

ŠKODA ENYAQ iV MAGAZIN

MART 2021



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



**NOVA ŠKODA FABIA:
VEĆA, SPORTSKIJA
I BEZBEDNIJA**

**ŠKODA ENYAQ
SPORTLINE iV:
SPORTSKI I DIMANIČAN**

**120 GODINA ŠKODA
MOTORSPORTA**

SPREMNA ZA DINAMIČNU VOŽNJU



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



NOVA ŠKODA OCTAVIA SCOUT

Idealna za terensku vožnju zahvaljujući pogonu na sva četiri točka i paketu za nepristupačne puteve. Inovativna tehnologija olakšava upravljanje DSG menjačem, a novi head-up ekran prikazuje važne informacije na vetrobranskom staklu.

Reč urednika

Navikli smo da s prvim naznakama lepog vremena i dolaska proleća, počinjemo i najave za sajam automobila. Ovaj mart, kao ni prethodni, neće obeležiti ovaj događaj. Ali, to nam neće pokvariti plan da predstavimo sve novite i obeležimo neke godišnjice važne za brend ŠKODA.

Ovu godinu će obeležiti predstavljanje četvrte generacije modela Fabia, ali i 120 godina od ulaska brenda ŠKODA u Motosport. Interesantno je da je Fabia model koji je zabeležio veliki uspeh na ovom polju. Dok čekamo svetsku premijeru i prve fotografije, u ovom izdanju Magazina imaćete priliku da vidite kamuflirani model Fabia, ali i priču o ulasku brenda ŠKODA u svet Motosporta. Jedan od modela koji je obeležio reli istoriju je i ŠKODA 130 RS, a kako bi ovaj model izgledao kada bi ga redizajnirao savremeni dizajner pogledajte među koricama ovog izdanja.

Sve aktuelnija tema su automobili na električni i plug-in hibridni pogon. Dosta smo slušali priče iz ugla proizvođača, a u ovom izdanju Magazina predstavljamo priču iz ugla korisnika, i to o modelima Superb iV i Octavia iV. Enyaq je prvi potpuno električni SUV model brenda ŠKODA, a tema ovog broja je njegova atraktivna SportLine verzija.



VEST

ŠKODA AUTO isporučila preko milion vozila širom sveta u 2020. godini bez obzira na pandemiju COVID-19

› ŠKODA AUTO premašila je brojku od 1.000.000 vozila isporučenih širom sveta, uprkos 39-dnevnom gašenju čeških proizvodnih pogona i privremenom blokiranju prodajnih kanala u drugom kvartalu

› Proizvođač automobila povećava tržišni udeo u Evropi na 5,4% i nastavlja uspešan trend u Rusiji (+ 6,8%)

› Rezultati isporuke dokazuju efikasnost preduzetih mera

› Brend ŠKODA u Srbiji zadržao vodeću poziciju



ŠKODA AUTO je kupcima u 2020. isporučila ukupno 1.004.800 vozila, što je sedmu godinu zaredom premašilo milion isporuka. S obzirom na znatan napor izazvan pandemijom COVID-19, ova slika ilustruje delotvornost preduzetih kontramera. Nakon 39-dnevnog gašenja čeških proizvodnih pogona i privremenog kolapsa prodajnih kanala u drugom kvartalu, ŠKODA AUTO je uspela da vrati poziciju na međunarodnom tržištu već u junu. Uz sveobuhvatne programe ponovnog pokretanja koji efikasno podržavaju zastupništva, ovom postignuću je doprineo i atraktivan i moderan asortiman.

U Srbiji je brend ŠKODA zadržao vodeću poziciju. Pad prodaje gotovo je srazmeran padu tržišta, a u protekloj godini prodato je 4.600 ŠKODA vozila. Prodaja po modelima je zadržala isti trend tokom cele godine, tako da je na vodećoj poziciji model Octavia sa učešćem u prodaji od 32%. Zatim sledi model Fabia čije učešće u prodaji iznosi 24%. Trend prodaje SUV modela raste iz godine u godinu, a učešće modela Kodiaq, Karoq i Kamiq iznosi oko 20%.

Nova ŠKODA FABIA: veća, sportskija i bezbednija

› 22 godine nakon debija automobila FABIA, ŠKODA predstavlja četvrtu generaciju ovog popularnog malog automobila

› Prva FABIA zasnovana na platformi MQB-A0 ima puno prostora i efikasne motore

› Nova Simply Clever rešenja i napredni sistemi asistencije iz vozila višeg segmenta čine ovaj potpuno novi model posebno privlačnim

Nova ŠKODA FABIA u svojoj četvrtoj generaciji predstavlja upečatljiv dizajn, prostraniji enterijer, povećanu udobnost i, zahvaljujući naprednim sistemima bezbednosti i asistencije, još veći nivo sigurnosti. 22 godine nakon debija, popularni mali automobil kombinuje klasične ŠKODA kvalitete poput pouzdanosti, jednostavnosti upotrebe i izuzetne praktičnosti sa povećanom sigurnošću, udobnošću i dinamikom.

Johannes Neft, član ŠKODA odbora za tehnički razvoj, naglasio je: „Posedujući emotivan dizajnerski jezik, nova FABIA je na prvi pogled prava ŠKODA. U poređenju sa svojim prethodnikom, značajno smo poboljšali unutrašnjost - nudeći visok nivo udobnosti, napredni infotainment sistem i inovativne sisteme asistencije. Još prostranija unutrašnjost, motori koji su efikasni koliko i snažni, i izvrsno upravljanje zaokružuju privlačnost automobila. Naš novi model ima sve što možete da poželite od modernog malog automobila - i još mnogo toga.“

Mali automobil sa kulturnim statusom

Od svoje premijere 1999. godine, FABIA objedinjuje vred-

nosti brenda ŠKODA. Kombinuje odlične nivoe aktivne i pasivne bezbednosti sa prostranim enterijerom i odličnom vrednošću za novac. Takođe nudi kompaktnu spoljašnju dimenziju, efikasne pogonske agregate i brojne Simply Clever funkcije. FABIA savršeno odgovara potrebama mladih porodica ili mladih profesionalaca i predstavlja idealan drugi automobil. Među modelima brenda ŠKODA koji su trenutno u ponudi, Fabia je model koji ima dugu tradiciju. Zato je važno lice brenda sa kulturnim statusom i lojalnom grupom kupaca. Sada je četvrta generacija modela FABIA spremna da nastavi ovu priču o uspehu.

Full LED farovi i zadnja svetla, Virtual Cockpit i nove boje

Jasno izrezani farovi, koji se nastavljaju na rešetku hladnjaka, daju karakter prednjem delu novog automobila FABIA. Čak i standardna varijanta sadrži modernu LED tehnologiju; full LED farovi sa širokim spektrom funkcija dostupni su na zahtev. Full LED varijanta je takođe dostupna kao opcija za zadnja svetla koja sadrže kristalne strukture tipične za brend. Novi dizajn enterijera modela ŠKODA FABIA još više poboljšava osećaj prostranosti malog automobila. Simetrična instrument tabla sa svojim centralnim, samostojećim ekranom i horizontalnim, raznobojnim ukrasnim trakama (u zavisnosti od paketa opreme) ističu širinu enterijera. Pored toga, Virtual Cockpit predstavlja svoj debi u modelu FABIA. Od lansiranja na tržište, biće dostupne tri poznate linije opreme Active, Ambition i Style, nudeći nove boje i materijale.

Oliver Stefani, šef ŠKODA Dizajna, koji je u potpunosti reinterpretirao efekatan Škoda kristalni dizajn sa uspešnim malim automobilom, rekao je: „ŠKODA je neprekidno razvijala svoj dizajnerski jezik na novom automobilu FABIA. Kompaktan je vizuelno, posebno sportski i elegantan. Skulpturalne linije, dinamičke proporcije i savremene svetlosne jedinice sa LED tehnologijom i kristalnom strukturom tipičnom za brend ŠKODA oslikavaju dinamičan i moderan izgled.“



Prva ŠKODA FABIA zasnovana na MQB-A0 platformi Uticaj platforme MQB-A0 na proporcije vozila može se videti u novim dimenzijama modela FABIA. Uprkos povećanju veličine, ŠKODA inženjeri uspeali su da održe težinu blizu težine modela treće generacije.

Pogled na novu ŠKODA FABIA:

Dimenzije	Nova ŠKODA FABIA
Dužina [mm]	4.107
Širina [mm]	1.780
Visina [mm]	1.460
Međuosovinsko rastojanje [mm]	2.564
Prednji trap [mm]	1.525
Zadnji trap [mm]	1.509
Zapremina prtljažnika [l]	380
Zapremina prtljažnika sa spuštenim naslonima zadnjih sedišta [l]	1.190

Dva MPI benzinska motora i tri TSI sa direktnim ubrizgavanjem

Sa portfoliom od pet efikasnih benzinskih motora (od 48 kW do 110 kW) i agilnim upravljanjem, nova ŠKODA FABIA idealno je opremljena za sva putovanja. Kompaktna dimenzija čine je idealnom za gradski saobraćaj. Svih pet motora su iz nove EVO generacije Volkswagen grupe i uglavnom nude kombinovanu potrošnju goriva od približno pet litara na 100 km u WLTP ciklusu. Ako se upari sa opcionim rezervoarom od 50 litara, umesto sa standardnim rezervoarom od 40 litara, to rezultira dometom većim od 950 km.

Predstavljanjem nove generacije, ŠKODA FABIA je sada dostupna i sa novim vrhunskim motorom. Motor 1.5 TSI proizvodi 110 kW (150 PS) iz svoja četiri cilindra i standardno je kombinovan sa 7-stepenim DSG-om.

Najniži koeficijent otpora u svom segmentu

U poređenju sa prethodnikom, koeficijent otpora (cd) pao je sa 0,32 na 0,28, što ga čini aerodinamički najefikasnijim malim automobilom u svom segmentu. Aerodinamika je poboljšana korišćenjem vrlo preciznih CFD (Computational Fluid Dynamics) simulacija. Brojni razvijeni inovativni detalji uključuju aktivno podesive roletne za hlađenje u donjem usisniku vazduha prednjeg branika.

Odlična aktivna i pasivna bezbednost

Putnici u automobilu zaštićeni su sa do devet vazdušnih jastuka u slučaju nesreće. Dostupne su dodatne ISOFIX kopče i tačke kačenja na gornjem privezu, a takođe i prvi put za sedišta suvozača. Njegova sveobuhvatna sigurnosna oprema čini automobil FABIA jednim od najsigurnijih vozila u svom segmentu.

13 novih Simply Clever rešenja

Već dugi niz godina ŠKODA svojim kupcima olakšava svakodnevni život uobičajenim novim i genijalnim Simply Clever rešenjima. Nova FABIA nastavlja ovu tradiciju i u svojoj četvrtoj generaciji nudi ne manje od 13 novih rešenja, od kojih su se neka prvi put našla u modelu FABIA u odnosu na ostale ŠKODA modele. Nova generacija nudi ukupno 43 Simply Clever funkcije.

Novi ŠKODA AUTO SUV za tržište Indije pod nazivom KUSHAQ



> Slovni raspored sa „K“ i „Q“ u skladu je sa ŠKODA SUV nomenklaturom KODIAQ, KAROQ i KAMIQ

> „Kushak“ znači kralj ili car na drevnom indijskom sanskritu

> Svetska premijera prvog proizvodnog modela zasnovanog na platformi MQB-AO-IN posebno razvijenoj za indijsko tržište zakazana je za mart 2021

Prvi proizvodni model iz projekta INDIA 2.0 na čijem je čelu ŠKODA AUTO na indijskom potkontinentu nazvan je KUSHAQ. Naziv ovog SUV-a srednje veličine izvedena je iz sanskrita, indijskog jezika starog hiljadama godina. U „jeziku bogova“, koji se i danas koristi, reč „kushak“ označava kralja ili cara. Ovo dovodi moćan izgled novog modela ŠKODA KUSHAQ do savršenstva. Slovni raspored sa slovom „K“ na početku i slovom „Q“ na kraju u skladu je s prepoznatljivom nomenklaturom za međunarodno uspešne SUV modele ŠKODA KODIAQ, KAROQ i KAMIQ. Novi ŠKODA KUSHAQ doživće svetsku premijeru u martu 2021. godine.

Izdanje novog KUSHAQ-a uskoro će zazvoniti u novoj eri za ŠKODA AUTO na indijskom potkontinentu. Ovo je regija u kojoj češki proizvođač automobila nadgleda sve aktivnosti Volkswagen grupe u okviru projekta INDIA 2.0, koji obuhvata ofanzivu modela koja se sastoji od četiri nova ŠKODA modela i Volkswagen srednje veličine, počevši od modela KUSHAQ. Sva ova vozila temeljiće se na verziji MQB-AO-IN Modularne poprečne matrice, koju je ŠKODA AUTO posebno prilagodila da zadovolji potrebe indijskog tržišta.

Ambiciozni ciljevi na indijskom tržištu podcrtani su odabirom imena KUSHAQ, koje dolazi iz sanskrita - jezika koji je prema hinduističkoj mitologiji stvorio bog Brahma. Kao tradicionalni jezik religije, umetnosti i nauka, sanskrit se i danas koristi i ubraja se u 22 službena jezika Indije. ŠKODA je prilagodila pravopis reči „kushak“, što znači kralj ili car, kako bi odgovarao SUV nomenklaturi. Zbog toga je ŠKODA KUSHAQ napisano s „K“ na početku i „Q“ na kraju, baš kao i kod uspešnih SUV modela KODIAQ, KAROQ i KAMIQ. Novi SUV kombinuje prepoznatljive ŠKODA AUTO kvalitete poput prepoznatljivog dizajna, vrhunske udobnosti i sigurnosti, kao i izvrsne vrednosti za novac sa karakteristikama koje zahtevaju sofisticirani indijski kupci.

120 godina ŠKODA Motorsporta – 120 godina strasti

> Od 1901. godine, kompanija sa sedištem u Mladá Boleslav dobro se pozicionirala na međunarodnim trakama

> ŠKODA automobili već više od jednog veka pobeđuju u usponima, trkama i relijima širom sveta

> 2021 FIA Svetsko prvenstvo u reliju počinje pobedom u kategoriji automobilom ŠKODA FABIA Rally2 evo na reliju Monte Carlo

> ŠKODA FABIA Rally2 evo nastavlja tradiciju koju su postavili legendarni automobili poput ŠKODA POPULAR, ŠKODA 130 RS i ŠKODA FAVORIT 136 L



Rane godine i prve pobe

Ljubav prema moto trkama seže sve do osnivača kompanije Vaclava Laurina i Vaclava Klementa (L&K). Dve godine nakon osnivanja, 1899. godine počeli su da proizvode motore. Ubrzo je L&K ušao u trku od Pariza do Berlina sa jednocilindričnim modelom TB.

Vaclav Klement i Vaclav Laurin su svoju ekonomsku budućnost videli na četiri točka. Od 1905. nadalje, L&K automobili nastavili su priču o uspehu kompanije. Laurin & Klement FCS postavili su brzinski rekord u Bruklendsu u Engleskoj (1908. godine). Od 1910. godine pet godina zaredom, tim kompanije L&K osvojio je zlatnu medalju na ozloglašenom Alpine Run-u (Alpenfahrt). Po prvi put se 1912. godine automobil sa logotipom L&K pojavio na listi Monte Carlo Relija.



ŠKODA 120 GODINA

1936 – 1986: ŠKODA osnovana kao sila na koju treba računati u moto trkama

Godine 1925. industrijska kompanija ŠKODA sa sedištem u Pilsenu postala je strateški partner kompanije Laurin & Klement. U januaru 1936. godine ŠKODA POPULAR SPORT zauzeo je drugo mesto u svojoj kategoriji na iscrpljujućem, skoro 4.000 kilometara dugom reliju Monte Carlo. ŠKODA RAPID je ponovio ovaj uspeh godinu dana kasnije. 1948. godine model ŠKODA 1101 proslavio je trostruku pobjedu u klasi na 24-časovnoj trci u Spa-Francorchamps (Belgija). ŠKODA SPORT, specijalni dvosed na bazi modela ŠKODA 1101, učestvovao je u čuvenoj 24-časovnoj trci u Le Manu 1950. godine. 1953. godine motor sa superpunjenjem pokrenuo je ŠKODA SUPERSPORT do 197,8 km/h, što ga čini najbržim češkim automobilom u svojoj eri. Kasnije je ŠKODA 1100 OHC dokazala da su briljantni inženjeri kompanije prkosili ograničenjima takozvane Gvozden zavese.



Predstavljena 1959. godine, ŠKODA OCTAVIA TS trkala se od jednog do drugog uspeha u klasi turističkih automobila zapremine ispod 1,3 litra. 1961. godine finski tim Esko Keinanen i Rainer Eklund zauzeo i senzacionalno šesto mesto u ukupnom plasmanu. Ponovo su 1962. i 1963. godine posade u ŠKODA OCTAVIA TS pobedile u klasi.

ŠKODA 1000 MB otvorila je sledeće poglavlje za brend 1960-ih. Prva ŠKODA sa pogonom na zadnje točkove i motorom postavljenim pozadi ponovo je predstavljala novi tehnološki pristup u trkačkim automobilima. Sa naslednikom ŠKODA 130 RS, norveški reli vozač John Haugland postigao je puno zapaženih rezultata. Automobil je zbog svog tehničkog izgleda, koji je dobio nadimak „Porsche of the East“, osvojio svoju klasu na reliju Monte Carlo 1977. i na reliju Acropolis 1978., 1979. i 1981. godine. 130 RS je takođe osvojio evropski šampionat 1981.

1990-te: Dalji uspeh na Svetskom reli šampionatu (WRC)

Prisustvo brenda ŠKODA u savremenom moto-sportu započelo je relijem Monte Carlo 1991. godine. Pavel Sibera/

Petr Gross, vozeći ŠKODA FAVORIT 136 L, pobeđivali su u klasi četiri godine zaredom (1991-1994). ŠKODA je 1994. godine osvojila i F2 Kup FIA Svetskog reli šampionata za vozila koja imaju motore manje od dva litra i jednu pogonsku osovinu. 1996. godine, novi ŠKODA FELICIA Kit-Car pobedio je u klasi na reliju Monte Carlo i postigao zapaženo treće mesto na RAC reliju u Velikoj Britaniji. U januaru 1997. godine Emil Triner/Julius Gal ponovili su pobjedu u klasi Rallie Monte-Carlo.

Sa automobilom ŠKODA OCTAVIA WRC, predstavljenim 1999. godine, tim proizvođača je prvi put ušao u FIA Svetsko prvenstvo u reliju na najvišem nivou. ŠKODA OCTAVIA WRC je takođe bila uspešna na mnogim nacionalnim prvenstvima.



ŠKODA 120 GODINA



2000-te: ŠKODA FABIA SUPER 2000 i ŠKODA FABIA R5 pišu istoriju moto sporta

2009. godine ŠKODA FABIA SUPER 2000 uljuno je uletela na reli scenu. U 2012. i 2013. godini, dvotilarski automobil sa pogonom na sva četiri točka pobedio je u klasi na reliju Monte Carlo. Prekretnice za ŠKODA FABIA SUPER 2000 bile su i tri osvojene titule u FIA evropskom reli šampionatu: 2012. sa Juho Hanninen/Mikko Markkula (FIN/FIN), 2013. sa Jan Kopecky/Pavel Dresler (CZE/CZE) i 2014. sa Esapekka Lappi/Janne Ferm (FIN/FIN). Ukupno je ŠKODA FABIA SUPER 2000 osvojio 50 nacionalnih i međunarodnih titula širom sveta.

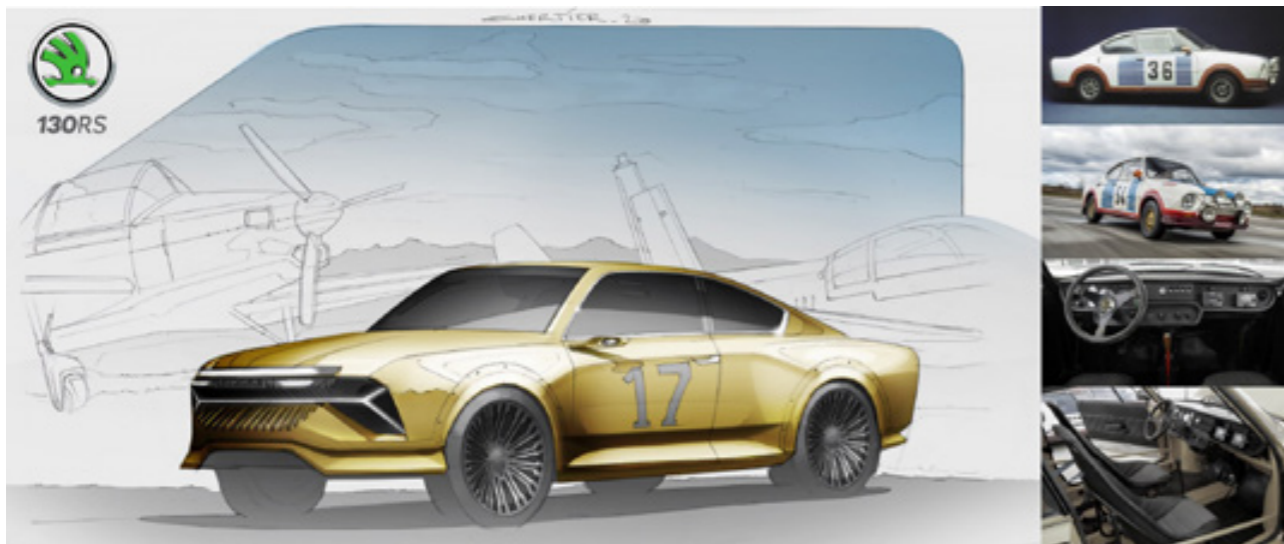
ŠKODA FABIA R5, sa turbo motorom od 1,6 litara, trenutno je hit. ŠKODA Motorsport fabrički vozači pobeđili su u FIA Svetskom reli šampionatu u kategoriji WRC2/WRC2 Pro 2016. Vozeći ŠKODA FABIA R5 evo, francuzi Pierre-Louis Loubet/Vincent Landais krunisani su WRC2 šampioni 2019. godine. ŠKODA je takođe uzela titulu proizvođača WRC2/WRC2 Pro pet godina zaredom od 2015. do 2019. godine. Tokom iste ere, ŠKODA je proslavila višestruke titule u FIA evropskom reli šampionatu (ERC), FIA azijsko-pacifičkom reli šampionatu (APRC), FIA južnoameričkom reli šampionatu (CODASUR), FIA afričkom reli šampionatu (ARC). Brojna nacionalna prvenstva osvojili su timovi koji su se takmičili u ŠKODA FABIA R5 ili ŠKODA FABIA R5 evo.

2020: ŠKODA FABIA Rally2 evo nastavlja priču o uspehu

U 2020. godini ŠKODA FABIA R5 evo preimenovana je u ŠKODA FABIA Rally2 evo kako bi naziv bio u skladu sa novim sistemom klase FIA. WRC sezona 2021. započela je novom pobjedom za ŠKODA FABIA Rally2 evo. Andreas Mikkelsen/Ola Fløene (NOR/NOR) vozili su redizajniranu generaciju automobila 2021. godine, koju je vodio tim Toksport WRT, podržani od ŠKODA Motorsport-a, do prvog u kategoriji WRC2 na reliju Monte Carlo.



Ikone dobijaju novo ruho: Novi izgled sportske legende



› Kako bi izgledao legendarni ŠKODA 130 RS da ga je dizajnirao savremeni dizajner? Uđite u svet mašte dizajnera i saznajte šta ih inspiriše.

Dok Aymeric Chertier obilazi veličanstveni primerak modela 130 RS u ŠKODA muzeju, ne može sakriti divljenje. „Ovaj automobil napravljen je s jednom jasnom svrhom koja zrači iz njega. Trebalo je da bude brz, pa je dizajniran i konstruisan u skladu s tim. Sve je podređeno toj svrsi: oblik karoserije, točkovi, sedišta, celokupan raspored unutrašnjosti. Sve je kreirano s tim na umu, kako bi ovaj automobil bio najbrži“, opisuje. Očito je da voli automobile koji imaju jasno definisanu svrhu i funkciju i da je doprinos projektu „Ikone dobijaju novo ruho“ i rad na modelu 130 RS za njega imao veliki značaj.

„To je ta suština, ta svrha koju sam pokušao preneti u svoju modernu interpretaciju modela 130 RS“, objašnjava Aymeric. Naučio je da dobro promisli o suštini proizvoda tokom svojih univerzitetskih dana. „Industrijska stvarnost je malo pragmatičnija. Naši proizvodi rezultat su kompromisa i poštuju rizik koji predstavlja veliko ulaganje u njih. Ulaganje se jednostavno mora isplatiti“, kaže on, opisujući principe svog svakodnevnog rada. Sa svojom modernom interpretacijom modela 130 RS, uspeo je da skinje okove sa svoje mašte i stvori automobil koji je bio sve: siguran, automobil koji budi strast i sportski duh, baš kao i legenda iz 1970-ih.

Njegova studija modela 130 RS je više nego samo moderan automobil koji želi da se za njim okreću zbog retro dizajna

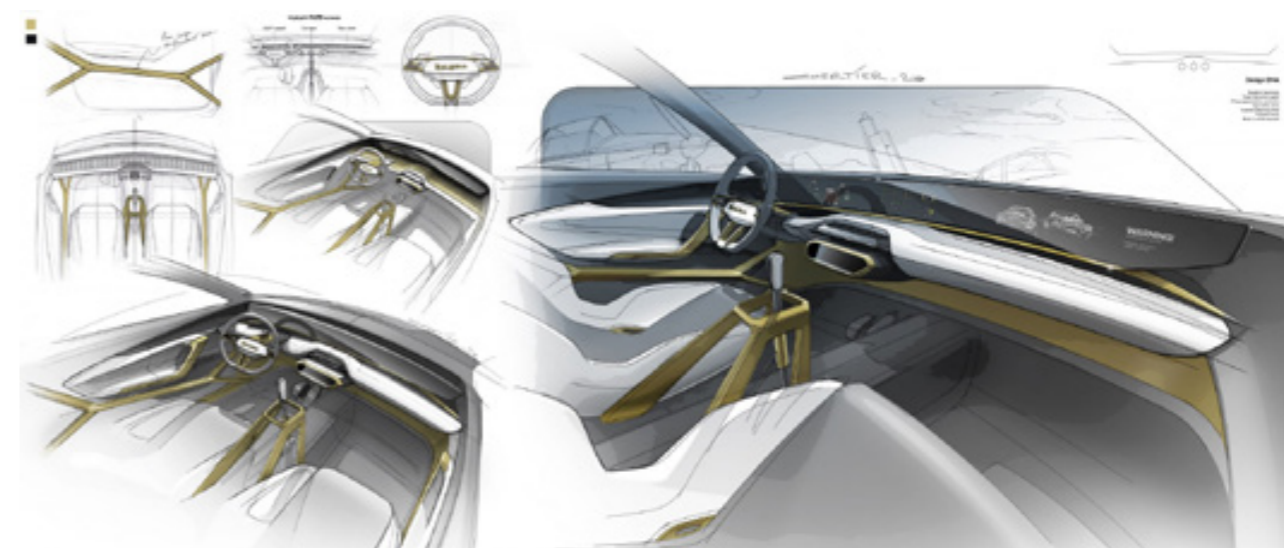
inspirisanog uspešnim trkačkim modelom. „Svojevremeno, 130 RS bio je automobil koji je rušio mnoge prepreke i bio potpuno neobičan“, kaže Aymeric, možda i ne sluteći da je njegova izjava istinita u svakom smislu. To je zato što je 130 RS, proizvod tadašnje komunističke Čehoslovačke, izbio iz okvira komunističkog bloka. Međunarodni uspeh automobila obezbedio mu je nadimak „Porsche s istoka“.

Noseća konstrukcija

Spoljašnji dizajn studije temelji se na originalnom modelu. „Hteo sam da osvežim originalni automobil, a ne da ga menjam. Zadržao sam njegovu suštinu i karakteristične linije i dodao određene detalje koje znamo iz modernih WRC automobila“, kaže dizajner, objašnjavajući retro osećaj u kombinaciji s prepoznatljivim mišičavim oblicima svog automobila.

Iako njegov 130 RS spolja ostaje veran tradiciji, unutra je inovativan i ruši barijere. Aymeric je dizajnirao potpuno novu polugu koja čini deo osnovne strukture automobila. „To nije sigurnosni kavez, već sastavni deo šasije. Konstrukcija drži celu unutrašnjost, podupire instrument tablu, sedišta, vrata i menjač“, kaže on. „Nije me zanimalo da dizajnom pokažem lep i egzotičan enterijer. Od samog početka kreirao sam nešto sa funkcijom i jasnom svrhom“, naglašava.

Drugi deo koncepta je inovativna instrument tabla, koja je u osnovi jedan veliki ekran s tri različite informacione zone. Ispred vozača nalazi se skup podataka o brzini, obrtajima u minuti i ostalim ključnim parametrima. U srednjoj zoni nalaze se detaljnije informacije, poput temperature tečnosti u automobilu i performansi motora ili podataka o navigaciji. A s desne strane, ispred sedišta suvozača, nalazi se zona za dodatne informacije, poput slike sa zadnje kamere automobila.



Old school

Aymericu je trebalo nekoliko sati da složi osnovni koncept dizajna. Nakon toga usledio je rad na detaljima. „Pomalo sam old school: sve radim olovkom i papirom. Brzo skiciram osnovne linije, a zatim fino podesim proporcije i pojedinačne linije“, kaže Aymeric, opisujući svoj modus operandi. U ovom slučaju, svom računaru se obratio tek u poslednjoj fazi. „Na računaru projektu dodajem boje kako bi ga šira javnost lakše razumela“, kaže on, dodajući da u osnovi sve vreme zna kako će izgledati na kraju. Ako nešto ne ispadne tačno onako kako je zamislio ili ako njegovi šefovi žele da nešto preradi, vraća se na olovku i

papir. „Možda je manje efikasno, ali to je način na koji znam da razmišljam i stvaram“, smeje se.

Aymeric ostaje realan u vezi sa sudbinom svoje studije. „Iako se mojim šefovima i meni sviđa vizija, ona će i dalje ostati vizija. ŠKODA studije dizajna koje predstavljamo javnosti uvek imaju neke veze s nečim što pripremamo“, kaže objašnjavajući zašto prihvata činjenicu da će njegov moderni ŠKODA 130 RS ostati na papiru. „Ali bilo bi zabavno kad bih mogao ponovo pobeći od stvarnosti i barem napraviti maketu ovog modela“, sanja Aymeric.

ŠKODA 130 RS

Jedan od najuspešnijih ŠKODA trkačkih automobila zasnovan je na kupeu ŠKODA 110 R. Model 130 RS doživeo je puno modifikacija. ŠKODA 130 RS redovno je pobeđivao na trkama u svojoj klasi motora, ali je takođe završavao na najvišim pozicijama u ukupnim kvalifikacijama na reli događajima i kružnim trkama. Njegova najveća postignuća uključuju pobjedu u svojoj klasi na reliju Monte Carlo 1977. godine i postajanje brenda koji je pobedio na evropskom prvenstvu na stazi za turističke automobile 1981. godine. Od 1975. do 1980. napravljeno je oko 200 modela automobila ŠKODA 130 RS.



Aymeric Chertier

Od ranog detinjstva dizajner španskog i francuskog porekla crtao je automobile, a u srednjoj školi uspeo je da izabere praksu kod proizvođača automobila. Tamo se zaljubio u ovo područje, a kasnije je studirao na francuskoj Strate školi dizajna. Prvi posao kod proizvođača automobila započeo je 2011. godine. U SEAT-u, tri godine kasnije, upoznao je VW Group okruženje, a trenutno dve godine radi u sektoru za dizajn enterijera u kompaniji ŠKODA. Svira gitaru i klavir. Uživa da pravi predmete od drveta i voli arhitekturu, a među omiljenim arhitektama su mu Le Corbusier i Santiago Calatrava.

ŠKODA ENYAQ SPORTLINE iV: sportski i dinamičan



› ŠKODA dodaje varijantu SPORTLINE u svoj novi potpuno električni SUV asortiman

› Spuštena sportska šasija, točkovi od 20 ili 21 inča i upečatljivi crni detalji karakteristični su za spoljašnjost i unutrašnjost

› Izbor tri varijante pogonskog sklopa s dometom većim od 520 km*

Lansiranjem modela ŠKODA ENYAQ SPORTLINE iV, češki proizvođač automobila dodaje davno uspostavljenu varijantu modela novoj potpuno električnoj paleti SUV modela proizvedenoj u Mladá Boleslav. Crni detalji na karoseriji, veliki aluminijumski točkovi i spuštenu sportsku šasiju pružaju modelu ŠKODA ENYAQ SPORTLINE iV samouveren izgled i ističu njegove dinamične karakteristike vožnje. Sportska sedišta s integrisanim naslonima za glavu, multifunkcionalnim trokrakim kožnim sportskim volanom i ukrasima s karbon efektima daju poseban ton unutrašnjosti. Na raspolaganju će biti tri varijante pogonskog sklopa za ENYAQ SPORTLINE iV. ENYAQ iV 60 koji proizvodi 132 kW i ENYAQ iV 80 s baterijom od 82 kWh koja isporučuje 150 kW i ima domet veći od 520 km* u WLTP ciklusu sa pogonom na zadnje točkove. ENYAQ iV 80x ima dva električna motora kombinovane snage od 195 kW i pogon na sve točkove. Ova varijanta upotpuniće asortiman do kraja godine.

SPORTLINE - za brend ŠKODA ovaj dodatak nazivu modela tradicionalno znači sportski izgled i dinamičnu vožnju. Sa ENYAQ

SPORTLINE iV, ŠKODA predstavlja ovu varijantu modela u liniji svog prvog potpuno električnog SUV-a. Kupci će moći da biraju između tri opcije pogonskog sklopa. Električni motor modela ŠKODA ENYAQ SPORTLINE iV 60 s pogonom na zadnje točkove, proizvodi 132 kW i ima maksimalni obrtni moment od 310 Nm. Njegova baterija ima kapacitet od 62 kWh (58 kWh neto) i omogućava domet veći od 400 km* u WLTP ciklusu. ENYAQ SPORTLINE iV 80 opremljen je većom baterijom od 82 kWh (77 kWh neto) i može da pređe više od 520 km* u WLTP ciklusu. Njegov zadnji motor proizvodi 150 kW. Ova baterija je takođe ugrađena u ENYAQ SPORTLINE iV 80x. Zajedno s drugim električnim motorom, ovaj SUV ima pogon na sve točkove, ima izlaznu snagu od 195 kW i maksimalni obrtni moment od 425 Nm. Maksimalni domet ove varijante je više od 500 km* u WLTP ciklusu.

*preliminarni podaci

Izvrсна vozna dinamika s pogonom na zadnje ili na sve točkove i sportskom šasijom

Bez obzira na to da li ima pogon na zadnje ili na sve točkove, ŠKODA ENYAQ iV može se pohvaliti visokim maksimalnim obrtnim momentom, koji je - zahvaljujući elektromotoru - dostupan odmah kada se dotakne papučica gasa. SUV stoga nudi izvršnu dinamiku vožnje. To je posebno vidljivo na modelu ENYAQ SPORTLINE iV zahvaljujući sportskoj šasiji specifičnoj za model, koja je standardna. Spuštena je za 15 mm napred i 10 mm pozadi. Najveća brzina za sve tri varijante pogonskog sklopa je 160 km/h. Kvalitetni detalji dizajna ističu sportski izgled modela ENYAQ SPORTLINE iV - i spolja i unutra. Varijanta SPORTLINE s proizvodne linije će krenuti da silazi u glavnom pogonu u Mladá Boleslav, isto kao i ENYAQ iV. To je jedina serija modela u Evropi koja se temelji na MEB platformi Volkswagen Grupe koja se proizvodi van Nemačke.

Sportska crna karoserija i full LED Matrix farovi

Mnogo SPORTLINE crnih sjajnih detalja dizajna čini moćni ŠKODA ENYAQ iV još dinamičnijim. Tome doprinose upečatljiva ŠKODA rešetka, okviri prozora, krovne šine i difuzor na zadnjem braniku, kao i ŠKODA natpisi i značke na vratima prtljažnika. Robustni bočni pragovi su u boji tela. ENYAQ SPORTLINE iV dolazi sa prednjim branikom specifičnim za model i SPORTLINE značkama na prednjim bočnim stranama. Velike, 20-inčne Vega ili 21-inčne Betria aluminijumske felne naglašavaju samouveren izgled SUV modela, a obe varijante krasi ekskluzivni SPORTLINE dizajn.

ENYAQ SPORTLINE iV standardno dolazi sa full LED Matrix farovima. Svaki Matrix modul za duga svetla sadrži 24 LED diode, kojima se može upravljati pojedinačno, a vozaču omogućavaju stalno uključena duga svetla bez zaslepljivanja ostalih učesnika u saobraćaju. Ova inteligentna tehnologija automatski isključuje pojedine segmente snopa svetlosti kada kamera na vetrobranskom staklu prepozna vozila, kao i ljude i predmete koji reflektuju svetlost.



SPORTLINE - posebna Design Selection opcija

Lansiranjem modela ENYAQ iV, ŠKODA je predstavila novi koncept enterijera - Design Selection. Opcije enterijera su nadahnute modernim životnim okruženjem i koriste savršeno usklađene boje i materijale. Dizajneri enterijera kreirali su Design Selection specifičan za model ENYAQ SPORTLINE iV. Presvlake i krovne šine su pretežno crne boje. Instrument tabla presvučena je crnom sintetičkom kožom sa sivim kontrastnim šavovima i sadrži trake s carbon efektom, koje daju vizuelni akcenat, a mogu se naći i na oblogama vrata. Patosnice sa sportskim sivim ivicama u savršenoj su koordinaciji sa ostatkom enterijera.



Ovaj izbor SPORTLINE dizajna takođe uključuje ekskluzivna crna sportska sedišta s integrisanim naslonima za glavu. Presvlake su mikrofiber Suedia sa sivim ivicama. Multifunkcionalni trokraki kožni sportski volan dolazi serijski i omogućava upravljanje brojnim funkcijama vozila pomoću jednostavnih tastera i točkića. Volan je presvučen kožom i ima kontrastne sive šavove, dok donji krak ima značku sa natpisom SPORTLINE. Nožne komande imaju aluminijску presvlaku i doprinose izgledu i dodatno naglašavaju SPORTLINE Design Selection.

Aerodynamic drag from $C_d = 0.257^*$



› Izvanredna otpornost modela ENYAQ iV povećava efektivni raspon prvog potpuno električnog ŠKODA SUV modela

› Aerodinamični dizajn, prednji branik sa vazdušnim zavesama i aerodinamični točkovi smanjuju otpor vazduha

› Manje turbulencija u vazduhu iza vozila zahvaljujući aerodinamički optimizovanom krovnom profilu, spoljašnjim retrovizorima posebnog oblika i ravnom podvozju sa koordiniranim zadnjim difuzorom

› Karoserija osigurava koeficijent otpora od Cd 0.257

Maksimalni domet novog ŠKODA ENYAQ iV je više od 520 kilometara*. U isto vreme, SUV koristi izvanrednu aerodinamiku u ovoj klasi vozila. Zahvaljujući modernizovanoj karoseriji, prvi potpuno električni ŠKODA model zasnovan na MEB platformi Volkswagen Grupe postiže izvanredan koeficijent otpora od Cd 0,257. Pored aerodinamički optimizovane karoserije, ova vrhunska vrednost postiže se zahvaljujući kreativnim detaljima kao što su posebni aero točkovi, aktivna roletna za hlađenje u centralnom prednjem usisniku vazduha i posebno oblikovani retrovizori postavljeni na prednja vrata, a ne u prozorski trougao vrata na A-stubu.

ŠKODA ENYAQ iV prvi je serijski model češkog proizvođača automobila koji se temelji na modularnom alatu (MEB) Volkswagen grupe. Potpuno električni SUV silazi s proizvodne trake u glavnom ŠKODA pogonu u Mladá Boleslav, što ga čini jedinim MEB modelom u Evropi koji se proizvodi van Nemačke. Karoserija je dizajnirana da bude jednako emotivna koliko i aerodinamična. U kombinaciji sa

svojim efikasnim elektromotorom od 150 kW, ENYAQ iV 80 u WLTP ciklusu može preći više od 520 kilometara* ako je potpuno napunjena baterija.

*preliminarni podaci

Roletna za aktivno hlađenje kontroliše dovod rashladnog vazduha

Na prednjoj strani modela ENYAQ iV nalazi se podesiva roletna za hlađenje u centralnom usisniku vazduha. Zavisno od potreba za rashladnim vazduhom za električni pogon, litijum-jonsku bateriju i sistem klimatizacije, električni sistem vozila otvara roletnu za hlađenje samo koliko je potrebno. Ako je ovaj zatvarač potpuno zatvoren, to ima posebno povoljan učinak na aerodinamiku modela ENYAQ iV i domet se povećava i do sedam kilometara. Aerodinamički optimizovani donji deo prednjeg branika sa spojlerima jedinstvenog oblika ispred točkova usmerava vazduh ispod vozila gde ide duž glatke obloge donjeg dela i baterije. U kombinaciji sa vazdušnim zavesama postavljenim u prednji branik koji dodatno ubrzavaju vazduh, svi ovi elementi nesmetano usmeravaju protok vazduha oko lukova

točkova prema zadnjem delu vozila. Budući da samo točkovi čine oko 25% otpora vazduha, aerodinamično optimizovane aluminijumske felne dostupne su za ENYAQ iV, što osigurava manje turbulencije.

Spoljašnji retrovizori, krovni spojler i zadnji difuzor smanjuju aerodinamički otpor iza vozila

Turbulencija iza ŠKODA ENYAQ iV takođe se efikasno smanjuje zbog niskog koeficijenta otpora. Izduženi krovni profil i krovni spojler povećavaju potisnu silu vozila i, zajedno sa specifičnim ivicama na zadnjem braniku, osiguravaju nesmetan protok vazduha oko karoserije. Ravno podvozje smanjuje turbulenciju i pojačava protok vazduha ispod vozila. Pored toga, zadnji difuzor sa integrisanim spojlerom u interakciji sa krovnim spojlerom pravi vazdušnu ravnotežu turbulencije iza ENYAQ iV. Aerodinamički optimizovani spoljašnji retrovizori koji smanjuju otpor i smanjuju buku vetra, dizajnirani su da usmeravaju vazduh prema zadnjem delu i smanjuju protok vazduha oko vozila. Da bi pojačali ovaj efekat, retrovizori se nalaze na prednjim vratima, a ne u trouglu prozora na A-stubu, omogućavajući vazduhu da struji oko njih.

ŠKODA AUTO najavljuje promene u Upravnom odboru od 1. marta 2021

- › Maren Gräf imenovana za članicu odbora za ljudske resurse
- › Bohdan Wojnar, raniji član odbora za ljudske resurse, nastavlja blisku saradnju sa ŠKODA AUTO u ulozi predsednika Češke automobilske asocijacije
- › Glavni menadžer Volkswagen Group Martin Jahn ponovo se pridružuje ŠKODA AUTO kao član odbora za prodaju i marketing
- › Alain Favey uskoro preuzima novu ulogu u Volkswagen grupi.

takođe se zahvalio Bohdanu Wojnaru na uspešnom radu u upravnom odboru ŠKODA AUTO: „Zahvaljujući njegovoj dugogodišnjoj stručnosti, njegovoj inicijativi i snažnoj ličnosti, odigrao je presudnu ulogu u postavljanju ŠKODA AUTO na put uspeha. Zajedno sa svojim timom, stvorio je modernu HR funkciju koja je poslužila kao jaka osnova koja omogućava kompaniji da, između ostalog, u tolikoj meri poveća svoju radnu snagu. Zahvalio bih mu na dugogodišnjoj posvećenosti kompaniji i poželio mu sve najbolje u budućim poduhvatima,“ rekao je Kilian.

Takođe je pozdravio Maren Gräf kao novu članicu Upravnog odbora: „Izuzetno sam zadovoljan što je Maren Gräf prihvatila svoju novu ulogu u ŠKODA AUTO. Ona će biti značajno pojačanje ŠKODA AUTO odboru, kao i mom HR timu. Radujem se saradnji s njom.“ Kilian dodaje: „Maren Gräf vrlo dobro poznaje Volkswagen grupu i izgradila je izvrsnu reputaciju na polju ljudskih resursa u svojim prethodnim ulogama u kompaniji. Njeno kombinovano međunarodno iskustvo i stručnost u rukovođenju i razvoju talenata pružaju Maren Gräf idealne kvalifikacije za novu ulogu.“



Bohdan Wojnar

ŠKODA AUTO danas je najavila promene u svom Upravnom odboru. Maren Gräf, aktuelna direktorka Grupe za upravljanje ljudskim resursima, preuzeće funkciju člana odbora za ljudske resurse. Ona nasleđuje Bohdana Wojnara, koji je nakon deset godina odlučio da napusti svoju ulogu. Wojnar će i dalje blisko saradivati s kompanijom kao predsednik Češke automobilske asocijacije. Uz to, češki direktor Volkswagen grupe Martin Jahn pridružiće se kompaniji kao član odbora za prodaju i marketing, zamenivši Alaina Faveya. Favey će uskoro preuzeti novu ulogu u Volkswagen grupi, koja će biti objavljena u dogledno vreme. Sve promene u Upravnom odboru ŠKODA AUTO stupaju na snagu 1. marta 2021. godine.

Izvršni direktor ŠKODA AUTO Thomas Schäfer zahvaljuje se Bohdanu Wojnaru na njegovom izvrsnom radu u ulozi člana odbora za ljudske resurse u ŠKODA AUTO: „Igrao je značajnu ulogu u ŠKODA razvoju tokom protekle decenije - razvoju koji se takođe ogleda u stalnom rastu naše radne snage od 26.000 na početku njegovog mandata do skoro 42.000 zaposlenih danas“, rekao je Schäfer. „Radujem se nastavku bliske saradnje s Bohdanom Wojnarom u njegovoj ulozi predsednika Češke automobilske asocijacije i želim mu sve najbolje u ovoj novoj poslovnoj fazi.“

„Istovremeno bih poželio dobrodošlicu Maren Gräf u upravnom odboru. S njom stičemo priznatog HR stručnjaka s međunarodnim iskustvom. Preuzima HR sektor koji je njen prethodnik Bohdan Wojnar ostavio u dobrom stanju. Njen će zadatak sada biti podići našu diviziju za ljudske resurse na viši nivo. Cilj nam je da ponudimo svim Škodijanima održivo zapošljavanje, a istovremeno da značajno ojačamo i proširimo našu stručnost u e-mobilnosti i softveru promovirajući raznolikost ŠKODA porodice na svim područjima i nivoima. Želim joj uspeh i sjajan početak u novoj ulozi.“

Gunnar Kilian, član odbora za ljudske resurse u Volkswagen AG,



Martin Jahn



Alain Favey

Martin Jahn preuzima kormilo sektora prodaje i marketinga od Alaina Faveya.

Izvršni direktor Thomas Schäfer kaže: „Kao član odbora za prodaju i marketing, Alain Favey dao je značajan doprinos postignućima kompanije ŠKODA AUTO. Njegov preduzetnički i kooperativni pristup s dilerima i uvoznici bio je presudan za uspeh kompanije, posebno u kriznoj 2020. godini. Želeo bih da mu se zahvalim na izvrsnom radu i saradnji i želim mu sve najbolje u budućnosti.“

„Želeo bih da pozdravim Martina Jahna, koji se vraća u ŠKODA AUTO kao dokazani stručnjak za prodaju i marketing kako bi ojačao naš Upravni odbor nakon što je proveo više od dvanaest godina u inostranstvu. Njegovi glavni zadaci uključivaće nastavak digitalizacije naših maloprodajnih operacija, razvoj novih poslovnih modela za ŠKODA AUTO, rast poslovanja širenjem na nova tržišta i izoštravanje fokusa naših kupaca. Želim mu puno uspeha u novoj ulozi.“

Po struci pravnik, Maren Gräf prvi put se pridružila Volkswagen grupi 1999. godine u kompaniji Volkswagen Immobilien - u početku u sektoru za pravne poslove, a kasnije kao pomoćnica izvršnog direktora. Radila je u sektoru za ljudske resurse u Volkswagen AG u Wolfsburgu od 2002. do 2005. godine, vrativši se u Volkswagen Immobilien 2005. godine kao direktor. U ovoj ulozi bila je odgovorna za upravljanje ljudskim resursima, pravne poslove, komunikaciju i marketing, kao i razvoj poslovanja. Između 2012. i 2015, Maren Gräf radila je u FAW-Volkswagenu u Changchunu, u Kini, kao rukovodilac razvoja menadžmenta u oblasti ljudskih resursa. U avgustu 2015. vratila se u Wolfsburg kako bi preuzela funkciju direktora sektora za razvoj menadžmenta u oblastima proizvodnje i logistike, proizvodnje komponenti i e-mobilnosti. U novembru 2018. imenovana je za rukovodioca VW Group Top Management HR. Pored ovih uloga, Maren Gräf je i članica nadzornog odbora u Wolfsburg AG.

Bohdan Wojnar je član Upravnog odbora ŠKODA AUTO za upravljanje ljudskim resursima od januara 2011. godine, što ga čini češkim članom sa najdužim stažom u upravi brenda. U svom desetogodišnjem mandatu člana odbora za upravljanje ljudskim resursima, Wojnar je pokrenuo transformaciju procesa upravljanja



Maren Gräf

ljudskim resursima, razvio sistem obuke i obrazovanja osoblja i uspostavio ŠKODA akademiju. Takođe je igrao aktivnu ulogu u bliskoj saradnji kompanije sa sindikatom KOVO, dok je razvijao CSR strategiju kompanije. To uključuje osnivanje ŠKODA AUTO fonda u koji je uloženo preko 780 miliona čeških kruna kako bi povećao atraktivnost regija koje okružuju lokacije brenda u Češkoj. Između ostalog, ova strategija je dobila nagradu za najbolju odgovornu kompaniju. Gospodin Wojnar nadzirao je pregovore s češkom vladom u područjima transformacije automobilske industrije, digitalizacije i e-mobilnosti, dok je dao značajan doprinos daljem razvoju Univerziteta ŠKODA AUTO, uključujući njegovu međunarodnu akreditaciju.

Bohdan Wojnar bio je potpredsednik od 2011. do 2016, a od 2016. predsednik Češke automobilske asocijacije. Gospodin Wojnar je takođe član odbora Češke asocijacije za industriju i transport od 2013. godine i član vladinog Nacionalnog ekonomskog saveta (NERV) od proleća 2020. Pored toga, zauzima nekoliko funkcija u raznim akademskim institucijama gde će i dalje zastupati interese ŠKODA AUTO.

Nakon što je od 2006. do 2008. godine bio član Upravnog odbora ŠKODA AUTO za upravljanje ljudskim resursima, Martin Jahn imenovan je za izvršnog direktora Volkswagen Group NSC (nacionalne prodajne kompanije) u Moskvi u Rusiji. Od 2010. do 2016. bio je generalni direktor Volkswagen Group Fleet International u Wolfsburgu, u Nemačkoj, gde mu je ključna odgovornost bila upravljanje globalnom korporativnom prodajom Volkswagen koncerna. 2016. preselio se u Changchun, Kina, da bi preuzeo funkciju izvršnog potpredsednika za prodaju i marketing i generalnog direktora brenda Volkswagen u FAW-VW. S gospodinom Jahnom kao potpredsednikom, FAW-VW je stekao čvrstu poziciju na kineskom tržištu SUV modela i uspešno predstavio i razvio model Jetta brenda Volkswagen, promovirajući brojne inicijative za poslovnu digitalizaciju.

Alain Favey član je Upravnog odbora za prodaju i marketing ŠKODA AUTO od septembra 2017. U ovom razdoblju je brend ŠKODA značajno poboljšao svoje profitabilne prodajne performanse i povećao svoj udeo na evropskom tržištu za 1 procentni poen na 5,3%. Prodajni tim je takođe bio intenzivno pripreman za lansiranje svog prvog električnog vozila na platformi MEB, ENYAQ iV. Pre nego što je prešao u ŠKODA AUTO kao član Upravnog odbora za prodaju i marketing, bio je izvršni direktor Porsche Holdinga Salzburg, najvećeg evropskog distributera automobila.

Iskustvo iz prve ruke sa modelom Octavia iV: Vozila sam bolje nego inače



› Odličan porodični automobil: siguran, udoban i s puno pametnih karakteristika. I ekološki. Tako je influencerka i majka Tereza Salte opisala automobil ŠKODA OCTAVIA iV nakon sedmodnevne test vožnje.

Vožnja na posao, vođenje sina u vrtić, odlasci u kupovinu. To je bila svakodnevna ruta Tereze i njene porodice, kada su nedelju dana testirali plug-in hibrid. Između ostalog, posebno je bila zadovoljna prostranošću automobila.

„Imamo tone stvari, pa nam je ovakav automobil praktičan. Jedna od stvari koja nam se svidela je ta što torbe za kupovinu možete okačiti na kuke u prtljažniku, tako da sadržaj vaših kesa ne završi razbacan svuda”, smeje se.

Jedna mala stvar koja je oduševila influencerku u hladnim jutrima bio je grejani volan. „Takođe mi se sviđa robustnost automobila - čini da se osećam sigurno. A činjenica da vas automobil pazi - ako se nađete u opasnoj situaciji, on može sam da koči, upozorava vas ako izađete iz svoje vozne trake i slične stvari. Ne mislim da sam najbolji vozač na svetu, ali u ovom sam automobilu imala osećaj da vozim bolje nego inače - kaže ona oduševljeno.

A kako se Terezi svideo električni pogon plug-in hibrida? „Divno je što rekuperacija omogućava punjenje baterije u pokretu. A ono što posebno cenim je koliko se benzina uštedi - većinu svakodnevnih putovanja u grad uspeći smo da organizujemo koristeći samo elektromotor, a domet od 60 kilometara bio nam je više nego dovoljan”, zaključuje Tereza.

„Ovaj automobil je bio lepo iznenađenje za našu porodicu.“

Kako ste bili zadovoljni modelom ŠKODA OCTAVIA iV? Bilo je to vrlo prijatno iznenađenje. To je sjajan automobil koji bih preporučila prijateljima i porodici, kao i čitaocima i slušaocima. Iskreno.

Šta vam se konkretno svidelo?

To je vrlo jednostavan automobil. Na primer, povezanost. Vaš telefon počinje sam da se puni, automatski započinje reprodukciju muzike sa odabrane liste za reprodukciju i tako dalje. Povezivanje je daleko lakše nego u drugim automobilima koje smo imali.

Da li automobil svideo vašem sinu?

Voli crvene automobile, pa ga je to najviše uzbuđilo. (smeh) I dobar i glasan audio sistem, to mu se sviđa. Svideo mu se i dobar pogled sa zadnjeg sedišta - voli da gleda mene i supruga kako vozimo. I svidelo mi se kako je lako postaviti dečje sedište - to sam vrlo lako sama uradila.

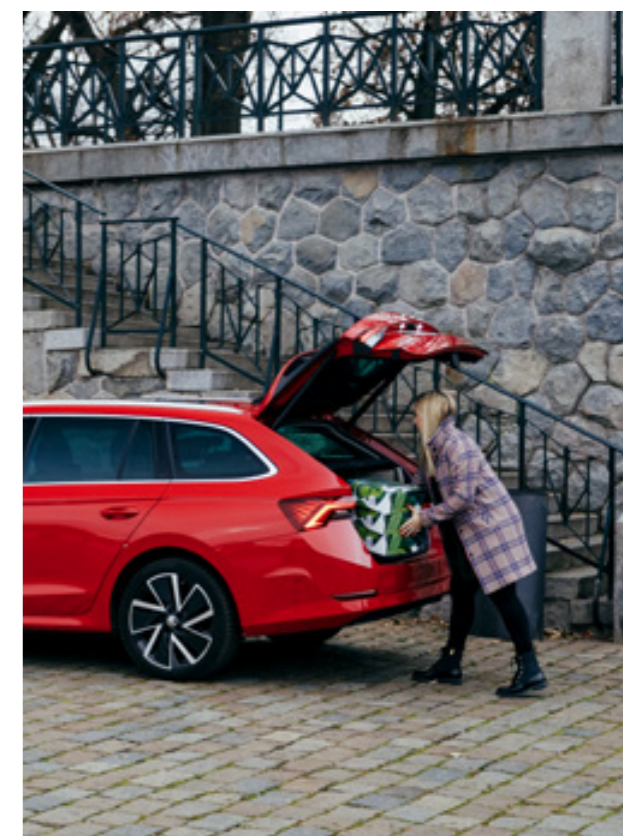


Tereza u Oslu

Prvo i najvažnije, mama koja čvrsto veruje da ako dobro planirate svoj život možete ostvariti svoje snove - tako sebe opisuje Tereza Salte, autorka i podcaster. Njen suprug John Erik je Norvežanin. Dugo su živeli u Oslu, ali sada su se doselili nedaleko od Praga. Tereza je autor popularnog bloga Tereza u Oslu, u kom pokušava da inspiriše čitaoce svojom životnom pričom - pre svega onima koji žele da slede svoje snove, a potrebno im je samo malo ohrabrenja. Njenih skoro 60.000 pratilaca na Instagram-u i preko 10.000 na Facebook-u dokaz su njenog uspeha.

ŠKODA OCTAVIA iV

Sve prednosti najprodavanijeg modela češkog proizvođača automobila u kombinaciji s električnom energijom - to je novi hibrid OCTAVIA iV. Potpuno električni pogon u gradu potpomognut je motorom sa unutrašnjim sagorevanjem 1.4 TSI za dalja putovanja. Ukupna izlazna snaga je 150 kW; maksimalni obrtni moment je 350 Nm, a elektromotor omogućava postizanje ukupne potrošnje benzina manje od dva litra na 100 km. Dolazi sa vrhunskom tehnologijom i savršenom povezanošću - sve što vam treba za upravljanje automobilom je pametni telefon. Pritisnite dugme i možete napuniti bateriju s bilo kog mesta ili uključiti klima uređaj pre putovanja.



ŠKODA SUPERB iV OBNAVLJA ENERGIJU OKO JEŠTĚDA



› Kao prvi ŠKODA plug-in hibrid, SUPERB iV pokazao je puno novih karakteristika. Uskočite dok se penje na poznati vrh JeštĚd i obnavlja energiju na povratku!

Istražite neka od najljepših mesta u Češkoj dok otkrivajte praktične prednosti električnih automobila. Prvo odredište koje je odabrao naš vodič Anna je JeštĚd, vrh ukrašen jedinstvenom strukturom televizijskog predajnika izgrađenog na prielazu iz 1960-ih u 70-te.

Zahvaljujući svom plug-in hibridu ŠKODA SUPERB iV, Annino putovanje iz lepog sela Kryštofovo Údolí bilo je brzo, a potrošila je minimalno goriva. Sa svojom baterijom od 13 kWh smeštenom ispod poda prtljažnika, SUPERB iV može da pređe do 62 kilometra sa pogonom samo na električnu energiju.

Ispod poklopca motora SUPERB iV ima četvoroci-

lindrični 1.4 TSI benzinski motor snage 115 kW, kao i električni motor snage 85 kW. Automatski šestostepeni DSG menjač isporučuje snagu. Korišćenjem ručice menjača, Anna postiže maksimalnu korist od rekuperacije energije na putu od JeštĚda do sela. To čini da električni motor „preokrene“ svoju funkciju, pa se električna energija vraća u bateriju, umesto da se iz nje prazni. Energija se generiše kočenjem motorom tokom vožnje nizbrdo.



Vozač može lako da promeni efekat obnove, a time i intenzitet kočenja motorom bez dodirivanja papučice kočnice. Kod menjača u standardnom položaju D, odnosno pogona, intenzitet oporavka je niži; odabir B donosi intenzivniji efekat kočenja s više energije koja se isporučuje bateriji. Zahvaljujući ovoj mogućnosti, Anna se vraća u selo bez korišćenja benzina i uz minimalno opterećenje kočnica, koje bi inače morale puno raditi pri kretanju nizbrdo. To takođe znači sigurnije putovanje. I na kraju putovanja, u bateriji je bilo puno više energije nego kad je stigla na vrh JeštĚda.

JeštĚd

JeštĚd je vrh visok 1.012 metara, smešten jugozapadno od grada Liberec u severnoj Češkoj. Iako je tek 347. najviša planina u Češkoj, jedna je od najpoznatijih, zahvaljujući jedinstvenom televizijskom predajniku i hotelu koji je otvoren od 1973. godine. Zgrada je u obliku jednodelnog kružnog hiperboloida i visoka je skoro 100 metara. Strukturu je dizajnirao Karel Hubáček, suosnivač hvaljenog češkog arhitektonskog studija SIAL. U proleće 1969. godine Karel Hubáček dobio je nagradu August Perret, najprestižniju nagradu Međunarodne unije arhitekata, za kreativno korišćenje tehnologije u arhitekturi. Zgrada je 2000. godine proglašena „Najvećom češkom zgradom 20. veka“.

Kryštofovo Údolí

Kryštofovo Údolí je prilično malo selo smešteno u dubokoj dolini oko 8 kilometara zapadno od Libereca u severnoj Češkoj. U njemu živi nešto manje od 400 stanovnika. Selo se može pohvaliti izuzetno slikovitom arhitekturom, s mnogim zgradama koje se nalaze na Popisu spomenika kulture Češke Republike. Tu spadaju crkva sv. Kristofora, lokalni Muzej Folk Nativity Cribs i kameni železnički vijadukt, koji takođe ilustruje znatnu raznolikost lokalnih spomenika. A kako pokazuje veličanstvena kuća mladog arhitekta Petra Venclovskog, moderna arhitektura ima svoje mesto i ovde.





2021 Customer Experience predviđanja za 2021. godinu

Prethodna godina je bila za neverovati, toliko da ne čudi da su se mnogi od nas i jutros probudili s pitanjem: „Pa da li je ovo moguće?“ Sve se okrenulo naglavačke. Kompanijski timovi su bili primorani da rade i timski deluju na daljinu i to u promenjenim uslovima, dok su se budžeti smanjili. Kupci su bili prinuđeni da sele svoju kupovinu na internet, imali su za korisničku podršku više pitanja nego ikada ranije i istovremeno bili zabrinuti oko pribavljanja osnovnih namirnica za život i svoju zdravstvenu sigurnost.

Sada kao da se nazire nešto drugačija 2021. godina. Koliko drugačija, niko nije siguran, ali vodeći svetski konsultanti za odnose sa kupcima hrabro su istupili sa svojim predviđanjima. Kakve promene će se zadržati, a koje će nestati u Customer Experience (CX) post-COVID svetu? Pročitajte njihova predviđanja i saznajte kako se već sada možete pripremiti za budućnost.

1. Poverenje, sigurnost i uključivanje biće u osnovi CX (Dejvid Trug, VP Research, Forrester)

2020. godine, broj kompanija koje su poboljšale korisničko iskustvo u odnosu na 2019. godinu se gotovo udvostručio. Naša istraživanja su pokazala da su to učinili uglavnom uspostavljanjem ili unapređivanjem osnovnih CX znanja i softverskih alata. Ove aktivnosti se povećavaju jer donose poslovne rezultate. Dakle, ovaj obrazac će se širiti, a mi predviđamo da će 25% kompanija postići statistički značajan napredak u CX kvalitetu 2021. godine.

2. Zašto će lojalnost i osećanja kupaca biti najveći izazovi (Rikardo Salc Gulko, eGlobalis)

Digitalno usvajanje vs. ljudske potrebe i lojalnost. Iako smo u mogućnosti da mnoge zadatke izvršavamo digitalno, to ne uklanja našu potrebu za ljudskim kontaktom za rešavanje problema. Iako je mogućnost da nam se proizvodi dostavljaju pred vrata

sjajna, svi ćemo se na kraju vratiti nekim starim navikama.

Da biste zadržali lojalnost i raspoloženje kupaca:

- > Formulirate nove ideje za bolji uvid u kupce: Razmislite o tome da napravite odeljenje koje će voditi vašu digitalnu transformaciju.
- > Pojednostavite iskustvo kupaca: Koristite tehnologije i rešenja koja osiguravaju lako praćenje i merenje korisničkog iskustva. Iskustva koja su dobra uvek su jednostavna, intuitivna za kupce i personalno orjentisana.

3. Društvena odgovornost i CX (Kris Verd, MyCustomer)

Vratite se osnovama. Studije pokazuju da sve više kupaca ne oseća da se vodi briga o njima, što rezultira narušavanjem poverenja kod kupaca. Zato je važno da se kompanije vrate osnovama korisničkog iskustva – da upoznaju svoje kupce, šta im treba i šta žele, da budu proaktivni i da nastave da ga poboljšavaju.

Empatija i humanost. U poslovnom svetu mnogo se diskutovalo o potrebi veće empatije kupaca i zaposlenih, uključujući dublje razumevanje osećanja. Kompanije treba da koriste istraživanja da bi duboko razumeli promene potreba, očekivanja, norme i vrednosti jer će to uticati na njih bez obzira na delatnost, reputaciju, veličinu, tržište i druge faktore.

Društveno odgovoran CX. Kompanije koje su istinski usredsređene na kupca prepoznaće ovo kao deo onoga što znači „stavljanje kupca na prvo mesto“.

Još glasnjiji kupac. Kompanije će početi da ispituju koje CX tehnologije i delovi programa dovode do rezultata, šta je svrsishodno i korisno. CX timovi treba da izvrše reviziju CX za 2021. godinu, očima kupaca, a ne menadžmenta.

NOVA ŠKODA OCTAVIA RS

Sportska vožnja sa stilom



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Ekskluzivni crni dizajn detalji ističu sportski izgled automobila. Standardni paket opreme uključuje full LED Matrix farove i full LED zadnja svetla sa dinamičkim indikatorima, Virtual Cockpit i aluminijumske felne od 18”.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Kružni put voždovački 2,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +381 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +381 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

Auto kuća Samardžić doo, Beograd, Bulevar patrijarha
Pavla 5t, tel: 011/4147-801, servis@skodasamardzic.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadržna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo, Novoseljanski
put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica, Arsenija
Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto-ACA, Paraćin, Milovana Glišića bb
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

ACL-Auto centar Laćarac, Bačka Palanka, Svetozara
Miletića 113
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@eunet.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Ana Popović i Aleksandra Đokić

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**