

SKODA

MAGAZIN

MART 2024



**Potpuno novi Škoda Superb Combi:
Prostraniji i komforniji**

**Škoda Enyaq porodica prešla brojku od 200.000 proizvedenih
primeraka**

**Škoda Auto produžila sponzorski ugovor sa
Tour de France i Tour de France Femmes avec Zwift do 2028.**

Škoda slavi 90 godina modela Superb na Rétromobile izložbi

ŠKODA

Električni **Škoda Enyaq Coupé**.
Odvažan dizajn i komfor za
svakodnevnog istraživača. Pokreni se.



www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km,
emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km, nivo izduvne emisije O,
emisija azot oksida (NOx) od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

Prvo izdanje ŠKODA Magazina u ovoj godini. Kao što sam i najavila, od 2024. godine očekujemo puno i to ne bez razloga. Ponuda brenda Škoda će u ovoj godini biti bogatija i modernija nego ikad pre.

Ono što najviše pažnje čitalaca privlači su teme koje se bave novim modelima koji silaze sa proizvodnih traka širom sveta. Izdvojili smo predstavljanje modela koji je nedavno imao svetsku premijeru, a to je Škoda Superb Combi. Interesantno je da Superb ove godine slavi 90 godina od prvog pojavljivanja. Tu su i predstavljanja redizajniranih verzija popularnih modela Kamiq i Scala, ali i najprodavanijeg Škoda modela – Octavia. Odlične prodajne rezultate koje brend Škoda postiže mora da prati i razvoj tehnologije. U protekloj godini je isporučeno 866.800 Škoda vozila širom sveta. Podsticaj i saradnja sa češkom kompanijom Onsemi, učiniće da Češka bude evropski centar proizvodnje poluprovodnika. Tehnološka novina koja će krasiti buduće Škoda modele je Crystallinium, tirkizni element smešten u LED Matrix farovima. Pored atraktivnog aspekta, ima i bezbednosnu funkciju jer sada pruža mnogo bolju osvetljenost.

Biciklizam je duboko utkan u istorijat brenda Škoda i zato se saradnja sa najvećim biciklističkim događajem na svetu produžava. Škoda će biti oficijalno vozilo trke Tour de France i Tour de France Femmes sve do 2028. godine. Podrška ima i ekološku stranu, jer će svi automobili koji će pratiti događaj biti elektrifikovani.

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato počnite da otkrivete ŠKODA svet.



Nastup brenda Škoda na BG CAR SHOW-u

Izlazak Škoda Magazina se svake godine poklapa sa Sajmom automobila. Kao i svake godine, trudimo se da se posetiocima predstavimo u najatraktivnijem sastavu. Dugo nismo imali priliku da skoro svi modeli koji su postavljeni na štandu, budu i premijere.

Zvezde na štandu brenda Škoda će biti nove generacije modela Kodiaq i Superb Combi. Reč je o modelima koji su nedavno predstavljeni javnosti, a na našem tržištu se očekuju krajem godine. Pored zvezda, tu su i zvezdice... Redizajnirana

verzija modela Octavia Combi i Kamiq. Kamiq će već za vreme sajma početi da stiže u naše prodajne salone, a model Octavia očekujemo u maju.

U želji da posetiocima, pored aktuelnih, pokažemo i viziju budućih modela, ove godine na našem štandu će svoje mesto naći i koncept studija - Vision 7S. Ovaj koncept predstavlja prototip budućeg električnog sedmoseda. Kada smo kod električnih modela, na štandu je i električni Enyaq Coupe koji je u prodaji na našem tržištu svega nekoliko meseci, a prodajni rezultati koje beleži su odlični.



Potpuno novi Škoda Superb Combi: Prostraniji, komforniji, efikasniji i bezbedniji

Vodeći Škoda ICE model ulazi u novu generaciju: potpuno novi karavan Superb Combi još jednom je povećao svoje dimenzije i predstavlja se s pametnim evoluiranim izgledom i širokim rasponom novih tehnologija. S koeficijentom otpora cd 0,25 i izborom od šest modernih varijanti pogona, vodeći ICE model efikasniji je nego ikad. Snaga je u rasponu od 110 kW (150 KS) do 195 kW (265 KS). Ponuda pogonskih sklopova uključuje plug-in hibrid s električnim dometom većim od 100 kilometara i 1.5 TSI s blagom hibridnom tehnologijom, prvi put dostupno za Superb.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Naši kupci su naš prioritet i pažljivo smo slušali njihove želje dok smo razvijali novu generaciju našeg vodećeg modela. Rezultat je proizvod koji pruža veću vrednost u smislu karakteristika, korisničkog iskustva i udobnosti.

- > Refinjeni vodeći ICE model: prepoznatljiv novi izgled, naprednija aerodinamika
- > Više prostora i udobnosti: prostraniji, čistiji i uredniji dizajn unutrašnjosti s održivim materijalima, intuitivnim Škoda Smart Dials i infotainmentom s chatbotom ChatGPT koji se bazira na veštačkoj inteligenciji
- > Širi raspon pogonskih sklopova: premijera blago hibridne tehnologije i nove generacije plug-in hibridnog pogona s preko 100 kilometara električnog dometa
- > Više sigurnosti: inovativni sistemi pomoći, nove generacije LED Matrix prednjih svetala i dinamička kontrola šasije (DCC Plus)



Potpuno novi Superb Combi ne samo da pruža dodatni prostor, već predstavlja i nove elektrifikovane pogonske sklopove. Lakši je za upotrebu zahvaljujući našim novim Škoda Smart Dials i sistemu upravljanja glasom koji će uskoro biti dodatno poboljšan kroz integraciju AI chatbota ChatGPT. Opsežnija povezanost i novi sistemi pomoći zaokružuju ovu evoluciju do savršenstva.“

Dizajn eksterijera: LED Matrix prednja svetla i detalji u Unique Dark Chrom boji

Novi Superb Combi odmah je prepoznatljiv po svojoj osmougaonoj rešetki hladnjaka i oštro iscrtanim LED Matrix prednjim svetlima s novim dizajnerskim Crystallinium elementom. Opciona LED zadnja svetla s animiranim pokazivačima imaju funkciju Coming/Leaving Home (standardno za L&K). Poseban vizuelni naglasak daju spoljašnji detalji u boji Unique Dark Chrome, na primer novi 2D logo na poklopcu motora i natpis na vratima prtljažnika. S koeficijentom otpora cd 0,25, potpuno novi Superb Combi je najaerodinamičniji Škoda karavan ikada, a smanjen je za 15 posto u poređenju sa prethodnom generacijom.

Nova unutrašnjost s 13-inčnim ekranom, urednom centralnom konzolom i većim prtljažnikom

Unutrašnjost karavana Superb Combi ima samostojeći infotainment ekran veličine do 13 inča i urednu centralnu konzolu, jer je ručica menjača premeštena na stub volana. Head-up prikaz po prvi put je dostupan kao opcija. Škoda Smart Dials i glasovni asistent Laura, koji će uskoro biti dopunjen ChatGPT-om, olakšavaju kontrolu brojnih funkcija vozila i infotaimenta, pružajući brojne informacije. Novi elementi uključuju Phone Box s induktivnim brzim punjenjem od 15 W i istovremenom ventilacijom pametnog telefona, kao i Ergo sedišta prilagođena leđima s deset pneumatski kontrolisanih masažnih jastuka. Superb Combi takođe

ima novu strukturu ponude s Design Selection opcijama, tematskim paketima opcija i individualnim opcijama. Superb je dobro opremljen za velike udaljenosti, s kapacitetom prtljažnika od 690 litara – 30 litara više od svog prethodnika. Povećao se i prostor za glavu.

Širi izbor pogonskih sklopova nego pre, još naprednija aerodinamika

Šest modernih, efikasnih pogonskih sklopova takođe uključuje plug-in hibrid nove generacije predstavljen u modelu Superb Combi iV. Motor 1.5 TSI u kombinaciji s električnim motorom daje izlaznu snagu sistema od 150 kW (204 KS) i sada nudi električni domet od preko 100 kilometara po WLTP ciklusu. Pored toga, 1.5 TSI takođe je dostupan s blagom hibridnom tehnologijom – prvi put za Superb. Štaviše, u ponudi su još dva benzinska motora, kao i dva dizel agregata. Njihove vrhunske varijante (195 kW/265 KS i 142 kW/193 KS) standardno dolaze s pogonom na sve točkove. Nova dinamička kontrola šasije (DCC Plus) spaja udobnost i dinamiku vožnje, dok druga generacija LED Matrix prednjih svetala osigurava još bolje osvetljenje. Oba su po prvi put dostupna za Superb.

Novi Superb Combi karavan spreman za nastavak priče o uspehu

Potpuno novi Superb Combi, proizveden u fabrici Volkswagen grupe u glavnom gradu Slovačke, Bratislavi, trebalo bi da nastavi uspeh svojih prethodnika. Škoda je prvi put ponudila karavan verziju kao deo druge moderne generacije modela Superb 2009. U trećoj modernoj generaciji modela, ovaj oblik karoserije je još bolje prihvaćen: karavan iz 2016. imao je udeo od oko 54 posto od ukupno oko 860.000 proizvedenih vozila. U Nemačkoj, najvećem Škoda pojedinačnom tržištu u svetu, više od 90 posto svih Superb vozila isporučenih kupcima bili su karavan verzije.

Škoda Scala i Kamiq

Škoda Scala i Kamiq: Sveobuhvatno unapređenje za dinamični kompaktni duo

- > Osveženi izgled, ažurirani motori, još opsežnije sigurnosne karakteristike
- > Dinamičniji dizajn za Scalu, jača prisutnost SUV modela za Kamiq
- > Premijera za LED Matrix farove u dva kompaktna modela
- > Nadograđena unutrašnjost sa održivim materijalima, digitalnim ekranima i novim Simply Clever karakteristikama
- > Tri benzinska motora 1.0 i 1.5 TSI iz evo2 generacije sa snagom od 70 kW (95 KS) do 110 kW (150 KS)
- > Nova sigurnosna oprema i sistemi pomoći iz viših klasa vozila

Škoda Auto je obnovila svoj uspešan kompaktni duo. Redizajnirani prednji i zadnji branici, kao i oštrije iscrtana prednja svetla daju još više sportskog karaktera modelu Scala i doprinose naglašenosti SUV modela kod Kamiq. Pored toga, oba dolaze s osveženim enterijerom koji uključuje Design Selection opcije i nove održive materijale. Tri motora iz trenutne evo2 generacije sa snagom u rasponu od 70 do 110 kW, kao i opsežan portfolio sigurnosnih karakteristika i sistema pomoći zaokružuju unapređenje modela.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Popularni duo Scala hatchback i Kamiq gradski SUV uspešno su otvorili novi put za Škodu. Sada postavljamo temelje za nastavak ove uspešne priče sa sveobuhvatnim ažuriranjem

koje uključuje prefinjeni dizajn, nove i održive materijale, optimizovane motore i inovativne Simply Clever detalje. Osveženi Scala i Kamiq usklađeni su s rastućim potrebama i očekivanjima svakodnevnih istraživača širom sveta.“

Tri nivoa opreme i šest Design Selection opcija

Scala je sada još sportskija zahvaljujući osveženom spoljašnjem dizajnu s novim prednjim i zadnjim branicima. Kamiq sada još više odiše SUV karakterom, s vizuelnim detaljima kao što je srebrni difuzor s tri otvora. Zatim, oba modela dolaze s redizajniranom rešetkom i – po prvi put – opcionim LED Matrix prednjim svetlima. Pozadi, opciona električna zadnja vrata na Scali i Kamiq sada takođe uključuju virtuelnu pedal. Novi su i razni Simply Clever detalji. Sa standardnim 8-inčnim digitalnim ekranom i 8-inčnim infotainment



ekranom, instrument tabla u dva kompaktna modela sada je potpuno digitalna. Četiri USB C priključka s 45 W snage punjenja i Phone Box s izlaznom snagom od 15 W za bežično punjenje i hlađenje dostupni su kao opcija. Kao deo ažuriranja, Škoda takođe predstavlja novu strukturu asortimana s tri nivoa opreme Essence, Selection i Monte Carlo i šest Design Selection opcija za unutrašnjost. Štaviše, materijali kao što su reciklirane tkanine, konoplja i kenaf koriste se za presvlake i panele vrata.

Snažniji i efikasniji motori

Dva nova 1.0 TSI trocilindrična motora iz evo2 generacije motora EA211 sada su još efikasnija, zahvaljujući daljim poboljšanjima hardvera i softvera. Među ostalim optimizacijama, one uključuju varijabilnu kontrolu usisnih i izduvnih ventila i turbopunjača varijabilne geometrije (VGT) kao i mlaznice s deset rupa za još homogeniju smesu vazduha i goriva. 1.5 TSI dolazi s optimizovanim ACT+ sistemom aktivne deaktivacije cilindara. Tri motora isporučuju snagu u rasponu od 70 kW (95 KS) do 110 kW (150 KS).

Sveobuhvatna oprema za povećanu aktivnu i pasivnu bezbednost

Škoda Scala i Kamiq među najsigurnijim su vozilima u svojim segmentima zahvaljujući izuzetno otpornim karoserijama na torziju i brojnim sistemima pomoći iz viših segmenata vozila koji su standardni na oba modela.

To uključuje, recimo, sisteme pomoći bazirane na kameri Front Assist-a s nadzorom pešaka, Lane Assist i prepoznavanje

saobraćajnih znakova. Nadograđena verzija oba kompaktna modela sada se takođe može pohvaliti Easy Light Assistom, koji automatski uključuje i isključuje kratka svetla. Od nivoa opreme Selection, karakteristike na vozilu takođe uključuju tempomat s ograničenjem brzine, sistem nadzora pritiska u gumama (TPM+) i prednja LED svetla za maglu.

Više od 670.000 isporučenih Scala i Kamiq

Škoda Scala i Škoda Kamiq postavljaju standarde u svojim segmentima vozila od 2019. Do danas je više od 670.000 jedinica ova dva uspešna modela sišlo s proizvodne trake u Škoda glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. Škoda Scala i Škoda Kamiq su među 10 najboljih u Evropi u svojim kategorijama.



Škoda Enyaq porodica prešla brojku od 200.000 proizvedenih primeraka

> Škoda Auto pokrenula je svoju e-mobility kampanju u septembru 2020. godine, a predvodi je model Enyaq
> Serija Enyaq ističe se svojim ekološkim pristupom, isporučuje se sa neutralnom emisijom ugljenika
> Enyaq iz 2024. godine predstavlja poboljšane performanse sa snažnijim pogonskim sklopovima, bržim punjenjem i većim dometom

Škoda Auto je dosegla značajnu prekretnicu u unapređenju svoje e-mobility strategije, obeležavajući proizvodnju od 200.000 jedinica modela Enyaq i Enyaq Coupé. Jubilarni automobil je beli Enyaq Coupé Sportline koji je s proizvodne trake sišao 16. februara. U tekućoj modelskoj godini, Enyaq nastavlja da se razvija s poboljšanjima uključujući snažnije i efikasnije pogone, još veći domet, brže punjenje i novi softver s nadograđenim i intuitivnijim korisničkim interfejsom. Gledajući unapred, Škoda Auto će nastaviti svoju predanost e-mobilnosti svetskom premijerom novog modela Elroq do kraja ove godine. Ovaj potpuno električni kompaktni SUV signalizira početak ambiciozne kampanje, predstavljajući jedan od ukupno šest novih električnih modela koji će biti predstavljeni u narednim godinama i koji će upotpuniti Škoda potpuno električnu liniju.

Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže „Enyaq je nosilac naše e-mobility kampanje; uspeh uzorne porodice dokaz je da smo na pravom putu s našom strategijom. Prošle godine je to bila četvrta najprodavanija serija električnih vozila u Evropi, a postigla je rekordnu brojku globalne prodaje od 81.700 jedinica – povećanje od 52,1% u odnosu na 2022. Ovaj napredak

naglašava našu predanost proširenju ponude električnih vozila na ukupno šest novih modela u narednim godinama. Naši ambiciozni ciljevi su nadohvat ruke, zahvaljujući stručnosti našeg tima i našem Simply Clever pristupu, osiguravajući nesmetan prelaz u novu eru e-mobilnosti.

Enyaq: predvodnik Škoda električne budućnosti

Enyaq je označio lansiranje Škoda Auto e-mobility kampanje, kao prva serija Škoda modela baziranih na Modular Electrification Toolkit (MEB) Volkswagen grupe. Kako bi omogućila proizvodnju modela MEB i modela MQB koji se temelje na motorima sa unutrašnjim sagorevanjem, Škoda je uložila 32 miliona evra u konverziju i prilagođavanje proizvodne linije u svojoj glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. U 2023. kompanija je isporučila 81.700 jedinica potpuno električnog SUV-a, što predstavlja povećanje od 52,1% u odnosu na prethodnu godinu. Osim što nudi rad bez emisija, Enyaq se kupcima isporučuje i sa neutralnom emisijom ugljenika.

Ažuriranja Enyaq porodice za modelsku godinu 2024

U Češkoj su Enyaq i Enyaq Coupé zauzeli četvrtinu tržišnog udela električnih vozila, što ih čini najpopularnijom električnom serijom na domaćem tržištu brenda. Takođe je vodeći u

200 000

Škoda Enyaq family models produced



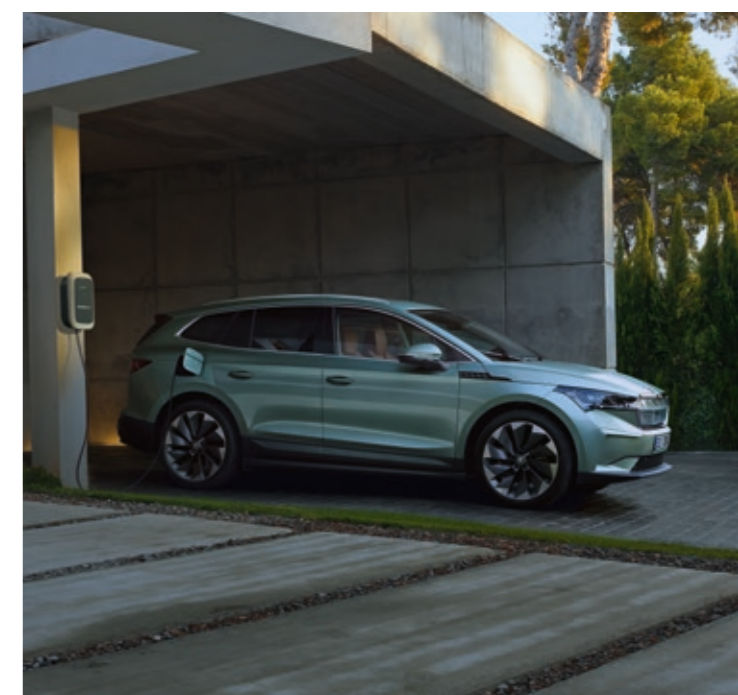
Š K O D A

Slovačkoj s više od 17% tržišnog udela i drugi je najprodavaniji BEV u Estoniji, Finskoj, Austriji i Švajcarskoj.

Model 2024. godine donosi značajna poboljšanja: modeli Enyaq 85, 85x i RS imaju snažnije i efikasnije električne motore na zadnjoj osovini, zajedno s novom verzijom softvera, koja donosi intuitivniji korisnički interfejs. Ova ažuriranja, zajedno s drugim tehničkim poboljšanjima, povećavaju domet, optimizuju efikasnost punjenja i omogućavaju zagrevanje baterije unapred za bolje performanse s DC punjačima. Maksimalni domet Enyaq porodice je preko 560 kilometara za SUV verziju i više od 570 kilometara za Coupé verziju, uz smanjeno vreme punjenja od 10 do 80% za manje od 30 minuta za obe varijante.

Posvećenost kompanije Škoda Auto e-mobilnosti

Škoda Auto posvećena je unapređenju svoje e-mobility strategije, ulažući 5,6 milijardi evra kako bi to postigla do 2027. Pored toga, kompanija je povećala kapacitet proizvodnje MEB baterija na 1500 jedinica dnevno postavljanjem nove proizvodne linije u decembru 2023. Ove godine, lansiranje potpuno električnog modela Elroq proširiće Škodin BEV portfolio jer češki proizvođač automobila ulazi u ključni segment kompaktnih SUV vozila s električnim baterijama.



Škoda Octavia

Škoda Octavia: Osveženje najprodavanijeg Škoda modela

- > Spoljašnji izgled s finim vizuelnim podešavanjem i novim LED Matrix prednjim svetlima druge generacije
- > Unutrašnjost dolazi s devet Design Selection opcija, 13-inčnim infotainment ekranom i dodatnim održivim materijalima; chatbot ChatGPT koji će se kasnije integrirati kao standard
- > Četiri benzinska i dva dizel motora do 195 kW (265 KS) plus opcije blagog hibrida
- > Novi sigurnosni i pomoćni sistemi za još napredniju aktivnu i pasivnu bezbednost
- > Škoda Octavia Sportline i RS podižu vrhunsko sportsko nasleđe na viši nivo



Škoda Auto ažurira hatchback i karavan verziju svog kulturnog modela Octavia. S više od 7 miliona prodanih jedinica, to je daleko najprodavaniji model brenda. Njegova četvrta moderna generacija sada je dobila osvežen izgled koji uključuje revidiranu Škoda rešetku i nova LED Matrix prednja svetla druge generacije. Kupci imaju koristi od još sveobuhvatnije standardne opreme poput 10-inčnog digitalnog ekrana ili dvozonskog Climatronic. Pored toga, povećan je udeo održivih materijala unutar automobila. Sistemi sigurnosti i asistencije poboljšavaju aktivnu i pasivnu bezbednost, a nova struktura asortimana pruža dodatne mogućnosti individualizacije.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing, kaže: „Octavia je okosnica brenda Škoda. Nakon četiri moderne generacije i više od 7,15 miliona prodanih jedinica, nadograđena Octavia nastaviće ovu uspešnu priču. S prefinjenim pogledom s prednje strane, novim sistemima asistencije i najsavremenijim infotainmentom, uključujući po prvi put 13-inčni centralni ekran, naš ažurirani bestseler će zadržati svoju poziciju jednog od najuspešnijih modela u Evropi. Uveren sam da će nastaviti da impresionira svakodnevne istraživače – svojom svestranošću, atraktivnim dizajnom i izvrsnim odnosom cene i kvaliteta.“

Novi zamah za kulturni model brenda

Četvrta generacija moderne Octavie ulazi u sledeću fazu proizvodnje s obnovljenim izgledom. Osveženje uključuje novi, unapređeni dizajn s obnovljenim prednjim i zadnjim branicima i ažuriranom Škoda rešetkom. Novost su i druga generacija LED Matrix prednjih svetala, revidirana LED zadnja svetla s animiranim indikatorima i niz novih dizajna aluminijumskih felni. Nova struktura asortimana sastoji se od četiri nivoa opreme – Essence, Selection, Sportline i RS – kao i devet Design Selection opcija za unutrašnjost.

Uz nove i održive materijale za sedišta, instrument tablu i panele vrata, 10-inčni digitalni ekran sada dolazi kao standard na odabranim varijantama modela. Poznati virtuelni kokpit od 10 inča, predstavljen prilikom lansiranja četvrte generacije modela Octavia, ostaje u ponudi. Infotainment ekran od 13 inča dostupan je kao opcija po prvi put za model Octavia. ChatGPT chatbot temeljen na veštačkoj inteligenciji biće standardno integrisan u glasovnu asistenciju Laura. Integracija ChatGPT-a u glasovnu asistenciju Laura uvodi niz novih mogućnosti koje daleko nadilaze prethodne glasovne naredbe. Intelligent Park Assist i Remote Park Assist takođe debituju u modelu Octavia. Ponuda motora sastoji se od dva 1.5 TSI benzinska motora, opciono dostupnih s blagom hibridnom tehnologijom, dva 2.0 TSI benzinska motora s pojačanom snagom i dva dizel motora. Izlazna snaga se kreće od 85 kW (116 KS) do 195 kW (265 KS).

Štaviše, Škoda Auto je dodatno proširila svoj sveobuhvatni portfolio aktivnih i pasivnih sigurnosnih karakteristika: novi Attention and Drowsiness Assist sada koristi širok raspon podataka i parametara za procenu ponašanja vozača. Osim toga, ažurirana Octavia dolazi sa do 10 vazdušnih jastuka.

Najprodavaniji Škoda proizvod i priča o uspehu

Moderna Škoda Octavia glavni je oslonac češkog proizvođača automobila i miljenik kupaca već 27 godina, tačnije, od 1996. godine. Četiri moderne generacije do danas privukle su više od sedam miliona kupaca na više od 60 tržišta svojom prostranošću, vrhunskom najsavremenijom tehnologijom, izvanrednim nivoom sigurnosti i izvrsnim odnosom cene i kvaliteta. Octavia je takođe visoko cenjena u međunarodnim medijima. Na primer, četvrta generacija bila je finalist takmičenja za Evropski automobil godine 2021. i iste godine osvojila je nagradu za Švajcarski automobil godine.



Škoda Auto isporučila 866.800 vozila širom sveta u 2023.

- > Škoda Auto povećala isporuke za 18,5% na godišnjem nivou
- > Češki proizvođač automobila beleži rast na ključnim tržištima uprkos izazovnom okruženju
- > Potpuno električna Enyaq porodica postiže značajan porast isporuka svih modela (+52,1%)
- > Octavia ostaje najprodavanija, a slede je SUV modeli Kamiq i Kodiaq
- > Škoda Auto unapređuje strategiju internacionalizacije tokom 2023, šireći se na tržište Vijetnama i Kazahstana

U 2023. godini Škoda Auto je ostvarila značajan porast isporuka vozila, dosegnuvši ukupno 866.800 jedinica. To predstavlja značajan rast od 18,5% u odnosu na prethodnu godinu. Nemačka je i dalje najveće pojedinačno tržište, sa 157.800 isporučenih vozila (+17,6%). Pored toga, Škoda Auto je ostvarila značajan rezultat na domaćem češkom tržištu, s 87.800 isporuka (+23,4%). Najjači rast zabeležen je u Nemačkoj, Velikoj Britaniji i Češkoj. Potpuno električna serija modela Enyaq, koja je među najprodavanijim električnim vozilima na mnogim evropskim tržištima, postavila je novi rekord od lansiranja, s 81.700 prodatih vozila (+52,1%). Štaviše, ulaskom na tržišta Vijetnama i Kazahstana u drugoj polovini 2023. Škoda Auto sistemski unapređuje svoju strategiju internacionalizacije.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Zaista sam zahvalan našim kupcima na ukazanom poverenju. Naporan rad i predanost ljudi koji dizajniraju, izrađuju i prodaju naše automobile dali su impresivne rezultate u 2023. godini, uprkos svim ekonomskim i tržišnim izazovima. Rastuća potražnja u našim linijama modela potvrđuje našu strategiju da kupcima ponudimo izbor pogona sa unutrašnjim sagorevanjem, čisto električnih i hibridnih pogonskih sklopova tokom prelaza na sve zastupljeniju e-mobilnost, s predstojećim portfoliom od šest novih potpuno električnih modela počevši s modelom Elroq koji će biti predstavljem

do kraja ove godine. Naš poslovni model je robustan, iako ostajemo budni za nove izazove na nepredvidivom globalnom tržištu. Ostajemo fokusirani na ono što naši kupci žele i na kontinuirani rast našeg kapaciteta za brzi odgovor na tržišne promene, uključujući ulaganje u stalni razvoj naših zaposlenih kako bismo osigurali budućnost kompanije Škoda Auto.“

Napredovanje prema električnoj budućnosti

Isporuke potpuno električne Škoda Enyaq porodice porasle su za više od 50% u 2023. godini, ističući efikasnost Škoda strategije elektrifikacije. Prošle godine je Škoda Enyaq bila najprodavanije električno vozilo na češkom tržištu i u Slovačkoj, a bila je i među pet najprodavanijih u nekoliko evropskih zemalja, uključujući Švajcarsku, Nemačku, Finsku, Norvešku i Holandiju. Škoda intenzivira svoju električnu transformaciju uvođenjem plug-in hibridnih verzija nove generacije modela Kodiaq i Superb, od kojih svaki nudi isključivo električni domet od preko 100 km.

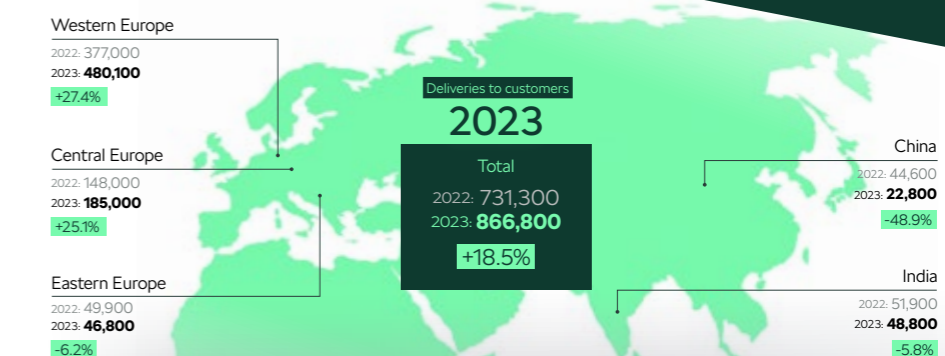
Obeležavanje značajnih koraka u globalnom širenju

U septembru je Škoda Auto strateški ušla na vijetnamsko tržište kako bi iskoristila potencijal regije ASEAN, gde se predviđa da će Vijetnam od 2030. godine biti vodeći s očekivanim godišnjim obimom prodaje većim od 40.000 jedinica. Pored toga, nudi značajne sinergije s aktivnostima kompanije u Indiji. U nedavno otvorenom logističkom centru u Puneu, CKD kompleti (potpuno rastavljeni) indijskih modela Kushaq i Slavia će biti pripremljeni za izvoz u Vijetnamu za konačno sklapanje. U Indiji je Škoda postigla značajnu prekretnicu isporučivši kupcima 100.000 vozila za dve godine. Osim toga, proizvođač automobila ponovo uspostavlja svoju prisutnost u Kazahstanu kroz strateško partnerstvo koje podupire lokalnu montažu modela Kodiaq, Kamiq, Karoq i Octavia.



Škoda Auto delivers 866,800 vehicles in 2023

The Czech carmaker increases deliveries by 18.5% over 2022. The all-electric Enyaq family records sharpest rise in deliveries (+52.1%)



TOP 5 markets with the highest increase in deliveries compared to 2022

1. Germany	+23,600
2. United Kingdom	+20,700
3. Czech Republic	+16,600
4. Turkey	+15,100
5. France	+10,100

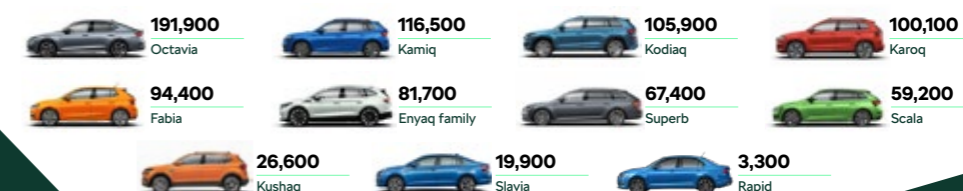


In 2023, the popular Enyaq series, recording a 52.1% YoY increase, received significant updates for its 2024 model year. These enhancements include more powerful drivetrains, faster charging times, extended range, and a new, even more intuitive user interface.

2023 Highlights

- Škoda enters Vietnam and Kazakhstan**
In September, Škoda Auto entered the Vietnamese market with an annual sales potential of more than 40,000 cars after 2030. As part of its internationalisation strategy, the automaker has also established new partnerships in Kazakhstan, focusing on sales and production.
- New Corporate Identity in showrooms**
Škoda has launched the global rollout of its new Corporate Identity across the network of over 4,000 dealerships. The first redesigned showrooms are in Vietnam and Estonia. Additionally, Belgrade, Serbia, welcomed the first City Store in the new look.
- First new Škoda models in new style**
The new Kodiaq SUV and Superb series were introduced at the end of 2023. Both reveal elements from the new Modern Solid design language and incorporate cutting-edge technology, including upgraded LED Matrix beam headlights and safety equipment.
- Škoda X: New centre for digital services**
The Škoda Auto DigiLab has evolved into Škoda X, highlighting its commitment to advancing the digital features in Škoda's products and services. This innovation hub will play a pivotal role in developing the brand's digital offerings.

Total deliveries of Škoda models to customers



Češka evropsko središte poluprovodnika: Škoda Auto predstavlja automobilsku tehnološku inovaciju sa Onsemi

- › Proizvođač automobila naglašava važnost tehnoloških inovacija za brže usvajanja električnih vozila kroz svoju stalnu saradnju sa Onsemi, jednim od vodećih igrača u češkoj industriji poluprovodnika
- › Kontinuirana saradnja između Volkswagen Grupe i Onsemi stvara značajne sinergije za mnoge brendove Grupe
- › Onsemi je industrijski lider u inteligentnoj snazi i senzorskim tehnologijama sa stručnošću u tehnologiji silicijum karbida i senzorima slike koji igraju ključnu ulogu u budućnosti najmodernijih vozila za brend Škoda

Škoda Auto je kroz svoju stalnu saradnju sa Onsemi-jem pokazala važnost stalnih tehnoloških inovacija za napredak automobilske industrije. Tokom sastanka u Pragu, Karsten Schnake, član Upravnog odbora Škoda Auto za nabavku i rukovodilac više brendova i više funkcija radne grupe COMPASS (Cross Operational Management Parts & Supply Security) Volkswagen grupe i Hassane El-Khoury, predsednik, glavni Izvršni direktor i direktor Onsemi-ja, govorio je o važnosti poluprovodnika za automobilsku

industriju i istakao kako će njihov značaj brzo rasti u narednim godinama kako potrošači budu zahtevali više autonomnih karakteristika i prelaz na elektrifikaciju. Napori dveju kompanija imaju za cilj da daju održivi doprinos jačanju položaja Češke kao evropskog središta poluprovodnika. Karsten Schnake, član Upravnog odbora Škoda Auto za nabavku i rukovodilac radne grupe COMPASS (Cross Operational Management Parts & Supply Security) za više brendova i više funkcija Volkswagen grupe kaže:

„Poluprovodnici su ključni pokretači inovacija za nas kao proizvođače automobila. Omogućuju nam da kupcima pružimo atraktivne sisteme pomoći u našim vozilima i ključni su pokretač naše stalne transformacije prema e-mobilnosti. Blisko saradujemo s našim dobavljačima kroz ceo lanac vrednosti i s našim novim partnerima iz industrije poluprovodnika kako bismo osigurali da uvek imamo pristup najsavremenijim poluprovodnicima i da bismo svojim kupcima pružili sjajne proizvode. Ne samo Škoda, već cela Volkswagen grupa, stvara sjajne sinergije kao rezultat svog strateškog partnerstva s Onsemi-jem.“

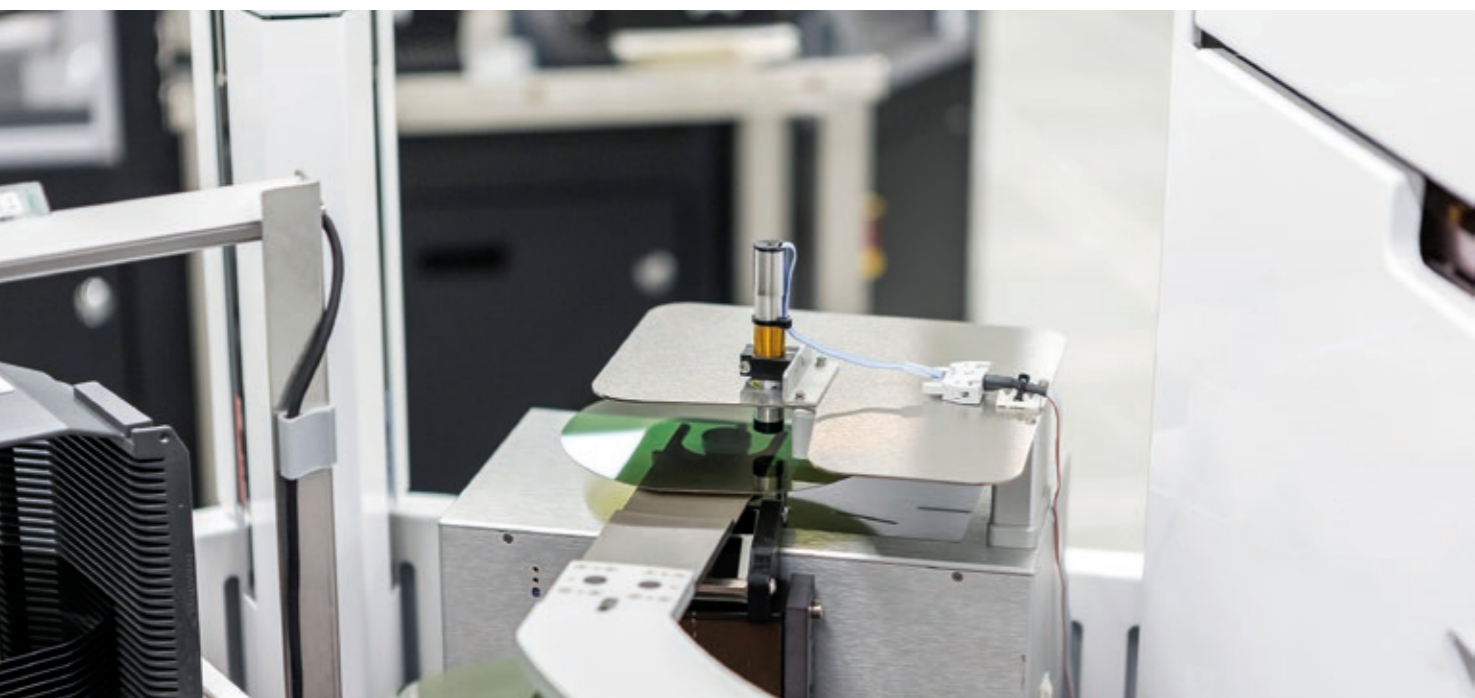
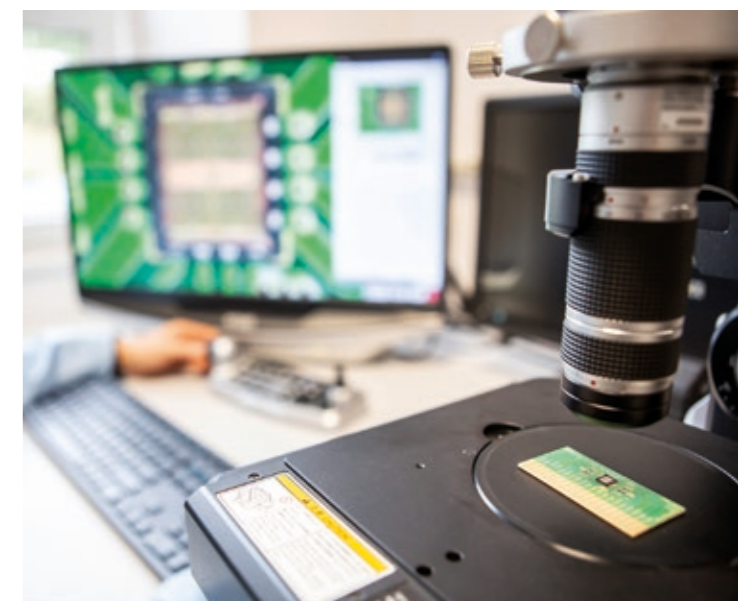
Hassane El-Khoury, izvršni direktor Onsemi-ja kaže: „Onsemi kontinuirano inovira svoje inteligentne tehnologije za napajanje i senzore kako bi proizvođačima automobila omogućio razvoj sigurnijih i energetski efikasnijih vozila. Korišćenjem naših tehnologija, proizvođači automobila kao što su Škoda i Volkswagen Grupa, mogu da zadovolje zahteve današnjih vozača s najsavremenijim naprednim karakteristikama pomoći u vožnji i dodatno ubrzaju prelaz na elektrifikaciju.“

Pokretač inovacija iz Češke

Zajedno s Volkswagen grupom i političkim i poslovnim partnerima, Škoda Auto radi na pretvaranju svoje matične baze – Češke Republike – u središte e-mobilnosti. Industrija poluprovodnika važan je deo ovog sveobuhvatnog projekta.



Onsemi igra ključnu ulogu u ovom nastojanju i trenutno zapošljava preko 2200 ljudi u celom poslovnom sistemu u zemlji, što uključuje izvlačenje kristala, proizvodnju pločica i dva dizajnerska centra. Češka jača svoju poziciju središta poluprovodnika i uz nemačku pokrajinu Saksoniju – već je pokretač industrije poluprovodnika Evropske unije.



Škoda Auto produžila sponzorski ugovor sa Tour de France i Tour de France Femmes avec Zwift do 2028.

La Vuelta u Španiji, belgijski klasici La Flèche Wallonne i Liège- Bastogne-Liège i druge. Prema ugovorima, koje su potpisali A.S.O. Generalni direktor Yann Le Moënner, direktor Tour de France-a Christian Prudhomme, direktor za medije i partnerstvo Julien Goupil, izvršni direktor Škoda Auto Klaus Zellmer i član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing Martin Jahn, Škoda Auto i A.S.O. naglašavaju svoju predanost održivoj mobilnosti.

Škoda Auto elektrifikuje vozni park za sve trke

Škoda Auto i A.S.O. obvezuju se na elektrifikaciju voznog parka za sve trke koje pokriva ugovor. Do 250 potpuno električnih ili plug-in hibridnih Škoda modela biće na raspolaganju organizatorima tokom svih biciklističkih događaja. Ove godine je 21. put da Škoda podržava Tour de France. Potpuno električni Enyaq i plug-in hibrid Superb služice kao „Red cars“ - mobilni komandni centri za organizatore i direktora trke Christiana Prudhommea. Pored toga, češki proizvođač automobila sponzorisaće zelenu majicu za lidera u bodovnoj klasifikaciji i ponovo će izraditi trofeje od kristalnog stakla za pobjednike.

Partnerstvo Škoda Auto nastavlja se s Tour de France Femmes avec Zwift. Od premijernog događaja 2022. godine, Škoda je obezbedila vozni park, sponzorisa zelenu majicu i dizajnirala trofej za pobjednika bodovne klasifikacije.

Doživite biciklističke trke digitalno uz Škoda Auto

Proširujući svoj angažman od događaja uživo do digitalnih medija, Škoda podržava mobilne aplikacije za Tour de France i La Vuelta-u. Ove aplikacije pružaju fanovima informisanje uživo, dnevne izveštaje trka i zanimljive priče o događajima. Pored toga, Škoda web stranica WeLoveCycling.com nudi više sadržaja vezanih za biciklizam, podsećajući na poreklo proizvođača automobila: osnivači Václav Laurin i Václav Klement započeli su priču o uspehu kompanije 1895. godine s proizvodnjom bicikala u Mladá Boleslavi. Iz tog razloga, biciklizam je kamen temeljac Škodine sponzorske strategije.



Škoda slavi 90 godina modela Superb na Rétromobile izložbi

- > Škoda predstavila osam automobila na izložbi Rétromobile u Parizu, koja se održala u centru Porte de Versailles
- > 90 godina proizvodnje modela Superb obeleženo je kvartetom prestižnih vozila koja nose ovo ime, uključujući najnoviju generaciju
- > Koncept studija Škoda Vision 7S pruža uvid u novi dizajnerski jezik brenda s velikim potpuno električnim SUV-om



Na izložbi Rétromobile u Parizu, Škoda proslavila 90. godišnjicu pokretanja proizvodnje modela Superb. Uz Superb, izložba proizvođača automobila u Porte de Versailles uključivala sportsku Škoda 1100 OHC Coupé, prestižni Škoda Hispano-Suiza iz 1928. godine, inovativni projekat Voltavia koji kombinuje elemente iz 1969. i 2023. i koncept Škoda Vision 7S: Ova studija predstavlja veliki električni porodični SUV, predstavljen 2022. godine, koji najavljuje pravac dizajna Modern Solid za buduća Škoda vozila.

U saradnji sa Škoda uvoznikom iz Francuske, proizvođač automobila iz Mladá Boleslave sastavio je ekskluzivnu kolekciju za Rétromobile. Izložba Porte de Versailles predstavio je entuzijastima i široj javnosti osam automobila koji prikazuju prošlost, sadašnjost i budućnost brenda Škoda.

Andrea Frydlová, direktorka Škoda muzeja ističe: „Pri odabiru automobila koje smo predstavili ove godine u Parizu,

usredsredili smo se na proslavu 90. godina proizvodnje modela Superb.“

Škoda Superb: decenije ostavštine izvanrednosti

Čak i pre nego što je priča o modelu Superb započela 1934. godine, Škoda je već proizvodila prestižne automobile od 1926. do 1930. kroz licencnu proizvodnju limuzine Hispano-Suiza. Na pariškoj izložbi izložen je i model iz 1928. ove izvorno špansko-švajcarske marke, poznate u Francuskoj. Superb modeli na Škoda štandu predstavljeni su s tri šestocilindrična istorijska modela iz 1936, 1938. i 1948. u različitim konfiguracijama. Osim toga, poslednja moderna generacija modela Superb je među izloženim vozilima: s proizvodnjom koja je sada u toku, nastavlja tradiciju serije, opremljen najsavremenijim karakteristikama i tehnologijom.

Ponovo rođeni trkački specijal i pogled u budućnost

Škoda je od samog početka usko povezana s trkama i moto sportom.

Svedočeći o uspehu brenda u motosportu, Škoda 1100 OHC Coupé ima svoj debi na francuskom tlu. Samo dve zatvorene verzije ovog upečatljivog trkačkog specijala izgrađene su 1959/1960. Potpuno ispravan trkački automobil rekonstruisan je korišćenjem sačuvane konstrukcije okvira, šasije, motora i karoserije na osnovu originalne dokumentacije, primenom tradicionalnih metoda i najsavremenijih tehnologija.

Izložena koncept studija Vision 7S nudi pogled u budućnost individualne mobilnosti kakvu je zamislila Škoda Auto: Ovaj veliki porodični automobil sa sedam sedišta simbol je čisto električnog pogona i najavljuje Škodin novi snažni dizajnerski jezik, Modern Solid.

Voltavia: elektrifikovana Škoda Octavia Combi iz 1969

Izložba Rétromobile takođe po prvi put je upozнала javnost s projektom Voltavia. Ovu jedinstvenu transformaciju modela Škoda Octavia Combi iz 1969. u potpuno električno vozilo realizovao je Automobile Propre – prva francuska web

stranica posvećena električnim vozilima. U sklopu Retrofit Challenge-a koji je organizovala Škoda France, dva urednička tima dobila su zadatak da pretvore automobile Octavia iz 1960-ih u potpuno električna vozila.

Glavni urednik Pierre Desjardins ističe: „Bilo je mnogo opcija za pretvaranje ove Škoda Octavia Combi iz 1969. u električnu. Naš tim je odlučio da se usredsredi na efikasnost i sveobuhvatnost, dok je cilj bio da sačuvamo ključne karakteristike brenda, kao što su putnički i prostor za prtljag. Takođe smo osigurali da je konverzija potpuno reverzibilna.“

Model Voltavia pokreće električni motor od 75 kW s obrtnim momentom od 220 Nm, crpeći energiju iz baterije od 27,2 kWh, koja se sastoji od baterijskih modula iz Enyaqa.

Izložba Rétromobile je otvorila svoja vrata u centru Porte de Versailles u Parizu u sredu, 31. januara i trajala je do 4. februara.

Zapisi sa putovanja – Iz dnevnika roditelja



Veličanstveni predeli koji ulivaju radost i protežu se u nedogled. Širom otvorenih očiju upijamo sve oko sebe. Počinje igra. Ali, pre igre potrebno je pripremiti se za putovanje. Uh...tako česti uzdah većine roditelja. Uživajte u zapisima sa putovanja iz dnevnika roditelja.

Kad god počnem da pakujem kofer, rekla je kroz osmeh, zamislim te pred gepekom kako igraš tetris, slažući sve kofere i torbe besprekorno. To je deo rutine pred put, znaš, moje prvo putno postignuće. Da sve stane, i da izgleda uredno. Nije to lako, znaš! odgovorio je.

Prve uspomene koje imamo sa odmora, izleta i svega onoga što ispunjava naš život svežinom suprotstavljajući se rutini, počinju kupovinom grickalica, uz obavezno naglašavanje toga da, po mogućstvu, ne budu nešto sa kremom i ne budu nešto što se mnogo mrvi. Pokušavamo da pobedimo poriv da zabranimo da se u kolima išta jede, ali pošto uspevamo sebi da objasnimo da su deca ipak ljudi, važniji od enterijera našeg "ljubimca" Kodija, dozvolimo, uz glasno naglašena ograničenja!

U isto vreme, sve ono što smatramo neophodnim da nas na tom putovanju prati, a majka kuće misli da je toga baš, baš mnogo, potrebno je smestiti u auto, tako da ne remeti komfor koji će nam biti potreban tokom putovanja. Tu nastupa tetrisata koji znalčki sve, baš sve kofere, torbe, i poneki jastuk spakuje savršeno. Osmehom jedne strane usne seda za volan, dobijajući svoju prvu potvrdu da će ovo putovanje biti sve što mu je potrebno.

Posebno uživanje nam donosi ono kada je auto dan pre polaska opran, usisan i čeka nas mirišljav, kao da se spremio za dejt! Na neki način i jeste, na produženi dejt koji će ga odvesti na neočekivana mesta, sa jednim jednim ciljem: uživanje.

Voda je raspoređena po udubljenjima predviđenim za nju, plejlita je spremna i čeka da zadovolji sve ukuse, onaj tatin malo rokaskiji, onaj mamin pretežno pop, i dečiji, onaj u kom se spominju lisice i bolesni miševi. Velike plišane igračke zamenjuju jastuke i uredno su postavljene na vrat, a volja da se igramo „Na slovo na slovo“ se ne dovodi u pitanje.

Telefone ograničavamo za mogućnost da se na granici zadržimo nešto duže, a i želimo da naučimo kako decu tako i sebe da u posmatranju predela koje prelazimo postoji mnogo lepote koju možemo da upijemo, pa sve i da se radi o vojvođanskim ravnicama, jer oblaci nad njima često imaju oblike o kojima možemo da diskutujemo.

I tad, dok smo svi u kolima, vedri, puni snova i očekivanja, nastupa ono čuveno „Nije stvar u određištu, nego u stizanju do tamo“, i vrlo često hvatamo sebe kako prizivajući sećanje na dragih sedam dana provedenih u lepoti putovanja, prva tačka na koju se vraćamo je udobno sedište automobila, želeći da se vratimo baš u taj trenutak, i sve proživimo ponovo – čak i ono čuveno dečije „Jesmo li stigli? Jesmo li stigli? Jesmo li stigli?“ Da, čak i to. Jer naše određište je u središtu naše mašte i predosećanja lagane i bezbrižne sreće koja nas čeka tamo gde smo se zaputili, dok se točkovi kotrljaju pod nama, samouvereno nas vodeći tamo.

Farovi sa novim Crystallinium dizajn elementom

Novi Škoda modeli Superb i Kodiaq imaju Crystallinium dizajn element u LED Matrix farovima. Ovaj dizajn dodatak naglašava konture modula farova i daje im inovativan izgled.

Ovo je najnoviji element kristalnog dizajna koji je karakterističan za Škoda automobile. Mali plavi svetlosni dizajn dodatak Crystallinium je detalj koji je rezultat razvoja ideje obrade stakla u novi dizajn oblik.

„Tražili smo način da unesemo još veću dodatnu vrednost u izgled svetala na novim modelima. I kolega Martin Paclt je došao na ideju da koristimo boju. Korišćenje boja u proizvodnji stakla, inspirisalo nas je u razvoju našeg kristalnog dizajna“, kaže Petr Nevrela, Škoda Design specijalista za dizajn farova.

Boja ima za cilj da donese novi efekat farovima i pruži trenutak iznenađenja kada se svetla uključe. Ali nije bio lako razviti ovu ideju i primeniti je u praksi. „Pravila homologacije ne dozvoljavaju da se u prednjim svetlima koristi bilo koja druga boja osim boje koja je navedena da će da svetli“, ističe Petr Nevrela. Zbog toga se kod prednjih farova automobila ne koriste druge boje.

To takođe znači da ako su dizajneri želeli da koriste dizajn element u boji u prednjim farovima, morali su ne samo da pronađu način da ispune uslove homologacije, već i da u potpunosti razviju ceo dizajn dodatak od početka.

Način da ispunimo uslove homologacije bio je pronalaženje pravog oblika za ove dizajn elemente koje smo postavili na

bočne strane oba LED modula. „Takođe, iz više razloga, tražili smo način kako da osvetlimo ovaj dizajn element svetala koji je već prisutan u prednjim svetlima. Posedovanje zasebnog izvora ne samo da bi povećalo cenu, već bi mogao da izazove i probleme u pogledu ugradnje u prednja svetla“, objašnjava Nevrela.

Dizajn farova se najčešće svodi na promene u nekoliko milimetara u svakom pravcu. Dizajneri pokušavaju da postignu niži i izdužen izgled farova i žele da postavie svetlosne elemente što bliže uglovima automobila. Svetla tada vizuelno proširuju automobil, dajući mu adekvatne proporcije. Svaki dodatni detalj koji je potreban iz ugla dizajna može da poremeti željenu ravnotežu.

Inženjeri i dizajneri su uspeli da pronađu način da izvuku zrake svetlosti za Crystallinium dizajn elementa iz unutrašnje komore modula, koja je inače pažljivo zatvorena sa svih strana kako bi svetlost imala pravac koji treba. „U stvari, namerno smo napravili precizan razmak za kontrolisanu distribuciju svetlosti“, kaže Nevrela. Oblikovanje dizajn elementa je tada osiguralo da ceo far ispunjava zahteve homologacije i da ne sija napred u boji koja nije dozvoljena. „Ugao nagiba prednjih faseta štiti potrebnu oblast merenja“, objašnjava Nevrela. Svetlosni Crystallinium dizajn element je napravljen od polikarbonata, što omogućava postizanje potrebne providne boje sa velikom preciznošću i oštrinom ivica. „Ovo je primer kristalnog dizajna u svom najboljem izdanju“, dodaje Nevrela sa osmehom.

ŠKODA

Škoda Enyaq
Pokreni se.
Iskoristi trenutak da uživaš u vožnji.



www.skoda-auto.rs

Potrošnja goriva - kombinovana od 0 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 0 g/km, nivo izduvne emisije 0, emisija azot oksida (NO_x) od 0 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila



Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadruga 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:

AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:

Slobo Spasović

Urednički tim:

Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:

Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook i Instagram stranici: **skoda.srbija** i YouTube kanalu: **Škoda Srbija** i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**