

ŠKODA MAGAZIN

SEPTEMBAR 2018

PREDSTAVLJENA REDIZAJNIRANA
ŠKODA FABIA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ŠKODA SUNROQ,
NOVI STUDENTSKI
KONCEPTUALNI MODEL

UPOZNAJTE NOVI
VISION RS KONCEPT



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

IZABERI BOJU

NOVI INFOTAINMENT SISTEM

NOVI SISTEMI POMOĆI U VOŽNJI

NOVA ŠKODA FABIA ZNAM ŠTA BIRAM

ŠKODA FABIA sada ima osvežen dizajn, LED farove i LED zadnja svetla, dodatne sisteme pomoći u vožnji, ŠKODA Connect usluge i Simply Clever rešenja.

Već od
€8.712



Aleksandra Đokić,
Direktor marketinga

Reč urednika

Ovo leto je obeležilo čekanje na dolazak redizajniranog modela Fabia. I... konačno je stigla. Još lepša, modernija, atraktivnija... Premijerno smo je predstavili ispred TC Ušće u okviru Lady Fair-a. Prvi primerci već stižu u prodajne salone, a u iščekivanju Fabije, naše verne kupce i ljubitelje brenda ŠKODA smo obradovali akcijom kojom smo snizili cene najprodavanijih dizel modela.

Ovo izdanje Magazina donosi neke zanimljive priče o automobilu koji su dizajnirali polaznici Škoda letnje škole, modelu Sunroq. Takođe, pričamo Vam i priču o električnim automobilima, jer ŠKODA ide u korak sa najnovijim trendovima. Počnite na vreme i pročitajte priču kako da se pripremite za naredni Tour de France. Sve što niste znali i što bi moglo da bude od koristi naći ćete na jednom mestu.

Svako izdanje nosi priču o jednom od dilera, a u ovom broju svoju priču priča šumadijski diler „Tomić Auto 034“.



4

> Redizajnirani model ŠKODA Fabia, u najvišem paketu opreme



8

> Upoznajte Tour de France kroz 10 najvažnijih činjenica



10

> Škoda Auto otvorila novi multifunkcionalni kompetentni centar u Kvasini



13

> Premijera novih Karoq verzija na sajmu automobila u Parizu

Promocija redizajniranog modela Fabia



Redizajnirani model ŠKODA Fabia zasijao je svim svojim specifičnostima, uz koncert Goce Tržan na Lady Fair-u.

Kompanija AutoČačak premijerno je predstavila redizajnirani model najprodavanijeg ŠKODA automobila u Srbiji u okviru Lady Fair-a koji je održan 8. i 9. septembra ispred TC Ušće. Tom prilikom su posetioci mogli da vide model Fabia u najvišem paketu opreme i uvere se da su dizajn, oprema i karakteristike unapređene i modernizovane u odnosu na prethodnu verziju.

Za posetioce sajma, kompanija AutoČačak je organizovala koncert Goce Tržan koji je privukao veliku pažnju posetilaca. Goca se družila sa svim ljubiteljima ŠKODA brenda i slikala se sa fanovima pored izloženog automobila.

Promociju je ispratio i veliki broj novinara, i to ne samo onih koji se bave automobilima, već i medija koji prate modu, lepotu i negu, zdrav život...



Škoda Fabia je model koji je prepun jednostavnih i pametnih rešenja, ili kako mi u ŠKODI kažemo, Simply Clever rešenja. Svi vlasnici Škoda vozila znaju da naši automobili imaju jako puno pregrada za sitnice, držač za parking kartu, kuke i mrežice u prtljažniku... Naravno, i Škoda Fabia ima dosta ovakvih rešenja koja su poznata iz prethodnih modela, ali i nekih koja su posebno osmišljena samo za ovaj model. Nova FABIA je dostupna u 5 nemetalik i 10 metalik boja, ali ako jedna boja automobila nije dovoljna za vas, spoljašnjost modela FABIA se može prilagoditi ColourConcept-om.

Ono što je po prvi put dostupno za ovaj model su LED farovi. A najveća novina je to da je ovo prvi model u ponudi brenda ŠKODA koji se neće proizvoditi sa dizel pogonskim agregatom.



Osvežen dizajn i još više tehnoloških rešenja



Oštre linije, kompaktne dimenzije i dinamički Škoda kristalni dizajn karakterišu osvežen FABIA dizajn. Redizajnirana rešetka hladnjaka, promene na prednjim i zadnjim branjcima, kao i nova prednja i zadnja svetla sa opcionom LED tehnologijom, daju Fabiji moderniji izgled koji ostavlja snažan utisak.

Za Karla Neuholda, direktora ŠKODA sektora za dizajn eksterijera, razvoj dizajna za novu Fabiju bio je izazov i prilika. Redizajnirana Fabia ističe se elegantnim i kvalitetnim dizajnom, koji je atraktivniji za mlađu ciljnu grupu. Karakteristični elementi Škoda kristalnog dizajna sada su još vidljiviji, tako da nova Fabia ima dinamičniji izgled.

EKSTERIJER: Novi dizajn detalji za još upečatljiviji izgled



Novi prednji deo: rešetka hladnjaka, farovi i branik



Zadnji farovi sa opcionom LED tehnologijom

LED prednji farovi su po prvi put opciono dostupni



Novi zadnji deo: zadnji farovi i branik sa integrisanim reflektorima



Nove 18" alu felne za hatchback verziju



ENTERIJER: Još kvalitetniji sa novim materijalima i dodacima

Zahvaljujući novim materijalima i dodacima, unutrašnjost nove Fabije izgleda još kvalitetnije i funkcionalnije. Sa širokim spektrom sistema pomoći u vožnji, redizajnirana Fabia pruža odličan nivo sigurnosti koji je prethodno bio rezervisan za više segmente automobila. ŠKODA FABIA nudi prostor za pet putnika i najmanje 330 litara prtljaga. Pored toga, novi Simple Clever detalji dodatno pružaju pomoć u vožnji.



Novi dodaci: moderni, visokog kvaliteta i funkcionalni



Novi Swing, Swing Plus i Amundsen infotainment sistem sa ekranom od 6,5"



Unapređena instrument tabla sada još jednostavnija za čitanje



Nova oprema na instrument tabli



Dekorativni ukrasni štep na vratima dostupan u crvenoj, beloj i bež boji



Microfibre Suedia ili tekstilne presvlake za sedišta sa dekorativnim štepom u dve boje



Kontrastni štep na opcionoj pregradi za ruke



Osvetljena prednja pregrada za odlaganje



10 ČINJENICA

o Tour de France-u koje treba da znate



Planirate da idete na Tour de France? Ili želite da impresionirate druge svojim znanjem o ovom takmičenju? Plašite se da ne zaboravite nešto važno? U tekstu ispod možete pročitati savete koje ne možete čuti na TV-u.

REALNOST I OČEKIVANJA

Kada gledate prenos trke putem televizije, imate savršen uvid kako se situacija odvija, možete da vidite ko vodi, rastojanje i sve što vas zanima. Međutim, kada ste zaglavljani u gomili pored staze negde u Francuskoj, ne znate ništa o trci. Situacija se značajno promenila pojavom pametnih telefona i brzog interneta, ali ko želi da bulji u svoj telefon? S druge strane, atmosfera koju možete da doživite, nikada je ne biste osetili gledajući TV.



ZASTAVE I OSTALI REKVIZITI FANOVA

Svako ko je ikada bio na Tour de France-u zna da koliko god veliku zastavu da ponese u Francusku, uvek će biti neko pored njega ko je poneo veću. Kao prvo, publika se deli u dve grupe fanova, koji nose specijalne kostime koje su pripremali najmanje pola godine, i normalno obučeni ljudi za koje ćete pomisliti da su zalutali posetioci Louvre-a. Svako ko dode ponese ga atmosfera i želi da se prepusti vrtlogu uzbuđenja. Svemu tome doprinosi i promotivni karavan koji duž zvanične rute transformiše ljude u fanove biciklizma.

TROFEJI

Ko ne bi voleo da donese trofej sa TdF kako bi ga postavio negde u dnevnoj sobi? Žao nam je ali moraćemo da razočaramo sve kolekcionare. Bačena flašica vode je retkost, čak iako neki od takmičara ispušta neku, morali biste da imate puno sreće kako biste došli do nje. Nemojte računati na to da ćete poneti kući dres, vlažan kišni mantil ili nešto slično. Srećom, veći deo publike dobija razne poklone od ljudi koji ih bacaju sa karavana.



KARAVAN

Jedno istraživanje je potvrdilo da čak 39% posetilaca se više radije karavanu nego trci. Karavan je važan za Tour de France kao i Alpski prolazi. On prolazi rutu na svakom nivou nekoliko sati pre prolaska trke. Konvoj predvođen muzikom i igračima podseća na karneval u Rijiju. Kiša reklamnih proizvoda pada po gledaocima ne ostavljajući nikoga bez dresa, kape, priveska, igračke, čokolade, torbe i drugih proizvoda.

POLICIJA

Prisustvo francuske policije često uznemirava. Bez obzira da li hodate ili vozite, policija će vam često blokirati put i neće vas pustiti da prođete. Ponekad zatvore čitavu četvrt. Još gore, čini se da policija često odbija da prihvati činjenicu da se u svetu govore i drugi jezici osim francuskog. Ali da im ne sudimo prestrogo, vrlo je teško kontrolisati stotine hiljada posetilaca i ne dopustiti da bilo šta ugrozi trku. Sve ovo ne bi bilo moguće bez policije.



HRANA, PIĆE, PRAKTIČNI SAVETI

U Francuskoj ste, gastronomskom raj. Nošenje hrane sa sobom bi u tom slučaju moglo da zvuči kao smrtni greh... Netačno! U velikim gradovima ovo možda ne bi bio problem, ali u malim planinskim selima, prodavnice i restorani mogu da pruže uslugu manjem broju posetilaca. Pored toga, oni su striktni po pitanju radnog vremena, a nedeljom ništa ne radi. Svako ko želi da preživi sate čekanja da trka prođe, trebalo bi da se spakuje kao za ekspediciju na Severni pol. Iskustvo fanova Tour de France-a nam govori da je neophodno imati velike zalihe hrane, pića, maramica, stolicu, čebe, kišni mantil, suncobran...

ČEKANJE

Uzimajući u obzir da ste upozoreni – očekujte apsolutno sve. Čekaćete u saobraćajnoj gužvi samo da biste ušli na parking. Polako ćete se kretati sa gomilom dok ne nađete mesto gde ćete se usidriti pored puta i čekaćete čitavu večnost da bi se nešto desilo. Najbolja mesta za posmatranje trke, kao što su Col du Tourmalet prolaz i prolaz Col du Galibier, uzbrdica Mont Ventoux i poznati Mur de Bretagne, postaće prava tvrđava. Čak i ako trka ne prolazi ovuda do kasnog popodneva, morate doći rano ujutru. Zaboravite na udobnost, ali, s druge strane, atmosfera je uzbuđljiva. Ljudi ovde iako dolaze iz različitih zemalja i vrlo često se ne razumeju, mogu da ostvare komunikaciju samo zato što to jednostavno žele.



KAMP PRIKOLICE

Kamp prikolice su simbol Tour de France trke, kao što su i zastave i lica fanova obojena u boje zastave njihove zemlje. Ko god ima kamp prikolicu, taj je kralj. Međutim, potrebno je stići mnogo pre početka događaja. Iskusni putnik i njegova kuća na točkovima moraju da stignu tri-četiri dana pre nego što će takmičenje početi kako bi našli pristojno mesto za parkiranje. Vreme pre trke provode roštiljajući, ispijajući konzerve piva, pijući vino i gledajući trke na velikom ekranu televizora postavljenog ispred vozila. Na dan trke, okrenu ga tako da svako ko dođe može da posmatra trku. Čim peloton prođe, svi bacaju stolice u kamp prikolicu, pakuju TV i roštilj i žure do sledeće destinacije koja je obično mesto gde će trka proći za otprilike četiri dana. Dva sata nakon trke, jedva i da možete da zamislite kako je tu bilo stotine ljudi.



BICIKLISTI

Tour de France je izvanredna prilika da probate kako je to voziti rute koje profesionalci savladavaju. Samo nekoliko sati pre nego što će takmičari tuda proći možete sesti na svoj bicikl i voziti. Ako ste sportista, uživaćete u oduševljenju gledalaca dok savladavate teške deonice kao da ste takmičar. Oduševljeni fanovi će se ponašati kao da nemaju pojma da niste Chris Froome.

DOBRONAMERNOST

Tour de France je nacionalni praznik u Francuskoj. Francuzi postaju „slepi“ za manje prekršaje – možete ostaviti svoj automobil skoro gde god hoćete, i ako su kampovi puni, lokalno stanovništvo vas neće čudno gledati ako odlučite da postavite svoju kamp prikolicu na kružnom toku ili na njihovom travnjaku. Neki od njih će vam verovatno ponuditi i svoje domaće vino.

OTVOREN NOVI ŠKODA multifunkcionalni kompetentni centar



› ŠKODA AUTO otvorila novi multifunkcionalni kompetentni centar u fabrici Kvasini

› U objektu je smešten centar za testiranje i kvalitet, logistički centar, prostor za skladištenje pre-serijskih vozila i dvorana za organizovanje događaja

› Proizvodni kapaciteti su povećani na više od 300.000 vozila godišnje

ŠKODA AUTO fabrika u Kvasini trenutno prolazi kroz najsveobuhvatniju modernizaciju i proširenje u svojoj istoriji. Svakog dana oko 1.000 automobila proizvodi više od 8.500 zaposlenih. Kao važan stub proizvodnje, fabrika Kvasini značajno doprinosi postizanju ciljeva proizvodnje definisanih ŠKODA Strategijom 2025. U narednim godinama godišnji obim proizvodnje će se povećati na više od 300.000 jedinica. Da bi se to postiglo, Škoda je uložila u proširenje kapaciteta u Kvasini i izgradnju multifunkcionalnog kompetentnog centra.

Škoda je u novi kompetentni centar uložila 13,5 miliona evra. U objektu su smešteni centar za testiranje i kvalitet, logistički centar, prostor za skladištenje pre-serijskih vozila i dvorana za organizovanje događaja. U isto vreme, fabrika u Kvasini priprema se za elektromobilnost, uspostavljanje nove distributivne mreže i stanica za punjenje električnih vozila. Proizvodnja ŠKODA SUPERB plug-in hibrida će biti pokrenuta u Kvasini od 2019. godine.

Ulaganje u novi multifunkcionalni kompetentni centar predstavlja sledeći veliki korak u održivom razvoju fabrike u Kvasini, jer će imati ključnu ulogu u postizanju proizvodnih ciljeva definisanih ŠKODA

Strategijom 2025, istakao je Michael Oeljeklaus, član ŠKODA borda za proizvodnju i logistiku. Prema rečima Frank Schreier-a, ŠKODA direktora za kvalitet, novi centar za kvalitet zahvaljujući najsavremenijoj tehnologiji omogućava da se vozila testiraju i analiziraju uz poštovanje još strožijih standarda.

Sve prostorije za testiranje i analizu vozila sada su smeštene na jednoj lokaciji u okviru novog kompetentnog centra. Kraća rastojanja između odeljenja ubrzavaju procese testiranja, omogućavajući brže procenjivanje odgovarajućih rezultata. Novi Škoda kompetentni centar u Kvasini uključuje i najsavremeniji logistički centar veličine oko 1500 m², kao i centar za obuku od 800 m².

Tokom ŠKODA SUV razvojne kampanje, koja je započeta sa modelom KODIAQ, Škoda je do sada u modernizaciju proizvodnih procesa uložila oko sedam milijardi čeških kruna. Trenutno se u fabrici u Kvasini proizvede modeli SUPERB, KODIAQ i KAROQ, a od 2019. godini i prvi plug-in hibridni model ŠKODA SUPERB PHEV.

Fabrika u Kvasini priprema se za proizvodnju ŠKODA SUPERB plugin hibrida, koja je planirana za 2019. godinu.

Nova generacija

ŠKODA RS MODELA

Škoda će na Međunarodnom sajmu automobila u Parizu u oktobru 2018. predstavljajući koncept VISION RS, pružiti uvid u novu dizajnersku fazu budućih ŠKODA RS modela. Pre same premijere, Škoda je objavila prve skice VISION RS koncepta, koje je kreirao Škoda dizajnerski tim kojim upravlja Oliver Stefani.

Skice otkrivaju aerodinamičnost koncepta, a izdvaja se precizno definisan prednji deo i uži prednji farovi. Na zadnjem delu dominira difuzor i aerodinamički optimiziran krovni spojler. VISION RS koncept je dugačak 4.356 mm, širok 1.810 mm i visok 1.431 mm, sa



međusovinskim rastojanjem od 2.650 mm i jasnim RS sportskim predispozicijama.

ŠKODA dizajn tim, na čelu sa Oliverom Stefanijem, objavio prve skice VISION RS koncepta, začetka nove RS dizajn faze.

ŠKODA VISION RS ima izduženu instrument tablu sa karbonskim izgledom i simetričnim konturama sa ručno izrađenim i specijalno sečenim kristalima češkog proizvođača stakla Lasvit.

Instrument tabla sadrži specijalne dizajnerske animacije RS sa svetlosnim efektima koji se aktiviraju prilikom dodira ekrana na infotainment sistemu. Pored sportskog izgleda, održivost je ključni element koncepta VISION RS, imajući u vidu da su karbonska vlakna od 100% recikliranog poliestera, a presvlake na sedištima su od specijalne Alcantare.



Premijera RS verzije na sajmu automobila u Parizu



› ŠKODA KODIAQ RS ima sportski dizajn i detalje

› Snažan 2.0 BiTDI motor sa pogonom na sva četiri točka i najvećim obrtnim momentom od 500 Nm

› ŠKODA KODIAQ RS je postigao rekord na legendarnoj stazi u Nürburgringu

Emocija i dinamika su atributi koji se vezuju za tradiciju Škoda sportskih modela sa oznakom RS (Rally Sport). Škoda će na predstojećem Međunarodnom sajmu automobila u Parizu u oktobru 2018. godine predstaviti model Kodiaq RS sa novim RS logom. Pre zvanične promocije, Kodiaq RS se dobro pokazao na legendarnoj stazi Nordschleife u Nürburgringu. Takmičarka moto sporta Sabine Schmitz, poznata po 24 časovim trkama, postavila je brzinski rekord sa modelom Kodiaq RS. Stazu dugu 20,8 kilometara prešla je za 9:29 minuta.

Novi Škoda RS logo naglašava moderan i dinamičan izgled modela Kodiaq RS, logo V pozicioniran na masci hladnjaka označava pobjedu, a crvena boja simbolizuje sportsku moć RS modela. Kodiaq RS je prvi ŠKODA RS SUV model koji se pridružio ovom elitnom skupu. Škoda ima 117 godina dugu tradiciju učešća u motosportu. Inicijali

RS prvi put su korišćeni 1974. godine kod prototipa Škoda 180 RS i 200 RS. Škoda je 1975. godine proizvela model 130 RS, 1977. godine sportski kupe, a 2000. godine je predstavila model Octavia RS.

Kodiaq RS je praktičan, prostran i dinamičan porodični SUV. Sportska varijanta popularnog Škoda automobila stiže sa ekskluzivnim biturbo najmoćnijim dizel motorom 2.0 BiTDI sa 176 kW (239 ks), DSG menjačem sa dvostrukim kvačilom, najvećim obrtnim momentom od 500 Nm i pogonom na sva četiri točka. SCR katalizator je odgovoran za prečišćavanje izduvnih gasova. Ovaj motor će biti ugrađen isključivo u RS verziji modela Kodiaq zajedno sa sistemima za dinamički zvuk, dinamičku kontrolu šasije i izbor režima vožnje.





Premijera novih Kodiaq verzija na sajmu automobila u Parizu

ŠKODA će na Međunarodnom sajmu automobila u Parizu u oktobru 2018. godine predstaviti nove verzije modela Kodiaq u Sportline i Scout paketu opreme. Dinamičan i sportski izgled ŠKODA KODIAQ Sportline vidljiv je na prvi pogled. Sportski branici i ekskluzivne crne 18-inčne aluminijumske 'Myticas' felne i sportska sedišta dostupni su u standardnom paketu opreme, dok su 'Vega' 19-inčne crne polirane felne dostupne kao opcija. Prednji blatobrani imaju Sportline logo, dok crna dekoracija na pragovima vrata, zatamnjena stakla i crni krovni nosači zaokružuju elegantnu spoljašnjost modela.

U unutrašnjosti Kodiaq Sportline modela izdvajaju se crna sportska sedišta sa štepovima u srebrnoj boji, presvučena sa revolucionarnom troslojnom vazdušnom termo fleks tkaninom koja donosi dodatnu udobnost za putnike. Višenamenski sportski volan je obložen perforiranom crnom kožom sa štepovima u srebrnoj boji. Papučice od nerđajućeg čelika i LED paket sa ambijentalnim osvetljenjem, dopunjuju sportsku unutrašnjost modela. Kodiaq Sportline se može naručiti sa Virtual Cockpit koji ima dodatnih pet režima prikaza. Zahvaljujući LTE modulu i Wi-Fi hotspotu putnici su uvek online.

Kodiaq Sportline u ponudi ima četiri efikasna ekološka motora. Najsnažniji benzinski motor u seriji 2.0 TSI sa 140 kW (190 ks) isključivo je dostupan za Kodiaq Sportline verziju, dok snažniji 2.0 TDI dizel motor ima 140 kW (190 ks), 7-stepeni DSG menjač i pogon na četiri točka. Prednji pogon sa 2.0 TDI motorom 110 kW (150 ks) dolazi sa manuelnim 6-stepenim menjačem u standardnom paketu opreme. Opciono je dostupan pogon na sva četiri točka u kombinaciji sa 7-stepenim DSG menjačem. Za 1.5 TSI benzinski motor sa 110 kW (150 ks) sa pogonom na prednjim točkovima, kao opcija



dostupan je 7-stepeni DSG menjač u kombinaciji sa pogonom na četiri točka. Dinamika vožnje može se podesiti, a tu je i ESC funkcija za dodatnu stabilnost.

Kodiaq Scout ima robusniji izgled koji naglašavaju srebrni detalji i 18-inčne 'Braga' felne u standardnom paketu opreme. U unutrašnjosti modela izdvajaju se crno-braon sedišta sa logom Scout, Virtual Cockpit, papučice od nerđajućeg čelika i LED paket sa ambijentalnim osvetljenjem. Kupci će moći da biraju između tri pogonska agregata. Pored 1.5 TSI benzinskog motora sa 110 kW (150 ks) sa 7-stepenim DSG menjačem, u ponudi su dva dizel motora 2.0 TDI sa 110 kW (150 ks) sa 6-stepenim menjačem kao standarda varijanta (opciono dostupan 7-stepeni DSG menjač) i najsnažniji 2.0 TDI motor sa 140 kW (190 ks) sa 7-stepenim DSG menjačem. Za nove Kodiaq verzije Sportline i Scout dostupni su brojni "Simply Clever" detalji, poput funkcije za otvaranje i zatvaranje vrata na dugme i otvaranje gepeka laganim pokretom stopala ispod zadnjeg branika.



PETI STUDENTSKI konceptualni automobil

Upoznajte ŠKODA SUNROQ. Ovaj moderan i atraktivan kabriolet, rad studenata iz ŠKODA letnje škole, je ostvarenje snova mlađe generacije.

Nakon pokretanja projekta u oktobru 2017. godine, posle punih 8 meseci, školska radionica u gradu Mladá Boleslav je završila projektovanje modela SUNROQ, novog studentskog automobila koji ima ono što je potrebno za popunjavanje praznine na tržištu. Već pet godina, Azubi Car ohrabruje studente u ŠKODA ustanovama za edukaciju da učestvuju u konvencijama, kao i da se udruže sa profesionalcima kako bi osmislili jedinstven konceptualni automobil.

Ove godine tim je oformljen od 23 studenta koji su se bavili proučavanjem niza tema u ŠKODA školi u gradu Mlada Boleslav. U radu na ovom projektu, preuzeli su ulogu inženjera, dizajnera enterijera i eksterijera, čak i izrađivača maketa. Profesionalci su bili tu



u svakoj fazi kako bi im dali sugestije, podržali ih i dali ocenu da li je njihovu ideju moguće realizovati.



„Početna faza je bila prilika da se sastanemo sa ŠKODA profesionalcima. Iako ne direktno, shvatili smo da je vrlo konstruktivno. I, šta je bila najvažnija lekcija koju smo naučili? Definitivno je to umetnost razmišljanja, što će sigurno imati dobre rezultate u budućnosti“, rekli su studenti dok su pričali o svom automobilu.

Svake godine studenti koriste jedno ŠKODA vozilo kao inspiraciju za razvoj novog. Ove godine je na redu bio model ŠKODA KAROQ. Oni su ovaj popularni SUV transformisali u kabriolet. Tim studenata je vešto iskoristio prednosti obe kategorije i uneo zabavu u SUV koncept. Targetirana grupa kupaca su mladi kojima je potrebno dosta prostora za prtljag i svu opremu koju žele da ponesu sa sobom, ali žele i da osete vetar u kosi i toplinu sunca na svojim licima dok



tragaju za avanturom. Po svemu sudeći, sve ovo je razlog zašto su studenti izabrali ime SUNROQ kao najbolji predlog koji su dobili od svojih Facebook pratilaca. Autor pobjedničkog predloga je pozvan na zvaničnu prezentaciju modela SUNROQ. Upoznao je studente i njihove profesore i dobio je mogućnost da testira funkcionalni konceptualni automobil u atraktivnoj Velvet Red boji.

U poređenju sa prethodnim godinama, proces davanja imena studentskom automobilu je bio nešto drugačiji zato što su studenti, pored toga što su i sami razmišljali o tome, organizovali takmičenje među pratiocima ŠKODA Facebook stranice. Iz mora predloga, studenti su izabrali SUNROQ zato što najbolje oslikava koncept automobila – kabriolet okupan suncem što ga čini savršenim pratiocem na letnjim putovanjima. Dinamičnost sportskog automobila i stilizovani dizajn smelo govore da SUNROQ nije kreiran za odlazak u nedeljnu kupovinu. On je osmišljen za zabavu i sunce. Ali, on se takođe odlično snalazi na najmodernijim auto-putevima. Zato što je

u srcu SUV, ovaj model je prilagođen i za vožnju po neravnom terenu. Dužina, širina i međuosovinsko rastojanje modela SUNROQ su isti kao kod modela KAROQ, a takođe je zadržao i 1.5 TSI podonski agregat sa četiri cilindra. Ono što ga razlikuje je potpuno drugačije telo. Nakon što se oslobodio krova, mladi dizajneri su započeli rekonstrukciju vrata i osmišljavanje A i B stubova. Zadnji deo automobila je potpuno promenjen tako da ŠKODA SUNROQ može da se pohvali potpuno novim petim vratima.

Čak ni najmanji detalj nije promakao timu. Oni su zadnji svetlosni snop modela SUNROQ dizajnirali do tančina, sa zadnjim svetlima i pokazivačima pravca sa specifičnim detaljima. I ako se slučajno desi da zaboravite šta vozite, pogledajte na površinu puta – u mraku, ŠKODA logo sija na zemlji ispred prednjeg i zadnjeg branika. SUNROQ ne igra samo na kartu dizajna. Zahvaljujući originalnom SUV motoru, možete dostići brzinu od 100 km/h za samo 8,6 sekundi. Šta se dešava kada je u pitanju maksimalna brzina? Može dostići čak 195 km/h. Svake godine se čini da studenti nemaju nikakvu šansu da pobjede i naprave bolji koncept u poređenju sa prethodnim. Bez obzira na to, ovogodišnji Azubi Car je stvorio model koji je pokazao da je ipak moguće biti bolji.

Novi tim se svake godine suočava sa gotovo nemogućim izazovom kada je reč o stvaranju novog koncepta koji bi nadmašio prošlogodišnji. Ove godine je Azubi Car projekat osmislio i kreirao još jedan uspešan model. "Bili smo inspirisani jednim od prethodnih modela. Reč je o modelu ŠKODA ATERO, koji su naši prethodnici predstavili 2016. godine. Naš osnovni cilj je bio da stvorimo sportski automobil koji će na prvi pogled privući mlađu generaciju. I mislimo da smo taj cilj i postigli," ističe jedan od studenata.

ŠKODA Sponzorstvo



Saradnja kompanija „AutoČačak“ d.o.o. i Grand Production traje dugi niz godina. U želji da podržimo mlade ljude koji su tek počeli da grade svoju profesionalnu karijeru, generalni uvoznik automobila brenda ŠKODA tradicionalno poklanja automobil pobjedniku takmičenja Zvezde Granda. Ove godine je svečano uručen automobil Škoda Rapid pobjedniku Anidu Čušić.

Reality Show „Zadruga“ privukao je veliku pažnju gledalaca. Među retkim brendovima koji su imali mogućnost i priliku da se uključe u ovaj projekat, našla se kompanija „AutoČačak“. U večeri proglašenja pobjednika dodeljena su 4 automobila, i to jedna Fabia za petoplasiranog, četvrtoplasirani i trećeplasirani su dobili model Rapid, a ključevi modela Superb su uručeni drugoplasiranom. Kao rezultat dobre saradnje, kompanija „AutoČačak“ će učestvovati i u narednom projektu televizije Pink „Zadruga 2“.



Kako će električna vozila promeniti trenutni način mobilnosti?



Dr Guidom Haak, direktor Škoda sektora za upravljanje proizvodima, odgovorio je na ključna pitanja o uticaju električnih automobila na trenutni način mobilnosti.

Kako će e-mobilnost da oblikuje budući izgled automobila?

Pružiće nove opcije kada su u pitanju proporcije i dimenzije automobila. Zahvaljujući Modularnoj električnoj platformi (MEB) dizajneri su u mogućnosti da kreiraju prostraniju i funkcionalniju unutrašnjost automobila. Sa većom fleksibilnošću u pozicioniranju motora, može se kreirati prostor za prtljag u prednjem delu automobila. Prihvatanje dizajna i funkcionalnosti električnih automobila biće postepeno, imajući u vidu da su kupci još uvek navikli na tradicionalni izgled automobila.

Kako će električni automobili promeniti navike vozača?

U skorijoj budućnosti električna vožnja zahtevaće bolje planiranje vožnje nego sa automobilom na benzin ili dizel, a funkcije povezivanja pružiće podršku u ovom procesu. Online usluge navodiće vozača



do najbliže stanice za punjenje, pružiće daljinski pristup podacima o automobilu, kao i raspored za punjenje. Kada se poveća broj stanica za punjenje automobila, fleksibilnost će biti znatno veća, a vreme potrebno za punjenje automobila znatno kraće.



Koje su glavne prednosti e-automobila?

Glavne prednosti su smanjeni operativni troškovi i lakše održavanje. Takođe, vožnja električnim automobilima je sama po sebi lakša i dinamičnija. Brojni gradovi i regionalne vlade zainteresovane su da ulažu u e-infrastrukturu u određenim oblastima. Škoda će ponuditi vrlo konkurentne modele sa širokim spektrom mogućnosti i konkurentnim cenama.

Da li postoji razlika između elektrifikacije SUV i standardnog automobila?

Ne postoji razlika između elektrifikacije SUV i standardnog automobila. Međutim, zbog veće mase, točkova i većeg vazdušnog pritiska za SUV model je potrebna jača baterija da bi se prešla ista razdaljina.

Šta kupce električnih automobila najviše brine?

Kupci električnih automobila se najviše brinu oko razdaljine koju mogu da pređu. Prvi Škoda e-automobil CITIGO može da pređe 300 km, dok će sledeća generacija električnih automobila moći da pređe oko 500 km. Ovo je više nego dovoljno za svakodnevnu vožnju do posla i nazad. Ključni faktori za uspeh električnih vozila u budućnosti su infrastruktura i vreme koje je potrebno za punjenje automobila.

Koji su ključni faktori koji će uticati kako će kupci prihvatiti Škoda električne automobile?

Škoda će ponuditi vrlo konkurentne proizvode koji će imati širok spektar mogućnosti za relativno pristupačne cene. Škoda dizajn sektor ima jasnu viziju dizajna električnih automobila, koji će biti izuzetan i upečatljiv. Trudimo se da kupcima pružimo bolju vrednost za novac, a ovaj potencijal će moći još više da se ispuni kada se snize cene baterija.

Karoq letnja promocija

Kompanija AutoČačak je u saradnji sa kompanijom Carlsberg organizovala letnju Škoda Karoq-Tuborg/Somersby promociju za vreme trajanja Exit festivala 2018. ŠKODA KAROQ je posetiocima Exit festivala na nekoliko lokacija omogućio brzu dostavu i uživanje u Carlsberg osvežavajućim pićima.





Najbolji ŠKODA auto-diler u 2017. godini svečano otvorio salon u Kragujevcu

Ovlašćeni auto-centar brenda ŠKODA, TOMIĆ AUTO 034 DOO, karakteriše dugogodišnje uspešno poslovanje koje je posebno zastupljeno na tržištu centralne Srbije. Objekat se nalazi u Kragujevcu, na lokaciji gradskog naselja „Šumarice“, ul. Gornjomilanovačka 82a, koji je izgrađen po najnovijim ŠKODA standardima.

Salon automobila i postprodajni deo smešteni su u prostoru objekta, površine od oko 1500 m². Prodajno-servisni centar TOMIĆ AUTO 034 DOO zvanično je otvoren dana 22. marta 2017. godine, od strane menadžera kompanije Škoda Auto iz Češke, gospođe Lucije i vlasnika kompanije Auto Čačak doo,

gospodina Milenka Kostića. Svečanom otvaranju je prisustvovalo oko 400 zvanica, koje su činili: predstavnici državnih institucija, najveći privredni subjekti, stalni i potencijalni klijenti i predstavnici medija.

Pored prodaje i servisiranja vozila brenda ŠKODA, klijentima je u ponudi i Rent-a-car usluga. Trenutno su korisnici Rent-a-car usluga nekoliko velikih privrednih subjekata sa trogodišnjim zakupom novih Škoda vozila.

Uspešno poslovanje prodajno-servisnog centra, rezultat je kvalitetnog kadra, koji karakteriše: maksimalna angažovanost,

Ovlašćeni auto-centar brenda ŠKODA, Tomić Auto 034, nagrađen za najboljeg auto-dilera u 2017. u Srbiji i Crnoj Gori.





odgovornost i posvećenost, prijatan ambijent, kako za klijente, tako i za zaposlene, uz striktnu primenu poslednjeg standarda brenda ŠKODA.

Poslovanje ove auto kuće odlikuje poverenje, pouzdanost, efikasnost i kvalitet, posvećenost kupcima i korisnicima usluga, otvoren i srdačan odnos, uz poseban naglasak na uvažavanje njihovih zahteva, potreba i želja, što rezultira konstantnim prosperitetom auto-centra - TOMIĆ AUTO 034 DOO.



Bitno je napomenuti da se konstantno investira u opremu i obuku zaposlenih kako bi se išlo u korak sa poslednjim trendovima u segmentu tehnološkog razvoja. Napori i posvećenost ove kompanije u podizanju ugleda i statusa brenda ŠKODA, prepoznati su od strane najmerodavnijih iz kompanije generalnog uvoznika i brenda ŠKODA.

Prijatno iznenađenje za vlasnika i sve zaposlene u TOMIĆ AUTO 034 bio je poziv na tradicionalnu 20-tu manifestaciju ŠKODA Best dealer event, na kojoj su dodeljene nagrade najboljim Škoda dilerima sveta. Manifestacija je održana početkom tekuće godine u Kejptaunu, u Južnoafričkoj Republici.



Tom prilikom, nagrada za najboljeg ŠKODA dilera u Republici Srbiji i Republici Crnoj Gori za 2017. godinu, uručena je gospodinu Draganu Tomiću, vlasniku i generalnom direktoru kompanije TOMIĆ AUTO 034 DOO iz Kragujevca, na osnovu odličnih poslovnih rezultata i višegodišnjeg ulaganja, kako u kompaniju, tako i u infrastrukturu, kao i u stručno usavršavanje zaposlenih.

„Ova nagrada za nas predstavlja veliko priznanje i podsticaj, ali i obavezu da u daljem radu pružimo, kao i do sada – najbolje, i opravdamo čast i poverenje koje nam je ukazano“, ističe gospodin Tomić.



Dvostruka pobeda u WRC2 kategoriji



- › Škoda pobjednički tim Jan Kopecky / Pavel Dresler (CZE / CZE) pobedio je na devetom FIA moto takmičenju u sezoni
- › Jan Kopecky trenutno vodi u WRC 2 kategoriji u odnosu na ŠKODA FABIA R5 kolegu Pontus Tidemanda
- › U prvih 10 najboljih WRC2 timova je šest Škoda timova

Kakvo uzbudljivo finale u WRC2 kategoriji na moto takmičenju u Nemačkoj za Škoda tim Jan Kopecky / Pavel Dresler (CZE / CZE), koji je četvrti put pobedio u sezoni i zauzeo vodeću poziciju. Škoda tim Kalle Rovannerpa/Jonne Halttunen (FIN/FIN) takođe je ostvario fantastičan nastup i zauzeo drugo mesto, dok je ŠKODA tim Fabio Andolfi/ Emanuele Inglesi (ITA/ITA) zauzeo treće mesto.

Prvog dana takmičenja u Nemačkoj ŠKODA Motosport vozač Kalle Rovannerpa i suvozač Jonne Halttunen (FIN / FIN) odmah na startu zauzimaju vodeću poziciju. Fabio Andolfi/ Emanuele Inglesi (ITA/ ITA) zauzimaju drugu poziciju, dok je ŠKODA pobjednički tim Jan Kopecky / Pavel Dresler (CZE / CZE) na kraju prve etape uspeo da zauzme treću poziciju. Već na kraju prvog dana videlo se da će

nastavak takmičenja biti veoma zanimljiv, jer je razlika između četiri najbolja tima bila samo nekoliko sekundi.

Drugog dana takmičenja Jan Kopecky startuje najbolje i uspeva vrlo brzo da smanji zaostatak u odnosu na Fabia Andolfia, dok Kalle Rovannerpa pokušava da odbrani vodeću poziciju. Kopecky nastavlja da ubrzava i dostiže vodeću poziciju. U trećoj etapi poslednjeg dana takmičenja, Jan Kopecky je postigao najbrže vreme u WRC2 kategoriji.

Trenutna WRC2 rang lista
nakon 9 od 13 takmičenja:

1. Jan Kopecky (CZE) ŠKODA, 100 bodova
2. Pontus Tidemand (SWE), ŠKODA, 93 boda
3. Gus Greensmith (GBR), Ford, 55 boda

Prema rečima Michala Hrabaneke, direktora ŠKODA motosporta, Jana i Pavela nakon impresivne pobede u Nemačkoj, očekuje borba za titulu sa Pontusom i suvozačem Jonas Anderssonom na sledećem FIA Svetskom prvenstvu u Turskoj. Do kraja WRC2 takmičenja ostale su još četiri moto trke u Turskoj, Velikoj Britaniji, Španiji i Australiji.

ŠKODA Challenge 2018



ŠKODA Challenge je takmičenje sa dugogodišnjom tradicijom i održava se širom sveta. Tom prilikom se nadmeću predstavnici sa svih tržišta gde svaki predstavnik ima priliku da pokaže svoje znanje, podeli svoja iskustva i predstavi svoju zemlju. Ove godine je održano osmo po redu ŠKODA Challenge takmičenje i to u Španiji, nedaleko od Barselone. 177 takmičara iz 33 zemlje nadmetalo se u 8 kategorija, od kojih je jedna novouvedena i to kategorija Menadžer prodaje.



Takmičari su demonstrirali svoje znanje o istoriji brenda ŠKODA i o kompaniji uopšte, o Procesu pristupa kupcu, Connectivity usluga i rezervnim delovima i dodatnoj opremi. Članovi tima koji je predstavljao našu zemlju su: Dražan Blagojević, Nikola Petrović, Aleksandar Sarić, Miroslav Petrović, Dejan Brković.

Pobedu na ŠKODA Challenge 2018 je odnela ekipa Mađarske. Po prvi put, dve zlatne Human Touch značke otišle su u ruke importera Mađarske i Bugarske. Sve nagrade je uručio direktor postprodaje Roman Havlasek i direktor tima za trening u prodaji Vladimir Kapitonov.

Saveti poredničkog tima iz Mađarske

- > E-learning test za prodajne savetnike, Road2ŠKODA rezultati (kombinacija konačnih rezultata svakog poglavlja), preporuka predstavnika Field Force tima
- > Izbor 8 kandidata za nacionalno finale
- > Nacionalno finale: test o brendu (50 pitanja), isporuka vozila, razvoj ŠKODA brenda, pristup kupcu

Pripreme za ŠKODA Challenge 2019 su već u toku. Upitnici za kvalifikaciju su prosledeni dilerskoj mreži.

NAGRADE:

I mesto – učešće na ŠKODA Challenge takmičenju + vaučer

II mesto – vaučer

III mesto – vaučer

Svi kandidati koji učestvuju u finalu dobijaju sertifikat koji im se svečano uručuje na Godišnjoj dilerskoj konferenciji.

LETNJA AKCIJA



ŠKODA

ŠKODA KAROQ Ambition
1.6 TDI 85kW / 115KS

Već od
€18.600



*Slika je uopšteni prikaz vozila

ŠKODA KODIAQ Style
2.0 TDI 140kW / 190KS

Već od
€33.230



*Slika je uopšteni prikaz vozila

www.skoda-auto.rs

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak.co.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

ĆIRINAC, Beograd, Pribojska 44a,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Kružni put voždovački 2,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abcctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru:

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Ana Popović i Aleksandra Đokić

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**