ulazne informacije i čeka da vidi koliko vode naknadno padne na skeniranu površinu. Zatim vrši nove proračune za podešavanje frekvencije brisača. Sve to zahteva malo vremena“, objašnjava Pavel Švejdar, koji je u ŠKODA sektoru tehničkog razvoja zadužen za brisače i sprejeve za vetrobransko staklo.

## Sve je počelo u Americi

Priča o senzorima započeta je u Sjedinjenim Državama krajem 1950-ih godina. Prvi senzor za kišu ugrađen je u koncept automobil Buick LeSabre od 1951. godine. Inženjeri Cadillac-a su 1958. godine eksperimentisali sa senzorom za vodu koji je mogao da aktivira električne motore koji kontrolišu krov i prozore kabrioleta. Senzor za kišu su 1956. dodali kao dodatna opcija kod modela Chevrolet Bel Air. Kako je vreme prolazilo, senzori za kišu postajali su sve češći u automobilima, ali su dugo bili ograničeni za luksuzne automobile. SUPERB iz 2001. godine je prvi ŠKODA model koji je dobio senzor za kišu.







## Novi koncept enterijera: **OSEĆAJTE SE KAO KOD KUĆE**

► ENYAQ iV predstavlja potpuno novi dizajn enterijera koji zamenjuje prethodni izbor konfiguracije. Istražite nove inovativne, udobne i održive enterijere.

Sve nove opcije Design Selection imaju tri izvanredna kvaliteta: čist dizajn, inovativnost i održivost. Iznad svega, novi tematski paketi enterijera stvaraju ugodan osećaj kao kod kuće.

Moderan način života je ono što je nadahnulo dizajnere novih enterijera - zadatak je bio sastaviti različite elemente na način koji će stvoriti osećaj harmonije, prijatne atmosfere i, na kraju, ali ne najmanje važno, osigurati da kupci lakše naprave izbor.

Dizajneri su se odlučili za holistički pristup u dizajniranju novih enterijera. Različiti nivoi razlikuju se u pogledu presvlaka, dodataka i ukrasnih

elemenata i materijala. Patosnice, centralna konzola i ambijentalno osvetljenje pomažu u dočaravanju različitih atmosfera u unutrašnjosti novog „električnog salona na točkovima“.

„Osmislili smo niz tematski različitih enterijera, od najjednostavnijih do najluksuznijih. Štaviše, neki se mogu naručiti u nekoliko šema boja. Ali, imali smo na umu trenutni standard unutrašnjih karakteristika koje koristi ŠKODA - više verzije izvedene su iz osnovnih verzija. Glavnu razliku čine materijali koji su korišćeni. U najvišim nivoima možemo naći materijale od kože ili mikrovlakana, a po prvi put koristimo reciklirane materijale u kombinaciji s novom vunom,“



kaže Kateřina Vránová, rukovodilac ŠKODA sektora za dizajn boja i paketa opreme, opisujući kako je stvoren novi koncept.

**Osećajte se udobno, baš kao u svom dnevnom boravku**  
Design Selection nazvan Studio, koji se nalazi u osnovnoj verziji modela ENYAQ 50 iV, doslovno je purtanski. Standardni enterijer ENYAQ 60 iV je Loft, koji odražava moderan život mladih porodica, delom i zbog dvobojne kontrolne table.

Možete zatražiti i druge Design Selection opcije: Lodge predstavlja održivost i inovacije; Lounge oslikava kvalitet i ekskluzivnost, dok Suite i ecoSuite nude više klasičnih karakteristika koje daju osećaj luksuza. Za sportski ENYAQ RS iV dostupne su dve opcije Design Selection, i to RS Lounge, koji naglašava sportsku prirodu automobila, i RS Suite koji naglašava dinamičnu eleganciju. Štaviše, većina

Design Selection opcija takođe je dostupna u proširenoj Plus verziji. „Naše nove Design Selection opcije proširuju paletu enterijera za naše automobile, istovremeno naglašavajući prirodu modela ENYAQ iV. Ovo su stilovi unutrašnjosti vozila koje su osmislili naši najbolji dizajneri. Svi su potpuno skladni, od presvlaka sedišta do patosnica - to je kao useljavanje u novi salon u koji možete ući ili jednostavno sedeti i ugodno se osećati“, kaže Jil Katharina Mahler, produkt menadžer za model ENYAQ iV, s neskrivenim entuzijazmom.

**Održivo? Napravljeno od recikliranih materijala!**  
Design Selection varijante Lodge i ecoSuite fokusirane su na održivost. Posebno je važno spomenuti nove presvlake sedišta, koje su izrađene od nove vune i to četrdeset procenata. Ovaj materijal je podvrgnut nezavisnom ispitivanju i sertifikaciji u skladu sa strogim Woolmark pravilima. Preostalih

šezdeset posto ovih presvlaka je od poliestera izrađenog od recikliranih plastičnih boca. Ova tkanina ima izvrsne temperaturne kvalitete, tako da ne postaje previše vruća ili hladna, diše, a čak je hipoalergijska.

Ostale zanimljive karakteristike su kožne presvlake korišćene u ecoSuite Design Selection opciji. Konjak-smeđa koža nije izrađena na standardni način. Umesto upotrebe hemikalija, koža se tretira ekstraktima iz listova masline. „Ovo je bio jedan od najvećih izazova za nas. Ova koža ima potpuno drugačija svojstva od kože koja se obično koristi u proizvodnji automobila. Naravno, to je i skuplje. Ali uspeali smo da ubedimo kolege iz drugih sektora da je ovaj ekološki pristup važan, neophodan i ispravan. Isto se odnosi na presvlake sedišta izrađene od recikliranog poliestera. Uvereni smo da je ovaj održivi put pravo rešenje i budućnost kompanije“, zaključuje Vránová.





# Istorijski model brenda: ŠKODA 935 DYNAMIC slavi 85-ti rođendan



- › Upečatljiv prototip s modernizovanim telom, koji odražava jedinstveni osećaj stila i tehničku stručnost čeških inženjera 1935. godine
- › ŠKODA se fokusirala na optimalnu aerodinamiku i laganu konstrukciju već 1930-ih godina kada je dizajnirala 935 DYNAMIC
- › Nakon mukotrpe restauracije, ŠKODA 935 DYNAMIC sada je jedno od najupečatljivijih vozila u postavci ŠKODA Muzeja u Mladá Boleslav

ŠKODA 935 DYNAMIC, posebno upečatljivo vozilo iz 125-godišnje istorije ŠKODA AUTO, slavi 85-ti rođendan. Racionalizovani prototip izazvao je senzaciju na svojoj svetskoj premijeri na sajmu automobila u Pragu 1935. Njegove estetske, aerodinamički optimizovane konture privukle su pažnju javnosti, kao i neobične tehničke karakteristike vozila. Nakon što je bio podvrgnut opsežnoj restauraciji, kupe je sada jedan od najzanimljivijih u postavci ŠKODA muzeja u sedištu kompanije u Mladá Boleslav.

Ovaj automobil ostavlja futuristički, elegantan, brz i jedinstven utisak: pre 85 godina ŠKODA je na 25. praškom sajmu automobila predstavila modernizovani 935 DYNAMIC. Dizajneri iz Mlade Boleslav u ovom jedinstvenom modelu kombinovani su i tehnički napredna i nekonvencionalna rešenja. Na primer, prilikom dizajniranja spektakularnog pojednostavljenog tela primenili su najnovija saznanja iz nauke - trend dizajna koji je u to vreme počeo postupno uticati na dizajn automobila.



Zahvaljujući svojoj sofisticiranoj aerodinamici, prototip je postigao izuzetno nizak koeficijent otpora od  $c_w = 0,37$ . Stručnost koju su inženjeri stekli na ovom polju s modelom 935 DYNAMIC primenjena je u dizajnu serijskih modela koji su usledili, kao što su ŠKODA POPULAR MONTE CARLO iz 1936. godine i „motorway“ verzija modela ŠKODA RAPID 1500 OHV predstavljena 1939. godine.

Međutim, postoji još jedan razlog zbog kog ŠKODA 935 DYNAMIC i danas ostaje vrhunac za ljubitelje tehnologije: Vodeno hlađeni četvorocilindarski motor zapremine dva litra ima cilindre na suprotnim stranama i montiran je iza osovina kao zadnji središnji motor. Na taj način dizajneri su spustili težište vozila, što je

pozitivno uticalo na vozačke performanse. Motor ima snagu od 40 kW (55 ks) i ubrzava 935 DYNAMIC sa međuosovinskim rastojanjem od 3.200 mm do brzine od 130 km/h. Još jedna inovativna karakteristika je elektromagnetski četvorostepeni menjač francuskog proizvođača Cotal, koji svojim poluselektorom omogućava poluautomatske promene brzina.

Konstrukcija i dizajn modela ŠKODA 935 DYNAMIC i znanje stečeno razvojem podstakli su brend iz Mladá Boleslav da u 1937. u Monte Carlo Rally uđe sa modifikovanom, kompaktnijom verzijom. Napokon, Zdenek Pohl i Jaroslav Hausman pobedili su u svojoj klasi 1936. godine sa ŠKODA POPULAR roadsterom na „Queen of Rallies“. Nacrt sportskog dvoseda izrađen je u

aprilu 1936. godine, a nedugo nakon toga izgrađena je i reli verzija. Međutim, nikada nije stigao do startne linije; razvoj sportskog automobila zaustavljen je 1939. Vozilo je premešteno na skladište polovnih automobila i izgubio mu se svaki trag.

Međutim, istorija jedinog ŠKODA 935 DYNAMIC ikada napravljenog vrlo je poznata: ŠKODA je vozilo prodala kao polovni automobil privatnom kupcu 1939. godine, a otkupila ga je od istog 1960-ih. Tada je brend iz Mladá Boleslav započela izgradnju svoje kolekcije istorijskih vozila. Pre tri godine muzejska radionica dovršila je detaljnu restauraciju ovog jedinstvenog vozila, koje od tada spada među najzanimljivije eksponate Muzeja ŠKODA u Mladá Boleslav.





# 20 godina modela ŠKODA FABIA COMBI: Priča o uspehu



- › Popularna karavan verzija modela FABIA doživela je premijeru na Sajmu automobila u Parizu 2000. godine
- › Skoro 1.5 miliona FABIA COMBI proizvedeno je do sad u sve tri generacije modela
- › FABIA COMBI je primer opredeljenosti brenda ŠKODA da nudi veliku prostranost u kompaktnim dimenzijama

Poseban rođendan za model ŠKODA FABIA COMBI: Priča o uspehu karavan verzije modela ŠKODA FABIA započela je pre 20 godina, premijerom na Sajmu automobila u Parizu. Prva generacija modela FABIA COMBI, koja je lansirana godinu dana nakon hatchback verzije modela FABIA, a u Češkoj republici proglašena je za „Car of the Year 2001“, osvojila je brojne obožavaoce svojom najvećom prednošću: Bila je jedan od najboljih karavan automobila u segmentu malih automobila koji nudi puno prostora za putnike i kapacitet prtljažnika koji se povećava sa 426 na 1.225 litara pri ukupnoj dužini karoserije od samo 4,22 metra - vrednosti koje su se povećale kod modela narednih generacija. U kombinaciji s odličnim odnosom cene i performansi, njegova prostranost je od modela FABIA COMBI napravila popularnog svakodnevnog saputnika, posebno među mladim porodicama.

Do danas je ŠKODA proizvela 1,5 miliona automobila FABIA COMBI, uključujući varijantu komercijalnog vozila PRAKTIK. To znači da COMBI ima udeo od 34 posto svih FABIA isporučenih u tri generacije. Pored svog izuzetnog prostora, FABIA

COMBI je dokazala svoju vrednost već dve decenije modernim tehnologijama, širokim rasponom motora i brojnim opcijama opreme. ŠKODA takođe nudi posebne varijante modela, na primer, za ljubitelje vozila s robustnim terenskim izgledom i ljubitelje sporta.

#### Šest motora, bogatija oprema i posebno praktična rešenja od samog početka

Prva generacija modela ŠKODA FABIA COMBI, koja se proizvodila od 2000. do 2006. godine, osvojila je kupce ne samo svojim izdašnim prostorom već i bogatom standardnom opremom i brojnim modernim opcijama. Tada su već bili dostupni navigacioni sistem, tempomat, parking senzori, elektronska kontrola šasije ESC i automatska kontrola klime, uključujući hlađenje za pregradu za rukavice. Držač čaše za vozača bio je preteča kasnijih Simply Clever rešenja. Što se tiče pogonskih agregata, bila su dostupna četiri benzinska motora zapremine 1,4 i 2,0 litra i snage od 44 kW (60 ks) do 85 kW (115 ks). ŠKODA je takođe nudila dva 1,9-litarska dizel motora snage 47 kW (64 KS) ili 74 kW (100 KS). Prva generacija modela FABIA COMBI bila je dostupna i kao varijanta komercijalnog vozila PRAKTIK. Naslednik FORMAN

PRAKTIK imao je dva sedišta i tovarni prostor podeljen fiksnom pregradom. Limeni paneli u istoj boji kao i vozilo zamenili su zadnja bočna stakla, a prtljažnom prostoru moglo se pristupiti kroz vrata prtljažnika ili desna zadnja vrata.

#### Off-road stajling: FABIA COMBI kao SCOUT i SCOUTLINE

ŠKODA je ponudila model FABIA COMBI u SCOUT verziji od druge generacije pa nadalje (2007. do 2013.). Plastične obloge u sivoj i srebrnoj boji napred i pozadi, kao i obloge luka točka i bočnih retrovizora odlikovali su robustan izgled modela koji je standardno imao 16-inčne alu felne. I unutrašnjost se temeljila na uspešnim SCOUT modelima iz drugih serija, sa specifičnim presvlakama i ukrasnim lajsnama. Dizel motori zapremine 1,4 i 1,9 litara i 59 kW (80 ks) ili 77 kW (105 ks) i benzinski motori sa 63 kW (85 ks) ili 77 kW (105 ks) isporučuju snagu na prednje točkove putem rmanuelnog 5-stepenog ili 6-stepenog automatskog menjača. Na zahtev je bio dostupan i paket s povećanim klirensom. U sadašnjoj trećoj generaciji modela FABIA COMBI, ova varijanta opreme nosi ime SCOUTLINE i sadrži slične detalje: jedinstveni prednji spojler i robustan, mat crni zadnji branik sa srebrnim oblogama, mat crne obloge luka točka, bočni retrovizori i krovne šine u srebrnoj boji i 16-inčne alu felne. FABIA COMBI SCOUTLINE sa pogonom na prednje točkove dostupna je sa svim motorima u toj paleti.

#### Sportski sektor: RS i MONTE CARLO

ŠKODA FABIA COMBI takođe ima sportsku stranu, posebno kao RS verzija. U drugoj generaciji modela FABIA, kombinacija slova koja označava „Rally Sport“ koristi

se na COMBI verziji, kao i na hatchback modelu. Odlikuje se karakterističnim RS sportskim izgledom i, zahvaljujući duplom punjenju 1.4 TSI motora, nudi izvanrednu dinamiku vožnje. Kombinacija mehaničkog punjača i turbopunjača daje snagu od 132 kW (180 KS). Vrhunski model serije, koji se proizvodio od 2010. do 2014. godine, standardno je imao 7-stepeni DSG. Modeli MONTE CARLO, koji su deo FABIA COMBI modela od druge generacije, takođe odražavaju istoriju brenda u reli sportu. Imaju sportski eksterijer sa upečatljivim crnim detaljima i sportskom suspenzijom. Pretežno crna unutrašnjost dolazi sa sportskim sedištim, a u trenutnom modelu s integrisanim naslonima za glavu i crvenim oblogama, kožnim sportskim upravljačem i ekskluzivnim ukrasnim trakama i dodacima.

**Stalno raste: FABIA COMBI – revolucija u pogledu prostranosti** Izuzetna prostranost serije već je dvadeset godina prepoznatljiva karakteristika modela ŠKODA FABIA COMBI. Minimalni kapacitet

prtljažnika povećan je za više od 100 litara tokom ovog perioda. Prva generacija modela FABIA COMBI nudila je kapacitet prtljažnika od 426 litara, koji bi se preklapanjem zadnjih sedišta mogao proširiti na 1.225 litara. Predstavljanjem druge generacije, osnovna zapremina se povećala na 480 litara; maksimalna zapremina porasla je za impresivnih 235 litara na ukupno 1.460 litara, a time i na nivo koji se inače nalazi samo u vozilima kompaktne klase. Treća generacija predstavljena je 2014. godine i konačno je uspostavila model FABIA kao vozilo za veće udaljenosti sa punim zauzećem sedišta. Zapremina prtljažnika porasla je za dodatnih 50 litara na 530 litara kada je zadnje sedište postavljeno.

#### Pregled modela FABIA COMBI kroz generacije:

FABIA COMBI I generacija (2000 do 2006): 574.600 jedinica  
FABIA COMBI II generacija (2007 do 2013): 513.400 jedinica  
FABIA COMBI III generacija (2014 do danas): 382.900 jedinica





# Ikone dobijaju novo ruho: Voiturette A kao autonomno vozilo



- › Kako bi izgledali legendarni automobili iz 125-togodišnje istorije brenda ŠKODA da su ih dizajnirali savremeni dizajneri?
- › Uđite u svet mašte i saznajte šta inspiriše dizajnere

ŠKODA Storyboard i ŠKODA Design tim pripremili su novu seriju pod nazivom „Ikone dobijaju novo ruho“. U ovoj seriji dizajneri predstavljaju moderne interpretacije legendarnih automobila češkog proizvođača automobila.

Čime je najbolje početi nego s VOITURETTE A, prvim automobilom proizvođača LAURIN & KLEMENT? Yuhan Zhang smislila je futurističku interpretaciju ovog legendarnog automobila.

Kad je Yuhan sela za volan modela VOITURETTE A izloženog u ŠKODA muzeju, oči su joj zasijale. „Ovaj automobil je neverovatan, čak jednostavan, ali s puno lepih, čak i umetničkih detalja. A ovo sedište jednako je udobno kao što sam

zamišljala“, rekla je Yuhan Zhang, ushićena istorijskim automobilom.

VOITURETTE A koji je proizašao iz Yuhanine skice ima mnogo toga zajedničkog sa originalom. Ali to je istovremeno i potpuno drugi svet. „Htela sam da sačuvam izvorni duh automobila. Ima vrlo karakterističan oblik s izraženim poklopcem motora, visokim položajem sedenja na nekoj vrsti kauča i minimalističkim kokpitom“, kaže Yuhan. Iako je njena vizija VOITURETTE pomalo pogrbljena i izdužena, inače ostaje iznenađujuće verna originalu. Yuhan je ipak promenila boju iz crvene u plavu. „Plava je boja budućnosti i simbol održivosti“, objašnjava ona. Ali ostali su razni zlatni detalji kojima se dizajner divi na istorijskom automobilu.

## Kočija za Prag

Vizija mlade kineske dizajnerke svojevrsna je moderna kočija sa dva sedišta. Yuhan smatra da bi moderni VOITURETTE trebao da služi vrlo specifičnoj svrsi: autonomno će voziti turiste - na primer oko Praga. „Htela sam da uspostavam vezu između istorije brenda ŠKODA i lepote Praga. U automobilu se nalazi veliki ekran koji reprodukuje opis znamenitosti dok se vozite, ali putnicima bi mogao pokazati i istoriju brenda ŠKODA“, objašnjava Yuhan.

Vizija dizajnera o Autonomnoj vožnji bez ikakvih komandi još uvek je daleko. Ideja da su rešetka hladnjaka i felne osvetljene LED diodama takođe je futuristička. „To bi trebalo da bude način da automobil komunicira s vama i da vas pozdravi. Automobil u celini treba da stvori utisak dobrodošlice, zato sam mu dala meke, zaobljene linije“, kaže ona.

## Prvo olovka i papir, a onda računar

Ideja o pretvaranju VOITURETTE A u tako neobično vozilo je došla prilično brzo. Ali trebalo je oko



20 sati rada da se ideja pretvori u skicu. „Počela sam s olovkom i papirom - prvo na čemu sam radila bila je spoljašnjost. Skenirala sam skicu i nastavila dalje“, kaže ona, dodajući da početni obris čini oko 20% razvoja ove vrste skica i da je najvažniji deo. Nakon eksterijera, koristila je isti postupak u unutrašnjosti automobila, konsultujući se oko rezultata sa direktorom sektora za dizajn Oliverom Stefanijem. Budući da je ovo bila vizija automobila budućnosti, njegovi su komentari bili minorni. „Rekao mi je da se rešim nekih detalja koji liče na rešenja na kojima smo još uvek radili za automobile masovne proizvodnje“, smeje se Yuhan.

Upravo ta sloboda koju je imala kada je stvarala svoju viziju futurističkog automobila bila je lepa promena za nju. „Mnogo našeg rada je tajno i ima vrlo jasan zadatak. Naš svakodnevni rad ne ostavlja puno vremena za projekte koji pokazuju našu viziju i talent, ali ovaj put bilo je iznenađujuće puno slobode“, zahvalno kaže Yuhan.

Želela bih da svoju viziju odvedem malo dalje, ali u slobodno vreme, najverovatnije. „Možda ću stvoriti

3D model u računaru, gde ću moći da razvijem neke detalje“, kaže ona. Nepotrebno je reći da bismo voleli da vidimo jednom kako se njena vizija materijalizuje u pravi koncept.

## VOITURETTE A

VOITURETTE A je prvi automobil izrađen u Mladá Boleslav u kompaniji LAURIN & KLEMENT. Stvoren je 1905. godine, a ukupno je proizvedeno 44 jedinice ovog dvoseda - možemo reći da je to bio prvi bestseler kompanije. Automobil je imao V2 motor, sa 5 kW (7 konjskih snaga) snage koju je isporučivao zadnji pogon. Najveća brzina koju je postizao bila je 40 km/h.

## Yuhan Zhang

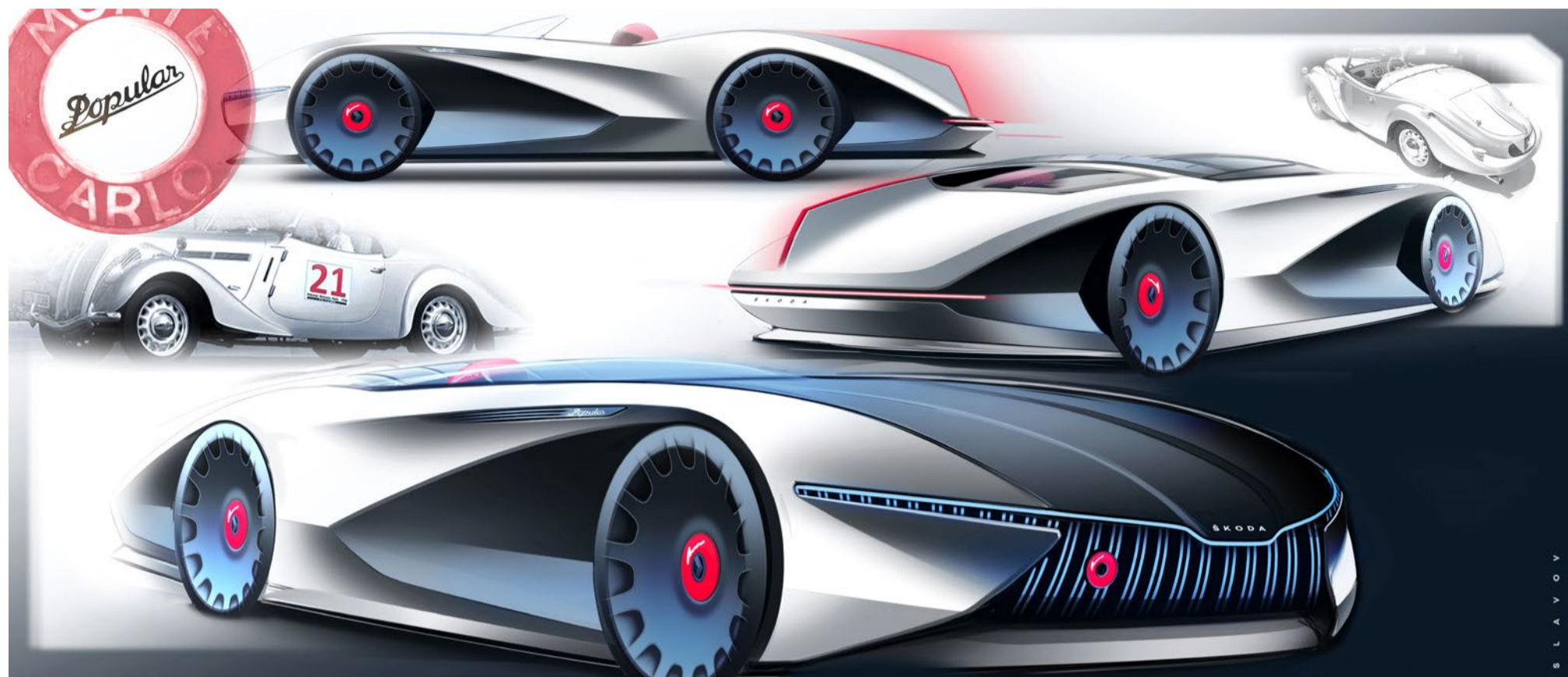
Poreklom iz Kine, ova mlada dizajnerka radi u ŠKODA sektoru za dizajn enterijera od 2015. godine. Projekti na kojima je radila uključuju studiju VISION E. Trenutno završava dizajnerske poslove povezane s jednim od budućih vozila masovne proizvodnje. Svoje slobodno vreme provodi u kreativnim aktivnostima: ilustracija, pisanje i crtanje svoje umetničke knjige i pisanje muzike. Svira gitaru, klavijature i bubnjeve.





Ikone dobijaju novo ruho:

# ŠKODA POPULAR MONTE CARLO



> Kako bi izgledao legendarni ŠKODA POPULAR MONTE CARLO da ga je napravio savremeni dizajner?

> Uđite u svet mašte dizajnera i saznajte šta ih inspiriše.

Ljudmil Slavov transformisao je ovaj kulturni automobil u futuristički i zabavan roadster. „POPULAR MONTE CARLO jedan je od najlepših automobila koji su ikad napravljeni, a takođe fascinantna mi je bila njegova istorija. Neverovatno je elegantan i lep“, kaže Ljudmil, objašnjavajući razloge zbog kojih je izabrao ovu ikonu iz ŠKODA istorije. I nije ni čudo: kupe verzija je legendarni češki automobil.

Najnovije u našoj seriji „Ikone dobijaju novo ruho“ prikazuje modernu viziju još jednog poznatog modela brenda ŠKODA.

Igrom slučaja, ŠKODA muzej se upravo priprema za obnovu verzije roadster modela kako bi mu vratio slavu koju kupe uživa. Dok Ljudmil razgleda automobil, odmah objašnjava da je odlučio da odabere roadster, jer ta verzija olakšava pokazivanje dizajna enterijera automobila.

„Unutrašnjost originalnog roadster modela je elegantna i praktična - vidim kontinuitet koji traje i danas. Funkcionalnost, praktičnost, elegancija i čiste linije i danas su naši osnovni principi“, kaže dizajner. POPULAR je imao brzinomer na sredini kontrolne table, a Ljudmil je zadržao ovaj detalj, prikazujući ga kao neku vrstu holograma. S obe strane nalazile su se pregrade za odlaganje, ali ih je dizajner zamenio modernim ekranima koji očitavaju sve informacije potrebne za putnike u automobilu.

## Sportska priroda

Sportska priroda roadster modela takođe je uticala na njegov izbor. To je istaknuto prostorom za odlaganje iza sedišta koncept automobila, koji sadrži dve trkačke kacige ispod staklenog poklopcu. „Pitao sam se da li bih stavio dva dečija sedišta i učinio automobil malo praktičnijim u stilu današnjih kabrioleta, ali na kraju sam krenuo u smeru sportskog izgleda“, kaže Ljudmil. Originalni POPULAR MONTE CARLO roadster imao je sedišta koje se nagnjalo napred, a dobilo je nadimak „sedišta za svekrve“.

Spoljašnji deo dobio je aerodinamične linije koje kombinuju skladnost istorijskog modela sa dizajnom modernih ŠKODA automobila. Elegantly zakrivljeni zadnji deo s izraženim „perajom“ jasno je nasleđe originalnog modela. Ljudmil je izabrao vrlo prepoznatljiv pristup tipičnom dizajnu rešetke hladnjaka. „Isprobao sam razne vertikalne konfiguracije koje su bile bliže originalu, ali ovakav izgled malo je problematičan za današnje automobile, pa sam na kraju krenuo drugim putem“, kaže on, opisujući prednji deo na kom se rešetka pruža do farova, stvarajući efekat koji je original učinio tako visoko cenjenim.

## „Get funky“

Logo je još jedan zanimljiv detalj i istorijsko nasleđe. Umesto značke proizvođača, automobil je dobio crveni krug kao glavni

grafički motiv. U originalu je ovaj krug imao ispisan Monte Carlo, ali Ljudmil je u njega stavio stilizovani amblem modela. Ime proizvođača automobila krase prednji deo ispisan modernim slovima, kao na zadnjem delu današnjih ŠKODA modela. „Klasični logotip učinio mi se previše retro za rešetku hladnjaka, a natpisi stvaraju utisak veće elegancije i vrednosti. Štaviše, ŠKODA je na nekim svojim automobilima umesto logotipa imala natpis, tako da je to i nagoveštaj istorijskog elementa brenda“, objašnjava on.

„Kad pogledam originalni POPULAR MONTE CARLO, odmah mi u glavi zavrta džez“, kaže dizajner. Ali muzika koja danas opisuje brend ŠKODA je fank, a ne džez, po mišljenju Ljudmila. To je jedan od razloga zašto je njegov koncept svež i razigran, kombinujući gotovo futurističke linije s retro osećajem. Ljudmil je fasciniran muzikom. „Vodi me želja da začinem dizajn tako da izaziva iste emocije kao i muzika“. I dok govorimo o muzici kao inspiraciji: osim referenci na originalni model, možete pronaći čak i visoki ton u redovima njegove vizije modela POPULAR MONTE CARLO.

## ŠKODA POPULAR MONTE CARLO

Mnogi smatraju POPULAR MONTE CARLO najlepšim češkim automobilom ikad. Nastao je 1936. godine kao radni automobil za reli Monte Carlo. Kako je automobil, sa posadom Pohla i Hausmana, došao na drugo mesto u svojoj kategoriji, ŠKODA je odlučila da iskoristi ovaj uspeh izradom verzije nazvane ŠKODA POPULAR SPORT MONTE CARLO. Ukupno sedamdeset modela u kupe i roadster verziji je napravljeno u fabrici u Mladjoj Boleslavi.

## Ljudmil Slavov

Poreklom iz Bugarske, u Češku je došao sa jedanaest godina

kada su se njegovi roditelji doselili pre više od 20 godina. Diplomirao je na Akademiji za umetnost, arhitekturu i dizajn u Pragu. Upoznao je okruženje Volkswagen grupe tokom jednogodišnje prakse u Bratislavi. Nakon toga specijalizovao se za dizajn vozila i teških mašina. Već tri godine radi u sektoru za dizajn enterijera ŠKODA Design. Pasionirani je biciklista i trudi se da što više slobodnog vremena provodi sa svojom porodicom. Takođe je zaljubljenik u arhitekturu, ali upravo ga muzika najviše inspiriše u njegovom radu.







## DA LI STE KUPCA „UDAVILI“ LOŠOM ANKETOM

Pre neki dan stigla mi je putem SMS-a anketa iz banke sa sadržanim linkom ka anketi. Lepo od njih što žele da čuju moje mišljenje. Pored toga, pomislih da bi s moje strane bilo i korektno da im uvećam taj odziv kad su već i oni korektni prema meni. Dakle, ja sam zadovoljan korisnik. I pored svega toga, na kraju nisam popunila anketu. Zapravo, vrlo brzo sam odustala. Zvuči poznato? Anketa koja smara, uspavljuje, davi?

Živimo u brzom vremenu. Malo je čoveku potrebno da iz do-

bre volje za nešto pređe na onu drugu stranu. Međutim, evo redom stvari koje su mi spuštale nivo volje i uvećavale napor da popunim anketu, a epilog možete lako da pretpostavite:

**1.** Link je sadržan u SMS-u, ali bez umetnutog hiperlinka. Na link ka anketi ne može jednostavno da se tapne i automatski otvori anketa u web pretraživaču, već je potrebno da se kopira i ubaci u pretraživač.

**2.** Ne mogu da kopiram samo link ka anketi već moram celu SMS

poruku koja objašnjava zašto mi šalju anketu, pa zatim da izbrišem delove koji su višak ispred i iza linka i da ostavim samo link. SMS mi je stigao u 10:44, ja sam na poslu, nemam mnogo vremena.

**3.** Posle par grešaka sa brisanjem nepotrebnih delova SMS poruke i delova linka, konačno otvaram link gde u uvodnom delu piše da mi se zahvaljuju, da im znači moje mišljenje i sl. Na dnu vidim 20 stranica ankete i molbu da odvojim 10 minuta. A da li je to moglo malo kraće, recimo 2-3 minuta? Deset minuta, a ja sam

već toliko odvojila samo da bih otvorila uvodnu stranicu ankete. Ok, na prvoj stranici već nailazim na pitanje sa 7 tekstualnih stavki koje treba pročitati, promisliti i odabrati jednu.

**4.** Dolazim do 3. stranice – pitanje sa 13 tekstualno bogatih stavki od kojih treba odabrati jednu ili više.

**5. KRAJ** – ne želim, ne mogu, nemam vremena, ma kad bolje razmislim – neću! Loša iskustva sa anketama postoje, ali mi se trudimo da ih

ŠKODA klijenti ne dožive. Zato, naša anketa kojom želimo da čujemo mišljenje klijenta postavlja klijentu kratka pitanja i sastoji se iz nekoliko delova. Poruku koja sadrži link ka anketi klijent može dobiti kao SMS poruku, a može mu stići i na mail. Klijent u svakom trenutku može izaći iz upitnika, a ocene i mišljenja koja je podelio sa nama ostaju sačuvana. Svakome ko odluči da nas pohvali ili da neku sugestiju, od srca se zavaljujemo jer je nama mišljenje klijenta važno. To nam daje snagu i motiviše nas da budemo još bolji.

## Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak,** Konjevići bb,  
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,**  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,  
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,**  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš,** Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

**ĆIRINAC, Beograd,** Višnjička 61V,  
tel: 011 735 92 00, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac,** Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad,** Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1800, finansije@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd,** Vojvode Stepe 361,  
tel: 011/715-1900, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo,** Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica,** Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUROCENAR STOJANOVIĆ, Beograd,**  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac,** Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034,** Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUROCENAR CUNE, Zrenjanin,** Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

## Dileri i serviseri za Crnu Goru:

**AUTOČAČAK, Podgorica,** Cijevna bb,  
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat,** Kukuljina bb,  
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

**Izdavač:**  
AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

**Direktor:**  
Slobo Spasović

**Urednički tim:**  
Ana Popović, Aleksandra Đokić  
i Marija Kostić

**Dizajn:**  
Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti  
na našoj Facebook  
i Instagram stranici:  
**skoda.srbija**  
i YouTube kanalu:  
**Škoda Srbija**