

# ŠKODA MOBIL NEWSLETTER

DECEMBAR 2019



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



Aleksandra Đokić,  
Direktor marketinga



## Reč urednika

Kraj godine samo što nije i svi baš u ovo vreme podvlače crtu i sumiraju postignute rezultate. Na početku bih izdvojila da ovu godinu završavamo fantastičnim prodajnim rezultatima. Poslednje dane tekuće godine obeležio je dolazak modela Kamiq u prodajne salone što smo i proslavili sa našim dragim saradnicima, kolegama, novinarima i prijateljima. U cilju što bolje promocije, organizovali smo i druženje sa najeminentnijim predstavnicima

medija u segmentu automobilizma na Zlatiboru. U ovom Newsletter-u je svoje utiske sa nama podelio Dragan Stanimirović, urednik portala Makina.rs. Planinu Goč smo posetili kada smo želeli da pokažemo ŠKODA prodajnim savetnicima koje su to prednosti i mane modela Kamiq u odnosu na konkurente. Novogodišnji Newsletter donosi mnoštvo interesantnih tema, među kojima su priče o našem dileru iz Valjeva, kompaniji ABC-Test, o

istorijatu modela Octavia, o prvim ŠKODA automobilima na električni i na plug-in hibridni pogon i još mnogo toga... ŠKODA dileri iz Niša i Kragujevca predstavili su brend na regionalnim Sajmovima automobila. Iskoristila bih ovu priliku da svim trenutnim i potencijalnim klijentima poželim srećne Novogodišnje i Božićne praznike. A kompanija Auto Čačak Vam želi da u narednoj godini napravite siguran izbor i posvetite se onome što je Vama važno!



# Zakoračite u električnu i održivu budućnost sa modelima CITIGOe iV i ŠKODA SUPERB iV



- Prvi električni automobil i prvi plug-in hibrid brenda ŠKODA
- Predstavljanje oznake ŠKODA iV i prvih iV modela obeležava ulazak češkog proizvođača automobila u eru elektromobilnosti
- ŠKODA donosi nova rešenja za mobilnost i Simply Clever rešenja za električna vozila

**Pokretanje prva dva električna proizvodna modela - SUPERB iV i CITIGOe iV - i oznake ŠKODA iV predstavlja novu eru elektromobilnosti za češkog proizvođača. Brend je na ovaj način postavio kurs za uspešnu budućnost. Plug-in hibridni SUPERB iV, izgrađen u fabrici u Kvasiny, i potpuno električni CITIGOe iV stižu prvo na tržišta Evropske Unije i to početkom 2020**

Elektromobilnost je ključni stub ŠKODA „GreenFuture“ strategije održivosti i takođe je deo ŠKODA DNK. Već do 2025. godine do 25% svih isporučenih ŠKODA vozila trebalo bi da bude elektrifikovano, a emisije CO<sub>2</sub> u celoj floti trebalo bi da budu smanjene za 30% u odnosu na 2015. godinu. Nakon lansiranja modela CITIGOe iV i SUPERB iV, paleta proizvoda sa novom ŠKODA iV oznakom povećaće se na više od deset električnih modela do kraja 2022. godine. Pod iV kapom, brend povezuje razvoj sopstvene porodice električnih automobila koji imaju emotivan dizajn, futuristički enterijer

i inovativne tehnologije, kao i uspostavljanje posebnog ekosistema za rešenja mobilnost.

## ŠKODA CITIGOe iV: prvi gradski brzi automobil koji ima nulte emisije

ŠKODA CITIGOe iV je prvo električno vozilo u 124-godišnjoj istoriji češkog proizvođača automobila. Zahvaljujući odličnim voznim performansama u gradskom saobraćaju i kompaktnim dimenzijama, savršeno je vozilo za velike gradove, ne stvara nikakve emisije i ima niske troškove održavanja. Tri načina vožnje koja mogu da se izaberu, Normal, Eco i Eco +, pružaju vozne karakteristike u rasponu od dinamičnih do efikasnih; novi sistemi asistencije, kao što je Lane Assist, doprinose visokom stepenu bezbednosti automobila. Daljinski i pogodan pristup automobilu CITIGOe iV može se dobiti korišćenjem mobilnih online usluga ŠKODA Connect. Aplikacija Move & Fun sada nudi i novu funkciju: e-Manager koja prikazuje preostali raspon, kao i protok energije u automobilu i rege-

neraciju energije. Pomoću aplikacije se može programirati i upravljanje punjenjem i klimatizacijom.

## SUPERB iV: opseg električnog dometa do 62 km

Kao prva ŠKODA koja ima ugrađen hibridni pogon, SUPERB iV može pokriti do 62 km u WLTP ciklusu samo na električni pogon, emitujući na taj način nultu emisiju i nudeći male troškove eksploatacije. Ukupan domet je do 930 km. Plug-in hibridni pogon dostupan je za nivo opreme Ambition i Style, kao i za SPORTLINE i L&K varijante. U poređenju sa modelima koji sadrže samo motor sa unutrašnjim sagorevanjem, iV varijanta ne samo da može da bude opremljena bilo kojim od infotainment sistema iz poslednje, treće generacije MIB modularne infotainment matrice, već je dostupna i sa dodatnim opcionim sistemima asistencije kao što su Trailer Assist i Area View. Klima uređajem se može daljinski upravljati pomoću aplikacije. Baterija bruto kapaciteta 13 kWh (10,4 kWh neto) može se puniti tokom noći za oko pet sati koristeći standardnu utičnicu za domaćinstvo; pomoću snažnijeg Wall box-a ovo traje samo tri i po sata.

## Inovativni sistemi pomoći i tehnologije za CITIGOe iV i SUPERB iV

ŠKODA CITIGOe iV je potpuno električno vozilo, a standardno dolazi sa Lane Assist-om. SUPERB iV sadrži sve moderne sisteme pomoći koje nadograđena SUPERB porodica može ponuditi, kao i Trailer Assist i Area View kao ekskluzivne opcione dodatke. Dostupni su i Full

LED Matrix farovi sa animiranom funkcijom Coming/ Leaving home i Dynamic Chassis Control (DCC), uključujući Driving Mode Select. Nedavno nadograđena nova, u SUPERB porodici, veća ŠKODA rešetka je skoro cela hromirana i sadrži skriveni preklop koji pokriva utičnicu za punjenje. U električnom režimu, E-noise omogućava pešacima i biciklistima da bolje čuju SUPERB iV. Pored ispisanog naziva „ŠKODA“, elektrifikovani SUPERB takođe ima iV oznaku na vratima prtljažnika. To je slučaj i sa petovratnim CITIGOe iV, što se takođe može jasno prepoznati po rešetki u boji karoserije, novo dizajniranom prednjem braniku i spoljašnjim retrovizorima sa integrisanim pokazivačima pravca.

## Specifični iV detalji u unutrašnjosti i inovativna povezanost

Oba iV modela sadrže posebne nove displeje koji vozaču pružaju relevantne informacije kao što su potrošnja energije, nivo napunjenosti baterije ili detalje o regeneraciji energije kočenja. ŠKODA je revidirala CITIGOe iV instrument tablu, koja dolazi u crnoj ili srebrnoj boji. Zeleni ukrasni šavovi stvaraju nove kontraste na ručici menjača; ovo je na raspolaganju kao dodatna oprema i za sedišta. Climatronic i daljinsko centralno zaključavanje su standardni. CITIGOe iV Style takođe sadrži LED ambijentalno osvetljenje, prednja sedišta podesiva po visini sa izuzetno kvalitetnim tkaninama i kožni volan sa iV oznakom. U unutrašnjosti, SUPERB iV može se izdvojiti od modela koje pokreću isključivo benzinski ili dizel agregati zahvaljujući specifičnim tasterima za E-mod i Sport režim. Kabl za punjenje Mode 2 za utičnice

u domaćinstvu deo je standardne opreme, dok je kabl za punjenje Mode 3 opcioni. U pogledu infotainment sistema i povezivanja, SUPERB iV je opremljen sistemima poslednje generacije. Ugrađeni eSIM i uključeni dodatak za podatke, na primer, osiguravaju da je automobil uvek na mreži. CITIGOe iV se standardno isporučuje sa radiom Swing II, uključujući priključnu stanicu za pametni telefon, koja se - kada je uparena sa aplikacijom Move & Fun - može koristiti za prikazivanje dodatnih podataka o vozilu ili mape, deluje kao media player i pruža pristup e-Menadžeru.

## Investicije u češke proizvodne pogone u Kvasiny i Mlada Boleslav

ŠKODA AUTO će u narednih pet godina potrošiti ukupno dve milijarde evra na razvoj električnih vozila i novih usluga mobilnosti. Ovo je najveći investicioni program u istoriji kompanije. Ukupno 12 miliona evra već je otišlo u modifikaciju proizvodnje karoserije i montažne hale u fabrici u Kvasiny, gde je SUPERB iV - prvi plug-in hibrid napravljen - fleksibilno sastavljen na istoj proizvodnoj liniji kao i ostale varijante vodećeg modela. Litijum-jonske baterije za SUPERB iV kao i za druge plug-in hibride Volkswagen grupe su proizvedene u fabrici u gradu Mlada Boleslav. Investicija od 25,3 miliona evra pripremila je glavnu fabriku ŠKODA AUTO za ovaj zadatak.

## Više od deset ŠKODA iV do kraja 2022.

ŠKODA AUTO planira da električna vozila do 2025. godine čine oko 25% ukupne prodaje. Nakon premijere





modela CITIGOe iV i SUPERB iV, asortiman nove porodice ŠKODA iV povećaće se na više od deset električnih modela do kraja 2022. godine. 2020. godine, debitanti će biti nova generacija modela ŠKODA OCTAVIA koja sadrži plug-in hibridni pogon i prva dva potpuno električna vozila zasnovana na MEB modularnoj platformi Volkswagen Grupe

Inovativni, inteligentni, inspirativni: da navedemo samo tri kvaliteta koja su predstavljena slovom „i“ u imenu nove ŠKODA iV. Slovo „V“ označava vozilo. ŠKODA iV modeli odlikuju se svojim modernim, sportskim i - iznad svega - emotivnim dizajnerskim jezikom i još- više koriste čisto izrezane kristalne elemente kada je izgled spoljašnjosti u pitanju. Pored toga, može se pohvaliti futurističkim enterijerom, modernim mogućnostima povezivanja, inovativnom tehnologijom i, da ne zaboravimo, ŠKODA električni proizvodi su takođe izvrsna vrednost za novac i dolaze sa brojnim Simply Clever rešenjima.

### Smanjivanje emisije CO<sub>2</sub> i poboljšanje održivosti

Do 2025. godine, ŠKODA AUTO će smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> svoje flote za 30 procenata u poređenju sa 2015. godinom i pretvoriće proizvodnju svojih čeških fabrika u korišćenje samo CO<sub>2</sub>-neutralne električne energije. Pored toga, kompanija razvija internu infrastrukturu za naplatu. Investicija će iznositi ukupno 3,4 miliona evra, više od 300 stanica za punjenje već je postavljeno za potrebe ispitivanja; do 2022. godine, ovaj broj trebalo bi da dostigne 1.500 stanica za punjenje u češkim postrojenjima i oko njih - koje su ključne za razvoj e-mobilnosti. Na primer, u Kvasinju, SUPERB iV je izgrađen na istim proizvodnim linijama kao i verzije koje pokreće isključivo

motor sa unutrašnjim sagorevanjem. U tu svrhu modifikovana je proizvodnja karoserija i montažna hala, što je koštalo 12 miliona evra. ŠKODA AUTO - jedan od najvećih poslodavaca u Češkoj Republici - takođe je osnovala novi, namenski iV centar za obuku u Kvasinju kako bi dalje razvijala veštine svojih zaposlenih i pripremila ih za zahteve e-mobilnosti. Skoro 15.000 članova osoblja već je prošlo obuku u ŠKODI tokom priprema za eru elektromobilnosti. Visokonaponske baterije za SUPERB iV i druge hibride Volkswagen Grupe proizvode se u glavnoj fabrici u gradu Mlada Boleslav. ŠKODA AUTO je uložila 25,3 miliona evra u proizvodne linije za te baterije. Od 2020. godine, svi električni automobili brenda ŠKODA bazirani na MEB platformi takođe će se proizvoditi izvan Mlade Boleslav. Kompanija nije samo svesna svoje društvene odgovornosti za sopstveno osoblje. U pogledu dobavljača takođe, proizvođač automobila osigurava da se poštuju ljudska prava kao i zdravstveni i bezbednosni propisi i da su uslovi rada čistiji i prihvatljiviji.

### Moderne mogućnosti punjenja električnih vozila

Da bi E-mobilnost bila u Simply Clever duhu, ŠKODA iV takođe unapređuje razvoj infrastrukture za punjenje i nudi, na primer, povoljne Wall box-ove sa različitim izlaznim snagama, omogućavajući prikladno punjenje kod kuće. Ovi Wall box sistemi su brži i efikasniji od korišćenja standardne utičnice za domaćinstvo. SUPERB iV se može puniti pomoću Wall box-a koji može da proizvede do 3,6 kW, dok se CITIGOe iV ponovo puni ili pomoću CCS utičnice (standardna za Style nivo, opciono za Ambition), Wall box-a sa izlaznom snagom do 7,2 kW ili javnog brzog

punjača sa jednosmernim naponom do 40 kW. U potrazi za inteligentnim tačkama za punjenje pomažu mobilne online usluge ŠKODA Connect, s kojima će u budućnosti biti moguće i unapred rezervisati odabranu stanicu za punjenje. ŠKODA eCharge kartica ubuduće će omogućiti brzu i jednostavnu naplatu za punjenje širom Evrope korišćenjem samo jedne kartice - bez obzira na zemlju ili dobavljača.

### Novi sistemi asistencije za CITIGOe iV i SUPERB iV

Baš kao i bilo koji drugi model koji nudi češki brend, prva električna ŠKODA vozila u istoriji kompanije imaju visok nivo aktivne i pasivne bezbednosti. Električni gradski brzi automobil, ŠKODA CITIGOe iV, standardno je opremljen sistemom Lane Assist. Plug-in hibridni SUPERB iV dolazi sa svim modernim sistemima pomoći koje unapređena porodica SUPERB može da ponudi, a opciono može biti opremljen i sistemom Trailer Assist i Area View.

Za potpuno električni CITIGOe iV, ŠKODA je na listu standardnih bezbednosnih karakteristika svog gradskog brzog automobila dodala

Lane Assist. Koristeći prednju kameru, ovaj sistem neprekidno nadgleda put i smanjuje rizik od nehotičnog napuštanja trake vršeći korektivna podešavanja putem elektronskog upravljanja, ako je potrebno. To smanjuje rizik od nezgode, a istovremeno povećava nivo komfora za vozača smanjujući naprezanje.

ŠKODA je putovanje na zadnjem sedištu takođe učinila još bezbednijim: CITIGOe iV takođe obaveštava vozača o putnicima na zadnjem sedištu koji nisu vezali sigurnosni pojas. Prednji vazdušni jastuci za glavu i grudni koš štite vozača i suvozača od teških povreda u slučaju sudara. Zadnji parking senzori, koji su deo opcionalnog Comfort paketa, sprečavaju udubljenje i ogrebotine na karoseriji automobila emitujući upozorenja. Pored senzora za kišu i svetlost, uključujući funkciju Coming / Leaving Home, opcioni paket Winter takođe sadrži grejana prednja sedišta i grejano vetrobransko staklo.

iV varijanta vodećeg modela brenda ŠKODA takođe dolazi sa sistemima pomoći poslednje generacije. Od nadogradnje modela u leto 2019. godine, on uključuje Side

Assist koji radi na udaljenosti do 70 m i prediktivni tempomat. Tempomat ne samo da automatski održava željenu brzinu (do 210 km / h) u odnosu na vozilo ispred, već koristi slike sa kamere na vetrobranskom staklu i podatke iz navigacionog sistema za otkrivanje ograničenja brzine, kao i krivina, i automatski podešava brzinu. Emergency Assist za puteve sa više traka (asistencija dostupna od sredine 2020.godine) i asistencija sa prediktivnom zaštitom pešaka su takođe novitet.

ŠKODA SUPERB iV dolazi sa dva dodatna sistema pomoći - jedini takve vrste u paleti modela. Trailer Assist pomaže vozaču prilikom vožnje unazad, kao i parkiranja automobila i prikolice. Na ekranu se prikazuje dijagram SUPERB iV i prikolica prikazana odozgo. Koristeći prekidač za okretanje retrovizora, vozač prvo postavlja smer i ugao koji bi želelo da koristi za vožnju unazad. Zatim, sve što treba da uradi je da pazi na saobraćaj i ubrjava ili koči; sistem preuzima upravljanje. Area View pruža vozaču pogled od 360° iz ptičje perspektive zahvaljujući korišćenju četiri kamere i na taj način pomaže pri parkiranju ili manevrisanju.





# NOVA ŠKODA OCTAVIA

## DIZAJN KROZ PRIZMU VODEĆEG ŠKODA DIZAJNERA



Nova generacija modela OCTAVIA je prepoznatljiva na prvi pogled. Nova OCTAVIA je veća i, zahvaljujući novim proporcijama i ŠKODA dizajn stilu, još emotivnija i dinamičnija od prethodne verzije. Novi prednji deo, uži prednji farovi i novi dizajn krovnih nosača, naglašavaju izduženu siluetu OCTAVIA COMBI, dok LIMO verzija izgleda elegantno kao coupé. Novi koncept enterijera kombinuje fantastičnu prostranost i funkcionalnost sa najkvalitetnijim materijalima i pametnim detaljima. Inovativna connectivity rešenja i novi sistemi za asistenciju podižu komfor i bezbednost na viši nivo. Ishod je najbolja OCTAVIA svih vremena – prostranija, praktičnija i bezbednija više nego ikada pre. Otkrivajući svoju poslednju generaciju baš kada slavi 60-togodišnjicu, ŠKODA je napravila ogroman iskorak. OCTAVIA je značajno doprinela razvoju kompanije i brenda tokom poslednjih šest decenija. Nova generacija će igrati značajnu ulogu u održavanju ovog pozitivnog trenda.

Direktor ŠKODA dizajn sektora Oliver Stefani naglašava da je ŠKODA lansiranjem četvrte generacije najprodavanijeg modela osvojila nove dimenzije.

### Kako je ŠKODA dizajn stil primenjen kod nove generacije modela OCTAVIA?

OCTAVIA je ikona ŠKODA brenda i pokretač razvoja brend dizajna. Ideja je bila da u novoj četvrtoj generaciji posebnim estetskim pristupom istaknemo praktičan karakter modela. Osnovne vrednosti modela OCTAVIA oduvek su bile funkcionalnost, praktičnost, elegancija i bezvremenski dizajn. Kod nove generacije uspešno smo efikasno spojili dinamičniji i emotivniji dizajn sa praktičnim i

funkcionalnim karakteristikama, što će se kupcima sigurno dopasti. Novi full LED matrix farovi su dostupni kao opcija, a omogućavaju vozaču da uvek budu uključena duga svetla bez zaslepljivanja drugih učesnika u saobraćaju. Full LED zadnja svetla sa kristalnim elementima i dinamičkim indikatorima pravca su druga opcija.

### Koji su najvažniji dizajn noviteti kod novog modela OCTAVIA?

Unapredili smo proporcije automobila, tako da sada nova OCTAVIA ostavlja još samopouzdaniji i odvažniji utisak. Uložili smo kako u sveukupni dizajn brend identiteta, tako i u individualne karakteristike modela. Kod novog modela OCTAVIA možete videti evoluciju karakterističnih podeljenih prednjih farova i prednje rešetke. Dok se u zadnjem delu izdvajaju zadnja svetla u karakterističnom C obliku sa unapređenim dizajnom i trodimenzionalnim efektom. Bočna linija vizuelno izdužuje automobil i daje mu dinamičniji izgled.

Prostrana i prozirna unutrašnjost ima potpuno novi dizajn, koji ostaje veran karakterističnom ŠKODA stilu koji kombinuje funkcionalnost i estetiku. Dizajn instrument table je inspirisan karakterističnom prednjom linijom ŠKODA automobila i sadrži naslon za ruku što olakšava vozaču da kontroliše veliki samostojeći centralni ekran. Osmislili smo novi dvokraki upravljač i po prvi put u ponudi je DSG automatski menjač sa „shift-by-wire“ tehnologijom koja funkcioniše uz pomoć elektronike. Umesto poznate DSG ručice, sada imamo novi kontrolni modul smešten na centralnoj konzoli sa malim prekidačem za odabir moda vožnje, kao i dugme za parking mod. To nam je omogućilo da centralnoj konzoli pružimo potpuno novi izgled,

što se odrazilo i na izgled celokupnog enterijera.

Po prvi put opciono su dostupni posebni ergonomski nasloni sedišta, koji između ostalog nude funkciju masaže, koji kod top verzije mogu da budu ventilirajući. Opcioni ekran u visini očiju je druga mogućnost koja je po prvi put dostupna kod brenda ŠKODA. Projektuje najvažnije informacije kao što su brzina, navigacija, detektovani saobraćajni znakovi i aktivirani sistemi asistencije direktno na vetrobransko staklo sa funkcijom za grejanje. Multifunkcionalni Maxi DOT ekran od 4.2" sa 16 boja je dostupan u standardnom paketu opreme, kao i električni podizači i elektromehanička parking kočnica. Trozonski Climatronic je sada premijerno dostupan u modelu OCTAVIA, dok je KESSY sistem opciono dostupan. ŠKODA OCTAVIA je sada dostupna i sa akustičnim prednjim prozorima, koji još više smanjuju buku u kabini.

Postoji veliki broj sistema za asistenciju koji se po prvi put pojavljuju kod brenda ŠKODA, kao što su Collision Avoidance Assist (pomoć pri izbegavanju sudara), Turn Assist (pomoć pri skretanju), Exit Warning (upozorenje o izlazu) i Traffic Warning funkcija (upozorenje u saobraćaju). Ostale novine za model OCTAVIA su Area View, Side Assist i Predictive Cruise Control. Koristeći detektovanje „Hands-on“, sistem proverava da li su ruke vozača na volanu. Do devet vazdušnih jastuka, uključujući i vazdušni jastuk za kolena vozača i zadnje bočne vazdušne jastuke, štite putnike u slučaju sudara.

### Koji su noviteti kod OCTAVIA infotainment sistema?

OCTAVIA nudi izbor od četiri infotainment sistema poslednje generacije sa ekranima od 8.25 do

10 inča. Nekima se može upravljati pokretom ili glasom preko Laura ŠKODA Digital Assistant. Columbus infotainment sistem može, po prvi put, da prikaže mapu navigacionog sistema u drugom nivou na ekranu Virtual Cockpit-a veličine 10.25". Ova nova funkcija se može prilagoditi novim klizačem osjetljivim na dodir koji se nalazi ispod ekrana i može se koristiti i za kontrolu jačine zvuka. Zahvaljujući ugrađenoj eSIM kartici, OCTAVIA je uvek online, tako da je pristup najnovijim ŠKODA Connect online uslugama uvek moguć. Automobil je opremljen sa do pet USB-C portova za punjenje ili povezivanje uređaja i USB-a. Pored toga, pametni telefoni se mogu puniti induktivno upotrebom Phone Box-a. I konačno, akustički optimizovani enterijer i novi opciono CANTON sound sistem obezbeđuju savršeno audio iskustvo.

### Koji su novi alternativni OCTAVIA pogoni i agregati?

Nikada pre OCTAVIA nije bila efikasnija i dostupna sa tako velikim brojem alternativnih pogona kao u četvrtoj generaciji. Po prvi put, u ponudi će biti plug-in hybrid OCTAVIA iV. Neki benzinski motori su optimizovani i sada su opremljeni sa inovativnom mild hybrid tehnologijom, dok dizel motori dolaze sa poslednjom EVO generacijom i emituju do 80% manje NOx. Široka ponuda pogona isporučuje snagu od 81 kW (110 KS) do 150 kW (204 KS) i dopunjuje je OCTAVIA G-TEC. U modelu OCTAVIA iV, 1.4 TSI benzinski motor i električni motor isporučuju kombinovanu snagu od 150 kW (204 KS). Sa kapacitetom od 37 Ah pružaju 13 kWh energije, visokonaponska litijum-jonska baterija omogućava potpuno električni domet do 55 km u WLTP ciklusu. eTEC varijante sa najnovijim

agregatima EVO-generacije 1.0 TSI ili 1.5 TSI odlikuju se mild hybrid tehnologijom kada su opremljeni DSG-om. EVO dizel motori primenjuju novi tretman izduvnih gasova sa dvostrukim doziranjem pri čemu se AdBlue® ubrizgava neposredno ispred dva katalitička pretvarača koji su postavljeni jedan iza drugog. Dynamic Chassis Control opciono dolazi sa kliznim upravljanjem u okviru različitih modova vožnje, omogućavajući vozaču da menja individualne parametre kao što su suspenzija ili karakteristika upravljanja ili rad DSG-a prema svojim potrebama.

### Octavia kao inspiracija za umetnike

Da li ste dovoljno hrabri da iskoracite i sledite sopstveni put? Put vaših snova, vizija i hrabrih ideja, polazna su tačka vašeg putovanja u potrazi za sopstvenim glasom. Kada te pokreće tvoja kreativnost, ona te može odvesti gde kod želiš. Upoznajte tri kreativne osobe koje u svom radu dovode u pitanje opšti pristup u životu i predstavljaju jedinstvenu formu umetnosti. Iako je svako od njih specijalista u različitim oblastima, umetnost koju stvaraju ima nešto zajedničko, ne prestaje da zadivljuje. Jakub (Češka), Karlo (Italija) i Marija (Rusija) imali su zadatak da inspirisani prelepim pejzažima Toskane i dizajnom novog modela ŠKODA OCTAVIA, prenesu na platno, ekran i pleksiglas siluetu novog modela u skladu sa svojom umetničkom formom i kreativnim izrazom. Uživajte.



# ŠKODA OCTAVIA

## PODRŠKA U NAJVAŽNIJIM ŽIVOTNIM SITUACIJAMA



Predstavljena je nova generacija modela ŠKODA OCTAVIA! Kroz pet originalnih priča upoznajte prethodnike najprodavanijeg ŠKODA modela i osobe na čije živote je uticala. Ovo je automobil koji je svojom praktičnošću, izdržljivošću, izdašnom udobnošću i širokim spektrom derivata, poput verzija RS i SCOUT, osvojio srca miliona vozača. Ove zanimljive priče pružice vam predstavu o 60-godišnjoj istoriji modela OCTAVIA.

### Nezaboravna porodična putovanja

Prva ŠKODA OCTAVIA je predstavljena pre 60 godina i od početka je bila praktičan i pouzdan automobil. Ovo su utisci Stanislava Melichara o prelepom belom automobilu iz 1961. godine, kojem se seća kada je bio nov. Nedavno je ovaj klasik predstavio na ŠKODA Classic Tour 2019 trci. Automobilu je dao ime 'Bela', u njegovom je vlasništvu pet godina i svake godine ga zajedno sa sinom po malo restaurira. Ova OCTAVIA ga vraća u detinjstvo, u 1959. godinu kada je imao devet godina kada je otac kupio automobil. Prva OCTAVIA je bila izuzetno prostrana, a ovu karakteristiku je zadržala i najnovija verzija. Jasno se seća kako je bilo lako spakovati celu porodicu u automobil i voziti se u Bugarsku i nazad bez problema. A najveće prednosti su snažan, "neuništiv" motor uvek spreman za vožnju i atraktivan dizajn. Sa ovim klasičnim automobilom godišnje pređe oko 5000 kilometara.

### Dinamično reli takmičenje

Armin Schwarz je 2001. godine bio član ŠKODA tima i sa OCTAVIA VRC se takmičio sa ostalim VRC legendama na Safari Rally takmičenju na



kojem je osvojio treće mesto. Bio je veoma ponosan kada je ŠKODA odlučila da učestvuje na takmičenju u Keniji, jer je to bila prilika da se pokaže pouzdanost i izdržljivost modela OCTAVIA VRC. Pravi izazov je bio preći 1000 kilometara kroz nemilosrdnu afričku prirodu. U prvoj etapi dužoj 120 kilometara postigao je najbolje vreme i snažno su pritiskali druge da ubrzaju tempo. Vožnja za ŠKODA tim nije obična vožnja, to je poseban doživljaj. Veoma je ponosan što je bio deo tima koji je savladao brojne prepreke i uz fantastičan timski duh uspeo da ostvari odlične rezultate.

### Podrška u najznačajnijim životnim situacijama

Sivkasto plava OCTAVIA je veoma značajna za porodicu Petra Hajeka, jer je uvek bila uz njih tokom najznačajnijih životnih momenata. Za šest godina prešla je oko 300 000 kilometra, ali automobil je i dalje u sjajnoj formi. Druga generacija modela OCTAVIA je za Pitera treća OCTAVIA koju vozi. Iako će jednog dana kupiti četvrtu generaciju, ova OCTAVIA će ostati u porodici. Način na koji priča o ovom automobilu

pokazuje da tu postoji neka posebna veza, jer ga ima od kada mu se rodilo prvo dete. Uticaji nege na automobil su očigledni. Tačno je da OCTAVIA, sa dva dečja sedišta pozadi, pokazuje na prvi pogled da je u svakodnevnoj upotrebi, nisu vidljiva značajnija habanja unutrašnjosti, upravljača i karoserije. Prema njegovom mišljenju, za porodičan automobil je najvažnije da je udoban, a OCTAVIA ga nikada u tom pogledu nije izneverila. Ono što je najveća njena prednost je prostranost u odnosu na automobile u istoj klasi, a četvrta generacije neće biti izuzetak. Cilj mu je da sa ovom verzijom modela OCTAVIA pređe milion kilometara i nema sumnje da to neće ostvariti. Zajedno su prokrstarili kroz 14 evropskih država. Najzbudljivija je bila vožnja kroz selo Ivalo u Finskoj. Temperatura je bila ispod -30 stepeni, i imao je strah da neće moći da upali automobila, ali ga OCTAVIA nije izneverila.

### Spremana za ledene avanture

Avanturista Ivoš Mrzek je sa svojom OCTAVIA SCOUT prokrstario Evropu uzduž i popreko, i za ovaj automobil sa kojim je prešao



120.000 kilometara ima samo reči hvale. Raduje se novoj generaciji modela OCTAVIA, koju planira da kupi u nekom trenutku u budućnosti. Automobil brenda ŠKODA, posebno OCTAVIA, su njegov favoriti. Iako je više puta probao automobile drugih brendova, uvek bi se vratio modelu OCTAVIA. Posedovao je prvu generaciju OCTAVIE, zatim drugu generaciju u SCOUT verziji, a sada i treću generaciju OCTAVIA SCOUT. Za njega OCTAVIA predstavlja idealnu kombinaciju agilnosti, praktičnosti i nižih troškova održavanja. Ivoš je veoma aktivan i sa OCTAVIA SCOUT se vozio po off-road rutama i u ekstremnim uslovima, kao tokom desetodnevne avanture u Norveškoj tokom koje je prešao oko 6000 kilometara. Posebno hvali udobnost automobila i znatno poboljšanu izolaciju kod treće generacije, što je prijatno tokom dužih putovanja. Definitivno planira da kupi četvrtu generaciju omiljenog modela koja je još veća i tehnološki naprednija.

### OCTAVIA na profesionalnom testu

Luboš Školnik ima veoma zanimljiv posao – testiranje novih modela

pre nego što ih ŠKODA predstavi na tržištu. Kao član sektora za testiranje automobila, odgovaran je za testiranje kontrolnih sistema, asistencija u vožnji i infotainment sistema. Za 11 godina koliko radi u ŠKODI, prošao je razvojni put od asistenta koji je pripremao automobile za testiranje do test tehničara. Kako je već imao priliku da testira prethodnu generaciju OCTAVIE u mogućnosti je da je uporedi sa novom generacijom. Nova OCTAVIA test vožnja trajala je pola godine i za to vreme je prešla hiljade kilometara. Od velikog broja noviteta nije mu lako da izdvoji nekoliko. Infotainment je znatno unapređen, kao i asistencije za vožnju i dizajn. Koliko god na prvi pogled ovaj posao izgledao zanimljiv, izuzetno je težak jer zahteva da se poštuju određene sigurnosne procedure. Bezbednost je jedan od najvažnijih kriterijuma u svim fazama testiranja, od početne sporiije vožnje po zatvorenim stazama, do brze vožnje prilikom testiranja asistencija. Test tehničari moraju takođe da vode računa da tokom test vožnje ne otkriju automobil, zato ŠKODA tim za bezbednost detaljno proverava test rute.



# ŠKODA KAMIQ - NEŠTO NOVO I DRUGAČIJE



Tekst i foto: Dragan Stanimirović

Dovoljno je reći Škoda Kamiq! Svež, lep, udoban i prostran. Ovo su samo neki od detalja sa kojim se može pohvaliti novi Škodin četvorotočkaš. Na novinarskoj prezentaciji u Srbiji redakcija makina.rs imala je priliku da testira i uživa u njegovoj vožnji. Ubedio nas je da je vozilo na koje se može osloniti i računati sada i uvek! Sposoban je da ga voze mladi, kao i da prihvati veliku petočlanu porodicu sa četiri osrednja kofera u prtljažnom prostoru! Možemo slobodno reći, nešto sasvim novo i drugačije kada su vozila ovog automobilskog giganta u pitanju.

## Ruta Beograd - Zlatibor

Ključevce novog Kamiqa okrećemo i papučicu gasa stiskamo u beogradskom naselju Makiš. Put nastavljamo ka auto-putu Miloš Veliki, Čačka, Požege, Užica, gde posle tročasovne vožnje stižemo na srpsku planinsku lepoticu Zlatibor. Više nego dovoljna kombinovana ruta od oko 220 kilometara magistrale i auto-puta, na kom je ovaj četvorotočkaš mogao da pokaže i dokaže od čega je skrojen. A, skrojen je onako potaman, za sve one koji vole vozila sa većim klirensom.

## Do stotke stiže za 11 sekundi

Na ovom testu ispod haube se našao trocilindrični turbo benzinski agregat 1.0 TSI sa motorom snage od 95 KS. U punom trku ovaj lepotan na četiri točka stiže za 11 sekundi. Maksimalnu brzinu isterujemo na okruglih 180 km/h. Zvučna izolacija je odlično urađena, pa tako trocilindarski agregat u kabini se skoro i ne čuje pri velikim

brzinama. Iako nema pogon na sva četiri točka, agregat pruža snagu i balans da se sa lakoćom vozi i po gradskim ulicama, kao i na lakim terenskim putevima. Petostepeni manualni menjač sa agregatom je idealno uparen.

## Mali potrošač

Ono što zaista raduje kod Kamiqa jeste potrošnja goriva. Na otvorenom putu pri brzini do 110 km/h, iz rezervoara istera samo 4,5 litara benzina na pređenih 100 kilometara, dok u gradskoj vožnji potroši 6,5 litara. Svrstava se u sam vrh agregata koji su idealni za kupovinu. Krase ga živahan odziv, mala potrošnja i izuzetno tih rad pri velikim brzinama.

## Odlične dimenzije

Urbani gradski krossover dizajniran je tako da izgleda čvrsto i dinamično zahvaljujući svojim kompaktnim dimenzijama. Dugačak je 4,24 metara, širok je 1,79, a u visinu se proteže zajedno sa krovnim nosačima na 1,55 metara. Sa ukupnim klirensom od 188 mm, postavlja novi standard u segmentu

## Čvrst i dinamičan

Dizajn spoljašnjosti je pravo osveženje! Zahvaljujući svojim dimenzijama izgleda čvrsto i dinamično. Ima upravne duple letvice na rešetki hladnjaka na velikom prednjem delu. Na celoj haubi motora nalazi se povišeni središnji deo koji daje izuzetno upadljiv izgled. Istaknuti prednji spojler i ostali dodatni delovi kao što su zadnji difuzor i donje bočne obloge još više naglašavaju ovaj utisak. Rešetka hladnjaka uokvirena je LED

farovima. Sa strane Kamiq izgleda robustno i dinamično zahvaljujući karakterističnim preciznim linijama i definisanim površinama. Krovne šine, koje dolaze u standardnom paketu opreme, pojačavaju snažan izgled automobila. Na zadnjoj strani modela prvo upadaju u oči klasteri zadnjeg svetla koji sadrže novu interpretaciju Škoda tipičnog oblika C. Umesto Škoda logotipa, Škoda slova krase vrata prtljažnika.

## Elegantan i jedinstven enterijer

Enterijer je elegantan i jedinstven, a kompletna kabina iznenađujuće prostrana. Sve je na svom mestu i precizno postavljeno. Instrument tabla je pregledna i svaki prekidač je idealno postavljen ka vozaču. Ekran osetljiv na dodir je postavljen visoko na instrument tabli, veličine 9,2 inča. Na 10,25 inča, prikaz opcionog Virtual Cockpit-a jedan je od najvećih u se-

gmentu. Nudi viši položaj sedenja koja omogućava u svakom trenutku bolju preglednost.

Vozač i suvozač imaju 1.051 mm prostora za glavu i 1.439 mm prostora za laktove. Količina prostora na zadnjem sedištu je najzastupljenija u segmentu prostora za glavu od 1.003 mm, prostora za laktove od 1.425 mm i prostora za kolena od 73 mm. Definitivno, vozilo koje možemo preporučiti dvometrašima.

## Prtljažni prostor od 400 do 1.395 litara

Škoda Kamiq ima prtljažni prostor od 400 litara, a kada se zadnja klupa obori dobija se odličnih 1.395 litara. Funkcija preklapanja naslona sedišta suvozača omogućavajući transport posebno glomaznih predmeta dužine do 2,44 metara. U prednjim vratima ima prostora za 1,5-litarsku bocu i bocu od 0,5 litara u zadnjim vratima.

## Odlični agregati ispod haube

Novi Kamiq ispod haube ima odlične agregate. Benzinci dolaze u verziji 1.0 TSI i 1.5 TSI, kao i odlični dizelaš 1.6 TDI. Motori razvijaju od 95 do 150 KS. Upareni su sa petostepenim i šestostepenim manualnim menjačem, kao i DSG sedmostepenim automatskim menjačem.

Za kraj pišemo i to da će ovaj Škodin model sa sigurnošću kupiti srca mnogih vozača. Najpre zbog velikog prostora za sve putnike u vozilu. Pogotovo one na zadnjoj klupi gde mogu da se baškare dvometraši kao u "trosobnom stanu", štedljivom agregatu, lepom izgledu spoljašnjosti, kao i odlično izvajane unutrašnjosti. Ono što je jako bitno za buduće kupce jeste i njegova cena. Novi Škodin model u Srbiji će se prodavati već od 15.348 evra.





# ŠKODA SLAVI 85 GODINA POSTOJANJA MODELA ŠKODA SUPERB



- **Od jeseni 1934. godine reprezentativna ŠKODA vozila nose naziv SUPERB**
- **Prva serija modernog modela ŠKODA SUPERB počela je sa proizvodnjom 2001. godine**
- **Od jula je ponuda modela dopunjena SUPERB SCOUT verzijom, a početkom sledeće godine će se pojaviti i plug-in hibridna varijanta SUPERB iV**

Pre 85 godina, 22. oktobra 1934. godine, brend ŠKODA uveo je na tržište model ŠKODA SUPERB. Tim nazivom ŠKODA je naglasila visok kvalitet i udobnost luksuznih limuzina koje su se do tada pojavljivale kao model ŠKODA 640. Prva generacija vozila SUPERB proizvodila se do 1949. godine. ŠKODA je 2001. godine ponovo počela proizvodnju ovog modela gde je predstavljena prva generacija modernog modela ŠKODA SUPERB. Taj model se pokazao kao veoma uspešan i sa varijantama karoserije SUPERB i SUPERB COMBI sada već i u trećoj generaciji. Ove godine uveden je i model SUPERB SCOUT, a početkom sledeće godine će se pojaviti i model SUPERB iV sa plug-in hibridnim pogonom.

Prvi luksuzni automobili napustili su fabriku u Mlada Boleslav koju su osnovali Laurin & Klemant pre više od 110 godina. 1907. godine javnost je oduševio prvi 8-cilindarski motor izrađen u Centralnoj Evropi. Zatim i drugi modeli sa 6-cilindarskim motorima i popularni model ŠKODA 860 koji se proizvodio u periodu od 1929. do 1933. godine, i imao je 8-cilindarski motor. Nova ŠKODA 640 je zatim preuzela vodeću ulogu.

Ovaj model je imao novi središnji okvir cevi i nezavisnu suspenziju. On je prvi nosio naziv modela koji danas krasi ŠKODA top modele.

Naziv „SUPERB“ u prevodu sa engleskog jezika znači „veličanstven, izvanredan“, dok s druge strane u prevodu s latinske reči „superbus“ znači „ponosan“. Brend ŠKODA je preuzeo naziv SUPERB 22. oktobra 1934. kako bi naglasio poseban karakter novog modela ŠKODA 640. Dužina prvog modela je iznosila 5,5 metara, širina 1,7 metara i visina od 1,66 metara. Ovaj model je dobio tadašnji CEO kompanije ŠKODA dipl. ing. Karel Loevenstein. Njegova supruga Pavla birala je da taj model bude u crvenoj boji.

Proizvodnja modela ŠKODA SUPERB počela je u oktobru 1935. godine. Imao je 2,5-litarski motor sa 6 cilindara, snage od 40,5 kW (55 KS). Velika potražnja brzo je dovela do dužih perioda isporuke: četiri nedelje za verzije sa zatvorenom karoserijom, dok su na SUPERB kabriolet kupci morali da čekaju duplo duže. Dodatno je uz serijski paket bio dostupan radio uređaj sa šest elektronskih cevi i pregrada iza prednjih sedišta.

Dodatne inovacije sa većim pogonom i boljom opremom pojavljivale su se gotovo svake godine. 1938. godine pojavljuje se model SUPERB OHV sa 6-cilindarskim motorom snage 59 kW (80 KS) koji je imao zapreminu od 3.137 cm<sup>3</sup>. U ratnoj 1940-toj godini nastala je limitirana serija modela SUPERB 4000 sa V8 motorom. 1946. godine ŠKODA je ponovo pokrenula proizvodnju dođane verzije sa 6-cilindarskim motorom, posle čega je 1949. godine iz političkih razloga završena proizvodnja posle više od 1000 jedinica izrađenih za civilnu upotrebu. Proizvedeno je i 1660 vojnih vozila tipa Š 952 i Š 956.

U 2001. godini model ŠKODA SUPERB obeležio je svoj povratak: prva moderna generacija ispunila je gamu proizvoda modelom srednje klase atraktivnim dizajnom. Model SUPERB je u svom segmentu nudio dosta unutrašnjeg prostora u prednjem i zadnjem delu vozila, a oduševio je atraktivnim dizajnom

i odnosom cene i kvaliteta. Nakon 136.068 proizvedenih primeraka ovog modela, ŠKODA je počela sa proizvodnjom druge generacije 2008. godine. Godinu dana kasnije pojavio se i model SUPERB COMBI, čiji je prtljažnik imao zapreminu od 633 do 1.865 litara. Druga generacija modernog modela SUPERB uvodi i KESSY sistem zaključavanja i pokretanja bez ključa. Do 2015. godine s proizvodne trake u Kvasiny sišlo je 404.756 primeraka automobila i 217.734 komada COMBI verzije.

Aktuelna serija modela SUPERB postala je popularna posle 2015. godine u celom svetu. Ovaj model je postavio visoke standarde u pogledu dizajna, a uključeno je i mnogo novih tehnologija. Tu su svakako „Simply Clever“ rešenja i mnogo prostora za vozača, putnike i njihov prtljag.

Godine 2019. redizajnirana verzija modela ŠKODA SUPERB dobila je neka poboljšanja kao što su: Full LED

Matrix farovi i proširena je ponuda inovativnih sistema zaštite koje model SUPERB čine jednim od najsigurnijih i najudobnijih vozila u svojoj klasi. Takođe, nova SCOUT verzija i turbodizel motor 2.0 TDI snage 110 kW (150 KS) iz nove, izrazito dinamične i štedljive generacije EVO motora sa niskom emisijom izduvnih gasova. Početkom sledeće godine model SUPERB iV upotpuniće ponudu modelom sa plug-in hibridnim pogonom.

Više od polovine proizvedenih modela SUPERB isporučuje se kupcima u Evropi. Ovaj model automobila tražen je i u Kini, gde je, od ukupno 137.500 isporučenih automobila, čak 43.700 model Superb. Takoreći, svaki treći automobil namenjen kineskom tržištu u 2018. godini je Superb. Nemačka je sa prodatih 19.200 vozila SUPERB zauzela drugo mesto po broju isporučenih automobila. Od 2001. godine do kraja prvog kvartala ove godine proizvedeno je ukupno 1.280.600 primeraka modela ŠKODA SUPERB.





# ŠKODA MOTOSPORT

## ŠAMPIONSKA RELI SEZONA 2019



Dugu reli sezonu ŠKODA Motosport tim završava sa velikim uspehom.

Misija uspešna, ostvareni su svi ciljevi koji su postavljeni u 2019. ŠKODA timovi su u 2019. osvojili pet FIA šampionskih titula i 23 titule širom sveta. Nakon što su Kalle Rovanner i Jonne Halttunen osvojili titulu za najbolji tim u novoj WRC 2 Pro kategoriji na reli takmičenju u Velsu, ŠKODA Motosport zaokružuje sezonu osvajanjem WRC 2 Pro kategorije za najboljeg konstruktora na FIA World Rally Championship 2019. Centralni događaj ovogodišnje uspešne sezone je predstavljanje novog FABIA R5 evo automobila, koji je debitovao na reli takmičenju u Portugaliji. Pogledajte najinteresantnije fotografije ovogodišnje sezone koje ostavljaju bez daha.

### MONTE CARLO

Početak sezone u novoj WRC 2 kategoriji nije bio najbolji za tim Kalle Rovanner i Jonne Halttunen koji su vozili ŠKODA FABIA R5 u bojama tima TGS. Tokom prve etape, Kalle je izgubio kontrolu prelazeći ledeni, snegom pokriveni zavoj i sudario se sa WRC automobilom koji je nekoliko trenutaka ranije doživeo istu sudbinu. Na kraju je uspeo da sa 84. mesta dođe do 2. mesta u novoj WRC 2 Pro kategoriji.

### ŠVEDSKA

Drugi događaj svetskog prvenstva odveo je ŠKODA reli tim na sever

Evrope. Ono što reli takmičenje u Švedskoj čini izuzetnim je to što je ovo jedini istinski zimski reli sa savršenim uslovima za talentovanog mladog Kallea Rovanner.

### ČILE

Ovo je prvi reli u sezoni na kojem je tim Kalle Rovanner i Jonne Halttunen zabeležio pobjedu.

### PORTUGALIJA

Svečana reli premijera nove FABIA R5 evo bila je na reli takmičenju u Portugaliji. Velika vrućina, oblaci prašine i krivudave staze bili su glavni test za unapređenu verziju reli automobila. Konačno, ŠKODA Motosport tim osvaja prva dva mesta u WRC 2 Pro kategoriji i RC 2 klasi. Pobjedničkoj posadi Rovanner i Halttunen pridružili su se, na drugom mestu, Jan Kopecky i Pavel Dresler, prošlogodišnji svetski prvaci u WRC 2.

### ITALIJA

Na Sardiniji su obe ekipe nastavile sa odličnim performansama, kao i ŠKODA FABIA R5 evo. Zahvaljujući poboljšanom vešanju i još robustnijem dizajnu automobila, čak i u otežanim uslovima tople i prašnjave Sardinije,

vozači su mogli da ubrzaju i uspešno prevaziđu sve probleme.

### FINSKA

Početak avgusta, nakon kraće pauze, svetska reli ekipa odlazi u Finsku na najbržu trku u sezoni prepunu epskih skokova. Kalle i Jonne su zabeležili četvrtu uzastopnu pobjedu u sezoni.

### TURSKA

Reli Turska je bio borba za opstanak. Rovanner i Halttunen su probili punkt, izgubili su koncentraciju i automobil se prevrnuo. FABIA R5 evo je izdržala ovaj sudar. Češka ekipa Kopecky / Dresler takođe je doživele nezgodnu situaciju u toku vožnje, tako da su ovog puta ŠKODA reli ekipe zauzele drugo i treće mesto u WRC 2 Pro kategoriji.

### VELIKA BRITANIJA

Reli takmičenje u Velsu je donelo ogromnu sreću Kalle Rovanneri, jer je postao najmlađi svetski reli šampion. ŠKODA reli tim je uspeo da savlada neprijatno klizavu stazu i zabeleži pobjedu u WRC 2 Pro kategoriji.

### ŠPANIJA

Reli takmičenje u Španiji je bilo veoma važno za ŠKODA Motosport tim, koji se i dalje borio za titulu u kategoriji konstruktora. Oba ŠKODA tima su na kraju uspela su da osvoje dovoljno bodova, a ŠKODA Motosport tim titulu u kategoriji konstruktora.





# ŠKODA KAMIQ PROMOCIJA



Nova ŠKODA KAMIQ premijerno je predstavljena 7. novembra 2019. godine u ŠKODA prodajnom salonu na Novom Beogradu. Promociji novog ŠKODA crossover modela prisustvovala su brojne zvanice, poslovni partneri i N.J.E. ambasador Republike Češke u Srbiji, gospodin Tomáš Kuchta. Gospodin Kuchta je istakao da visoke cene gostoprimstvo koje uživa u Srbiji, saradnju kompanije AutoČačak sa brendom Škoda, kao i činjenicu da se usled velikog broja Škoda modela na našim ulicama oseća kao kod kuće.

Prisutnima se potom obratio gospodin Sloba Spasović, direktor kompanije AutoČačak, ističući da

kompanija prati razvoj i globalne uspehe koje Škoda postiže i da AutoČačak već petu godinu zaredom ima konstantni rast prodaje i povećanje udela na tržištu novih automobila u Srbiji i zemljama u regionu. Predstavljamo vam jedan potpuno novi model i dva modela koja se već neko vreme mogu videti na ulicama.

SCALA je model koji je neverovatno brzo prepoznat i prihvaćen čak i od ljubitelja ŠKODA brenda. Sa ovim modelom Škoda se popela za još jednu lestvicu i pomerila granicu očekivanja svojih korisnika na novi viši nivo. SUPERB je automobil koji zadovoljava sve potrebe, koji je u

ovoj verziji doneo novu definiciju svega onoga što smo do sada smatrali nedostižnim. Prostran, bezbedan, pouzdan, moderan - jednostavno savršen.

KAMIQ je model kojim ŠKODA zaokružuje svoju gamu SUV modela i predstavlja dobro izbalansiran urbani crossover skladnih dimenzija i elegantnog dizajna. Još od premijernog pojavljivanja, Kamiq privlači ogromnu pažnju javnosti. Najmlađi član ŠKODA porodice je gradski SUV model koji, ne samo da će se lako probijati kroz gradske gužve, već se sigurno naći i put do kupaca. Najsavremenija tehnološka rešenja i moderan dizajn su razlozi zbog

kojih će ovaj model biti izuzetno atraktivan mlađoj ciljnoj grupi. Dok će kvalitet izrade i komfor koji svi ŠKODA modeli nude, sigurno biti presudni kada je odabir automobila u pitanju za verne ŠKODA kupce. ŠKODA KAMIQ je pogodan kako za gradsku gužvu, tako i za vangradsku vožnju. U ponudi su savremeni i štedljivi jednolitarski benzinci i 1.6 litarski dizel motori sa manualnim i automatskim menjačem.

Zvanicama se obratio i gospodina Zoran Gajić, predsednik Odbojškog saveza Srbije, ističući zadovoljstvo zbog dvogodišnje uspešne saradnje sa kompanijom AutoČačak i veliki broj najviših svetskih i evrop-

skih odličja koja su u tom periodu osvojena. On je iskoristio priliku da vlasniku kompanije AutoČačak, gospodinu Milenku Kostiću svečano uruči potpisani dres muške odbojkaške reprezentacije i potpisanu loptu ženske odbojkaške reprezentacije Srbije. Gospodin Kostić se zahvalio i potvrdio da će kompanija i dalje aktivno podržavati vrhunske napore naših sportista.

Posle prigodnog plesnog programa svečano je prikazana je zvezda večeri, novi ŠKODA KAMIQ, a svečanom dodelom ključeva Nina Radulović, TV lice i voditeljka promovisana je u ŠKODA brend ambasadora u Srbiji.





# SAJMOVI



## Sajam automobila u Kragujevcu

U periodu od 05. do 08. decembra 2019. godine na Šumadija sajmu u Kragujevcu održao se Sajam automobila. Kompanija „Tomić auto 034“ je na istom učestvovala kao izlagač automobila brenda ŠKODA.

Auto-centar „Tomić auto 034“ doo, kao ovlašćeni prodavac i serviser brenda ŠKODA, na svom štandu je dana 05.12.2019. premijerno prikazala najnoviji model i prvi crossover model brenda - ŠKODA KAMIQ.

Premijerno predstavljane su imali i model ŠKODA SCALA i restilizovani model ŠKODA SUPERB. Među izloženim modelima su bili i ostali poznati modeli brenda ŠKODA: KODIAQ, KAROQ, OCTAVIA, FABIA...

Auto centar „Tomić auto 034“ d.o.o. je dobio priznanje za najbolju premijeru Šumadija sajma.



## „Auto Moto Fest“ automobila u Nišu

U Niškoj hali Čair održan je Sajam automobila u periodu od 4-6. oktobra pod nazivom „Auto moto fest“. Ujedno je obeležio i deset godina postojanja. Autočačak Promet, P.J Niš je i ove godine po deseti put zaredom predstavio brend ŠKODA i novi model ŠKODA SCALA i redizajniranu verziju modela SUPERB. Posećenost sajma je bila iznad svih očekivanja, kao i interesovanje za brend ŠKODA. Autočačak Promet, PJ Niš je ove godine proglašen za najbolji štand na Niškom Sajmu automobila.

# ŠKODA KAMIQ PRODUCT TRAINING

ŠKODA KAMIQ obuka za prodajne savetnike organizovana je od 18. do 20. novembra 2019. Tokom obuke prodajno osoblje ŠKODA dilerske mreže imalo je priliku da isproba KAMIQ tokom test vožnje od Čačka do planine Goč, kao i da uporede

automobil sa glavnim konkurentima. Jedan deo obuke posvećen je ŠKODA Connectivity sistemima, jer je KAMIQ automobil koji vozačima tokom gradske avanture zahvaljujući ugrađenoj eSIM kartici omogućava da uvek budu online.





# DILER ABC TEST VALJEVO



Preduzeće ABC TEST osnovano je 1991. godine. Ubrzo po osnivanju ostavlja kontakt sa Češkom Škodom kada poručuje prvih 500 Škoda što je iniciralo da se od samog početka bavimo prodajom i servisiranjem vozila marke Škoda. Ubrzo firma Auto Čačak iz Čačka postaje generalni uvoznik brenda Škoda, a ABC-TEST postaje zvanični distributer i serviser Škoda vozila u okviru mreže Auto Čačka što podrazumeva prodaju Škoda vozila po fabričkim cenama i sa najkraćim rokovima isporuke. ABC-TEST vrši prodaju i na lizing, rent ili kredit,

gde postoje široke mogućnosti kod dužine otplate lizinga i visine rate.

ABC-TEST poseduje standard ISO 9001:2015, Škoda standard, a 2017. godine je urađeno rebrandiranje salona u skladu sa Škoda standardima. Takođe, dosta pažnje poklanjamo usavršavanju radnika koji neprestano shodno svom radnom mestu imaju obuke i provere znanja u Škoda školskom centru u Čačku, a vrlo često i u Škodinoj fabrici u Češkoj za šta radnici poseduju potrebne sertifikate dobijene od strane Škode. U okviru postprodaje, pored servisa

imamo i modernu liniju tehničkog pregleda vozila, kao i prodaju originalnih ŠKODA i delova iz VW grupacije. Sa ponosom ističemo da smo od Regionalne privredne komore Valjevo dobili Godišnju nagradu za najbolje poslovne i preduzetničke rezultate za 2008. godinu, kao i Zlatno priznanje za najbolje malo preduzeće.

ABC TEST poseduje salon automobila, servisnu radionicu, tehnički pregled, prodavnicu auto delova. ABC TEST se nalazi u Valjevu u ulici Ljubomira Pavlovića 13, na placu

od 7.711 m<sup>2</sup>, i posao obavljamo u zgradama površine 1.215 m<sup>2</sup> (sve u vlasništvu firme ABC TEST). Firma ABC TEST poseduje proizvodne hale u industrijskoj zoni STEFIL od oko 9.000 m<sup>2</sup> na zemljištu površine 2,5 hektara.

Danas ABC TEST zapošljava 19 radnika, od toga 2 sa visokom stručnom spremom, 2 sa višom, 5 radnika sa srednjom stručnom spremom i 9 visoko kvalifikovanih majstora (automehaničara, autoelektričara, autolimara, autofarbara) i 1 nekvalifikovani radnik..

Utoku rada preduzeće je postizalo značajne uspehe. Uvek se nalazilo pri vrhu liste po broju prodatih Škoda vozila, a 1999. godine proglašeni smo za salon godine od strane stručnog žirija novinara iz sveta automobilizma. Godinu dana ranije, dobili smo i priznanje za najlepše uređen prostor u smislu očuvanja životne sredine i ekologije od strane Opštine Valjevo.

Preduzeće ABC TEST nikada od svoga osnivanja nije bilo u blokadi.





### Za sve pružaoce usluga važe ista pravila

Jedno od najstarijih pravila komunikacije je: „Imate samo jednu šansu da ostavite dobar prvi utisak“. U prodaji, prvi utisak može da znači razliku između uspeha i neuspeha.

Prema istraživanjima, potrebna je samo jedna desetina sekunde da bi vas neka osoba procenila i stvorila prvi utisak. To se dešava na podsvesnom nivou. Taj početni utisak utiče na svaki aspekt kasnijeg odnosa dve osobe, u ovom slučaju kupca i prodavca, odnosno ima uticaj na to da li će se prodaja izvršiti i kako će kupac zapamtiti prodavca nakon susreta. Drugim rečima, ako prodavac impresionira kupca, verovatno će ga preporučiti drugim potencijalnim kupcima, a ako ostavi loš utisak, verovatno će biti pomenut potencijalnim kupcima u lošem kontekstu.

Da bi se ostvario dobar prvi prodajni utisak, potrebno je poštovati određena pravila ponašanja. U nastavku teksta je osam pravila koja, ukoliko ih prodavac uvek poštuje, će vašu prodaju povećati, a vaši kupci će biti zadovoljni, sa potencijalom da šire dobar glas o vašoj kompaniji.

#### 1. Ustanite da pozdravite kupca

Ustanite iza pulta ili izađite ispred. Izlazak sa svog mesta udobnosti i komfora kada se neko pojavi je gest dobrodošlice, poštovanja i poverenja. U mnogim okolnostima, prodavac ne može da ostavi poziciju iza pulta,

ali govor tela i tada može da pošalje signal dobrodošlice. Čak i mali korak napred ili blago naginjanje prema kupcima ukazuje da ste zainteresovani da razumete njihove potrebe.

#### 2. Uspostavite kontakt očima

Pretežno gledanje kupca u oči (ne neprekidno) omogućava da znaju da ste fokusirani na ono što oni govore i da vrednujete njihove zahteve. Oči koje stalno „lutaju“ ukazuju na nezainteresovanost i nedostatak poštovanja.

#### 3. Osmehnite se

Kao i kontakt očima, vaš osmeh je ogledalo iskrenosti. Svi mi imamo svoje usiljene osmehe koje prikazujemo kada poziramo za fotografije, ali svi mi imamo i prave osmehe koji su ljubazni i šarmantni, iza kojih stoji dubina. Osmehnite se iskreno i čućete srca vaših klijenata.

#### 4. Pozdravite rečima

Jednostavan, iskren pozdrav rečima je uvek dobar početak, nakon čega može da sledi pitanje tipa: „Kako ste danas?“ Ako primite potvrdu ili osetite da je kupcu potrebna pomoć, blago ponudite: „Mogu li da vam pomognem da pronađete nešto?“ Izbegavajte duge uštogljene pozdrave. Vaš glavni cilj je da izgradite odnos i poverenje sa svojim kupcima.



#### 5. Rukujte se

Nisu sve situacije prikladne za rukovanje sa kupcem, ali jesu u restoranima, barovima, uslužno orijentisanim kompanijama, specijalizovanim maloprodajnim lancima, autosalonima, itd. Imajte na umu da je gest rukovanja vekovima izraz zajedničkih vrednosti i poštovanja.

#### 6. Predstavite se imenom

Deljenje vašeg imena sa kupcem ukazuje da želite da izgradite poverenje jer nećete nekome da kažete svoj najličniji, identifikujući naziv, osim ako niste zainteresovani za uspostavljanje direktnijeg kontakta. Alternativno, za maloprodaje gde ima veliki broj kupaca, zaposleni treba da nose oznake

s imenima da kupci mogu da im se obrate ako im je potrebna pomoć.

#### 7. Pažljivo koristite „gospodine“ ili „gospođo“

Oslovljavanje kupca sa „gospodine“ ili „gospođo“ bez imena u nastavku nosi odrađeni rizik da kupac to razume ironično. Kod nas je gotovo odomaćeno korišćenje toga na naprimeren način. Na primer, to može više da liči kao da je kupac došao na šalter neke državne institucije, dosađuje šalterskom radniku, pa radnik kad izgubi strpljenje počne odjednom sa: „Gospodine, ja nemam više vremena..“, a pritom je izuzetno naglašeno ovo „gospodine“. Odjednom neko postaje „gospodin“ ili „gospođa“ kada šalterski radnik izgubi strpljenje i želi da završi razgovor.

Ako već koristite „gospodine“ ili „gospođo“ budite izuzetno pažljivi sa intonacijom.

#### 8. Pitajte kupca za ime

Kada kupac zna vaše ime, logičan korak u izgradnji odnosa sa kupcima je zatražiti ime kupca. Ako vi prvi kažete vaše ime, kupac će odmah biti spremniji da sa vama podeli svoje. Kada ljudi znaju imena drugih, uspostavlja se ličnija veza. Kod prodaje, to je svojevrsno poslovno prijateljstvo. Kada već saznate ime kupca, ne preterujte sa oslovljavanjem. Ime treba koristiti samo povremeno, a ton treba da bude prirodnim i umereno ležeran.

Izvor: <https://advertometrics.rs/kako-do-savrsenog-prvog-utiska/>

## Dileri i serviseri za Srbiju

**AUTOČAČAK PROMET, Čačak**, Konjevići bb,  
tel: 032/303-500, prodaja.ca@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd**,  
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-823,  
prodaja.nbg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Krnjača**,  
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,  
prodaja.bg@autocacak.co.rs

**AUTOČAČAK PROMET, Niš**, Vizantijski Bulevar bb,  
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak.co.rs

**ĆIRINAC, Beograd**, Pribojska 44a,  
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

**AKS DRIVE, Šabac**, Obilazni put bb,  
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

**INTERSREM, Novi Sad**, Novosadski put 112,  
tel: 021/685-1800, finansije@intersrem.co.rs

**ALPROS, Beograd**, Kružni put voždovački 2,  
tel: 011/715-1900, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

**ABC-TEST, Valjevo**, Ljubomira Pavlovića 13,  
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

**AUTOHERMES, Subotica**, Horgoški put 19a,  
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

**AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd**,  
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

**INTERAUTO, Kruševac**, Globoder bb,  
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,  
interauto.gilje@open.telekom.rs

**TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac**, Gornjomilanovačka bb,  
tel: 034/354-666, 034/209-066,  
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

**AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin**, Bagljaš, Zapad 7,  
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

## Dileri i serviseri za Crnu Goru:

**AUTOČAČAK, Podgorica**, Cijevna bb,  
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

**AUTOTAMARIS, Tivat**, Kukuljina bb,  
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

**Izdavač:**  
AutoČačak d.o.o.  
Konjevići b.b., 32103 Čačak  
Tel: +381 32 303 500  
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs  
www.skoda-auto.rs

**Direktor:**  
Slobo Spasović

**Urednički tim:**  
Ana Popović, Aleksandra Đokić  
i Marija Kostić

**Dizajn:**  
Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**