

# ŠKODA MAGAZIN

SEPTEMBAR 2019

ŠKODA KAMIQ  
GRADSKA AVANTURA



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



ŠKODA INOVACIJA  
90 GODINA OD OTVARANJA  
ŠKODA PROIZVODNE LINIJE

ŠKODA SUPERB  
NOVA TEHNOLOGIJA  
I UNAPREĐEN DIZAJN



**ŠKODA**

# NOVA ŠKODA SUPERB ŠTA JE VAMA VAŽNO?



Nikada ne znate šta možete da očekujete u budućnosti ili šta se nalazi iza sledećeg čoška. Najčešće mali detalji ostavljaju snažan utisak.

Novi **ŠKODA SUPERB** se ističe sa nekoliko inovacija: unapređeni prednji deo sa novom rešetkom i branikom, Full LED Matrix farovi, Full LED zadnja svetla sa dinamičnim zadnjim indikatorima pravca, ime ŠKODA ispisano na prtljažniku. Za više informacija posetite [www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

\*Slika je uopšteni prikaz vozila



Aleksandra Đokić,  
Direktor marketinga

## Reč urednika

Značajan događaj u svetu automobila koji sledi nakon letnje pauze je Međunarodni sajam automobila u Frankfurtu. Jedan od centralnih događaja je ovaj sajam, a mi vam prenosimo kojim modelima se kompanija ŠKODA AUTO predstavlja.

Povratak u grad su obeležile neizbežne gradske gužve. ŠKODA je spremna na sve, pa je od sada u ponudi i prvi gradski SUV model. Model Kamiq u prodajne salone širom zemlje stiže u novembru, a detaljne informacije o ovom modelu možete pročitati među koricama ovog broja. Takođe, svoje utiske je sa nama podelio i novinar Nikola Radulović koji je Kamiq premijerno vozio na novinarskoj test vožnji u Strazburu.

Letnji period su obeležile sponzorske aktivnosti u kojima je kompanija AutoČačak dodelila automobil pobedniku takmičenja Prva violina Srbija, zatim smo podržali održavanje prvog Čačanskog polumaratona. A osnivač kompanije je dobio regionalnu nagradu za Najmenadžera, a AutoČačak za Najkompaniju.

ŠKODA i Tour de France već dugi niz godina imaju uspešnu saradnju. Stoga, nije ni čudno što je dizajnerski tim ŠKODA AUTO bio zadužen za kreiranje pobjedničkog trofeja ovog takmičenja. Kao i svaki prethodni broj, i ovaj donosi priču o jednom od dilera u ŠKODA mreži. Reč je o kompaniji iz Vetrnika, Auto centru Intersrem. Pročitajte kakav je bio njihov poslovni put i istorijat.

Posebno bih istakla saradnju sa Odbojkaškim savezom Srbije koji podržavam već dve godine. Nadamo se da smo doprineli uspehu naših odbojkaša na Evropskom prvenstvu, a posebnu čestitku upućujemo „Zlatnim odbojkašicama i odbojkašima“ i želimo im još puno zlatnih medalja.

## AutoČačak i osnivač kompanije osvajaju nagrade i u regionu

U Sarajevu je 4. jula održana svečana ceremonija uručjenja nagrada za „Najmenadžera i Najkompaniju“ i „Ličnost godine“. Nagrade su se dodeljivale 40-ti put zaredom za najuspešnije u biznisu, kao i najvećim ličnostima na prostorima regiona Jugoistočne i Centralne Evrope.

Poslovni forum, po tradiciji je otvorio Pane Škrbić, predsednik organizacionog odbora, koji je istakao da je ovo tradicionalni godišnji skup najuspešnijih menadžera iz regiona.

Žiri, kojim predsedava uvaženi privrednik Vibor Mulić, nakon temeljne analize, usvojio je odluku o najmenadžerima i najkompanijama, kojima su ovim putem uručene Zlatne plakete i ručno rađene kristalne statue sa pozlatom.

Stručni žiri nezavisne Evropske agencije za izbor i promociju najuspešnijih poslovnih ljudi i kompanija iz 14 zemalja Jugoistočne i Centralne Evrope dodelio je nagradu Milenku Kostić za Najmenadžera i životno delo u oblasti biznisa, a kompanija AutoČačak je proglašena Najkompanijom.

Pored najuspešnijih u biznisu, dodeljene su nagrade i u drugim oblastima: najambasadorima, najministima, najgradonačelnicima za 2019. godinu, kao i najuspešnijima u oblasti nauke, sporta, kulture, medija.

Laureati nagrada Najmenadžer i Najkompanija zaslužen su dobili priznanja na osnovu ostvarenih izvanrednih poslovnih rezultata u radu, realizacije kvalitetnih projekata, otvaranja radnih mesta, ambicioznih razvojnih planova, velikih poslovnih dostignuća, razvoja i ukupnih rezultata.



# ŠKODA SUPERB

## Nova tehnologija i unapređen dizajn

- > Unapređen ŠKODA SUPERB ima novu tehnologiju i elegantan dizajn
- > Po prvi put top ŠKODA model je dostupan u SUPERB SCOUT verziji
- > Vodeći ŠKODA model u pogledu dizajna, komfora, sigurnosti i prostranosti
- > Nova generacija EVO dizel motora

**N**ovi ŠKODA SUPERB ima unapređen dizajn, novu tehnologiju i veliki broj opcija za konfiguraciju. Sledeći tradiciju prvog SUPERB modela, koji se proizvodio od 1934. do 1949. godine, moderna SUPERB era započeta je 2001. godine, a nastavljena 2008. sa drugom generacijom i 2015. sa trećom generacijom modela. Unapređen ŠKODA SUPERB sa modernim emotivnim dizajnom i tehnološkim unapređenjima, kao što su full LED Matrix prednji farovi i veliki broj inovativnih sistema za podršku u vožnji, jedan je od najudobnijih i najsigurnijih automobila u segmentu. Top ŠKODA model sada je po prvi put dostupan i u SUPERB SCOUT verziji sa robustnijim dizajnom i SUPERB iV plug-in hibrid verziji sa kombinacijom električnog i konvencionalnog motora.

### FULL LED Matrix prednji farovi i novi sistemi za asistenciju

SUPERB je prvi ŠKODA model sa full LED Matrix prednjim farovima sa funkcijom za podešavanje svetlosnog konusa dugih svetala kako bi se izbeglo zaslepljivanje drugih vozača, što unapređuje komfor i sigurnost tokom noćne vožnje. Najveća prednost Matrix tehnologije je što automatski reaguje na situaciju u saobraćaju i, ukoliko je potrebno, isključuje određene segmente dugih svetala i daje mogućnost vozaču da ih koristi čak i kada je vozilo ispred ili dolazi u susret. Full LED zadnja svetla sa dinamičkim indikatorima pravca su opciono dostupna.

Novi sistemi za pomoć u vožnji dodatno povećavaju nivo sigurnosti. Prediktivni tempomat (eng. Predictive Cruise Control) automatski podešava brzinu u skladu sa ograničenjima brzine i krivinama, a bočni asistent (eng. Side Assist) detektuje vozila u mrtvom uglu na udaljenosti do 70m. Takođe, dostupni su novi prednji asistent sa proaktivnom zaštitom pešaka i asistencija u

hitnim situacijama na putevima sa više traka, koji koristeći asistencije Lane Assist, Park Assist i Side Assist, obrađuje kritične situacije u saobraćaju, usmerava vozilo do zaustavne trake i zaustavlja ga (dostupna od sredine 2020. godine).



### Nova ŠKODA rešetka i ispis naziva brenda na vratima prtljažnika

Unapređeni SUPERB ima nekoliko novih karakteristika koje dodatno unapređuju dizajn modela. U prednjem delu dominira unapređena hromirana rešetka hladnjaka koja se stapa sa užim farovima sa LED tehnologijom za oborena, duga, dnevna i poziciona svetla. Dizajn LED svetala za maglu je takođe redizajniran. U zadnjem delu se izdvaja ŠKODA natpis na vratima prtljažnika umesto loga. Opciono je dostupno LED ambijentalno osvetljenje koje projektuje ŠKODA pozdravni logo na ulazu u automobil. Takođe, opciono su dostupne nove 18" i 19" aluminijumske felne, kao i nove boje Crystal Black i Race Blue.

ŠKODA po prvi put u ponudi ima multifunkcionalnu SUPERB SCOUT verziju sa off-road karakteristikama. Standardna oprema za SUPERB SCOUT, koji je dostupan samo sa pogonom na sva četiri točka, uključuje dodatno ojačanje karoserije, 18" Braga aluminijumske felne, Rough-Road paket i 15 mm viši klirens. Za razliku od ostalih članova SUPERB porodice, SCOUT ima redizajnirane prednje i zadnje blatobrane, plastične zaštitne trake za lukove točkova i bočne pragove na ula-



zu u automobil. Nova metalik boja Tangerine narandžasta je dostupna za SCOUT verziju. Pored verzije SUPERB SCOUT, u ponudi su i verzije SUPERB SPORTLINE i SUPERB L&K, sa top verzijom paketa opreme.

## Enterijer sa hromiranim detaljima i kontrastnim štepom

Unutrašnjost modela ŠKODA SUPERB oduvek je zasluživala pohvale zbog svoje prostranosti, udobnosti i kvaliteta izrade. Zahvaljujući visokokvalitetnim materijalima u enterijeru se izdvajaju hromirani detalji, osvetljenje pregrade u vratima, nove presvlake i štepovi u kontrastnoj boji. Opciono je dostupan KESSY sistem za ulazak bez ključa za prednja i zadnja vrata, dok je po prvi put u standardnom paketu opreme dostupno KESSY GO dugme za pokretanje automobila bez ključa.

SUPERB SCOUT enterijer ima specijalne ukrasne trake sa efektom drveta i presvlake za sedišta od specijalnog materijala. Opciono su dostupne Alcantara® presvlake i kožna sedišta sa braon kontrastnim štepom, a premijerno su dostupna prednja i zadnja sedišta sa reljefnim elementima u kontrastnim bojama. SUPERB SPORTLINE u ponudi ima Alcantara® i kožna sportska sedišta sa mogućnošću produženja sedalnog dela.

Za sve SUPERB verzije opciono je dostupan Virtual Cockpit sa tri varijante infotainment sistema sa ekranima od 8" i 9,2", dok dve varijante imaju opciju za upravljanje pokretom ruke i glasovnom kontrolom. Preko ŠKODA Media Command aplikacije, putnici sa kompatibilnim pametnim telefonima i tabletima, putem WI-Fi konekcije mogu da pristupe infotainment sistemu sa bilo kog mesta u automobilu. Novi SUPERB u ponudi ima veliki broj Sim-

ple Clever rešenja, kao što su veća pregrada za telefon sa funkcijom za punjenje, Jumbo Box pregrada sa 230 V utičnicom sa dva USB porta pozadi i još puno toga.

## Prvi dizel motor za novu EVO generaciju

Unapređen ŠKODA SUPERB u ponudi ima tri moderna dizel i tri benzinska motora snage od 88 kW (120 KS) do 200 kW (272 KS). Najsnažniji 2.0 TSI benzinski motor snage 200 kW (272 KS) ima maksimalni obrtni moment od 350 Nm, dok najsnažniji 2.0 TDI dizel motor snage 140 kW (190 KS) ima maksimalni obrtni moment od 400 Nm. Top dizel motor može opciono da bude opremljen sa pogonom na sva četiri točka sa automatskim 7-stepenim DSG menjačem, dok je za top benzinski motor sa 7-stepenim DSG menjačem 4x4 sistem dostupan u standardnom paketu opreme. Po prvi put je za model SUPERB dostupna nova generacija Volkswagen EVO motora 2.0 TDI 110 kW (150 KS).



# ŠKODA na Sajmu automobila u Frankfurtu 2019: iskorak u budućnost



>Predstavljanje modela ŠKODA SUPERB iV i ŠKODA CITIGOe iV je samo početak nove ere za brend ŠKODA

>Brend je ušao u eru elektromobilnosti i razvija nova rešenja mobilnosti pod oznakom ŠKODA iV

>Predvodnik brenda u novom sjaju: novi SUPERB SCOUT se pridružio obnovljenoj SUPERB porodici

>MONTE CARLO verzije modela SCALA i KAMIQ po prvi put

>SCALA i KAMIQ G-TEC se pridružili ekološkoj i efikasnoj CNG floti

Ove godine je predstavljen novi sub-brend ŠKODA iV i prva dva elektrifikovana ŠKODA automobila –ŠKODA SUPERB iV i ŠKODA CITIGOe iV – predstavljajući ulazak u eru elektromobilnosti za češkog proizvođača automobila. Pored modela SUPERB iV, prvog plug-in hibridnog vozila, robustni SUPERB SCOUT je takođe dodat portfolioju. SCALA, kompaktni automobil, i KAMIQ, gradski SUV, se takođe pojavljuju u novoj varijanti: tipičan ŠKODA stil, nova najsavremenija MONTE CARLO verzija odiše sportskim stilom. Dve nove G-TEC varijante su dodate ŠKODA portfolioju efikasnih i ekološki prihvatljivijih

automobila na prirodni gas (CNG). Svi najnoviji modeli su bili izloženi na štandu A11, paviljon 3.0 na Sajmu automobila u Frankfurtu 2019 koji je trajao od 10-22. septembra.

Bernhard Maier, ŠKODA AUTO CEO, je rekao: „ŠKODA je ušla u eru elektromobilnosti. Početak je predstavio ulazak dva modela na tržište: našeg prvog električnog automobila, CITIGOe iV, koji predstavlja prvi korak ulaska u eru E-Mobility i SUPERB iV, prvog plug in hibridnog vozila brenda. Pored toga, predstavljamo poslednju verziju predvodnika brenda, SUPERB, koji sada ima prefinjeni dizajn i nove tehnologije.“

Ulazak u održivu budućnost: pod okriljem ŠKODA iV sub-brenda, kompanija se bavi razvojem svoje porodice elektrifikovanih vozila koja imaju emocionalni dizajn, futuristički enterijer i najsavremenije tehnologije, i uspostavljanjem posebnog ekosistema za rešenja mobilnosti kao što su ŠKODA kartice za punjenje. ŠKODA AUTO će potrošiti dve milijarde evra na ovakve projekte u narednih pet godina. Ovo je najveći investicioni program u istoriji kompanije.

Inovativnost, inteligencija, inspirativnost: tri kvaliteta koja predstavljaju slovo „i“ u nazivu sub-brenda ŠKODA iV i to će razdvojiti električne automobile od ostalih modela. „V“ predstavlja skraćenicu za vozilo.

## Prvi elektrifikovani modeli brenda: ŠKODA SUPERB iV i ŠKODA CITIGOe iV

ŠKODA SUPERB iV i ŠKODA CITIGOe iV su prvi elektrifikovani modeli u istoriji kompanije dugoj 124 godine. Već početkom 2020. godine, model SUPERB će biti dostupan u plug-in hibrid verziji koji uključuje efikasan benzinski i električni motor, proizvođači tako izlaznu snagu od 160 kW (218 PS). SUPERB iV će imati domet do 56 km u WLTP ciklusu na električni pogon, bez proizvodnje emisija. Kombinovane CO2 emisije su manje od 35 g/km. Sa potpuno napunjenom baterijom i rezervoarom za gorivo u koji staje 50 l benzina, SUPERB iV ima domet od 850 km bez potrebe da se zaustavi. CITIGOe iV je prvi potpuno električni automobil brenda ŠKODA, što znači da ne proizvodi nikakve emisije. Njegov 61-kW električni motor obezbeđuje odličan performans u vožnji; domet automobila je do 260 km (u WLTP ciklusu).

ŠKODA AUTO konstantno napreduje u pogledu transformacije u Simply Clever kompaniju za inovativna rešenja mobilnosti. Takođe, nastavlja implementaciju Strategije 2025 i po pitanju digitalizacije: ŠKODA AUTO DigiLab ima predstavništva u Pragu, Kini i IT hotspot u Izraelu. Već je uvedeno nekoliko novih digitalnih usluga na tržište i ostvarena saradnja sa start-up kompanijama.

Lansiranjem modela CITIGOe iV, ŠKODA ulazi u eru elektromo-

bilnosti nakon 124 godine od osnivanja kompanije. Gradski četvorosred pokreće poseban električni motor od 61-kW, napravljen za prvi potpuno električni automobil brenda. Ovo takođe znači da ovaj „gradski zvrk“ ne proizvodi nikakve emisije. Proizvodnja modela ŠKODA CITIGOe iV počinje ove godine u Bratislavi.

### **Elektrifikovana vozila sa emocionalnim dizajnom i futurističkim enterijerom**

ŠKODA iV modeli će se izdvajati zahvaljujući modernom, sportskom i nadasve emocionalnom dizajnerskom jeziku; i dalje će se koristiti čiste i oštre linije poput kristalnih elemenata za eksterijer – sada više nego ikad. Pored toga, razvijaju se futuristički izgled enterijera, najsavremenijih connectivity rešenja i inovativnih tehnologija. U isto vreme, svaki ŠKODA iV će i dalje nuditi odličnu vrednost za uloženi novac i karakteristična Simply Clever rešenja koja čine osnovu brenda.

### **Holistički i povezan ekosistem**

Simply Clever elektromobilnost predstavlja holistički i povezan ekosistem koji ŠKODA razvija punom brzinom. To će uključivati povoljne Wallbox-ove sa različitom izlaznom snagom koji će omogućiti klijentima da lako pune automobile kod svoje kuće, a mobilne online usluge se nude kroz ŠKODA Connect. ŠKODA e-charge kartica omogućava klijentima da lako plate punjenje vozila širom Evrope korišćenjem kartice i nudeći maksimalnu fleksibilnost – bez obzira u kojoj zemlji se nalaze i kog provajdera koriste.

### **E-Mobilnost postaje deo DNK brenda ŠKODA**

Ulakom u električno doba, češki brend pravi još jedan korak ka ostvarenju Strategije 2025, koja E-Mobilnost i digitalizaciju postavlja kao ključne stubove. Pored uspešnih benzinskih, dizel i CNG motora, ŠKODA kontinuirano povećava procenat električnih sistema vožnje. E-Mobilnost postaje deo DNK brenda ŠKODA. Kompanija predviđa da će električna vozila činiti oko 25% ukupne prodaje do 2025. godine. Da bi ostvarili ovaj cilj, ŠKODA će dodati 10 automobila ŠKODA iV porodici do 2022. godine. Za ovaj proces, kompanija je pokrenula najveći investicioni program u svojoj istoriji i uložila je oko dve milijarde evra u alternativne sisteme pogona i nove usluge mobilnosti

### **ŠKODA se zalaže za održivost i smanjuje emisije CO<sub>2</sub>**

ŠKODA je svesna svoje društvene odgovornosti i kampanje za održivu mobilnost. Kao deo Volkswagen Grupe, ŠKODA AUTO se nedvosmisleno zalaže za pariški klimatski cilj smanjenja rasta globalne temperature ispod 2°C. E-Mobilnost je zato osnovni stub strategije održivosti ŠKODA „GreenFuture“. U okviru toga, proizvođač automobila je definisao konkretne ciljeve za svoja vozila i njihovu proizvodnju, kao što je smanjenje ŠKODA flotne emisije CO<sub>2</sub> za 30% do 2025 u poređenju sa 2015. godinom. U istom vremenskom okviru, proizvodnja u ŠKODA fabrikama će biti potpuno prebačena na CO<sub>2</sub>. ŠKODA takođe uzima učešće u podršci nalaženja mobilnosti prihvatljivih za okolinu razvojem interne infrastrukture za punjenje.

### **ŠKODA SUPERB sa full LED Matrix farovima i po prvi put u SCOUT verziji**

Tokom planirane nadogradnje modela ŠKODA SUPERB nakon četiri godine od predstavljanja treće generacije, novi model je pretrpeo specifične vizuelne promene i, pored svega, opremljen je novim tehnologijama. Sve to će sada, po prvi put biti dostupno u robustnoj SCOUT verziji. Tehnološki vrhunac predstavljaju novi full LED Matrix farovi. Ono što je takođe premi-



jerno u brendu ŠKODA je novi EVO-generation 2.0 TDI motor izlazne snage od 110 kW (150 PS), prediktivni tempomat i Emergency Assist za puteve sa više voznih traka (dostupno od sredine 2020). ŠKODA SUPERB SCOUT pruža savršenu kombinaciju off-road prednosti i eleganciju karakterističnu za ovaj model. Ova verzija je isključivo dostupna za dva nadograđena motora: 2.0 TDI izlazne snage od 140 kW (190 PS) ili 2.0 TSI izlazne snage 200 kW (272 PS).

SUPERB je prvi ŠKODA proizvodni model koji će biti dostupan u plug-in hybrid verziji, a biće predstavljen početkom 2020. godine. ŠKODA SUPERB iV će imati i efikasan benzinski agregat i električni motor, omogućavajući tako delimično ekološku mobilnost koja neće uticati na snagu ili domet. ŠKODA SUPERB iV ima ukupan domet do 850 km i može preći do 56 km u WLTP ciklusu na električnu energiju, bez stvaranja emisija.

### **MONTE CARLO i G-TEC: nove varijante za modele ŠKODA SCALA i KAMIQ**

Dodavanjem MONTE CARLO verzije za modele ŠKODA SCALA i KAMIQ, češki brend je proširio ponudu sportskih modela. Oba automobila predstavljaju ŠKODA reli istoriju noseći naziv MONTE CARLO. Samim tim izgledaju sportskije zahvaljujući crnim detaljima, a oprema koju ove verzije nude je obogaćena. Dostupni su sa bilo kojim pogonskim agregatom koji ima u ponudi osnovne verzije, a njihova proizvodnja počinje ove godine. Na Sajmu u Frankfurtu 2019, ŠKODA je predstavila studije koje su gotovo iste kao i predstojeći proizvodni modeli ŠKODA SCALA G-TEC i ŠKODA KAMIQ G TEC.

ŠKODA AUTO nastavlja da raste i u 2019-toj. Od januara do juna kompanija je uvećala prodaju za 10,8% ili 10.154 milijardi evra; širom sveta je isporučeno 620.900 automobila u istom periodu. S obzirom na to da konstantno ulaže ogromne napore i znanje u razvoj E-Mobilnosti i digitalnih mobilnih usluga, ŠKODA na stabilnim osnovama gradi budućnost.



# ŠKODA KAMIQ - novi gradski SUV, idealni pratilac u modernoj urbanoj džungli

>ŠKODA KAMIQ zaokružuje SUV porodicu

>Najmlađi član brenda ŠKODA nudi emocionalan dizajn, kompaktne dimenzije, viši klirens i odličan izgled

>Gradski SUV namenjen je kupcima koji neguju aktivan stil života

ŠKODA je svom uspešnom SUV portfoliju za evropsko tržište dodala treći model - ŠKODA KAMIQ - prvi put ulazeći u brzo rastući segment gradskih SUV automobila. KAMIQ kombinuje tipične prednosti ovog segmenta kao što su viši klirens i položaj sedenja sa okretnošću kompaktnog automobila i karakterističnim ŠKODA emocionalnim dizajnom. Sa vrhunskim sistemima asistencije i infotainment sistemima, prostranošću i brojnim Simply Clever rešenjima, novi KAMIQ podjednako ispunjava potrebe i porodičnih i klijenata koji su veoma aktivni.

Direktor ŠKODA AUTO, Bernhard Maier, rekao je: „Pokretanjem modela ŠKODA KAMIQ neprekidno napredujemo sa kampanjom SUV vozila i savršeno zaokružujemo našu ponudu na evropskom tržištu.“

Uz KAMIQ, proizvođač automobila nastavlja uspešnu kampanju SUV modela. SUV je predviđen da postane budući stub modela ŠKODA ponude, koristeći dodatni potencijal za rast. Potražnja za SUV vozilima neprestano raste. Trenutno je više od jednog od tri isporučena vozila širom sveta SUV. Glavna ciljna grupa su ljudi koji prate lifestyle trendove, kojima je komfor na prvom mestu, kao i moderan dizajn. Kada biraju automobil, oni ne samo da uzimaju u obzir praktične aspekte, već i koliko je vozilo zabavno. KAMIQ uvodi dinamičan, prepoznatljiv i emocionalni dizajn u novi segment

vozila i spaja ga sa avanturističkim osećajem SUV modela. Dostupan je isključivo sa pogonom na prednje točkove, efikasan je, ekološki prihvatljiv i pruža odličnu vrednost za novac.

Novi KAMIQ nastavlja uspešan dizajnerski jezik SUV modela KODIAQ i KAROQ, dok podeljeni farovi, koji imaju dnevna svetla iznad glavnih svetala, stvaraju nove, prepoznatljive vizuelne naglaske. U tipičnom ŠKODA stilu, KAMIQ takođe postavlja standard u gradskom SUV segmentu u pogledu prostora.

„Naziv KAMIQ dolazi od jezika Inuita koji žive na severu Kanade i Grenlanda i znači nešto što se savršeno uklapa u svaku situaciju - poput druge kože. Ime KAMIQ takođe počinje slovom K i završava se sa slovom Q, čime se nastavlja homogena nomenklatura ŠKODA SUV modela“, objasnio je Alan Favey, član borda ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, i dodao: „Ubeđen sam da će model KAMIQ napraviti pravi bum u rastućem SUV segmentu.“

Oliver Stefani, direktor dizajna u ŠKODA AUTO, rekao je: „Za ŠKODA KAMIQ smo dosledno razvijali i usavršavali naš nepogrešivi dizajnerski jezik SUV modela. Jasno se može prepoznati kao član ŠKODA SUV porodice već na prvi pogled, međutim, takođe pokazuje jedinstvene detalje dizajna, kao što su oštro sečeni razdvojeni farovi i precizno oblikovana hauba.“

## LED jedinice izgledaju poput dragulja

ŠKODA rešetka hladnjaka uokvirena je LED farovima. Uska traka iznad glavnih farova obezbeđuje i dnevna svetla i indikatore pravca, i savršeno nastavlja liniju rešetke hladnjaka. U opcionalnoj full LED varijanti, indikatori takođe koriste LED tehnologiju; četiri svetlosne jedinice nalik dragulju jedna pored druge naizmenično svetle ka spolja.

## Viši klirens i definisane površine

Sa strane, ŠKODA KAMIQ izgleda robustno i dinamično zahvaljujući karakterističnoj tornado liniji, preciznim linijama i definisanim površinama. Krovne šine, koje dolaze u standardnom paketu opreme, pojačavaju snažan izgled automobila. KAMIQ se kao opcija može opremiti panoramskim krovom i crno-sjajnim krovnim nosačima.

## Nova interpretacija svetla u obliku slova C

Na zadnjoj strani modela KAMIQ prvo upadaju u oči redizajnirani klasteri zadnjeg svetla koji sadrže novu interpretaciju ŠKODA-ti-





pičnog oblika C. Zadnja svetla, kočiona svetla i zadnje svetlo za maglu osvetljuju se LED tehnologijom kao standardnom opremom. U full LED konfiguraciji, indikatori - koji su dinamični - i svetla za vožnju unazad takođe koriste ovu efikasnu i modernu tehnologiju. Umesto ŠKODA logotipa, ŠKODA slova krase vrata prtljažnika gradskog SUV-a.

## Aerodinamički optimizovani točkovi za manju potrošnju

ŠKODA KAMIQ dolazi sa izborom nekoliko točkova koji se kre-



ću od 16 do 18 inča. Aerodinamički optimizovani 16-inčni Hoedus Aero, 17-inčni Propus Aero i 18-inčni Vega Aero točkovi dolaze u sjajno crnoj boji. Oni stvaraju glatki protok vazduha i takođe smanjuju potrošnju.

## Eksterijer

Viši klirens, hrapavi detalji i veliki točkovi dimenzija 16 do 18 inča daju modelu ŠKODA KAMIQ snažan izgled. Zahvaljujući kompaktnim dimenzijama, novi SUV je istovremeno pun karaktera i dinamičnosti. Sličnost ŠKODA SUV porodici vidljiva je na prvi pogled, ali neke druge upečatljive karakteristike razdvajaju dizajn modela KAMIQ: na primer, precizno oblikovana hauba ili podeljeni LED farovi sa dnevnim svetlima iznad i, u full LED verziji, dinamički prednji i zadnji indikatori pravca. Panoramski krov je dostupan kao opcija.

## Enterijer

KAMIQ je druga ŠKODA koja uključuje novi koncept enterijera. Viši položaj sedenja i prostranost u gradskom SUV-u čine ulazak u automobil i iz njega praktičnijim i pružaju odličan ukupan utisak kao i poboljšanu ergonomiju. Pozadi, kod modela KAMIQ prostor za glavu iznosi 1.003 mm, prostor za laktove od 1.425 mm i prostor za kolena 73 mm su sve rekordi u ovom segmentu. Zapremina prtljažnika iznosi 400 l, koji se može povećati na 1.395 l sklapanjem asimetrično podeljenog zadnjeg sedišta (60:40) sa opcionim srednjim naslonom za ruke. Druga opcija, funkcija preklapanja naslona sedišta suvozača, omogućava prevoz posebno dugih predmeta dužine do 2447 mm. Pametne pregrade u unutrašnjosti pružaju dodatnih 26 l prostora za odlaganje predmeta. Prijatnu atmosferu u unutrašnjosti stvaraju mekani materijali na instrument tabli i oblogama ulaznih vrata, kao i novi dizajni sedišta i nove presvlake. Prema želji kupca,

KAMIQ se može dodatno prilagoditi ambijentalnim osvetljenjem, ukrasima, kontrastnim štepovima i Dynamic paketom. U ponudi je i opcionalni 10,25-inčni Virtual Cockpit, kao i Climatronic, električno podesivo sedište vozača, grejano vetrobransko staklo i grejani volan. Sigurnost povećava i KESSY sistem.



## Motori i šasije

Tri TSI benzinska motora kapaciteta cilindra od 1,0 ili 1,5 l i 1,6-litarski TDI proizvode snagu od 70 do 110 kW (95 do 150 KS). 1.0 G-TEC isporučuje 66 kW (90 KS) i prvi je motor u ŠKODA SUV koji pokreće ekološki prirodni gas (CNG). Motori se mogu upariti sa 5-stepenim ili 6-stepenim manuelnim menjačem ili 7-stepenim DSG automatskim menjačem. KAMIQ ima novorazvijenu šasiju koja nudi 39 mm viši klirens od modela SCALA. KAMIQ se po izboru može opremiti Sport Chassis Control - sportskom šasijom nižom za 10 mm.

## Karoserija, bezbednost i sistemi za asistenciju

Budući da je zasnovan na MQB-AO platformi Volkswagen Grupe, KAMIQ nudi najviši nivo aktivne i pasivne bezbednosti. Opremljen je sa do devet vazdušnih jastuka, a odlikuje se najsavremenijim sistemima asistencije kao i velikom prostranošću. Dug je 4.241 mm, širina 1.793 mm i visina 1.553 mm (uključujući krovne nosače). Skoro 80% karoserije čini čelik visokog stepena čvrstoće i vruće oblikovanog čelika. LED farovi i zadnja svetla dolaze u standardnoj opremi, dok je dostupna i full LED verzija koja nudi AFS i dinamičke prednje i zadnje indikatore pravca. Standardnu opremu čine Lane Assist, Front Assist sa City Emergency Brake i Prediktivnom zaštitom pešaka, i Multi-Collision Brake.





## Brojni sistemi pomoći kao standard

ŠKODA KAMIQ može biti opremljen najsavremenijim sistemima pomoći i već ima Lane Assist kao i Front Assist, uključujući City Emergency Brake kao standard. Pomoću kamere Lane Assist prepoznaje oznake na putu i pomaže vozaču da zadrži automobil u voznoj traci. Front Assist sa City Emergency Brake pruža pomoć u često zbunjujućem gradskom saobraćaju sprečavanjem ili smanjenjem jačine sudara sa pešacima ili biciklistima.

## Side Assist detektuje vozila na udaljenosti do 70 m

Opcioni Side Assist pomaže vozaču da bezbedno pretiče na autoputevima i dvostrukim kolovozima. Koristi dva radara za otkrivanje vozila koja se približavaju otpozadi i pravovremeno upozorava vozača. Rear Traffic Alert, koji je integrisan u Side Assist, upozorava vozača na predmete koji se kreću iza vozila prilikom kretanja unazad pri brzini do 15 km/h - kao i na njegove bočne strane i do 70 m udaljenosti. Ako vozač ne reaguje na početni vizuelni signal, emituje se zvučno upozorenje, a zatim automatsko zaustavljanje u slučaju nužde.

## Opcioni sistemi pomoći pružaju dodatnu udobnost

KAMIQ nudi širok spektar sistema za asistenciju poznatih iz viših segmenata vozila. Oni uključuju opcionu pomoć pri parkiranju (Park Assist). Kao opcija, adaptivni tempomat (ACC) povećava komfor za vozače koji puno i često putuju. Održava željenu brzinu (do 210 km/h) i koči automatski ako detektuje sporije vozilo ispred. U kombinaciji sa DSG-om, sistem može čak i zaustaviti ŠKODA KAMIQ i automatski ga pokrenuti u roku od tri sekunde. Electronic Differential Lock XDS+ (Elektronsko zaključavanje diferencijala) standardno se isporučuje i poboljšava vuču prednjih točkova. Sistem TPM+ prati pritisak u gumama. Hill-Hold kontrola sprečava da se automobil kreće unazad, a motor da se zaustavi kada stane na nagibima većim od pet stepeni.

## Infotainment i connectivity

Sistemi Swing, Bolero i Amundsen pripadaju trećoj generaciji modularne infotainment matrice Volkswagen Grupe, nude ekrane od 6,5 do 9,2 inča i mogu biti opremljeni ŠKODA Sound sistemom koji sadrži deset zvučnika kao dodatnu opremu.

KAMIQ je uvek onlajn zahvaljujući ugrađenoj LTE eSIM kartici. Ovo, na primer, omogućava suptilnu i stalnu optimizaciju navigacije. Laura, ŠKODA digitalni asistent, pruža odgovor na glasovne komande, a takođe razume i dijalekte.

Ne samo što eSIM omogućava eCall funkciju, već pruža pristup i mobilnim online uslugama Škoda Connect. Oni uključuju Care Connect, uključujući daljinski pristup vozilima i proaktivnu uslugu, kao i Infotainment Online. Infotainment aplikacije se mogu preuzeti iz vozila preko Shop-a. SmartLink tehnologija za povezivanje uređaja putem Apple CarPlay-a, Android Auto-a ili MirrorLink™ (opciono bežični Wireless SmartLink), Wi-Fi pristupne tačke, do



## Simply Clever rešenja

U tipičnom ŠKODA stilu, mnoštvo Simply Clever rešenja olakšava svakodnevni život i u novom KAMIQ-u. Opciona, automatska zaštitna lajsna na vratima ne može se naći ni u jednom gradskom SUV automobilu. Na raspolaganju su i električna vrata prtljažnika, uključujući funkciju Tip-To-Close i električno otpištanje kuke za vuču. Od Ambient paketa opreme, u prtljažniku se može naći prenosiva LED lampa. Integrirani levak u poklopcu rezervoara za pranje vetrobranskog stakla, strugač za led u poklopcu rezervoara za gorivo sa meračem dubine gazišta gume i odeljak za kišobran (uključujući kišobran) u vratima vozača, sve su Simply Clever rešenja.





# ŠKODA KAMIQ

## NIKOLA RADULOVIĆ - AUTO TV EDITION

**P**roteklog meseca ekipa novinara iz Srbije imala je priliku da u Francuskoj prisustvuje svetskoj prezentaciji Škodinog trećeg i najmanjeg SUV modela KAMIQ. Naziv KAMIQ dolazi od jezika Inuita i znači nešto što se savršeno uklapa u svaku situaciju. Ime KAMIQ takođe počinje sa slovom K i završava se sa slovom Q, čime se nastavlja homogena nomenklatura Škodinih SUV modela.

Model KAMIQ je baziran na šasiji modela SCALA ali je čitavih 39 milimetara povišen, odnosno sa verzijom Sport Chassis Control 29 milimetara. Iako se novi KAMIQ kotira kao SUV/Crossover vozilo i u stanju je da savlada različite terene van asfalta, u ponudi će biti sa pogonom samo na prednjim točkovima, pa je tako pogon na svim točkovima ostavljen za dva veća SUV modela KAROQ i KODIAQ.

Dizajnerski revolucionarno, prvi put na Škoda SUV modelima, dnevna LED svetla odvojena su od glavnih farova, a sa zadnje strane KAMIQ-a umesto prepoznatljive značke, stoji natpis ŠKODA. Dnevna LED svetla takođe su i pokazivači pravca, koji u opcionalnoj opremi sa Full LED

tehnologijom dimački pokazuju pravac. Oštre i precizne linije, viši klirens, točkovi dimenzije od 16 do 18 inča i moderan dizajn daju modelu KAMIQ snažan, elegantan ali i sportski izgled.

KAMIQ niže rekorde u prostranosti kabine kao i ostali modeli brenda Škoda. Na zadnjoj klupi rekordni prostor za glavu iznosi 1.003 mm, za laktove 1.425 mm, a za kolena 73 mm. Prtljažni prostor takođe odlikuju rekordne brojke od 400 litara, odnosno 1395 litara sa oborenim sedištima.

Enterijer je moderan, savršeno dizajniran za sve putnike, sa novim materijalima sedišta i kontrolne table, vrlo prijatan i pregledan u toku vožnje a pruža i najvišu lestvicu aktivne i pasivne bezbednosti u vožnji sa najmodernijim radarima i sistemima detekcije.

Motori koji pokreću novi KAMIQ su dobro provereni 1.0 TSI, 1.5 TSI i 1.6 TDI koji razvijaju snagu od 95 do 150 konjskih snaga. Transmisija za pomenute motore može biti petostepena, šestostepena ili sedmostepena automatska sa oznakom DSG. Svi motori u KAMIQ-u ispunjavaju Euro 6d-Temp normu emisije izduvnih gasova.



# Upustite se u gradsku avanturu

Modernim gradovima su potrebni moderni heroji koji znaju kako da u užurbanoj i napetoj atmosferi budu na pravom mestu u pravo vreme, ali i kako da budu strpljivi i kada da propuste druge. Upoznajte Kamiq, novi ŠKODA model koji kombinuje prednosti robustnog SUV-a i kompaktnog automobila. Odlikuje se inovativnim dizajnom, udobnom unutrašnjosti i inovativnim asistencijama za gradsku vožnju. Za ŠKODA KAMIQ nije važno da bude prvi na cilju, već da stignete na određište sa osmehom i na vreme, kao i da se svi okolo vas osećaju dobro.

Kao i moderna arhitektura, ŠKODA KAMIQ bezvremenski robustni i dinamični dizajn će vas očarati bez obzira iz kog ugla ga posmatrate ili pod kojim svetlom. Kompaktne dimenzije savršene su za brzu navigaciju uskim ulicama i lako parkiranja. Zadnja svetla imaju unapređen ŠKODA prepoznatljiv kristalni dizajn, dok adaptivni tempomat i automatski menjač pružaju dodatni komfor u vožnji. Kada je u pitanju svakodnevnica u gradskoj džungli, prtljažnik od 400 litara pružiće vam dovoljno prostora, koji možete da proširite na vrlo izdašnih 1.395 litara ako preklapite zadnja sedišta.



Zahvaljujući visokokvalitetnim presvlakama možete se opustiti i uživati u vožnji. ŠKODA KAMIQ kontinuirano ažurira informacije kako biste prilagodili vašu rutu u skladu sa neočekivanim promenama u saobraćaju. ŠKODA KAMIQ u ponudi ima i napredne elektronske asistencije koje mogu znatno da olakšaju vožnju i parkiranje u gradskoj gužvi.



## Nova SCALA i KAMIQ bežična SmartLink tehnologija

› SCALA i KAMIQ su prvi ŠKODA modeli koji nude bežičnu podršku za aplikacije Apple CarPlay i Android Auto

› Jednostavniji pristup aplikacijama za pametne telefone i bolji pregled sadržaja na ekranu u automobilu

› Dodatna opcija: bežično punjenje pametnog telefona u automobilu

SCALA i KAMIQ sada vozačima omogućavaju da korišćenjem bežične tehnologije povežu pametni telefon sa svojim automobilom. Ovo su prvi modeli iz ŠKODA porodice koji u ponudi imaju bežičnu SmartLink tehnologiju, koja omogućava još jednostavnije korišćenje aplikacija Apple CarPlay i Android Auto. U kombinaciji sa dodatnom opcijom pregrade za telefon - punjenje pametnog telefona i bežično povezivanje sa antenom vozila – vozači sada imaju mogućnost da bežično koriste pametni telefon u automobilu.

Do sada su vozači ŠKODA automobila morali da povežu svoje mobilne telefone sa vozilom putem USB kabla kako bi mogli da koriste pametnu tehnologiju. Izabrane aplikacije se prikazuju na ekranu infotainment sistema, a u toku vožnje mogu da se kontrolišu putem SmartLink tehnologije. Međutim, opciona bežična SmartLink tehnologija za kompaktni model SCALA i novi gradski SUV model KAMIQ, omogućava da integracija i upotreba pametnih telefona u toku vožnje sada bude još lakša i praktičnija.



Da bi se koristila nova bežična SmartLink tehnologija potrebno je da vozač prvo preko Bluetooth konekcije uspostavi vezu sa infotainment sistemom. Kada vozač uđe u automobil, pod uslovom da je aktivirana Bluetooth konekcija, telefon će biti automatski povezan putem bežičnog SmartLink-a sa automobilom, a podaci će biti prikazani na ekranu vozila. Kada se telefon postavi u pregradu, povezuje se sa infotainment sistemom i antenom vozila kako bi se osigurao optimalan prijem i istovremeno bežično punio.

# 90 godina od otvaranja ŠKODA proizvodne linije

ŠKODA fabrika u Mladjoj Boleslav slavi 90 godina od pokretanja proizvodne trake koja je drastično smanjila troškove procesa montaže automobila. Upoznajte kako je proces izgledao tada i koliko se promenio danas.

Postupak sklapanja automobila od komponenti je proces u kojem svi učesnici i svaka mašina imaju jasno definisanu ulogu. Automobili su se u početku sastavljali ručno, što je znatno uticalo na cenu. Proizvođači su početkom 20. veka tražili načine kako da smanje cenu automobila i prošire mrežu kupaca. Neki su smatrali da je dobro rešenje u jeftinijem dizajnu, a rešenje je bilo u jednom od osnovnih pravila ekonomičnosti, u uvođenju proizvodnih traka za montažu jer veći obim proizvodnje omogućava da proizvodi budu jeftiniji.



U poređenju sa današnjim brojem prodatih automobila (prema istraživanju Univerziteta Masaryk u Brnu), krajem 1925. godine u Češkoj je registrovano 12.580 putničkih automobila, dok je danas taj broj oko 5,6 miliona. Održavanje proizvodnje automobila uz tako mali broj registracija bilo je izvodljivo samo zahvaljujući podsticajnoj državnoj politici koja je ograničavala uvoz automobila. Vaclav Klement, jedan od osnivača kompanije, došao je do rešenja kako da unapredi proizvodnju. Pažljivo prateći međunarodne konkurente, primetio je da su neki u proces proizvodnje uveli proizvodnu traku, a za to je bilo potrebno veliko ulaganje. Kompanija je 1926. godine krenula sa izgradnjom novog sistema za proizvodnju, koji je postepeno unapređivala, da bi 1929. godine sistem sa pokretnom trakom bio pušten u rad. ŠKODA je bila jedna od prvih svetskih proizvođača automobila koja je proizvodila kvalitetne automobile po nižoj ceni. 1930. godine proizvodila je 25 vozila dnevno, a zatim je uvela nekoliko organizacionih promena i pokrenula proizvodnju u tri smene što je omogućilo da dnevno proizvodi 85 automobila.



Proizvodna traka za montažu automobila je danas potpuno razvijen proces koji omogućava veći obim proizvodnje u kraćem vremenskom periodu. Redosled kojim su automobili raspoređeni na montažnoj traci je fiksni, a prolaze kroz standardizovane proizvodne segmente specifične za konkretan model. Na ovaj način čitav postupak montaže automobila je podeljen u nekoliko aktivnosti, od kojih svaku izvodi isti broj zaposlenih i iste mašine. Fokus je na fleksibilnosti, tako da su zaposleni obučeni za više operacija i organizovana je redovna rotacija unutar tima od 10 zaposlenih. Automatski sistemi pomažu u najzahtevnijim operacijama.

Budućnost donosi još veći napredak u procesu montaže automobila. Radionica za zavarivanje je dobar primer. Nova radionica za zavarivanje koja se sada gradi za električne automobile biće opremljena sa preko 1.000 robota, a automatizacija će biti 85%. Proces provere je prvi segment u kojem je uveden automatski upravljački sistem, tako da boju na karoseriji proveravaju skeneri. Tokom procesa održavanja ŠKODA koristi Augmented Reality i sistem za predviđanje kvarova, ali efikasno upravljanje celokupnog procesa ne bi bilo niti će biti moguće bez ljudi.



# Takmičenje najboljih ŠKODA servisnih i prodajnih profesionalaca



**N**a ovogodišnjem ŠKODA Challenge takmičenju održanom u Šibeniku učestvovalo je 191 učesnik iz 32 zemlje, među kojima je šest predstavnika ŠKODA Srbija. Učesnici su dobili priliku da po deveti put pokažu svoje veštine i znanje o kompaniji ŠKODA AUTO, a izabrani su najbolji zaposleni u međunarodnoj ŠKODA prodajno-servisnoj mreži. Kompanija nastoji da kontinuirano poboljšava kvalitet usluga u celoj dilerskoj mreži, jer adekvatni saveti i profesionalno prilagođena podrška predstavljaju osnovu za unapređenje zadovoljstva i lojalnosti kupaca prema brendu ŠKODA.

Svake godine ŠKODA postavlja različite prioritete za svaki izazov. Ovog puta, učesnici su morali da odgovore na razna pitanja o vrednostima brenda, istoriji kompanije i budućim planovima, kao i o ŠKODA tehnologijama i proizvodima. Takođe, takmičari su obavljajući brojne zadatke morali da pokažu svoje praktične veštine i timski duh, kao i posvećenost zadovoljstvu kupaca.



Na putu do pobede, profesionalci su morali da savladaju izazovne teorijske i praktične zadatke u svojoj oblasti. Učesnici su se takmičili u osam kategorija: za najboljeg servisnog savetnika, najboljeg servisnog tehničara, najboljeg dijagnostičkog tehničara, najboljeg tehničara farbanja, najboljeg menadžera delova, najboljeg predstavnika uvoznika, najboljeg prodajnog savetnika i najboljeg menadžera prodaje. Takođe, organizovano je i grupno takmičenje. Testirano je njihovo znanje o ključnim procesima, kao i veštine u oblastima dijagnosticiranja vozila ili otkrivanja kvarova. Predstavnici ŠKODA Poljska su proglašeni za najbolji tim, dok su predstavnici ŠKODA Srbija zauzeli 32 mesto. ŠKODA dizajn sektor je učestvovao u osmišljavanju trofeja, koji su proizvedeni u renomiranoj kompaniji za proizvodnju stakla i rasvete Šipek & Špalek.



## Pobednik Tour de France trke

**E**gan Bernal, pobednik Tour de France 2019 godine. Sa kristalnim trofejom koji je delo ŠKODA Dizajn tima, 22-godišnji Kolumbijac proslavio je svoju prvu pobjedu na Champs-Elisees u Parizu. 106. izdanje biciklističke trke vodilo je bicikliste kroz Belgiju i Francusku u trci dugoj 3.480 kilometara. Na svečanoj ceremoniji, Alen Favey, član borda ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, uručio je nagradu Peter Saganu za najboljeg biciklistu sa najviše osvojenih poena. Trofej od zelenog kristala za dobitnika nagrade „Green Jersey“ je takođe delo ŠKODA Design tima.

Škoda Auto podržava Tour de France od 2004. godine, a ove godine obeležava 16. put zaredom kao zvanični sponzor i auto partner. Češki proizvođač automobila je obezbedio 250 vozila za organizaciju trke, a trku je predvodio automobil ŠKODA SUPERB. Kao i prethodnih godina, najbolji automobil brenda, ŠKODA SUPERB crvene boje, služio je direktoru trke Christian Prudhomme kao mobilni kontrolni centar. Po peti put, ŠKODA je takođe bila sponzor nagrade „Green Jersey“ za biciklistu sa najviše osvojenih poena.

>Alen Favey, član borda ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, predao je trofej pobedniku u broju osvojenih bodova Peter Saganu

>Češka umetnost izrade stakla dizajnirana od strane ŠKODA Design tima

>ŠKODA AUTO je glavni sponzor takmičenja i auto partner 16-ti put zaredom

>Proizvođač automobila je peti put sponzor „Green Jersey“ nagrade



Ove godine, ŠKODA je ponovo bila zadužena za izradu trofeja za pobednika Tour de France trke. Težak 4 kilograma i dug 60 centimetara, remek delo izrađeno od češkog stakla je proizvedeno od strane češke kompanije Lasvit u saradnji sa dizajnerom Peterom Olahom iz Škoda Auto. Elegantna silueta trofeja danas se smatra obeležjem Tour de France trke. U razvoju površinske teksture, dizajneri iz ŠKODA AUTO nalaze novu inspiraciju svake godine. Ove godine, trofej odaje počast tradicionalnoj metodi obrade stakla pod nazivom „Spitzstein“.

106. po redu Tour de France startovao je 6. jula u glavnom gradu Belgije, u Briselu. Na putu dugom 3.480 kilometara kroz Belgiju i Francusku do cilja u Parizu, 176 vozača prošlo je 21 etapu, uključujući i sedam planinskih etapa sa pet ciljeva na planinskim vrhovima. Najviša tačka na ovogodišnjem Tour de France je Col de l'Iseran, vrh visok 2.770 metara. Tour de France je proslavio posebnu godišnjicu ove godine. Pre tačno 100 godina - 19. jula 1919 - Ežen Kristof postao je prvi nosilac nagrade „Green Jersey“ za generalni plasman i najviše osvojenih poena. Sto godina kasnije, Egan Bernal osvaja istu nagradu.



# ŠKODA trofej za Tour de France pobjednike

ŠKODA je podržala Tour de France trku šesnaesti put kao zvanični sponzor i partner. Proizvođač automobila je obezbedio 250 vozila za potrebe organizacije trke, a Peloton je predvodio crveni ŠKODA SUPERB. 106. izdanje biciklističke trke vodilo je bicikliste kroz Belgiju i Francusku u trci dugoj 3.480 kilometara, a 176 vozača prošlo je 21 etapu do cilja u Parizu.

Alain Favey, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing je istakao: „Kao glavni partner Tour de France-a, predstavljamo brend milionima fanova biciklizma, kao i sportistima tokom jednog od najatraktivnijih sportskih događaja na svetu. U martu smo produžili saradnju sa organizatorom Tour de France-a za još pet godina do 2023. godine. Na taj način smo postavili temelj za kontinuiran zajednički uspeh i naglašavamo važnost biciklizma i Tour de France-a u segmentu podrške sportskih aktivnosti.”

Ovogodišnji pobjednik Tour de France je Egan Bernal. Sa kristalnim trofejom koji je delo ŠKODA Design tima, 22-godišnji Kolumbijac proslavio je svoju prvu pobjedu na Champs-Élysées-u u Parizu. Na svečanoj ceremoniji, Alen Favey, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, uručio je nagradu Peter Saganu za najboljeg biciklistu sa najviše osvojenih poena. Trofej od zelenog kristala za dobitnika nagrade „Green Jersey” je takođe delo ŠKODA Design tima.

Trofej težak 4 kilograma i dug 60 centimetara, remek delo izrađeno od češkog stakla, proizvela je češka kompanija Lašvit u saradnji sa dizajnerom Peterom Olahom iz Škoda Auto. Elegančna silueta trofeja danas se smatra obeležjem Tour de France trke. Svake godine su ŠKODA dizajneri inspirisani novim idejama za dizajn trofeja. Ove godine odata je počast tradicionalnoj tehnici obrade stakla pod nazivom 'Spitzstein', za čije savladavanje su potrebne godine posvećenosti.

Peter Olah, ŠKODA AUTO dizajner, je istakao: „Izgled ovogo-



dišnjih trofeja pobjednika Tour de France-a inspirisan je jednom od najtradicionalnijih i najpoznatijih Bohemian metoda za obradu stakla 'Spitzstein'. Mali, pravilni kvadrati zajedno formiraju trodimenzionalni piramidalni oblik. Ponovo smo interpretirali ovaj klasični obrazac sa novom dinamikom koja se ogleda u obliku trofeja.”

Za ovogodišnji najveći biciklistički događaj, ŠKODA je pokrenula i kampanju „Najvećoj porodici: Biciklistima” koja prenosi strast i duh prijateljstva i dinamičnosti unutar biciklističke zajednice. Za promociju kampanje korišćena je i ŠKODA web stranica WeLoveCycling.com. Baš kao što podržava Tour de France i Tour of Spain ('Vuelta'), češki proizvođač podržava mnoge druge međunarodne biciklističke događaje, kao i nacionalne i internacionalne popularne sportske događaje. Dodatna oprema za bicikle je takođe deo originalne dodatne opreme brenda ŠKODA.

- > ŠKODA AUTO podržava Tour de France još od 2004. godine
- > Kristalni trofej, dizajniran od strane ŠKODA Design tima, odaje počast tradicionalnoj češkoj izradi stakla
- > Alen Favey, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, uručio je pehar pobjedniku u Parizu
- > Nova kampanja „Najvećoj porodici: Biciklistima” ima za cilj da inspiriše i podrži međunarodnu biciklističku zajednicu



## NASTAVAK USPEŠNE SARADNJE SA ODBOJKAŠKIM SAVEZOM

Saradnja kompanije „AutoČačak“ sa Odbojkaškim savezom Srbije počela je još pre dve godine. Uspehi koje naši reprezentativci nižu sigurno su jedan od razloga za nastavak uspešnog partnerskog odnosa. „Zlatnim odbojkašicama i odbojkašima“ čestitamo i želimo još puno zlatnih medalja.



## POSLE 27 GODINA BORKOVIĆ VRATIO TITULU SRBIJA RELIJA U ZEMLJU

Najbolji srpski automobilista Dušan Borković i njegov suvozač Igor Marković pobjednici su najprestižnijeg domaćeg automobilskeg takmičenja, 52. Srbija relija, čime se titula tačno posle 27 godina ponovo vratila u ruke domaćeg takmičara. Borković je u svojoj ŠKODA FABIA R5 evo bio najbolji od svih 14 brzinača koji su voženi na šest lokacija tokom dva dana takmičenja.



“Presrećan sam zbog ovog trijumfa. Posle 10 godina sam se vratio svojoj omiljenoj disciplini. Imao sam malu bojazan na početku takmičenja, s obzirom da sam se tek upoznao sa automobilom. Nisam znao koliko ću se brzo adaptirati, međutim već od prvog kilometra sam osetio da jako dobro vladam autom i da mogu da diktiram ritam relija. Neizmerno sam zahvalan fanovima i mojim dugogodišnjim sponzorima koji su mi pružili veliku podršku kao i svom NIS Petrol Racing timu, Škodi Srbija i gradu Vrnjačka Banja”, rekao je Borković.



## BEST OF mobility 2019: Čitaoci su izabrali ŠKODA VISION iV za najbolji koncept automobil

U anketi za BEST OF Mobility 2019, čitaoci su izabrali ŠKODA VISION iV za pobjednika u kategoriji koncept automobil. Koncept automobil je prvo ŠKODA vozilo koje je bazirano na modularnoj električnoj platformi Volkswagen Grupe (MEB) i pruža uvid u to kako češki proizvođač vidi električnu budućnost. Frank Jürgens, potparol uprave kompanije ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, primio je nagradu kao deo NOVOG SVETA MOBILNOSTI na Međunarodnom sajmu automobila u Frankfurtu.

Potpuno električna koncept studija ŠKODA VISION iV, koja pruža uvid u ŠKODA električnu budućnost, je svoju premijeru doživela još u proleće na Sajmu automobila u Ženevi. Prvo vozilo proizvođača koje će se zasnivati na modularnoj električnoj platformi Volkswagen Grupe (MEB), je još jedan korak češkog brenda ka elektromobilnosti. Crossover coupé sa četvoro vrata odlikuje se sportskim, emocionalnim linijama i prostranošću. Pogon na sve točkove i dva elektromotora snage 225 kW (306 hp) osiguravaju dinamično iskustvo vožnje.

› ŠKODA VISION iV pobjedio u anketi za BEST OF mobility u kategoriji konceptualno vozilo

› Koncept studija ŠKODA VISION iV pruža uvid u ŠKODA električnu budućnost

› BEST OF Mobility anketa za proizvode i usluge odabranih automobilskih sektora



Anketu čitalaca BEST OF Mobility sproveo je HUSS-VERLAG u saradnji sa internacionalnom konsultantskom firmom Deloitte i Nemačkom asocijacijom za automobilsku industriju (VDA). Za svaku od ukupno 18 kategorija, uključujući na primer: energetske koncepte, mobilne usluge i javni prevoz, urednici „VISION mobility“ su nominovali pet proizvoda ili usluga. Čitaoci su birali svoje favorite u periodu od 1. aprila do 31. jula. U kategoriji Koncept automobil, najviše glasova osvojio je automobil ŠKODA VISION iV.

ŠKODA ulazi u sektor elektromobilnosti ove godine. Nakon 124 godine od osnivanja, češki proizvođač automobila predstavlja SUPERB iV sa plug-in hibridnim pogonom i prvo potpuno električno vozilo CITIGOe iV. Prva vozila za serijsku proizvodnju će se bazirati na MEB platformi. U naredne četiri godine, ŠKODA će uložiti oko dve milijarde evra u alternativne pogonske sisteme i nove usluge mobilnosti, a predstavice više od deset elektrifikovanih modela do kraja 2022. godine.



# AUTO CENTAR INTERSREM

**P**reduzeće „INTERsREM” je osnovano 1991. godine u Novom Sadu i prvih godina bavilo se uglavnom trgovinom. Zvaničnim dolaskom kompanije ŠKODA u Srbiju 1996. godine, kada je „AUTOČAČAK” d.o.o. postao generalni zastupnik, „INTERsREM” je pokazao zainteresovanost i spremnost da se uključi u mrežu ovlašćenih dilera. Septembra 1996. godine sklapa se ugovor pod rednim brojem 1. o dilerstvu sa kompanijom „AUTOČAČAK”. Od tada „AC INTERsREM” sve svoje resurse i kapacitete preusmerava na prodaju ŠKODA vozila, a nedugo zatim i servisiranje vozila. U samom početku prodajni salon je bio na atraktivnoj lokaciji u sklopu poslovno-sportskog centra Vojvodina, popularnog SPENS-a. Otvaranjem prodajno-servisnog objekta u ulici Cara Dušana u Novom Sadu, proširuje se i delatnost pa se pored prodaje pružaju i usluge servisiranja vozila na jednoj lokaciji. Rastom brenda ŠKODA u Srbiji rastao je i „AC INTERsREM” i od 01.01.2006. godine otvoren je novi auto centar u sopstvenom vlasništvu, sa prodajnim salonom i potpuno zaokruženim servisom na lokaciji Veternik, na samom glavnom zapadnom ulazu u Novi Sad. Auto centar je urađen po projektima i standardima kompanije ŠKODA i tada je bio najveći objekta tog





tipa u ovom delu Evrope. Prodajno-servisni centar je veličine 3.500 m<sup>2</sup> od čega je izložbeni salon sa pratećim sadržajem veličine 965 m<sup>2</sup> dok je ostatalo servisni prostor, magacin i prateći prostor. Od samog starta servisni proces je zaokružen i pruža, pored auto mehaničarskih i električarskih usluga, i popravku karoserije, farbanja vozila, vulkanizerske i usluge pranja vozila. Godine 2015. na zahtev kompanije ŠKODA ulazimo u proces rebrandiranja objekta i ceo centar se menja po novim smernicama i standardima, te dobija novi, moderniji izgled koji

i danas ima. Ključno osoblje „AC INTERSREM” kao i velika većina servisnog osoblja je tu od samog otvaranja centra i njihova je velika zasluga za rezultate koje smo postigli i koje postižemo. Do sada smo prodali blizu 7.000 novih vozila ŠKODA zadovoljnim korisnicima. Osoblje „AC INTERSREM” se stalno obučava i unapređuje po ŠKODA standardima, nabavlja se najsavremenija oprema za servis, kako bi rezultati i u prodaji i servisu u periodu koji dolazi bili još bolji. Od početka saradnje sa kompanijama „AUTOČAČK” i „ŠKODA” uvek smo bili u vrhu prodaje i servisiranja po rezultatima u Srbiji, gledajući sve dilere i servisere. Ove godine u cilju poboljšanja smeštajnih kapaciteta novih vozila smo na lokaciji postavili protivgradnu mrežu za bezbedno smeštanje 120 vozila. Ove godine očekujemo veoma dobre rezultate na zadovoljstvo pre svega vlasnika i korisnika ŠKODA vozila, a onda importera, pa i nas samih. Ovim putem pozdravljamo sve bivše, sadašnje i buduće vlasnike i korisnike ŠKODA vozila i želimo im ugodnu, mirnu i bezbednu vožnju i pozivamo ih u naš prodajno-servisni centar da se upoznaju sa novinama koja ŠKODA sprema za budućnost i testiraju nove modele vozila.

## Prvi Čačanski polumaraton

U Čačku je 15. septembra održan prvi polumaraton u okviru kog su se održale tri glavne trke. Više stotina atletičara i rekreativaca iz zemlje, ali i iz inostranstva uzelo je učešće na prvom Čačanskom polumaratonu. Učesnici su bili iiskusni trkači i ljudi sa invaliditetom. Kompanija Autočacak je uzela učešće kao jedan od glavnih sponzora.

ŠKODA SCALA je vozilo koje je pratilo polumaraton. Takođe, Autočacak kao jedan od sponzora je izložio svoja dva najnovija modela ŠKODA SUPERB FL i ŠKODA SCALA. Pobednicima trke su dodeljeni i poklon paketi Škoda proizvoda.

Održane su sledeće trke: trka đaka prvaka na 200 m, trka za osobe sa smetnjama u razvoju na 200 m, trka zadovoljstva na 5 km, trka na 10 km i polumaraton od 21.097 km sa limitom od 3 sata. Promoterka ovogodišnje manifestacije je mlada nada čačanske i evropske atletike Ivana Ilić.

Organizatori manifestacije su: Udruženje Čačana u Čačku, Atletski klub „Čačak“, grad Čačak, Sportski savez grada Čačka. Sve trke su startovale ispred restorana „Proleće“ u centru grada, osim trke đaka prvaka i osoba sa smetnjama u razvoju gde je bila druga lokacija i kraća ruta. Veliki broj prijavljenih učesnika, kao i posetilaca je bio prisutan na trgu u Čačku.



## Prva violina Srbije

U periodu od 16-18. avgusta u Pranjanima, u blizini Gornjeg Milanovca, održan je prvi Sabor violinista Srbije. Sabor je privukao ogromnu pažnju, pa se procenjuje da je bilo više od 40.000 posetilaca. Glavna nagrada za pobednika takmičenja je bio automobil ŠKODA FABIA koju je pobedniku ispred kompanije "Autočacak" dodelio Vladimir Kostić. Na takmičenju su učešće uzeli takmičari iz Srbije i regiona. Pobeđu, kao i glavnu nagradu, je odneo Momir Jovanović iz Novog Sada.



# NOVA ŠKODA SCALA ZA VAŠ NOVI POČETAK



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



Već od  
**€ 12,900**

**ŠKODA SCALA** ima najsavremeniju opremu, uključujući Virtual Cockpit, najmoderniji infotainment sistem treće generacije, ŠKODA Connect usluge i nove sisteme za povezivanja. Opcioni paket Emotion uključuje produženi zadnji prozor, panoramski krov, full-LED prednja svetla, full-LED zadnja svetla, crni spojler na vratima prtljažnika i spoljašnje retrovizore u boji karoserije.

Za više informacija o modelu **ŠKODA SCALA** posetite  
[www.skoda-auto.rs](http://www.skoda-auto.rs)

\*Slika je uopšteni prikaz vozila

# Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak**, Konjevići bb,  
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd**,  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,  
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača**,  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš**, Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

**ĆIRINAC, Beograd**, Višnjička 61v,  
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac**, Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad**, Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd**, Kružni put voždovački 2,  
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo**, Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abcctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica**, Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd**,  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac**, Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac**, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin**, Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

# Dileri i serviseri za Crnu Goru:

**AUTOČAČAK, Podgorica**, Cijevna bb,  
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat**, Kukuljina bb,  
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

---

## Izdavač:

AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

## Direktor:

Slobo Spasović

## Urednički tim:

Ana Popović, Aleksandra Đokić i  
Marija Kostić

## Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook  
i Instagram stranici: **skoda.srbija**  
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**